



Julhandeln 2018 – Så mycket handlar vi för på nätet

2018-12-21

postnord

Rekordjul på nätet - 4 av 10 av alla julklappar har handlats online

SAMMANFATTNING

- Svenska folket har fram till den 18 december handlat julklappar för 18 miljarder kronor. Det är lika mycket som de hade handlat för fram till den 20 december i fjol.
- Fram till 18 december i år har svenskarna e-handlat julklappar för 6,9 miljarder kronor. Förra året hade svenskarna handlat för 6,2 miljarder kronor fram till den 20 december, vilket betyder att vi är långt förbi den nivån.
- Mer än varannan svensk (53 procent) har e-handlat julklappar i år.
- E-handelns andel av den totala julhandeln är 38 procent 2018, motsvarande andel i fjol var 35 procent.

De julklappar som flest svenskar har handlat i år är:

1. Kläder/skor
2. Böcker/media
3. Leksaker/barnprodukter
4. Hemelektronik
5. Skönhet/hälsa

Bland e-handlade julklappar dominerar:

1. Böcker/media
2. Kläder/skor
3. Leksaker/barnprodukter
4. Hemelektronik
5. Möbler/heminredning


- Nio av tio konsumenter (85 procent) är nöjda med hur deras senaste e-handlade julklapp levererades. Tre procent är missnöjda.

- För de som hämtade sin senaste e-handlade vara på ett utlämningsställe var den genomsnittliga väntetiden knappt fem minuter.



Julklappar för 18 miljarder kronor

postnord

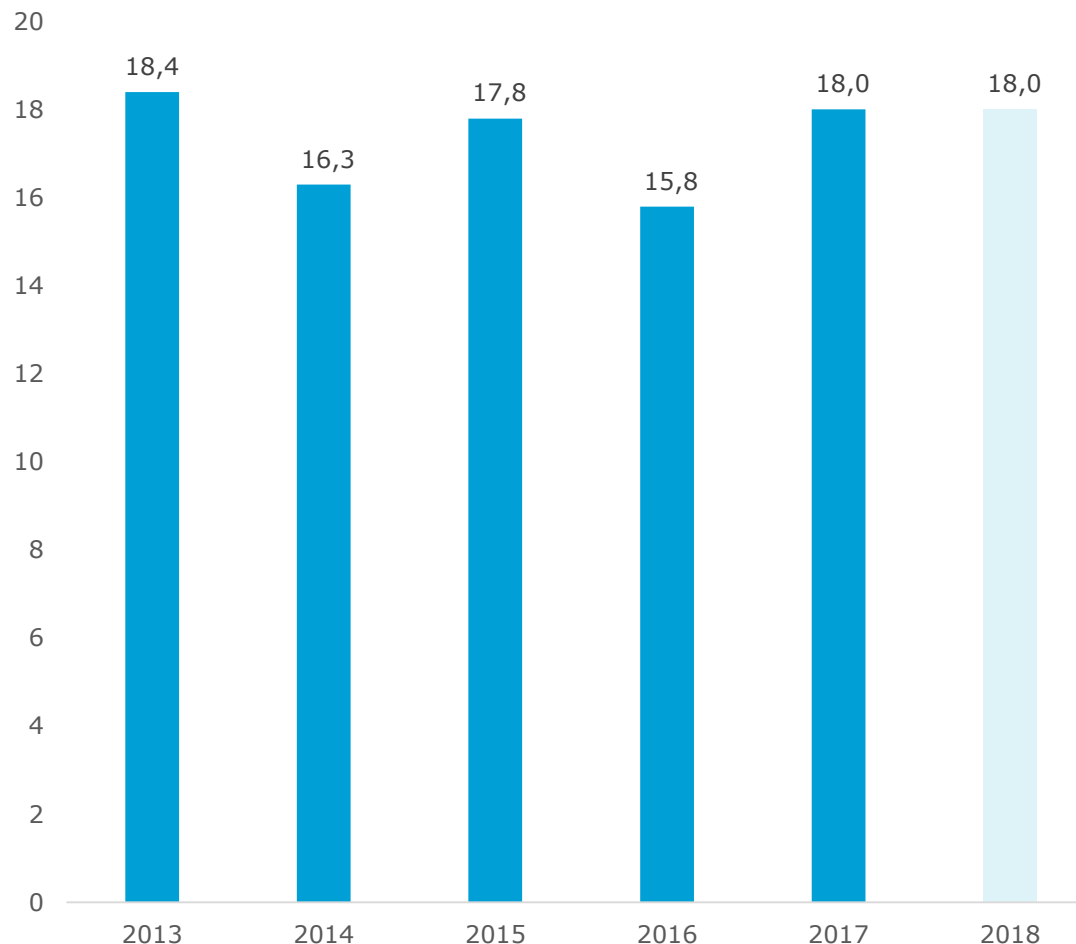


83 % har handlat julklappar i år

- Åtta av tio svenskar (83 procent) har fram till den 18 december i år handlat julklappar för i genomsnitt 2 928 kronor. Det innebär att det fram till dess hade handlats julklappar för 18 miljarder kronor.
- I fjol när undersökningen genomfördes fram till och med den 20 december hade 82 procent av svenskarna handlat för 2 935 kronor. Det innebär att man vid det tillfället hade handlat julklappar för 18 miljarder kronor.
- Svenskarna spår dock att de kommer handla ytterligare julklappar, vilket gör att slutsiffran kommer att bli högre.

Hur mycket bedömer du att du har handlat julklappar för i år? (MDR KR)

BAS: SAMTLIGA



Julklappsinköp fram t.o.m. 18 december

postnord

Julklappar
totalt



Köp i
fysiska butiker

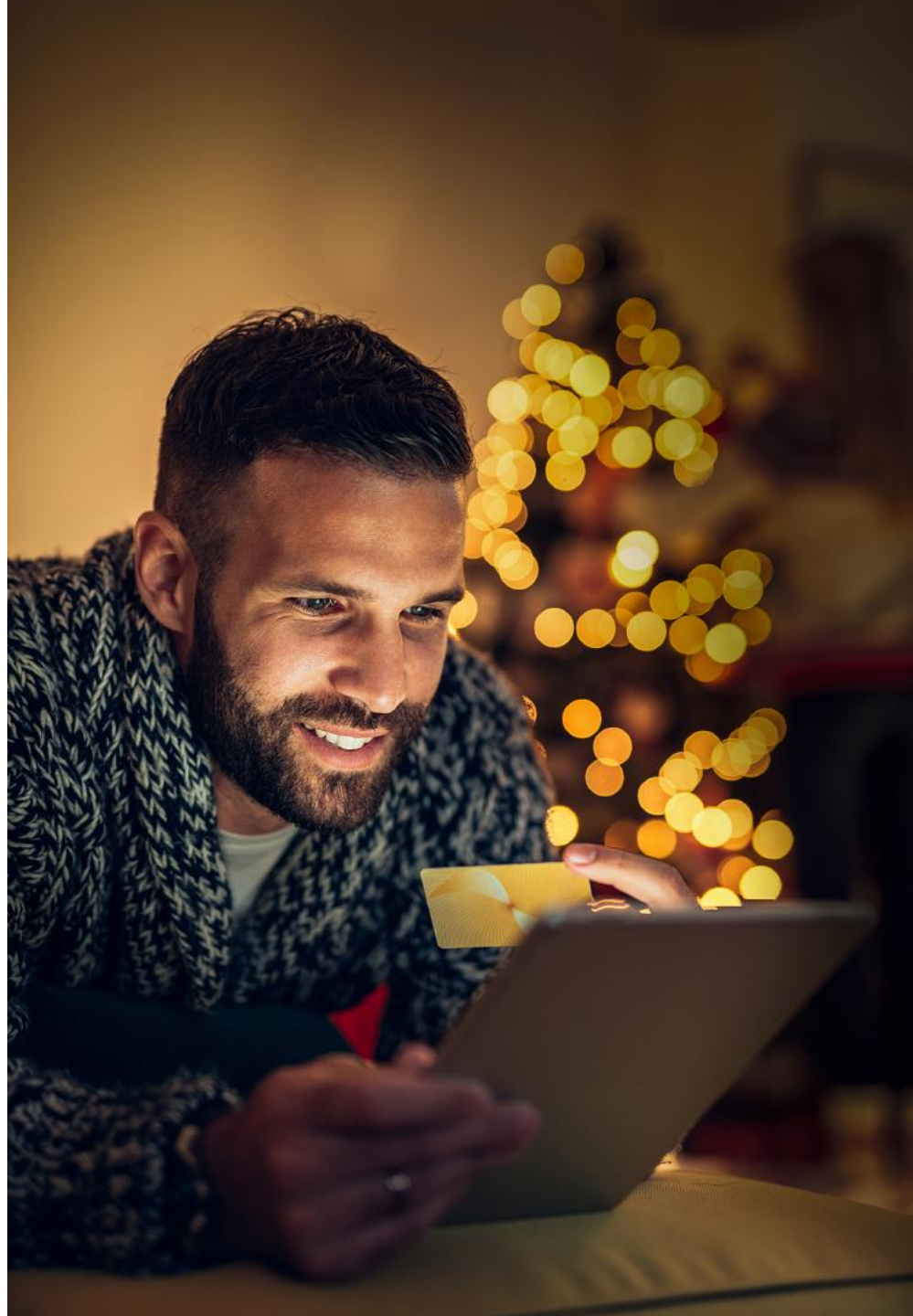


Köp via **e-handel**



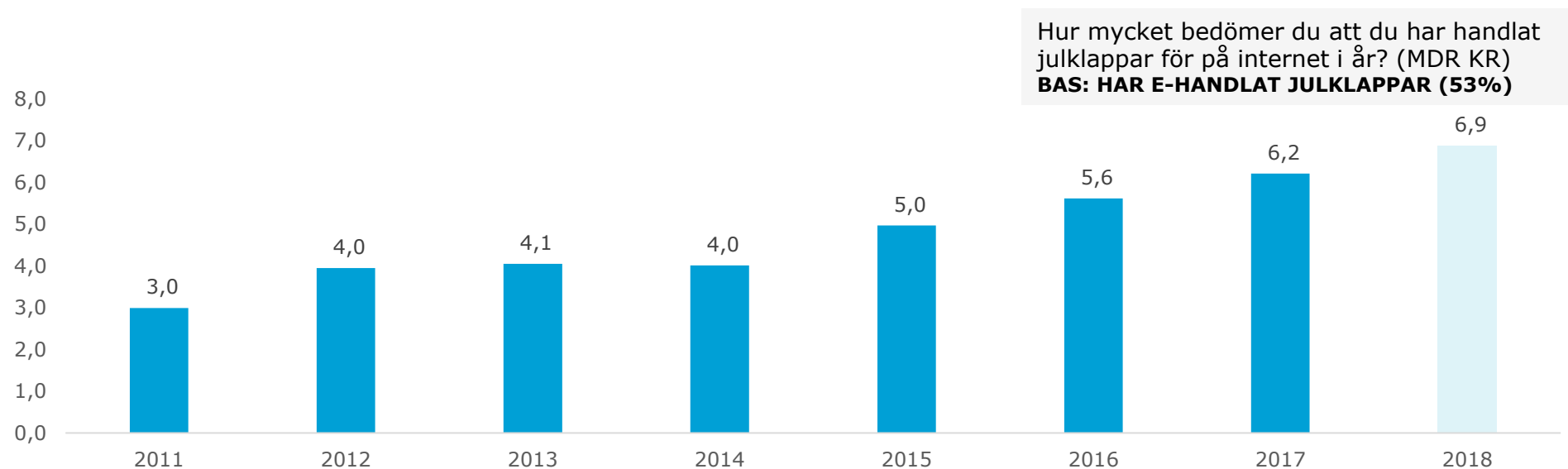
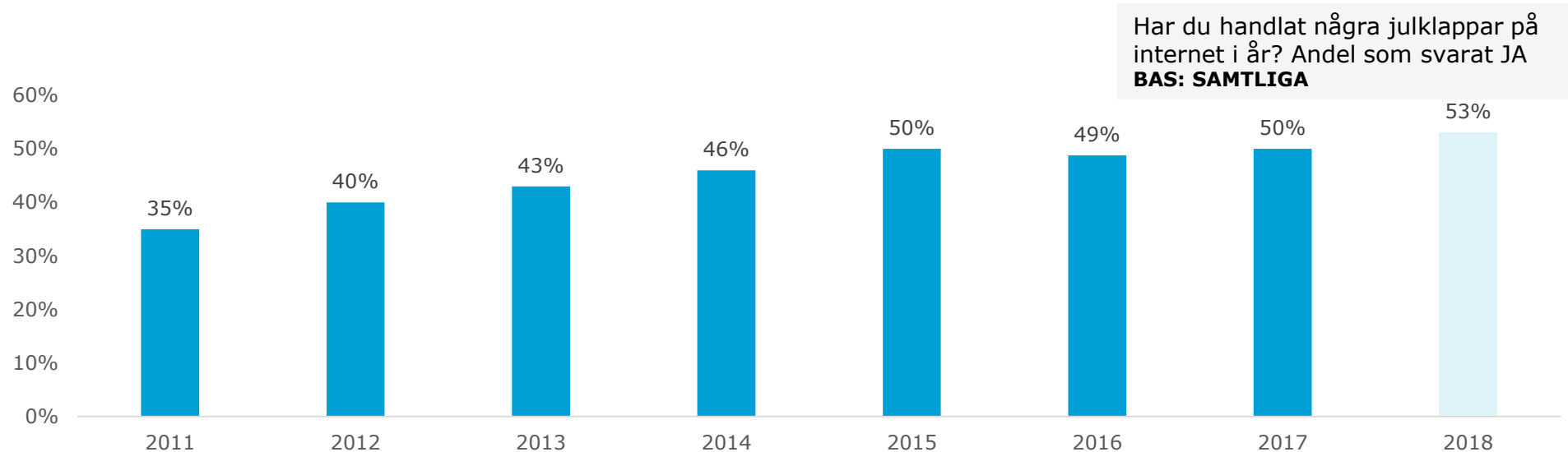
E-julklappar för 6,9 miljarder kronor

- Mer än varannan svensk mellan 18-79 år (53 procent) angav den 17-18 december att de e-handlat julklappar för i genomsnitt 1 839 kronor. Det innebär att svenskarna fram till dess e-handlat julklappar för 6,9 miljarder kronor.
- Vid ungefär samma tidpunkt (18-20 dec) förra året hade lika många svenskar e-handlat julklappar för i genomsnitt 1 747 kronor. Det innebär att man e-handlat julklappar för totalt 6,2 miljarder kronor.
- Värdet av julklappsinköpen i Sverige på internet 2018 är därmed 11 procent högre än under undersökningsperioden 2017.
- Dock spås svenskarna e-handla julklappar för ytterligare 2,5 miljarder, varav sannolikt en del av de ska adderas till slutsiffran.



E-julklappar för 6,9 miljarder kronor

postnord

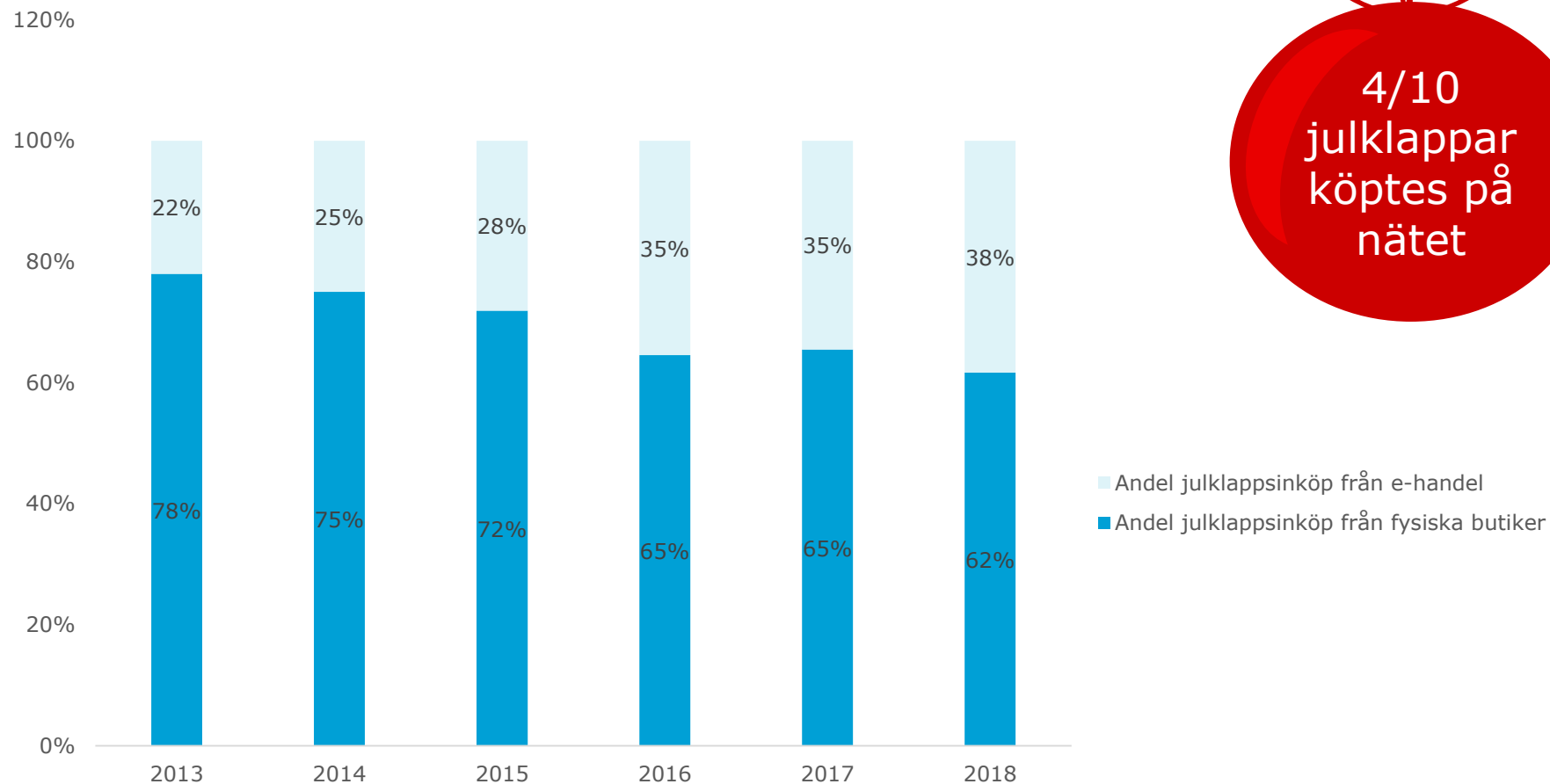


38 procent av julklapparna inköpta på internet

- Knappt 4 av tio av svenskarnas julklappsinköp sker på internet. Fram till den 18 december har 38 procent av julklappsinköpen skett via internet.
- Av de sista dagarnas julklappsinköp sker majoriteten i fysiska butiker. Enligt undersökningen kommer 75 procent av de resterade julklappsinköpen ske i fysisk butik.



38 procent av julklapparna inköpta på internet



Mode, leksaker och böcker toppar julklappsinköpen

postnord

Vad har du handlat för julklappar i år?
BAS: HAR HANDLAT JULKLAPPAR I ÅR (83%)

52%

45%

40%

31%

27%

Vad har du handlat för julklappar på internet i år?
BAS: HAR HANDLAT JULKLAPPAR PÅ INTERNET (53%)

38%

31%

25%

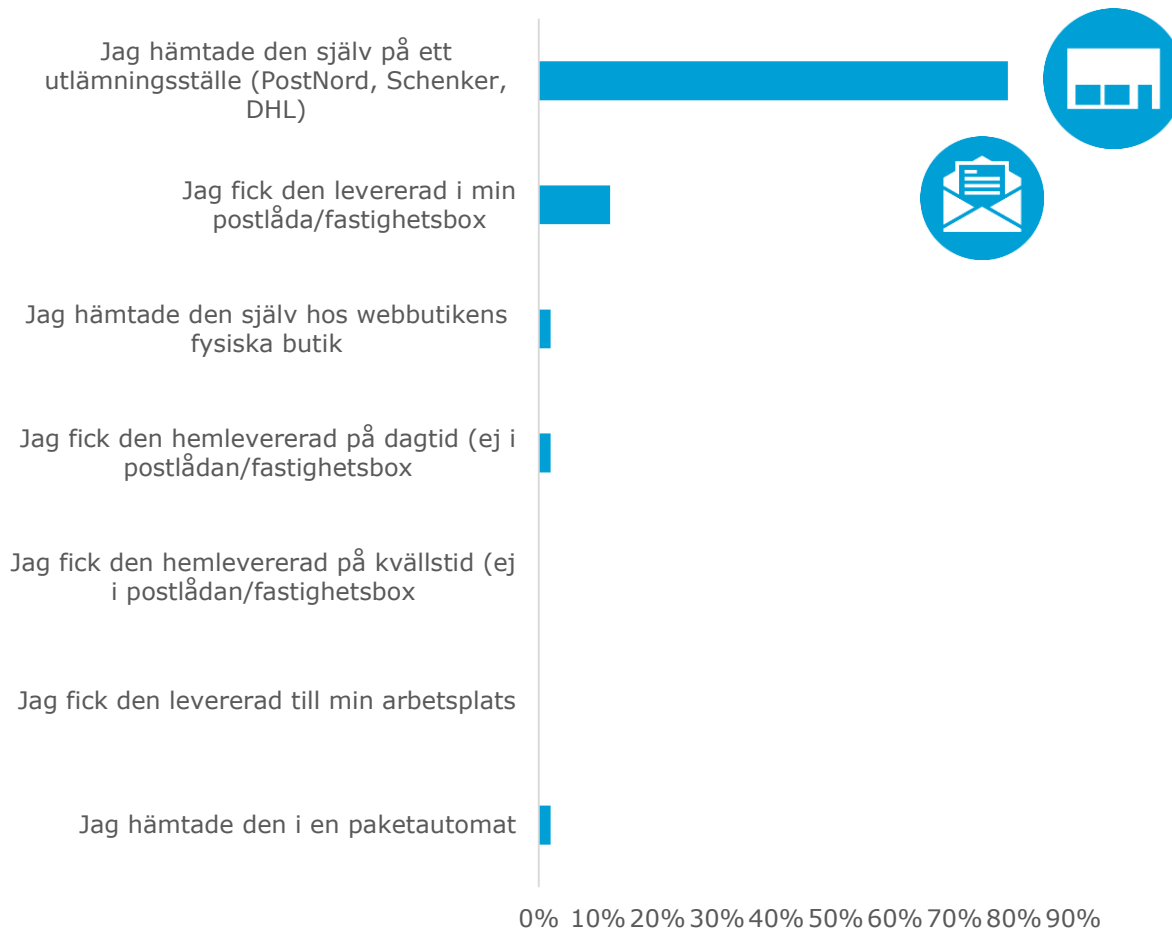
23%

14%

Utlämningsstället är den vanligaste leveransformen

- Leverans till utlämningsställe dominerar stort på den svenska marknaden. Cirka åtta av tio e-handlade julklappar har konsumenterna hämtat själv på PostNords, Schenkers eller DHL:s utlämningsställen.
- Den näst vanligaste leveransformen har varit att julklappen levererats direkt till mottagarens postlåda.
- Endast två procent av inköpen har hämtats av konsumenterna i webbutikernas egna fysiska butiker och ytterligare två procent vardera hämtade varan i en paketautomat eller fick den hemlevererad.

Tänk tillbaka på ditt senaste köp av en julklapp på internet. Hur fick du varan levererad?
BAS: HAR E-HANDLAT JULKLAPPAR I ÅR (50%)

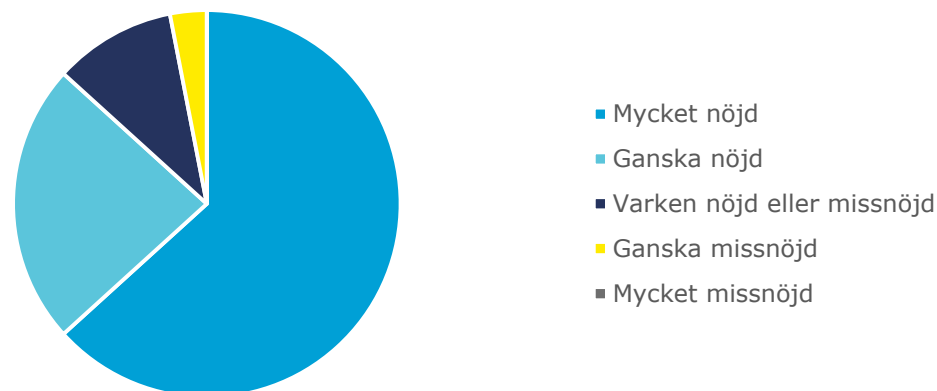


- Nio av tio konsumenter (85 procent) är nöjda med hur deras e-handlade julklappar har levererats. Tre procent är missnöjda.
- Andelen nöjda konsumenter har varit konstant under hela perioden, om än en svag dipp under Black Friday-veckan (23 november-2 december).

- I mitten av december, dvs mellan den 10-18 december, fick konsumenter i snitt stå lite längre än 5 minuter i kö. Däremot är det en klar majoritet av respondenterna som har stått i kö kortare än fem minuter oavsett under vilken period den e-handlade julklappen hämtades ut.

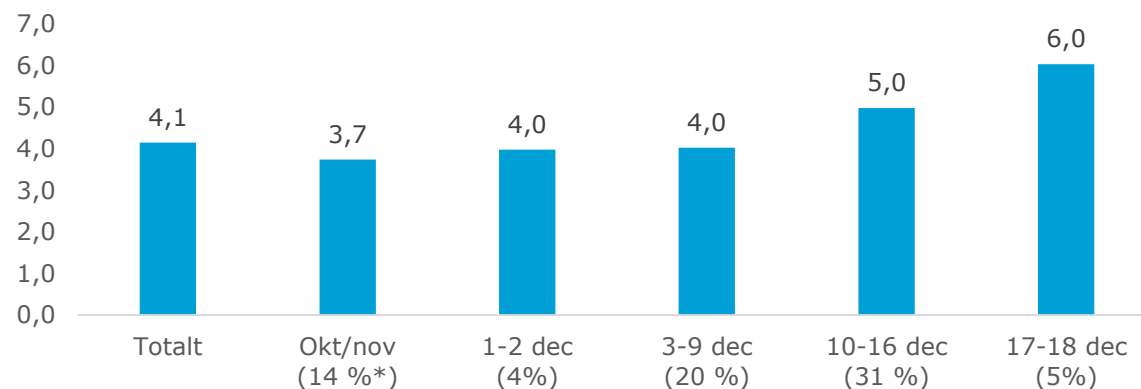
Tänk tillbaka på ditt senaste köp av en julklapp på internet. Hur nöjd var du med leveransen?

BAS: HAR E-HANDLAT JULKLAPPAR I ÅR (53%)



Tänk tillbaka på ditt senaste köp av en julklapp på internet. Hur lång tid upplevde du att du fick vänta på att få ditt paket hos utlämningsstället

BAS: HAR E-HANDLAT JULKLAPPAR I ÅR , SENASTE JULKLAPPSLEVERANS TILL UTLÄMNINGSSTÄLLE (38%)



PostNord har låtit Kantar SIFO fråga 2 002 konsumenter om deras julklappsinköp i år.

Undersökningen genomfördes den 17-18 december 2018. Undersökningen har genomförts med ett riksrepresentativt urval av Sveriges befolkning mellan 18-79 år med hjälp av Kantar SIFOs webbpanel.

Motsvarande undersökning har genomförts under samma tidsperiod 2011-2017.

Beräkningar i rapporten bygger på följande statistik:

- Befolkning 18-79 år: 7 411 860 (SCB)
- Internetpenetration: 95% (Internet world stats)



God Jul önskar PostNord

För mer information, vänligen kontakta:

Carin Blom

Detaljhandelsanalytiker

073-03 04 187