

PostNord tar tempen på julhandeln 2015

2015-11-27



postnord

E-handeln går mot kraftigt julrekord

postnord

METOD

Denna rapport bygger på en undersökning med 2002 respondenter genomförd den 23-25 november 2015 med ett riksrepresentativt urval av Sveriges befolkning mellan 18-79 år med hjälp av TNS SIFO:s webbpanel. Motsvarande undersökningen genomfördes av TNS SIFO under samma period 2013 och 2014, med samma metod och lika stor andel respondenter.

Beräkningar i rapporten bygger på följande statistik:

- Befolkning 18-79 år: 7262 000 (SCB)
- Internetpenetration: 95% (Internet world stats)

I rapporten jämförs denna undersökning med PostNords årliga avslutande undersökning om julhandeln på internet. Den avslutande undersökningen har genomförts mellan 18-20 december 2011, 2012, 2013 och 2014 av TNS SIFO i ett riksrepresentativt urval om minst 1000 respondenter.

Dessutom jämförs den aktuella undersökningen med de frågor som ställs om julklappsinköp i e-barometern varje år 1-14 oktober. Även denna undersökning görs av TNS SIFO i ett riksrepresentativt urval om minst 1000 respondenter

FÖR FRÅGOR OM RAPPORTEN KONTAKTA:

Per Ljungberg, Kommunikationschef PostNord Sverige, e-post: per.ljungberg@postnord.com eller

PostNord Sverige Medierelationer: 010-436 10 10

SAMMANFATTNING

Sveriges konsumenter har fram till den 25 november handlat julklappar för 3,9 miljarder kronor. Av de julklappar som inhandlas har hela 43 procent köpts på internet. Vid motsvarande tidpunkt för ett år sedan hade svenskarna handlat julklappar för 3,2 miljarder kronor varav 35 procent på internet.

Nästan hela tillväxten av årets julklappsinköp har skett via e-handel. Svenskarna har e-handlat julklappar för cirka 1,7 miljarder kronor, vilket är 47 procent mer än för ett år sedan.

De julklappar som flest har handlat hittills i år är kläder/skor (32%), leksaker (24%) och böcker (20%). På internet är det framförallt kläder som går riktigt bra i år. Av de som hittills e-handlat julklappar har 22 procent köpt kläder, vilket är en betydligt högre andel än för ett år sedan (14%).

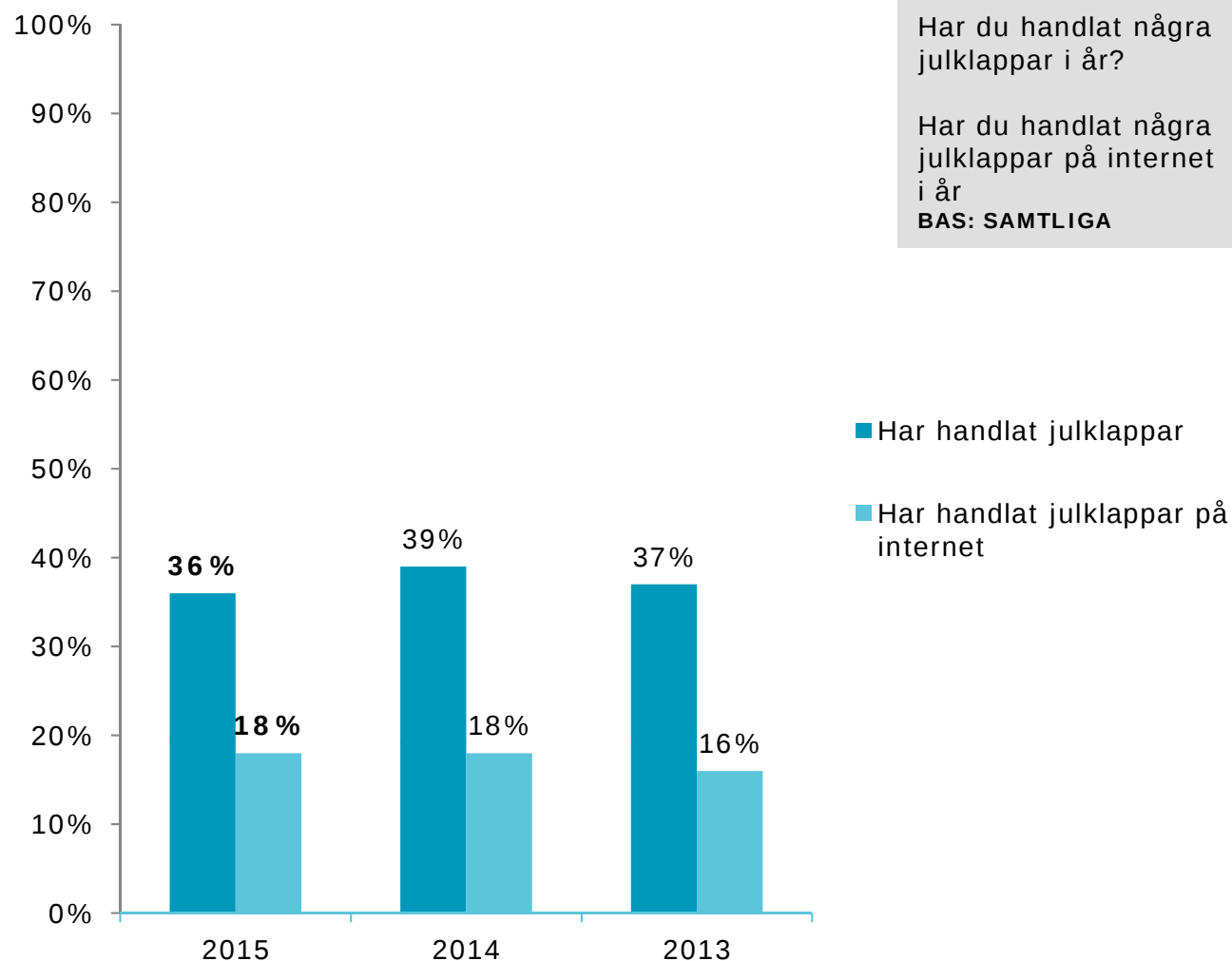
46 procent av konsumenterna uppger att de redan har handlat eller kommer att e-handla julklappar i år. Det är fem procentenheter fler än för ett år sedan.

Den 23-25 november uppskattade svenskarna att de kommer att e-handla julklappar för drygt 7,3 miljarder kronor. Det är sannolikt en grov överskattning. I den undersökning som genomfördes i samband med e-barometern 1-14 oktober i år var motsvarande uppskattning cirka 5,4 miljarder kronor. Förra året e-handlade svenskarna julklappar för drygt 4 miljarder kronor. En rimligare prognos är att svenska konsumenter kommer e-handla julklappar för cirka 5,5-6 miljarder kronor i år.

Var tredje konsument har handlat julklappar

Fram till den 25 november hade 36 procent av Sveriges konsumenter handlat julklappar. Vid samma tidpunkt för ett år sedan var andelen 39 procent.

18 procent anger att de hittills har handlat julklappar på internet. Det är samma andel som för ett år sedan.

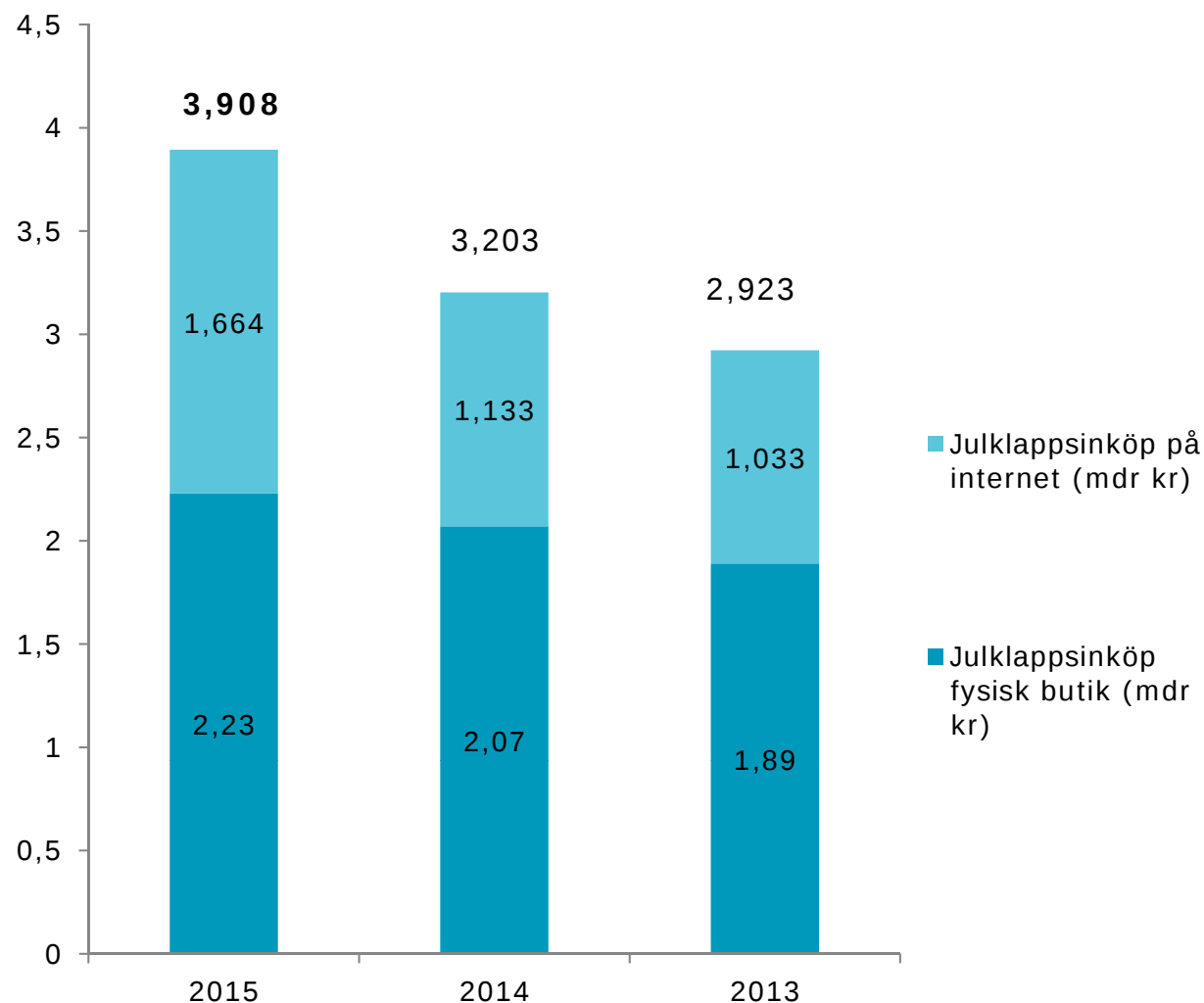


Julklappar för 3,9 miljarder kronor hittills – mycket kraftig tillväxt för e-handlade julklappar

Konsumenterna har hittills handlat julklappar för 3,908 miljarder kronor. Det är en ökning med 22 procent jämfört med vid samma tidpunkt för ett år sedan.

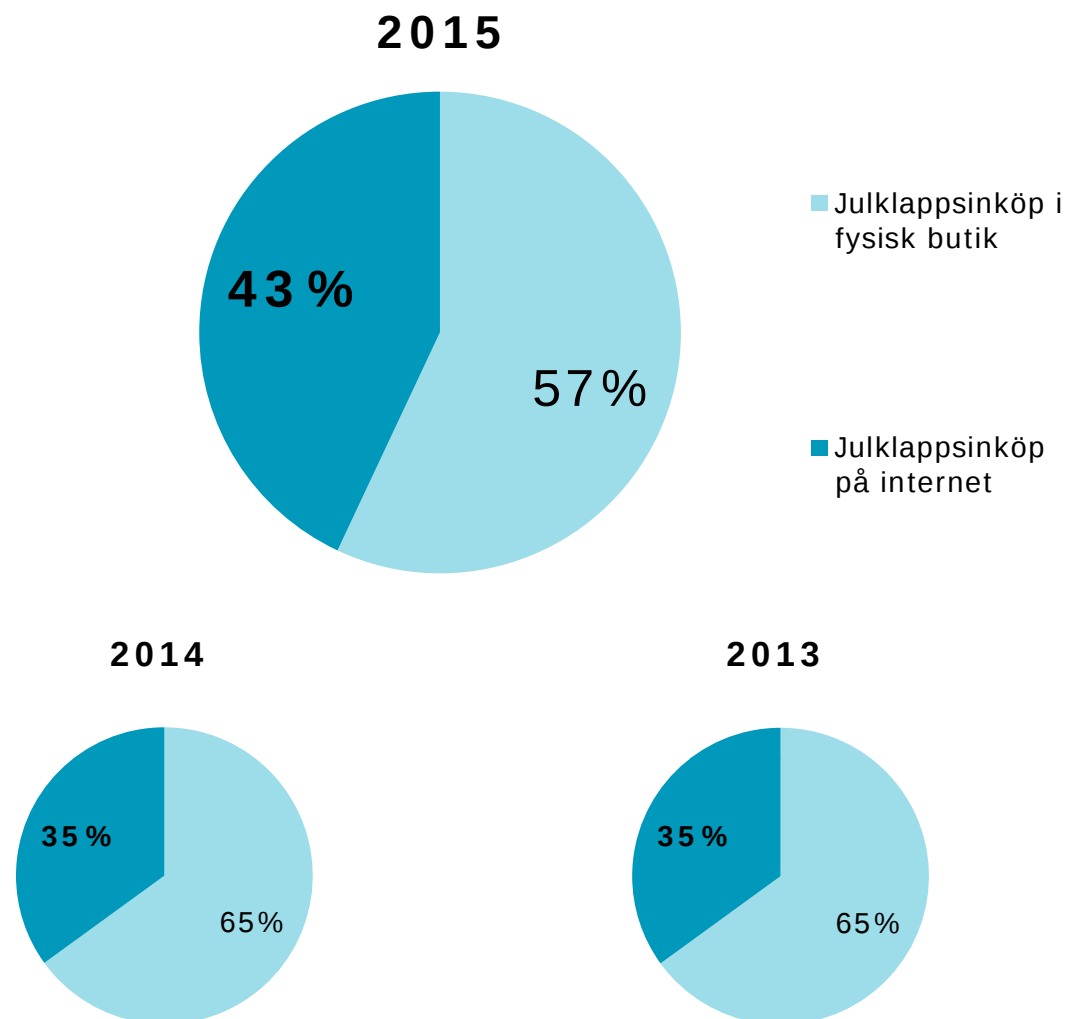
Ökningen kan framförallt härledas till att det har e-handlats varor till ett betydligt högre värde än vid motsvarande tidpunkt för ett år sedan.

Svenskarna har hittills e-handlat julklappar för 1,664 miljarder kronor. Det är 47 procent mer än vid motsvarande tidpunkt för ett år sedan.

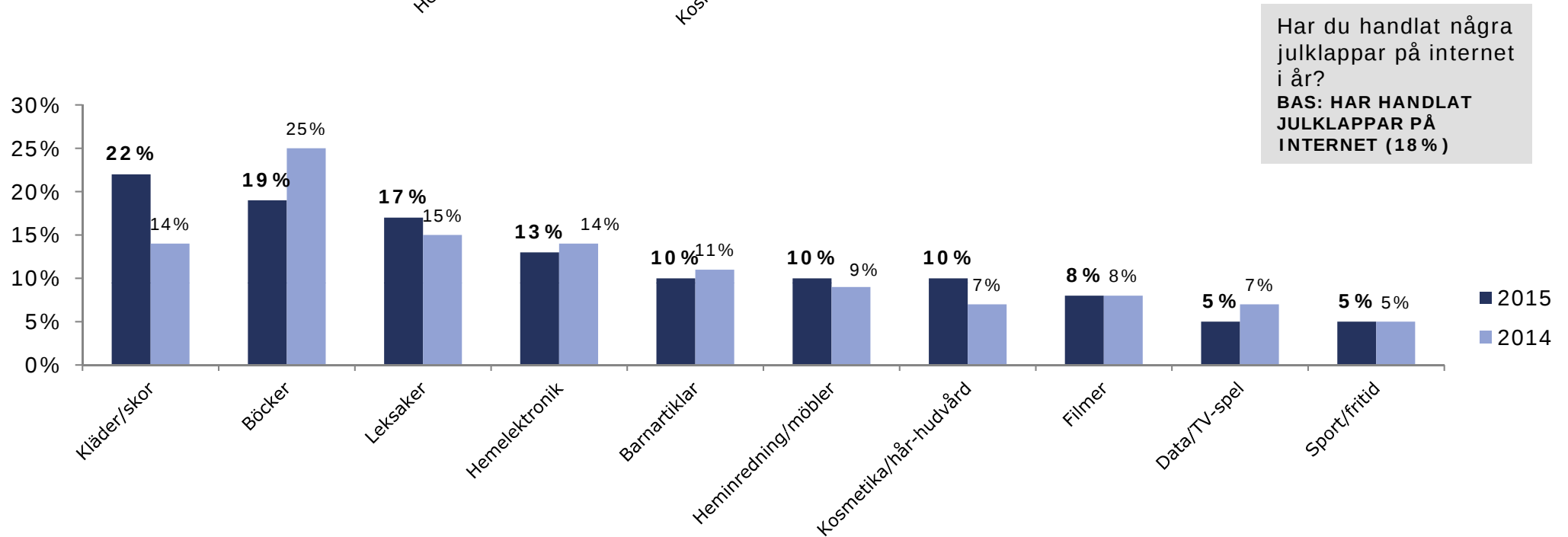
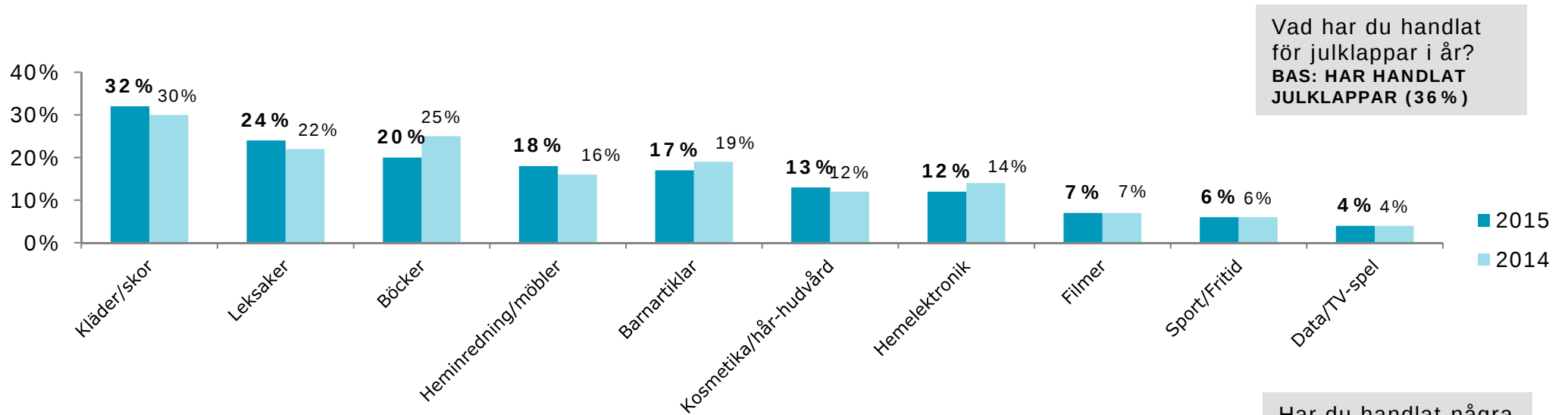


Nästan halva värdet av årets julklappsinköp hittills från e-handel

Fram till den 25 november har 43 procent av de totala julklappsinköpen skett på internet. Det är en betydligt högre andel än vid samma tidpunkt 2013 och 2014.



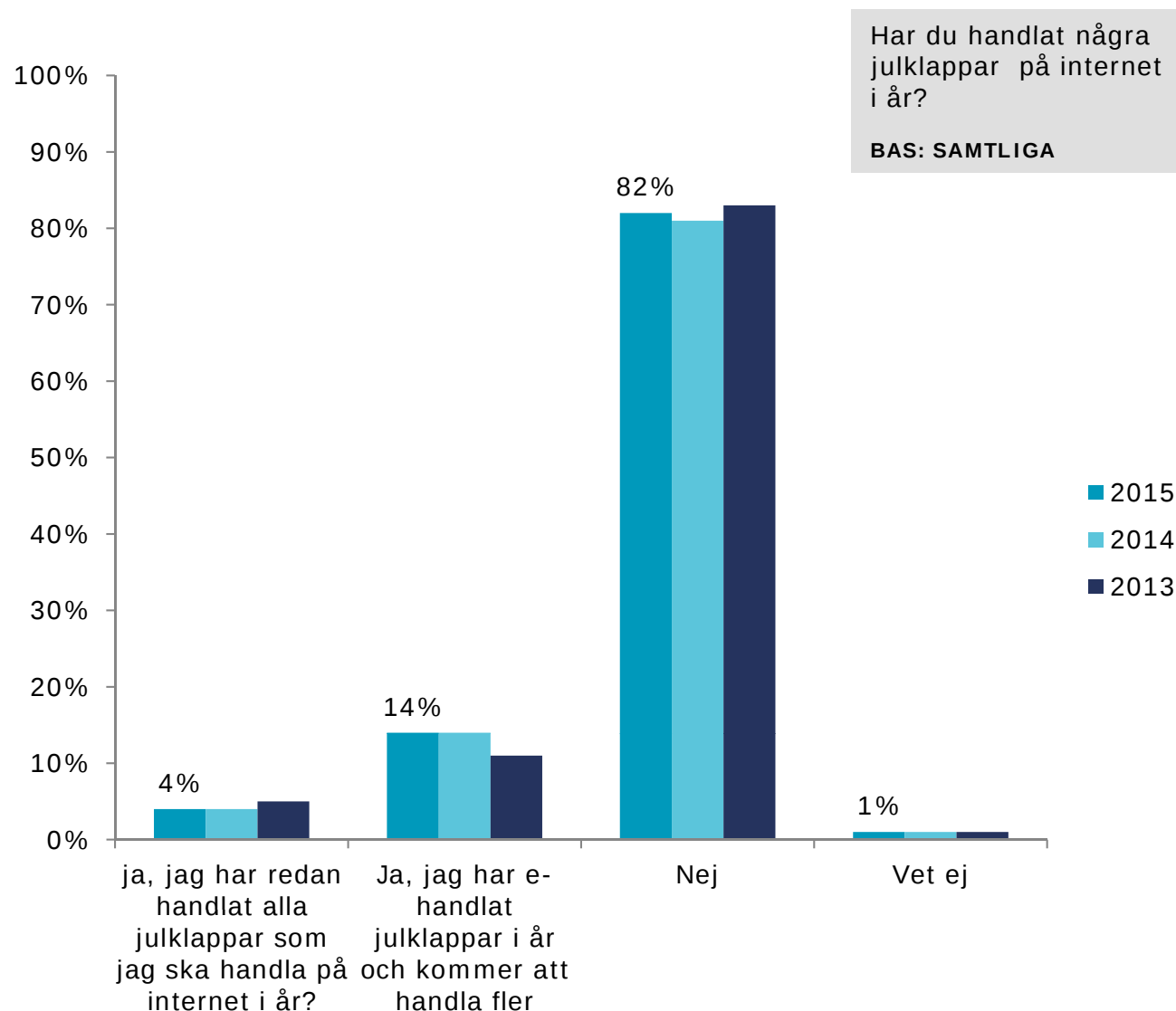
Kläder, böcker och leksaker i topp



Nästan var femte svensk har redan handlat julklappar på internet i år

18 procent av svenskarna har redan handlat julklappar på internet. 14 procent anger att de har e-handlat julklappar men att de också ska handla fler på internet.

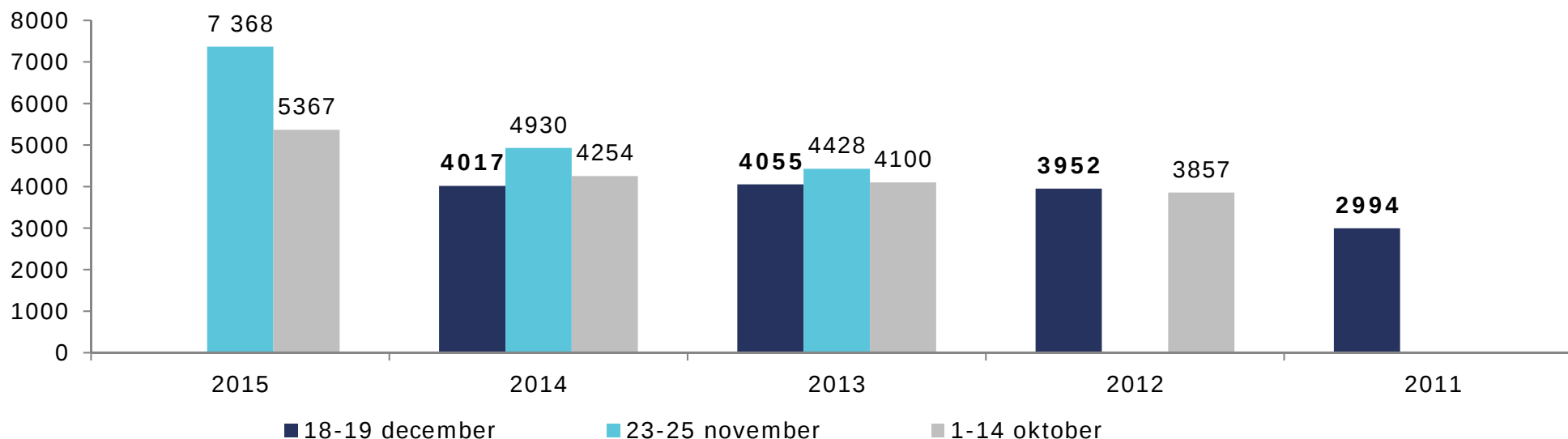
Av de 81 procent som ännu inte har handlat några julklappar på internet uppskattar 28 procent att de ska göra det. Många, 40 procent, är fortfarande osäkra/kan inte svara på frågan.



Mycket kraftig tillväxt för julklappsinköp på internet enligt konsumenternas bedömning 23-25 november

	2015	2014	2013
Hur mycket bedömer du att du hittills har handlat julklappar för på internet i år?	Medelvärde: 1495 kronor BAS: HAR E-HANDLAT JULKLAPPAR I ÅR (18%) = 1 ,664 Mdr kronor	Medelvärde: 949 kronor BAS: HAR E-HANDLAT JULKLAPPAR I ÅR (18%) = 1 ,132 Mdr kronor	Medelvärde: 974 kronor BAS: HAR E-HANDLAT JULKLAPPAR I ÅR (16%) = 1 ,033 Mdr kronor
Hur mycket mer bedömer du att du hittills har handlat julklappar för på internet i år?	Medelvärde: 2178 kronor BAS: HAR HANDLAT JULKLAPPAR PÅ INTERNET - KOMMER ATT E-HANDLA FLER (14%) = 2,104 Mdr kronor	Medelvärde: 1589 kronor BAS: HAR HANDLAT JULKLAPPAR PÅ INTERNET - KOMMER ATT E-HANDLA FLER (14%) = 1,475 Mdr kronor	Medelvärde: 1197 kronor BAS: HAR HANDLAT JULKLAPPAR PÅ INTERNET - KOMMER ATT E-HANDLA FLER (11%) = 0,87 Mdr kronor
Hur mycket bedömer du att du ska handla julklappar för på nätet i år?	Medelvärde: 1548 kronor BAS: SKA HANDLA JULKLAPPAR PÅ NÄTET I ÅR MEN HAR ÄNNU INTE KÖPT NÅGRA (35%) = 3,600 Mdr kronor	Medelvärde: 1548 kronor BAS: SKA HANDLA JULKLAPPAR PÅ NÄTET I ÅR MEN HAR ÄNNU INTE KÖPT NÅGRA (23%) = 2,328 Mdr kronor	Medelvärde: 1348 kronor BAS: SKA HANDLA JULKLAPPAR PÅ NÄTET I ÅR MEN HAR ÄNNU INTE KÖPT NÅGRA (34%) = 2,525 Mdr kronor
Konsumenternas uppskattade värde av e-handlade julklappar i år	= 7,368 mdr kronor	= 4,935 mdr kronor	= 4,428 mdr kronor

Tillväxten blir kraftig, men konsumenterna har de senaste två åren överskattat värdet av e-julklappar



Sedan 2013 ger PostNord i uppdrag åt TNS SIFO att genomföra tre undersökningar om svenskarnas julklappsinköp.

1. E-barometern 1-10 oktober. Omsättningen bygger på konsumenternas uppskattning om kommande julklappsinköp. Prognosen har sedan 2012 hamnat ganska nära den uppskattning av genomförda e-handelsinköp som konsumenterna gör i undersökningen 18-19 december (se nedan punkt 3)
2. Tempen på julhandeln 23-25 november. Undersökningen bygger dels på uppskattning av redan genomförda köp, dels på uppskattning av kommande e-handelsköp av julklappar. Under 2013 och 2014 har konsumenterna överskattat kommande julklappsinköp, då prognosen hamnat högre uppskattade genomförda köp (punkt 3)
3. Så gick julhandeln, 18-19 december. Undersökning som bygger på konsumenternas uppskattade värde av genomförda inköp av julklappar på internet.