



# Julhandeln 2017 – Så mycket handlar vi för på nätet

2017-12-22

postnord

# Rekordjul på nätet - Mer än en tredjedel av alla julklappar har handlats online

postnord

## SAMMANFATTNING

- Svenska folket har fram till den 20 december handlat julklappar för 18 miljarder kronor. Det är cirka 2 miljarder kronor mer än 2016, då svenskarna vid samma tidpunkt handlat julklappar för 15,8 miljarder kronor.
- Fram till 20 december i år har svenskarna e-handlat julklappar för 6,2 miljarder kronor. Vid samma tidpunkt 2016 har svenskarna e-handlat julklappar för 5,6 miljarder kronor.
- Varannan svensk (50 procent) har e-handlat julklappar i år.
- E-handelns andel av den totala julhandeln är 35 procent 2017, vilket är på samma nivå som 2016.

### De julklappar som flest svenskar har handlat i år är:

1. Kläder/skor
2. Böcker/media
3. Leksaker/barnprodukter
4. Hemelektronik
5. Skönhet/hälsa

### Bland e-handlade julklappar dominerar:

1. Böcker/media
2. Kläder/skor
3. Leksaker/barnprodukter
4. Hemelektronik
5. Möbler/heminredning

- Nio av tio konsumenter (87 procent) är nöjda med hur deras senaste e-handlade julklapp levererades. Två procent är missnöjda.

- För de som hämtade sin senaste e-handlade vara på ett utlämningsställe var den genomsnittliga väntetiden knappt fem minuter.



# Julklappar för 18 miljarder kronor

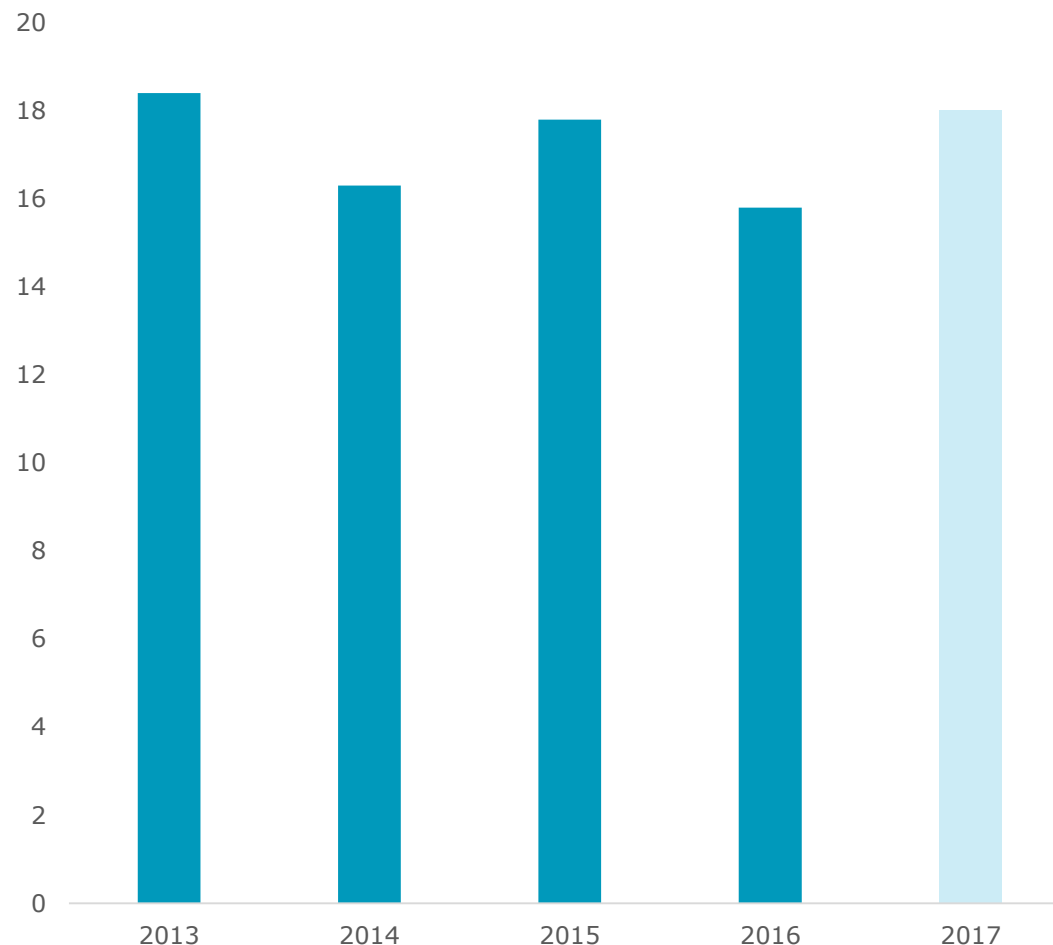
postnord

82 % har handlat julklappar i år

- Åtta av tio svenskar (82 procent) har fram till den 20 december i år handlat julklappar för i genomsnitt 2 935 kronor. Det innebär att det fram till dess hade handlats julklappar för 18 miljarder kronor.
- Vid motsvarande tidpunkt för ett år sedan hade 80 procent av svenskarna handlat julklappar för i genomsnitt 2 694 kronor. Det innebär att totalt hade man vid det tillfället handlat julklappar för 15,8 miljarder kronor.

Hur mycket bedömer du att du har handlat julklappar för i år? (MDR KR)

BAS: SAMTLIGA



Julklappar  
**totalt**



Köp i  
**fysiska butiker**



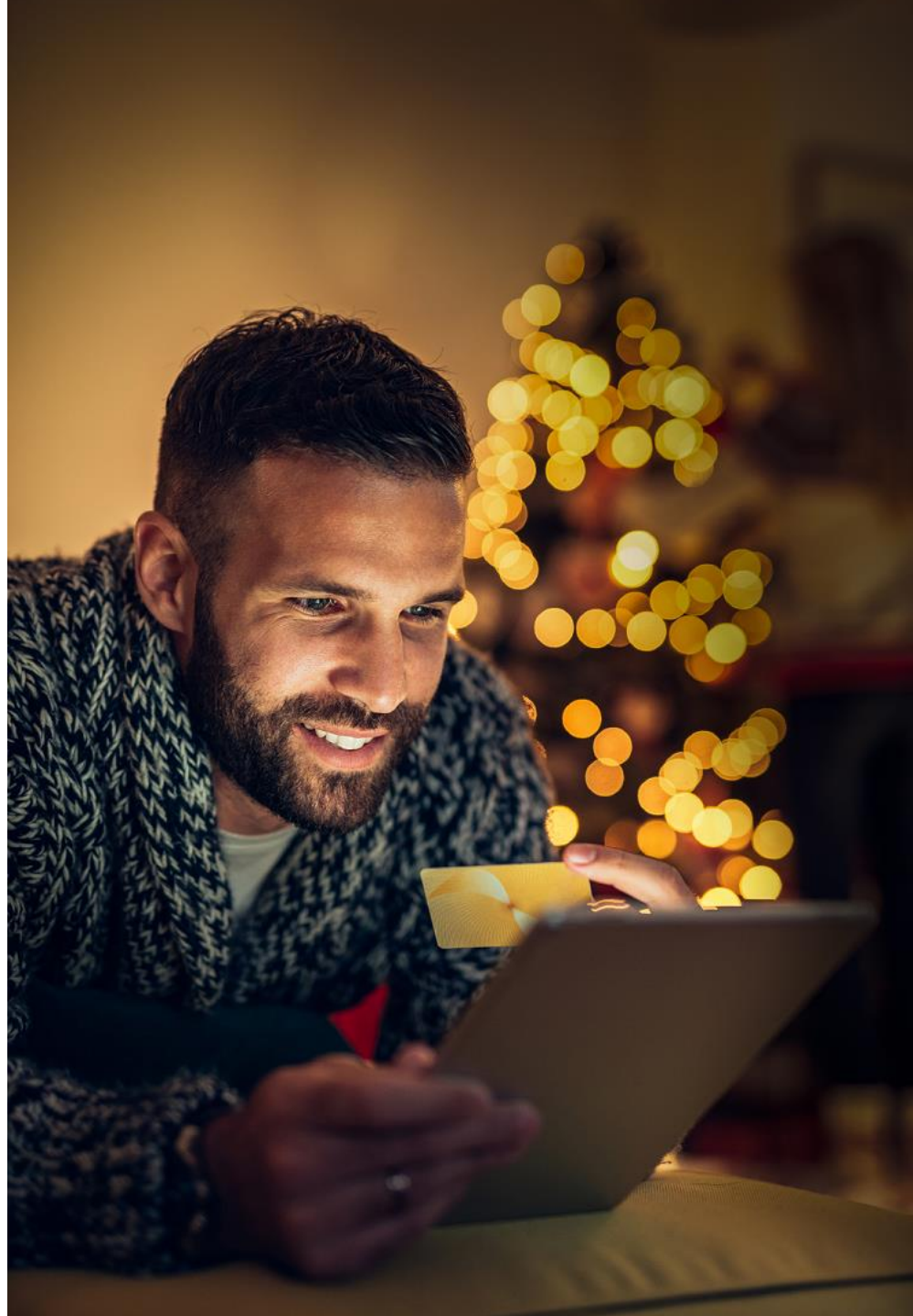
Köp via **e-handel**





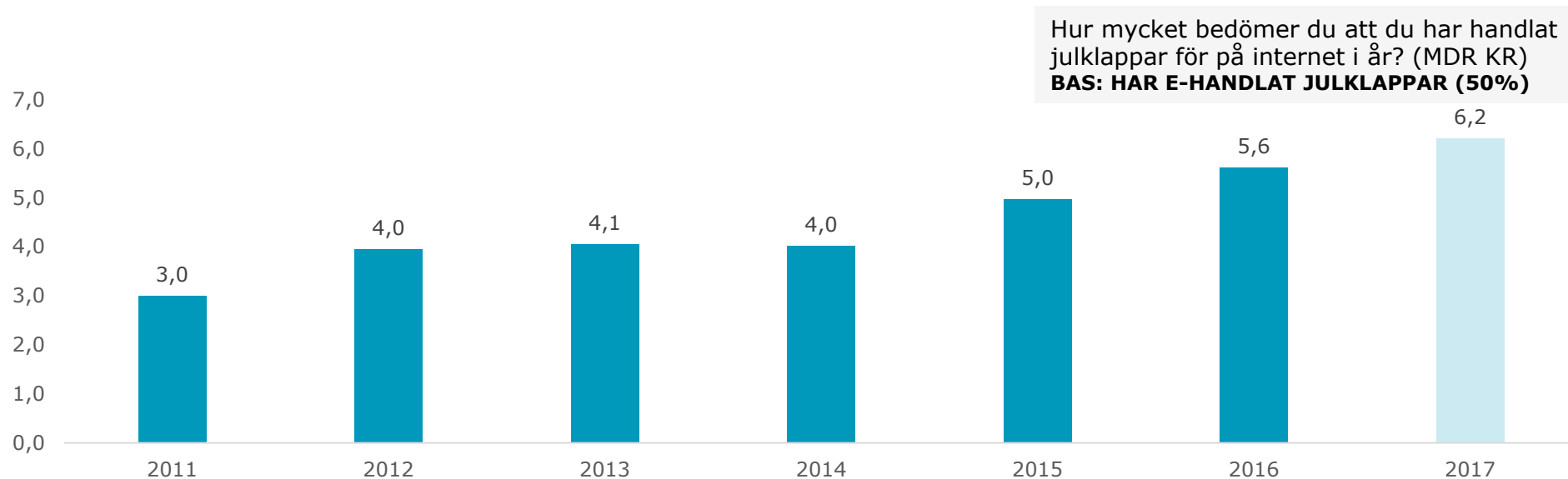
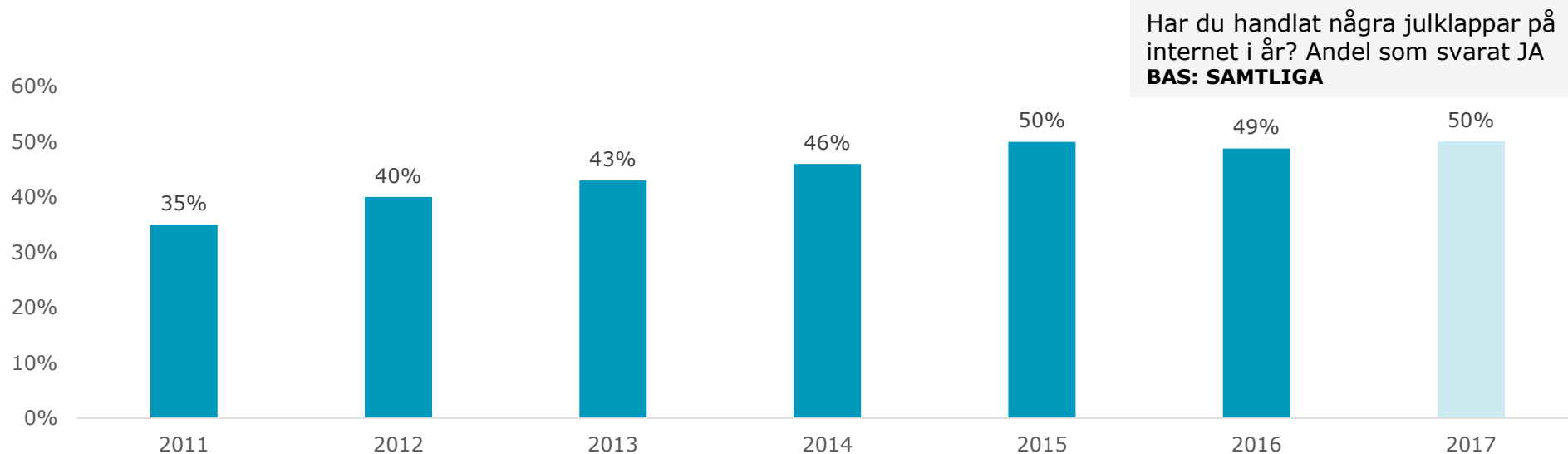
## E-julklappar för 6,2 miljarder kronor

- Varannan svensk mellan 18-79 år (50 procent) angav den 18-20 december att de e-handlat julklappar för i genomsnitt 1 747 kronor. Det innebär att svenskarna fram till dess e-handlat julklappar för 6,2 miljarder kronor.
- Vid samma tidpunkt förra året hade lika många svenskar e-handlat julklappar för i genomsnitt 1 655 kronor. Det innebär att man e-handlat julklappar för totalt 5,6 miljarder kronor.
- Värdet av de totala julklappsinköpen i Sverige på internet 2017 är därmed 11 procent högre än under 2016.



# E-julklappar för 6,2 miljarder kronor

postnord

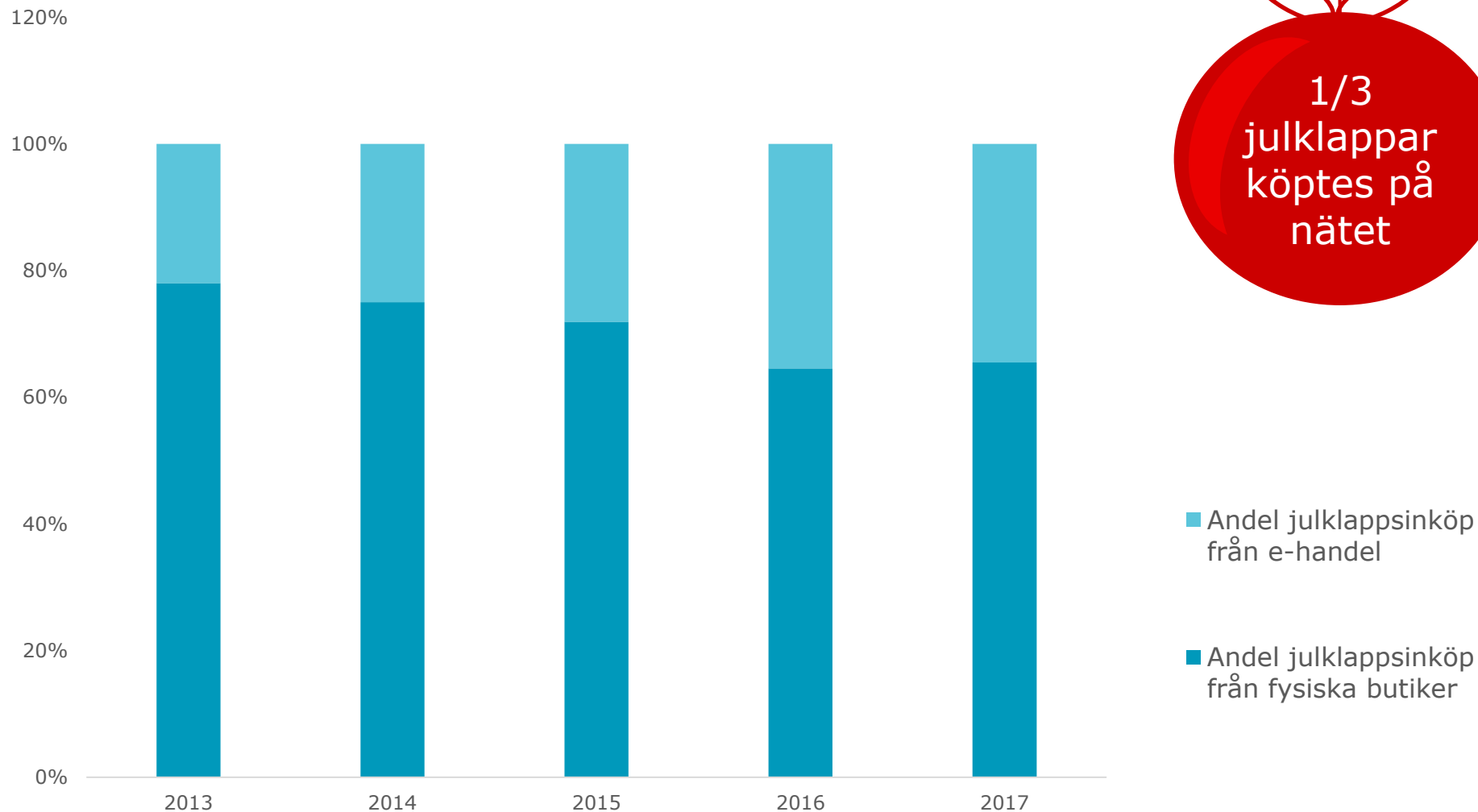


## 35 procent av julklapparna inköpta på internet

- Drygt en tredjedel av svenskarnas julklappsinköp sker på internet. Fram till den 20 december har 35 procent av julklappsinköpen skett via internet.
- Av de sista dagarnas julklappsinköp sker majoriteten i fysiska butiker. Enligt undersökningen kommer 86 procent av de resterade julklappsinköpen ske i fysisk butik.



# 35 procent av julklapparna inköpta på internet





# Mode, leksaker och böcker toppar julklappsinköpen

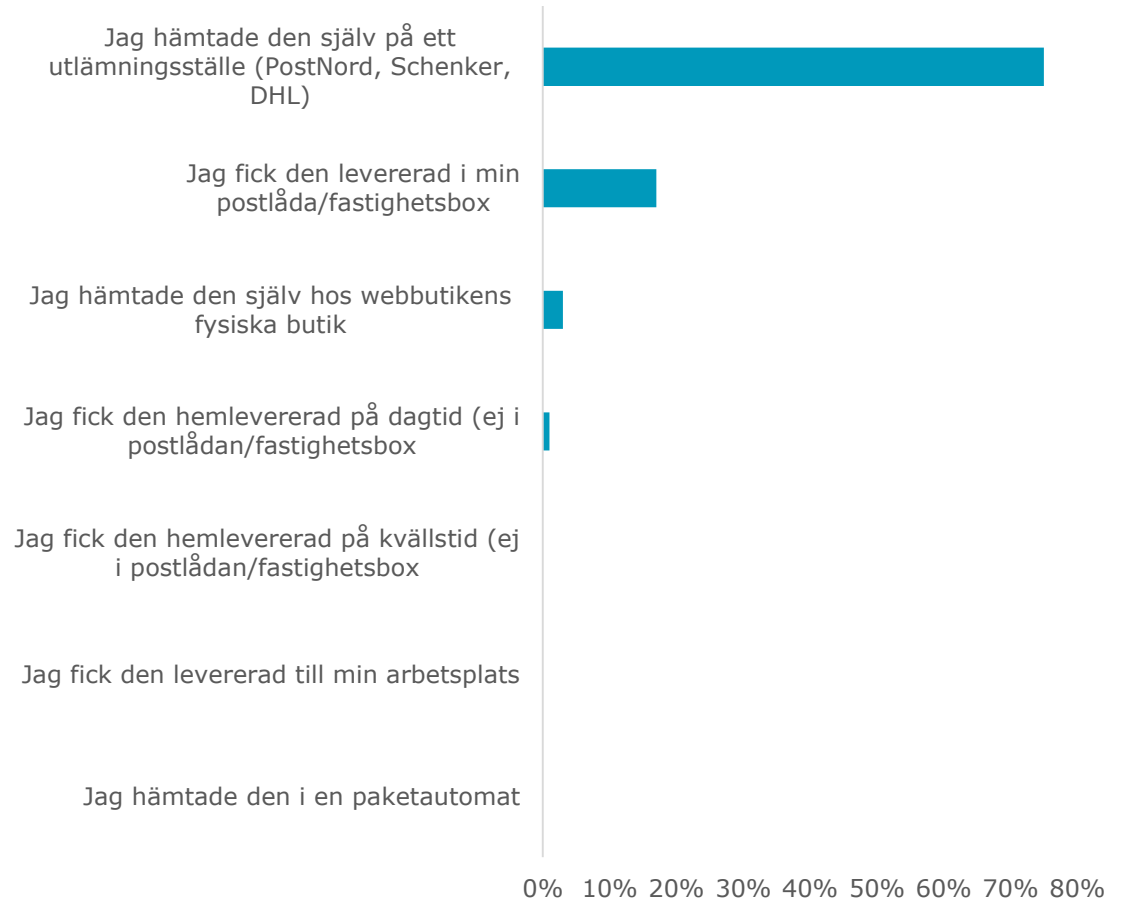
postnord



# Utlämningsstället är den vanligaste leveransformen

- Leverans till utlämningsställe dominerar stort på den svenska marknaden. Drygt sju av tio e-handlade julklappar har konsumenterna hämtat själv på PostNords, Schenkers eller DHL:s utlämningsställen.
- Den näst vanligaste leveransformen har varit att julklappen levererats direkt till mottagarens postlåda.
- Endast tre procent av inköpen har hämtats av konsumenterna i webbutikernas egna fysiska butiker.

Tänk tillbaka på ditt senaste köp av en julklapp på internet. Hur fick du varan levererad?  
**BAS: HAR E-HANDLAT JULKLAPPAR I ÅR (50%)**

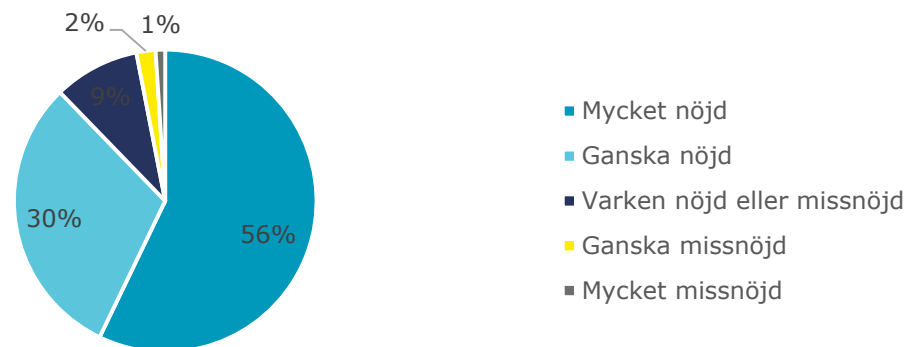


# Konsumenterna nöjda med sin e-handelsleverans

- Nio av tio konsumenter (86 procent) är nöjda med hur deras e-handlade julklappar har levererats. Tre procent är missnöjda.
- Andelen nöjda konsumenter har varit konstant under hela perioden, även under den kraftiga volymökningen från Black Friday (28 november-4 december).
- I mitten av december, dvs mellan den 11-17 december, fick konsumenter i snitt stå lite längre än 5 minuter i kö. Däremot är det en klar majoritet av respondenterna som har stått i kö cirka fem minuter oavsett under vilken period den e-handlade julklappen hämtades ut.

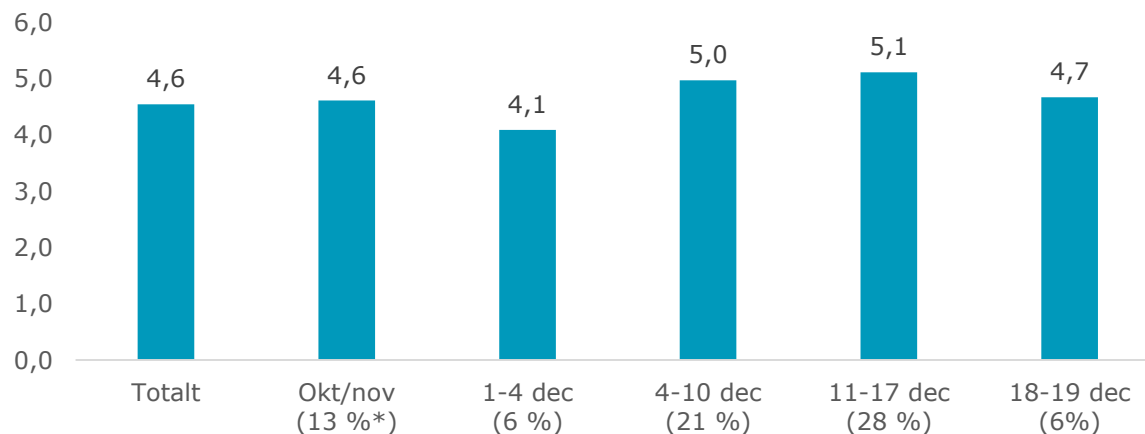
Tänk tillbaka på ditt senaste köp av en julklapp på internet. Hur nöjd var du med leveransen?

**BAS: HAR E-HANDLAT JULKLAPPAR I ÅR (50%)**



Tänk tillbaka på ditt senaste köp av en julklapp på internet. Hur lång tid upplevde du att du fick vänta på att få ditt paket hos utlämningsstället

**BAS: HAR E-HANDLAT JULKLAPPAR I ÅR , SENASTE JULKLAPPSLEVERANS TILL UTLÄMNINGSSTÄLLE (38%)**



PostNord har låtit Kantar SIFO fråga 2 001 konsumenter om deras julklappsinköp i år.

Undersökningen genomfördes den 18-20 december 2017. Undersökningen har genomförts med ett riksrepresentativt urval av Sveriges befolkning mellan 18-79 år med hjälp av Kantar SIFOs webbpanel.

Motsvarande undersökning har genomförts under samma tidsperiod 2011-2017.

Beräkningar i rapporten bygger på följande statistik:

- Befolkning 18-79 år: 7 482 692 (SCB)
- Internetpenetration: 95% (Internet world stats)





God Jul önskar PostNord

För mer information, vänligen kontakta:

Carin Blom

Detaljhandelsanalytiker

073-03 04 187