

Posten Årsredovisning



2005





Information inför årsstämman

Årsstämma

Årsstämma äger rum onsdagen den 26 april 2006 på Postens Huvudkontor, Terminalvägen 24, Solna, Kristinasalen. Tryckt årsredovisning på svenska och engelska kan beställas från Posten AB, 105 00 Stockholm eller e-post ir@posten.se från och med mitten av april.

Se även www.posten.se.

Förslag till utdelning

Styrelsen föreslår årsstämman att Posten AB (publ) lämnar en utdelning om 175 (150) MSEK, vilket motsvarar 12 procent av årets resultat.

Årsstämma och finansiella rapporter 2006

Årsstämma	26 april 2006
Delårsrapport januari–mars	26 april 2006
Delårsrapport januari–juni	30 augusti 2006
Delårsrapport januari–september	27 oktober 2006
Bokslutskommuniké 2006	februari 2007

Läs mer på www.posten.se



Innehåll

Kort om 2005	1
VD har ordet	2
Vision, affärsidé, mål och strategier	4
Handlingsprogram 2004–2006	7
Den europeiska meddelande- och logistikmarknaden	9
Meddelanden och logistik	14
Administrativ kommunikation	14
Direktreklam	18
Logistik	21
Kassaservice	24
Medarbetare	25
Miljö	28
Risker och riskhantering	30
Styrelseordföranden har ordet	32
Bolagsstyrningsrapport	33
Bolagsstyrningsrapport	34
Styrelse	35
Koncernledning	39
Styrelsens rapport om intern kontroll	42
Förvaltningsberättelse och finansiella rapporter	44
KONCERNEN	
Förvaltningsberättelse	45
Resultaträkningar	49
Balansräkningar	50
Kassaflödesanalyser	51
Förändringar i eget kapital	52
Noter inklusive redovisningsprinciper	53
MODERBOLAGET	
Förvaltningsberättelse	83
Resultaträkningar	85
Kassaflödesanalyser	85
Balansräkningar	86
Förändringar i eget kapital	86
Noter inklusive redovisningsprinciper	87
Styrelsens och verkställande direktörens undertecknande	98
Revisionsberättelse	99
Femårsöversikt	100
Kvartalsdata	100
Definitioner	101
Ordlista	101
Postens fordonsflotta	102
Postens terminaler i Sverige	104

Posten i korthet

Posten är ett av Nordens största företag inom meddelande- och logistiktjänster. Med drygt 30 000 medarbetare och en omsättning på över 25 miljarder kronor är Posten också en av Sveriges större koncerner. Postens kunder är såväl stora som små företag, organisationer, offentlig förvaltning, kommuner, landsting och privatpersoner. Företagskunderna står för nio av tio intäktskronor.

Posten har en världsledande kvalitet och service. Genom Posten är det möjligt att nå alla hushåll och företag i Sverige snabbt, säkert och kostnadseffektivt – oavsett om det handlar om ett enskilt brev eller större logistiklösningar. Via ett nätverk av dotterbolag och samarbetspartners förmedlar Posten brev och paket till övriga Norden och resten av världen.

Posten har statens uppdrag att tillhandahålla en rikstäckande postservice till 4,5 miljoner hushåll och 900 000 företag fem dagar i veckan året om. Varje dag hanterar Posten över 20 miljoner försändelser. Posten har även statens uppdrag att erbjuda en rikstäckande kassaservice, vilket fullgörs genom dotterbolaget Svensk Kassaservice.



Marknad sidorna 9–13



Verksamheten sidorna 14–24

Verksamheten

Meddelanden och logistik

Administrativ kommunikation

Andel av
koncernens
rörelseintäkter, 53%



Den administrativa kommunikationen står för huvuddelen av Postens intäkter. Tjänsterna omfattar brevdistribution, tidningsdistribution samt flera tillhörande för- och eftermarknadstjänster. Brevdistribution står för den största andelen av intäkterna. Kunderna är i huvudsak företag. Huvudmarknaden är Sverige.

Direktreklam

Andel av
koncernens
rörelseintäkter, 14%



Posten distribuerar oadresserad och adresserad direktreklam. Därutöver erbjuder Posten ett antal mervärdestjänster som stödjer hela DR-kampanjen såsom målgruppsanalys, adressering, svarspost samt effektmätning. Huvudmarknaden är Sverige.

Logistik

Andel av
koncernens
rörelseintäkter, 28%



Postens logistiklösningar omfattar bastjänster såsom pall, paket och express samt systemtransport och svarar mot höga krav på tidsprecision och service. Inom tredjeparts- och fjärdepartslösningar är Posten fullserviceleverantör med ansvar för kundens logistik- och distributionsfunktion. Paket är basen för Postens logistikverksamhet. Huvudmarknaden är Norden.

Kassaservice

Andel av
koncernens
rörelseintäkter, 5%



Posten har statens lagstadgade uppdrag att tillhandahålla rikstäckande kassaservice, vilket tillgodoses genom dotterbolaget Svensk Kassaservice. Uppdraget har varit föremål för statlig utredning under 2004. Besked angående Svensk Kassaservice framtid har inte lämnats.



Medarbetare sidorna 25–27



Bolagsstyrningsrapport sidorna 33-41

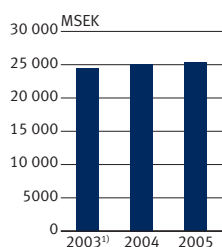
Kort om 2005

- Nettoomsättningen uppgick till 25 277 (25 120) MSEK
- Rörelseresultatet uppgick till 1 281 (1 115) MSEK. Föregående års rörelseresultat inkluderade reavinster om 206 MSEK
- Resultat efter skatt uppgick till 1 478 (1 297) MSEK
- Soliditeten uppgick till 33 (25) procent
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 2 251 (1 753) MSEK
- Utdelningen föreslås uppgå till 175 (150) MSEK

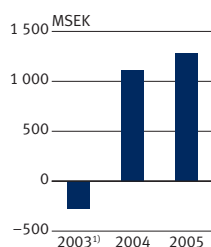
Nyckeltal (belopp i MSEK om annat ej angivet)	2003 ¹⁾	2004	2005
Nettoomsättning	24 519	25 120	25 277
Rörelseresultat	-278	1 115	1 281
Resultat efter skatt	-233	1 297	1 478
Rörelsemarginal, %	neg	4	5
Eget kapital	2 308	3 702	5 068
Avkastning på eget kapital, %	neg	42	34
Soliditet, %	18	25	33
Kassaflöde från den löpande verksamheten	281	1 753	2 251
NKI, Nöjd Kund Index	60	63	61
ViP, Vi i Posten exkl Kassaservice, Index	61	62	63
ViP, Kassaservice, Index	64	67	73
Medelantal anställda	37 905	35 731	33 520

¹⁾ Värdena är inte omräknade enligt IFRS/IAS.

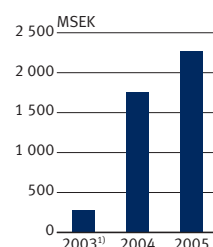
Nettoomsättning



Rörelseresultat



Kassaflöde*



¹⁾ Värdena är inte omräknade enligt IFRS/IAS.

* Kassaflöde från den löpande verksamheten.

Ett starkt resultat

Vårt systematiska förändringsarbete har lagt grunden för att Posten även i framtiden ska vara en framgångsrik aktör på en marknad som präglas av hård konkurrens och fortsatt prispress.



Posten levererar ännu ett starkt resultat. För andra året i rad överträffar vi de ekonomiska målen. Vårt systematiska förändringsarbete har lagt grunden för att Posten även i framtiden ska vara en framgångsrik aktör på en marknad som präglas av hård konkurrens och fortsatt prispress.

Det starka resultatet beror främst på att vi följt vår handlingsplan och lyckats effektivisera arbetet på alla nivåer i Posten, vilket bland annat märks i en fortsatt produktivitetförbättring på 2,5 procent under 2005. Även våra insatser för att minska sjukfrånvaron börjar ge resultat vilket märks både i lägre ohälsotal och lägre kostnader.

Vi har på några få år vänt ett starkt negativt kassaflöde till att bli positivt med cirka 2 miljarder kronor. Vår soliditet är nu drygt 30 procent och vi har över fem miljarder kronor i eget kapital. Det ger oss handlingsutrymme för att bli mer offensiva. Samtidigt ökar konkurrensen inom alla områden, substitutionen inom brevaffären tilltar och efterfrågan fortsätter att vika inom Svensk Kassaservice. Detta innebär att fortsatta effektiviseringar kommer att vara nödvändiga.

Postens finansiella kris är över. Våra styrformer ger oss nu mycket bättre möjligheter att överblicka verksamheten och planera för framtiden.

Samtidigt som vi har genomfört mycket stora organisationsförändringar har vi gjort en omfattande satsning på det vi kallar den interna dialogen. Den interna dialogen är ett långsiktigt projekt där ledning och medarbetare för samtal om för Posten viktiga frågor. Under 2005 har Postens medarbetare deltagit i samtal om Postens omvärld, nuläge och framtid. De ökade värden vi ser i våra interna medarbetarmätningar (ViP) är sannolikt delvis en effekt av detta omfattande förankringsarbete. Det är genom dialog och delaktighet som vi även tar oss an den utmaning som fortfarande återstår, den opinionsmässiga.

Det är tråkigt att många privatkunder har en negativ syn på Posten. Mitt mål är att svenska folket ska uppleva att de har en fantastisk post med mycket hög kvalitet. Internatio-

nella jämförelser visar att vi är bäst i världen på att leverera post, men vi är givetvis inte nöjda förrän vi får det förtroendekvittot direkt från våra kunder.

Att frågan runt grundläggande kassaservice fortfarande är olöst är enligt min mening en avgörande orsak till att vi ej lyckats uppnå målsättningen avseende förstärkt förtroendekapital.

Den stora transaktionsnedgången i Svensk Kassaservice har tvingat oss att lägga ned cirka 350 kassaservicekontor under 2004 och 2005. Fortsatt vikande volymer innebär att Svensk Kassaservice kommer att stänga ytterligare cirka 130 kontor under 2006. Det är därför mycket beklagligt, för både medarbetare och kunder, att regeringen nu ytterligare har flyttat fram beskedet om vad som ska ske med Svensk Kassaservice och hur servicen ska finansieras och organiseras. I avvaktan på besked kommer vi att på ett så ansvarsfullt sätt som möjligt anpassa verksamhetens storlek till kundernas efterfrågan.

Posten är allt mer en tjänst och allt mindre en plats. De fysiska mötesplatser vi erbjuder måste emellertid vara så tydliga som möjligt. Det ska vara enkelt för alla våra kunder att hitta rätt lösningar och tjänster. Vi genomför därför förändringar under 2006. Under posthornet som symbol samlar vi tjänster som frimärken, brev och paket, alltså den rent postala servicen. Denna ökade tydlighet har bland annat möjliggjorts genom ett nytt femårigt avtal med våra partners, som därmed visar att post-i-butik är en stark konkurrensfaktor. Under en ny symbol med ett frimärke, som kommer att finnas på cirka 2 200 butiker och kiosker, blir det bara försäljning av just frimärken.

Utöver detta kommer det att finnas cirka 400 företagscentra landet över, med en egen symbol, avsedda för våra företagskunder. Där ska vi utveckla våra erbjudanden och ge företagskunderna bästa möjliga service, oavsett om det handlar om avancerade logistiklösningar eller om hjälp med en ny direktreklamkampanj. Från och med 2006 kommer Posten att vara mer lättillgänglig än någonsin tidigare.

Givet utvecklingen inom brevaffären bör regelverket förändras så att Posten kan konkurrera med samma förutsätt-

ningar som andra aktörer. På företagsmarknaden är Postens möjligheter att konkurrera med priset begränsade. På en fullt konkurrensutsatt marknad är detta inte rimligt.

Den nuvarande prisregleringen av portot stämmer inte med hur verkligheten ser ut idag och bör förändras. Enhetsportot över hela landet är en viktig del av vår goda service i Sverige och ska vara kvar

Posten är den enda aktör på marknaden som har ett samhällsuppdrag som bland annat innebär att vi ska dela ut post varje dag och att vi ska finnas med brevlådor över hela landet. Våra konkurrenter kan däremot plocka russen ur kakan och endast göra det som är mest rationellt, kostnads-effektivt och lönsamt, det vill säga att verka i storstad och dela ut företagspost. Posten anser att tillämpningsområdet för samhällsuppdraget ska begränsas till områden där konkurrensen är ofullständig.

Vi har en unik infrastruktur som ger oss tillgång till 4,5 miljoner hushåll och 900 000 företag i hela Sverige, fem dagar i veckan. Det är en unik tillgång, som ger bra affärsmöjligheter för oss, våra kunder och partners. Samtidigt är det endast en del av det stora, kvalificerade företaget Posten. Posten är idag en kvalificerad aktör inom moderna meddelande- och logistiktjänster. Vi vet att Postens tjänster är mycket konkurrenskraftiga. Men vi måste bli tydligare och bättre med att nå ut med vårt erbjudande.

Postens affärer inom direktreklam och logistik växer och vi är väl förberedda för den ökade efterfrågan inom till

exempel distanshandeln. Många internationella aktörer vill växa i Sverige och nya vill etablera sig. Vi ska möta detta med förbättrad kundbearbetning, fortsatt erbjudandeutveckling och vissa kompletterande investeringar. Jag ser positivt på framtiden – Posten har en viktig roll att spela som partner till ett näringsliv i förändring.

Postarna i våra grannländer gör aggressiva förvärv både inom och över nationsgränserna. Och riskkapitalisterna har tagit steget även in i postvärlden. Moderna postar är en framtidsbransch. Det brukar vara värt att investera i branscher som står inför en omfattande internationell avreglering.

Målet är att våra kunder ska uppskatta och efterfråga våra tjänster. Posten levererar kommunikations- och logistiklösningar i världsklass till nöjda kunder. Det är vår vision, varken mer eller mindre. Utan Posten stannar Sverige.

Mycket kommer att förändras. Det är det enda som är lika säkert som ett brev på Posten. Vi lovar att fortsätta att leverera högkvalitativa tjänster och en god service även i framtiden.

Stockholm den 13 mars 2006



Erik Olsson
Vd och koncernchef



”Jag ser positivt på framtiden – Posten har en viktig roll att spela som partner till ett näringsliv i förändring.”

Affärsidé

Med Posten når man den man vill med försändelser – i rätt tid, säkert och kostnadseffektivt. Posten ska skapa högt kund- och förädlingsvärde genom att kombinera fysiska och elektroniska flöden.

Vision

Posten levererar kommunikations- och logistiklösningar i världsklass till nöjda kunder.

Uppdrag

Postens uppdrag är att säkerställa brev- och paketsdistribution i hela Sverige och samtidigt utveckla värdet av statens aktieinnehav. Posten har även uppdrag att tillhandahålla rikstäckande kassaservice, vilket fullgörs genom dotterbolaget Svensk Kassaservice.

Mål

Posten arbetar mot fem övergripande mål.

Lönsamhet

– Posten ska vara lönsamt

Svenska staten äger Posten. Ägarens övergripande mål för företag med statligt ägande är värdeskapande. På statligt ägda företag som verkar på konkurrensutsatta marknader ställs krav på marknadsmässig avkastning. Postens ekonomiska mål som beslutades 2004, är att uppnå en avkastning på eget kapital på 10 procent givet en soliditet på 25 procent senast vid utgången av 2006. Utgångspunkten för de beslutade målen är att Posten verkar på en konkurrensutsatt

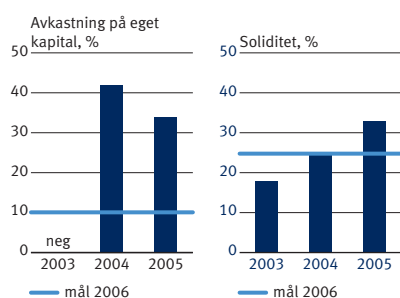
marknad samtidigt som delar av Postens verksamhet bedrivs inom ramen för ett samhällsuppdrag och med pristaksreglering. Soliditeten uppgick 2005 till 33 (25) procent och avkastningen på eget kapital till 34 (42) procent. Båda målen har därmed uppnåtts under 2004 och 2005.

Volymutvecklingen i Postens kärnaffär vad gäller brevdistribution, är vikande. Samtidigt ökar volymerna inom direktreklam och logistik. Intäktsstrukturen kommer att förändras med förskjutning från traditionell meddelandehantering till alltmer avancerade logistiklösningar. Samtidigt kommer kostnadsstrukturen alltjämt att kännetecknas av en hög andel fasta kostnader. För att Posten även på lång sikt ska vara ett finansiellt stabilt företag är det avgörande att de åtgärder som beslutats inom ramen för Postens handlingsprogram genomförs (läs mer på sidan 7). En annan viktig förutsättning är att regelverket anpassas till rådande marknadsförutsättningar.

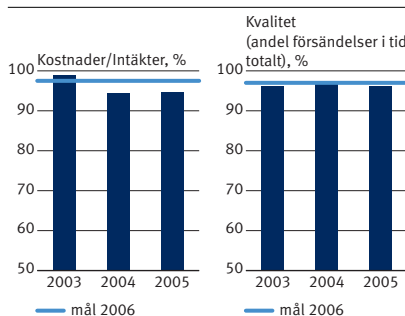
Utdelningspolicyn anger att Posten ska lämna en utdelning på 40 procent av årets resultat. Hänsyn ska tas till bolagets finansiella ställning och kapitalbehov.

För 2005 föreslås att Posten lämnar en utdelning på 175 (150) miljoner kronor, vilket motsvarar 12 procent av årets resultat.

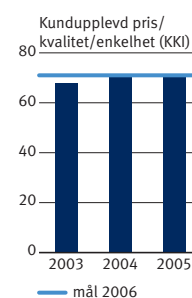
Lönsamhet



Kostnadseffektivitet



Konkurrenskraft



Kostnadseffektivitet

– Posten ska ha effektiva och tillförlitliga processer

Posten ska ha en hög kvalitetsnivå och kostnadseffektivitet oavsett volymutvecklingen för brev och paket. Kvaliteten mäts genom en viktad sammanvägning av mätningar avseende förstaklassbrev, oadresserad reklam samt företagspaket. Målet är att kvaliteten ska öka till 97,1 procent vid slutet av 2006. Utfallet för 2005 var 96,2 (96,7) procent. Störningar i samband med förändringar i infrastrukturen för produktion samt effekterna från stormen i januari förklarar försämringen under 2005.

Det kvalitetskrav som ställs på övernattbefordran inom ramen för Postens samhällsuppdrag är att minst 85 procent ska levereras inom ett dygn. Posten levererar en kvalitet som långt överträffar detta krav. Under 2005 var leveranskvaliteten på övernattförsändelser 95,9 procent.

Genom styrning på Postens kostnader i relation till intäkter (K/I) erhålls ett mått på den totala effektiviteten. K/I-talet, det vill säga relationen mellan kostnader och intäkter, försämrades och ökade till 94,7 (94,1) procent jämfört med 2004. Den svagt positiva intäktsökningen under året lyckades inte fullt ut kompensera ökningarna i rörelsens kostnader. Utfallet är dock fortfarande väsentligt bättre än det uppställda målet.

Konkurrenskraft

– Posten ska ha hög kvalitet och konkurrenskraftiga priser

Postens konkurrenskraft mäts årligen genom ett konkurrenskraftsindex (KKI). KKI mäter om kunderna anser att Postens tjänster är prisvärda och enkla att använda. Även leveranssäkerhet ingår i indexet. Målet för 2006 är att KKI ska vara 71. Utfallet för 2005 var 71 (71). Posten har därmed uppnått målet för andra året i rad. Postens styrkor i konkurrentjämförelser är främst bredden i erbjudandet men även leveranskvaliteten.

Förtroendekapital

– Posten ska ha nöjda kunder

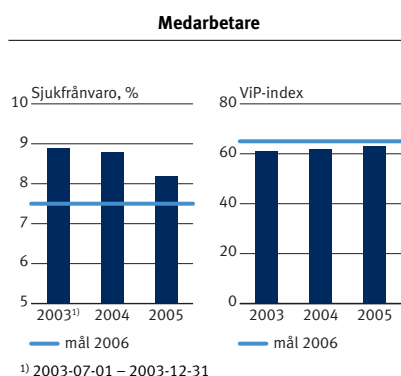
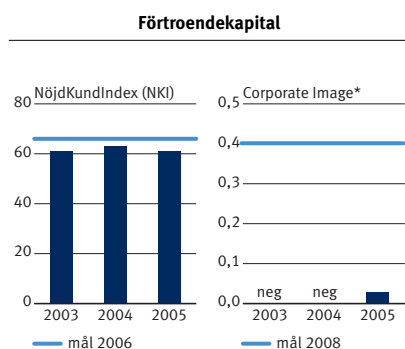
Postens målsättning är att ha högt förtroende hos samtliga kundgrupper, affärs- och samarbetspartners samt övriga intressenter. En avgörande fråga för Postens förtroende hos både kunder och allmänhet är för närvarande att regering och riksdag lämnar besked i frågan om Svensk Kassaservice.

Utvecklingen följs upp genom två styrta: Nöjd Kund Index (NKI) och Corporate Image. Målet för NKI är att det vid slutet av 2006 ska vara 66. Under 2005 minskade NKI från 63 till 61. Det är huvudsakligen stora och medelstora kunder som står bakom minskningen i NKI. För mindre kunder och kontantbetalande kunder har utvecklingen för NKI varit försiktigt positiv.

För att höja NKI kommer följande områden att prioriteras under 2006: Ökad tydlighet kommer att uppnås med profilering av Postens ombud och Företagscenter. Postens administrativa rutiner, såsom till exempel beställning och fakturering, ska förenklas för kunderna. Posten ska fokusera på att vara en ännu bättre affärspartner till sina kunder. Hanteringen av klagomål och reklamationer ska förbättras.

Postens förtroende hos allmänheten mäts årligen i TEMOs Corporate Image. Målet för Postens Corporate Image är att det fram till utgången av 2006 ska visa en tydlig förflyttning mot bättre värden. Målet sattes utifrån en bedömning att frågan om Svensk Kassaservice skulle få en tydlig lösning under 2005 samt att förtydligandet av Postens servicenät skulle ha skett under innevarande år. Det är sannolikt att ett tydligare servicenät leder till mer positiva attityder hos allmänheten. Med anledning av tidsförskjutningen av dessa två avgörande attitydpåverkande händelser görs också en tidsmässig förskjutning av målet för Corporate Image, som väntas uppnås först 2008.

Den senaste mätningen för Corporate Image visar att Postens värde har förbättrats något till 0,03.



* Mätning görs av TEMO.

MÅL OCH
MÅLUPPFYLLELSE

Medarbetare**– Förbättrad hälsa, högre motivation och ökad effektivitet bland medarbetarna**

Posten ska vara ett företag med friska och engagerade medarbetare. Förbättringsarbetet sker som en del av förändringsprocessen "Den goda arbetsplatsen" och den interna dialogen. Läs mer på sidorna 25–27.

Uppföljning görs genom att kvartalsvis mäta sjukfrånvaro i relation till total arbetstid samt att varje kvartal genomföra en attitydmätning bland medarbetare, Vi i Posten (ViP). Målet är att minska sjukfrånvaron till 7,5 procent 2006. Sjukfrånvaron har successivt minskat och uppgick till 8,2 (8,8) procent av arbetstiden vid årets slut. För att nå målet kommer ytterligare insatser i form av utbildning och stöd till "hälsoinspiratörer" att lämnas. Arbetet sker inom "Metod för minskad sjukfrånvaro" där Postens medarbetare får återkoppling på individ- och gruppnivå i frågor som rör förbättrad hälsa och livsstil. Rehabilitering av långtidssjukskrivna är ett annat prioriterat område.

Målet för ViP (exklusive Svensk Kassaservice) är att det ska öka till 65 fram till 2006. ViP har förbättrats både för Posten och Svensk Kassaservice och uppgick till 63 (62) respektive 73 (67) vid mätningar vid årets slut. Målet är att stärka medarbetarnas engagemang bland annat genom ökad insikt och delaktighet i pågående förändringsprocesser. En andra omgång av den interna dialogen kommer att genomföras under 2006 med temat medarbetarskap.

Strategi

Den strategiska utmaningen för Posten är att i takt med marknadens utveckling och mognad möta kundernas varierande behov. Posten måste kontinuerligt anpassa verksamheten till de krav som ställs på en meddelande- och logistikaktör i en alltmer digitaliserad och globaliserad marknad.

- För att stabilisera volymerna inom administrativ kommunikation ska Posten tillvarata sin unika position vad gäller rikstäckning och daglig kontakt med 4,5 miljoner svenska hushåll och 900 000 företag. Posten ska även vara den aktör som bäst och effektivast kombinerar fysiska och elektroniska flöden för att på så sätt stödja den fysiska distributionen av meddelanden.
- För att växa inom direktreklam (DR) ska Posten, med bästa kännedom om den svenska direktreklammarknaden och det pålitligaste distributionsnätet, erbjuda sina kunder kostnadseffektiva tjänster inom DR.
- För att växa inom logistik ska Posten erbjuda sina kunder kostnadseffektiva och kundanpassade logistiklösningar i Sverige, Norden och övriga världen genom att kombinera sitt rikstäckande nät i Sverige med effektiva produktionsresurser i Norden samt pålitliga samarbeten i internationella nätverk.



HANDLINGSPROGRAM 2004–2006

I slutet av 2003 inledde Posten ett arbete med att bli ett tydligare och mer fokuserat företag med förutsättningar att skapa en långsiktig balans mellan intäkter och kostnader. Ett särskilt handlingsprogram beslutades under 2004.

Syftet med handlingsprogrammet är att nå Postens fem övergripande mål inom samtliga verksamheter; Posten ska uppnå och skapa uthållig lönsamhet, bättre kostnadseffektivitet, starkare konkurrenskraft, högre förtroende från kunder och samarbetspartners samt friska och motiverade medarbetare.

Den strategiska utmaningen för Posten är att i takt med marknadens utveckling och mognad ligga i framkant och möta kundernas behov. För att lyckas krävs att Posten genomför ett genomgripande arbete med att effektivisera verksamheten inom såväl meddelanden som logistik.

Sammanfattning 2005

De strukturella åtgärder som genomförs inom ramen för programmet beräknas ha en resultateffekt på cirka en miljard kronor under perioden 2004–2006. Målet beräknas uppnås under 2006. Handlingsprogrammet består av 14 förändringsprocesser som löper från 2004 till 2006.

Den goda arbetsplatsen

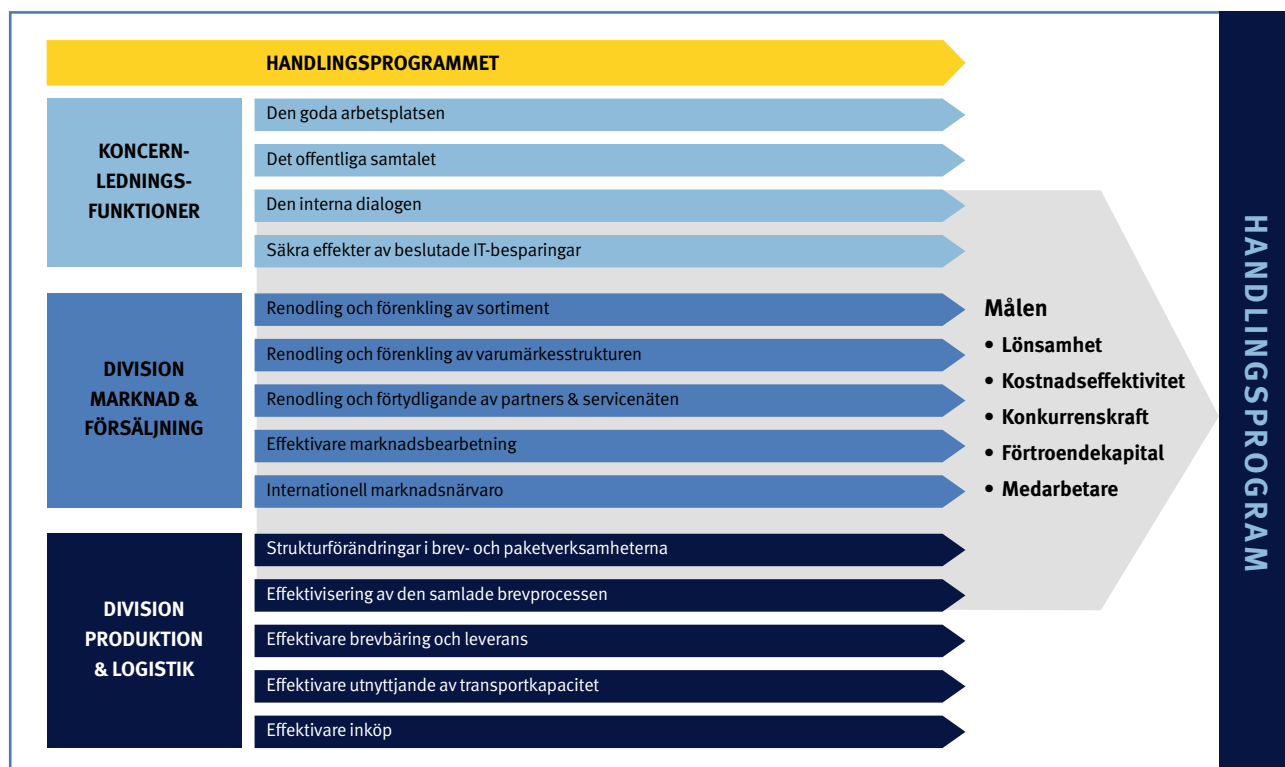
Förändringsprocessen den goda arbetsplatsen syftar till att öka engagemanget och minska sjukfrånvaron bland Postens anställda. Arbetet med att förebygga sjukfrånvaro och effektivt stötta redan sjukskrivna har under 2005 varit framgångsrikt och ligger före tidsplanen.

Information

Arbetet med att stärka Postens informationshantering, inom ramen för handlingsprogrammet, omfattar två processer; det offentliga samtalet som syftar till att externt öka förståelsen för Posten och dess verksamhet samt den interna dialogen som är ett systematiskt fortlöpande samtal mellan Postens medarbetare och ledning. Under 2005 har en första dialog genomförts (läs mer på sidan 25).

IT-besparingar

Postens arbete med att säkra effekter av beslutade IT-besparingar för att skapa effektiva och tillförlitliga processer går bra och ligger före tidsplanen. Framför allt har det under 2005 handlat om att ta hem effekterna av outsourcing och att utveckla gemensamma arbetssätt för en mer enhetlig arbetsmodell.



Renodling och förenkling av sortiment

Renodling och förenkling av sortiment, som syftar till att tydliggöra ett antal basprodukter och samtidigt öka fokus på kundunika lösningar, går något långsammare än planen. Det är främst de intäktsskapande projekten som försenats. Samtidigt finns det positiva effekter. Till exempel har ett nytt brevsortiment lanserats under 2005.

Tydligare varumärke

För att tydliggöra Postens varumärke och långsiktigt stärka konkurrenskraften genomförs en renodling och förenkling av varumärkesstrukturen. Arbetet under året har genomförts enligt plan och innebär bland annat att Postens varumärke kopplat till dotterbolag och samarbetspartners tydliggörs.

Partners och servicenäten

Arbete med att förbättra Postens långsiktiga relationer sker genom renodling och förtydligande av partners och servicenät. Processen går enligt plan och under 2005 har nya avtal slutits. Samtidigt är förberedelserna för lanseringen av en ny kanalstrategi klara. Strategin innebär bland annat att privatkunder och företagskunder lättare ska nå Posten. Kostnaderna belastar 2005 och 2006, vilket medför en planerad negativ finansiell effekt under perioden.

Effektivare marknadsbearbetning

Genom effektivare marknadsbearbetning ska Posten öka sin kundorientering och vinna fler kunder. För att öka förståelsen om kundernas behov och önskemål samlar Posten kontinuerligt in och analyserar resultat från marknadsundersökningar och andra källor. Resultaten används inom ramen för effektivare marknadsbearbetning för att förbättra såväl kunderbjudandet som interna processer. Fokus på marknadsbearbetningen kommer att öka under 2006.

Internationell marknadsnärvaro

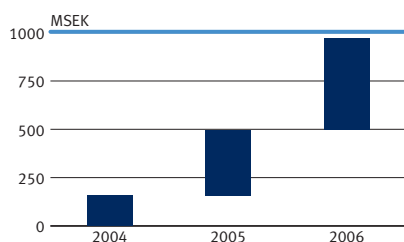
Förändringsprocessen internationell marknadsnärvaro syftar till att analysera den internationella positionen och stärka Postens internationella konkurrenskraft. Som ett resultat har Posten under året bland annat lanserat internationella kurirtjänster för att stärka sin position på logistikmarknaden.

Brev, paket och transporter

I fyra olika projektområden – strukturförändringar i brev- och paketverksamheterna, effektivisering av den samlade brevprocessen, effektivare brevbäring och leverans samt effektivare utnyttjande av transportkapaciteten – ska den totala brev- och paketprocessen effektiviseras. Det första projektet har bedrivits under en längre tid. Under 2005 senarelades vissa delar för att motverka kvalitetsstörningar som uppträtt i verksamheten. Det andra projektet – effektivisering av den samlade brevprocessen – är mycket långsiktigt. Under 2005 har huvuddelen av den tekniska upphandlingen genomförts, liksom förberedelser för genomförande. Förändringar och effekter kommer att synliggöras under perioden 2007–2009. Effektivisering av brevbäring och leverans följer plan. I syfte att utveckla ett optimalt transportsystem analyseras Postens totala transportverksamhet och utvecklande lösningar föreslås och genomförs löpande.

Inköp

Genom effektivare inköp har avtalstroheten i koncernen samt nyttjandet av befintliga och nya koncernavtal ökat ytterligare och gett en bra ekonomisk effekt.

**HANDLINGS-
PROGRAM****Resultateffekt av handlingsprogrammet**

Handlingsprogrammet 2004–2006 ska bidra med en resultateffekt om cirka en miljard kronor. Målet beräknas uppnås under 2006.

En omvärld i förändring

Posten utvecklar kontinuerligt sitt erbjudande för att möta nya krav och därigenom stärka positionen som Sveriges och Nordens ledande företag inom Meddelanden och Logistik.

Över nittio procent av Postens intäkter kommer från företag. I takt med att kundernas verksamhet internationaliseras omdefinierar de sina hemmamarknader till att omfatta större geografiska områden än tidigare. Det medför i sin tur att en större del av deras meddelande- och logistikflöden passerar över gränserna. Den ökande efterfrågan på internationella transporter möjliggörs genom teknikutveckling, liberalisering och öppnare gränser. Dessa faktorer kan sammanfattas i fyra drivkrafter som i särskilt hög utsträckning förändrar Postens marknad – och därmed förutsättningarna för framtida tillväxt och lönsamhet. Utvecklingen innebär att Posten går från att vara på en traditionell, nationellt fokuserad brev- och paketmarknad till en konkurrensutsatt global meddelande- och logistikmarknad.

Konjunkturutvecklingen påverkar Postens volymer, i synnerhet inom direktreklam och logistik. Marknaden för logistiktjänster växer enligt Postens bedömning med något utöver BNP-tillväxten, medan brevvolymerna sedan 2000 har haft en negativ utveckling i relation till BNP. Enligt Postens bedömning uppgår det sammanlagda värdet för Postens huvudmarknader till cirka 250 miljarder kronor.

Internationalisering och outsourcing

Idag är det inte ovanligt att ett företag har huvudkontor, lager och tillverkning i olika länder eller till och med i olika världsdelar. Nya sätt att kommunicera och överföra information gör det möjligt att hålla ihop en världsomspännande koncern

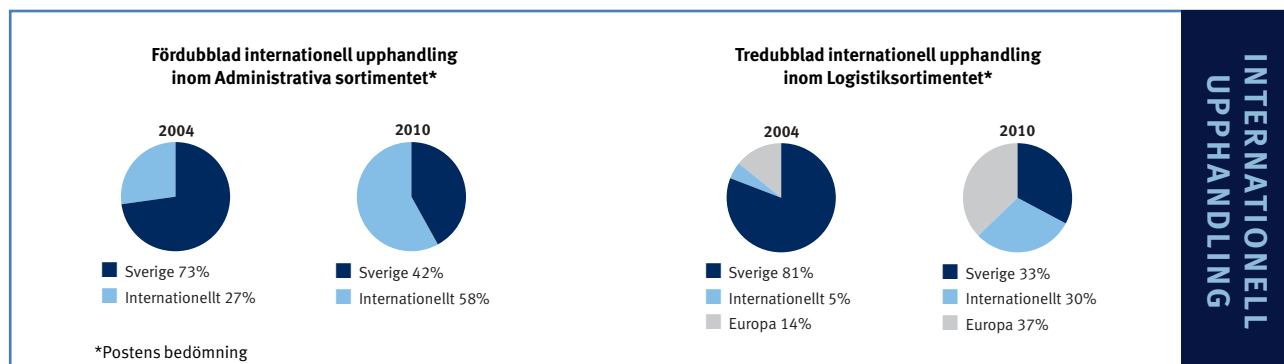
med egna verksamheter, partner och underleverantörer utspridda på ett stort antal platser i världen.

När verksamheter flyttas ut ur Sverige följer ofta besluten med. Följden blir att upphandlingar allt oftare sköts på internationell nivå och att de omfattar större områden och större volymer än när besluten fattas nationellt för nationella behov. Mellan 2004 och 2010 förväntas andelen stora kunder som flyttar besluten om upphandling till andra länder fördubblas.

Det hårdnande internationella konkurrenstrycket gör att en större del av produktionskapaciteten förflyttas till låglöneländer och att företag outsourcar funktioner till underleverantörer. Drivkrafterna bakom denna utveckling är främst ekonomiska: att minska både de totala kostnaderna och andelen fasta kostnader. På så sätt blir det möjligt för företag att snabbare anpassa sig till förändringar på marknaden.

Svenska företag ligger långt framme i förflyttning av produktionskapacitet till låglöneländer – så kallad offshoring. Lager centraliseras på en ekonomiskt fördelaktig plats, som till exempel Centraleuropa.

Samtidigt som företag placerar ut verksamheter där det är mest kostnadseffektivt är det också möjligt att låta underleverantörer med specialistkompetens sköta delar av verksamheten. För ett företag finns det många fördelar med outsourcing av vissa funktioner, till exempel billigare och säkrare tillgång till arbetskraft, en förflyttning av affärsrisken till underleverantörer och utnyttjande av stordriftsfördelar.



Den europeiska meddelande- och logistikmarknaden

Traditionellt har outsourcing handlat om att köpa relativt enkla tjänster, men tjänsterna blir allt mer avancerade. Tidigare köpte företagskunderna till exempel distribution av brev och paket. Nu efterfrågar dessa kunder mer stöd inom administration och logistik. Många företag ställer krav på att logistikpartnern ska kunna effektivisera, driva och kontrollera hela kedjan från råvara till leverans av färdig produkt.

Det blir även vanligare att företag outsourcar funktioner för fakturahantering och print. Både offshoring och outsourcing innebär en ökad efterfrågan på globala transporter.

Konkurrens

Posten går från att verka på en traditionell och nationellt fokuserad brev- och paketmarknad till en konkurrensutsatt och global meddelande- och logistikmarknad. Samtidigt skiljer sig konkurrensförutsättningarna avsevärt åt inom dessa marknader.

Logistikmarknaden präglas av en långt driven konsolidering där utvecklingen drivs av ett fåtal globala logistikföretag. Men konkurrensen skärps inte bara från stora globala aktörer. Många mindre speditörer och åkerier har börjat samverka i nätverk för att på så sätt bredda utbud och geografiska tjänsteområden.

Meddelandemarknaden genomgår en djup strukturell omvandling där såväl kunders behov som konkurrensbilden förändras genomgripande. Utan tvekan medför avregleringen av den europeiska postmarknaden att konkurrensen blir hårdare.

De europeiska postföretagens verksamhetsinriktning skiljer sig åt i flera avseenden. Relationen mellan brev- och paketvolymerna samt graden av nationell respektive internationell fokus varierar. Medan vissa postföretag har tydlig fokus på hemmamarknaden har andra postföretag och logistikaktörer en offensiv internationell tillväxtstrategi. Tyska Deutsche Post och holländska TNT, samt i viss utsträckning franska La Poste och brittiska Royal Mail, har både internationella ambitioner och finansiell styrka att bli globala aktörer och dominerande på den europeiska meddelande- och logistikmarknaden.

Flera av postverken har omvandlats till bolag. I Norden är dessa postbolag fortfarande statligt ägda (Post Danmark delvis undantaget), men i till exempel Tyskland och Nederländerna har postföretagen privatiserats. TNT och Deutsche



Post har genom börsintroduktioner fått tillgång till kapital för att stärka sina positioner, främst genom uppköp av konkurrerande logistikföretag.

De nordiska postföretagen har under året fortsatt att förvärva olika typer av verksamheter. Posten Norge har till exempel förvärvat Optimail och äger även majoriteten av aktierna i CityMail. Finska Postens Itella har förvärvat den ”digitala printaffären” från Schulz Grafisk A/S i Danmark och inlett ett partnerskapsavtal med tryckeri- och kommunikationskoncernen Edita, som ägs av finska staten. Finska Posten har stärkt sin position i Östeuropa genom förvärvet av Combifragt med logistikverksamhet i Danmark, Estland, Lettland och Litauen samt genom investeringar i ett logistikcenter i Kotka på gränsen till Ryssland samt i Moskva. Danska staten har tagit in det brittiska riskkapitalbolaget CVC som delägare i den danska posten, som har blivit delägare i den belgiska posten. Drivkraften bakom förvärven är vanligtvis strävan att uppnå stordriftsfördelar eller att bredda utbudet av tjänster.

Avreglering

Den svenska brevmarknaden avreglerades 1993. Sedan dess har Posten utvecklats från ett statligt verk, skyddat av ett



monopol, till ett modernt bolag med ökad nationell och internationell konkurrens.

Övriga Europa har i stort sett tillämpat den vidast möjliga tolkningen av tillåtet monopolområde inom ramen för EU:s regler. Det är hittills endast Nederländerna och Storbritannien som har arbetat aktivt för att skapa konkurrens på brevmarknaden. Under 2006 ska EU-kommissionen studera vilka effekter avregleringen har fått och därefter fattas beslut om avregleringen ska genomföras enligt plan fram till 2009 eller om andra åtgärder krävs. Det finns krafter i framför allt Sydeuropa som verkar för en längre process.

I Storbritannien öppnades postmarknaden för konkurrens den första januari 2006. Regulatören Postcomm har för Storbritannien beslutat att operatörer kan få tillgång till både utdelningsledet och nätet. Detta innebär att aktörer kan agera nationellt även om de saknar eller har begränsad egen utdelningskapacitet.

Teknikskifte och substitution

Så gott som alla företag strävar idag efter att sänka sina kostnader och det påverkar marknaden för distribution och administrativa rutiner. Elektroniska och kostnadseffektiva

lösningar möjliggör en utveckling mot elektronisk substitution av det fysiska brevet med e-tjänster.

Många företag och organisationer driver stora satsningar för att ersätta fysiska meddelanden med elektroniska. Övergången har pågått under många år, men från den senare delen av 1990-talet har takten ökat och det fysiska brevet utsätts för allt starkare konkurrens. Trenden är tydlig över hela Västeuropa.

Posten har sedan 2001 tappat fysiska volymer i en omfattning som inte enbart kan förklaras av konjunkturfaktorer eller ökad konkurrens från andra postoperatörer. Övernattbefordrade brev minskade cirka 5 procent per år under perioden 2000–2004. Utvecklingen väntas fortsätta de kommande åren.

Sverige ligger väl framme i den tekniska utvecklingen och påverkas därmed starkt av substitutionens effekter. Tydligt är att substitutionen får snabbast genomslag där den förenklar för individen: till exempel nedladdning av formulär, textkommunikation och information. När det gäller att ta emot viktiga meddelanden, som till exempel fakturor, föredrar de flesta privatpersoner fortfarande fysiska brev – även de som betalar sina räkningar via Internetbank.

	Posten AB	Posti (Finland)	Posten Norge	Post Danmark	Royal Mail (Storbritannien)	Deutsche Post (Tyskland)
Omsättning ^{1) 5)}	2,8 Mdr Euro	1,2 Mdr Euro	2,2 Mdr Euro	1,5 Mdr Euro	12,6 Mdr Euro ²⁾	43,2 Mdr Euro
Andel logistik ¹⁾	27%	20%	33%	13%	9,9%	Express: 41% Logistik: 16%
Anställda, cirka ¹⁾	35 700	23 300	21 200	21 800	196 000	381 500
Avkastning på eget kapital ^{1) 4)}	42%	12%	14,6%	24%	9,7%	32,4% ⁷⁾
Soliditet	25%	65,6%	41,9%	36%	40% ⁸⁾	4,7%
Ägare	Svenska staten 100%	Finska staten 100%	Norska staten 100%	Danska staten 75% och CVC Capital Partners 22%. 3% under försälj- ning till anställda.	Brittiska staten 100%	Publikt 54%, KfW Banking Group 46%. ⁹⁾
Status avreglering	Avreglerad marknad sedan 1993.	Brevmonopol avskaffat, men inga aktiva konkur- renter på grund av gles- bygdskrav.	Avreglering i samma takt som EU.	Avreglering i samma takt som EU.	Snabb avreglering och avskaffande av mono- polet 2006.	Planerad avreglering 2008.
Position i Norden	Nordens ledande aktör inom meddelande- och logistiktjänster. DPD Danmark 100%, Toll- post Norge 50%, DPD Finland 100%.	Ledande nordisk aktör på elektroniska doku- menthanteringstjänster och utskriftstjänster via Itella. Expansionsplaner främst inom logistik i Ryssland, Baltikum och Skandinavien.	Stark närvaro i Sverige bl a via CityMail, PNL och Box Delivery. Stor IT- aktör genom ErgoData.	Underleverantör till DHL paket och Express i Dan- mark. Delägare i PNL.	–	DHL har under längre tid förstärkt sin position inom logistik inom paket, expedition, pall och 3PL/4PL. Samar- bete med Posti och Post Danmark.
Internationaliseringsstrategi	"Samstärkan" med den svenska kundbasen och de nordiska relatio- nerna sätts i fokus. Övriga Norden är kärn- området.	Det ledande företaget inom informationslogis- tik i norra Europa. Fokus inom logistik i Nord- europa, Ryssland och OSSE.	Express- och paket- logistik i Norden – främst i Sverige och Danmark. Brevdistri- bution i Sverige. Strategiskt samarbete med TNT.	Söker roll i ny europeisk poststruktur. Söker allians med större inter- nationell aktör.	Egen europeisk paket- verksamhet. Samarbete inom internationell brevbefordran med TNT i gemensamma bolaget SPRING.	Global strategi inom express och logistik. Expansiva främst genom globala uppköp. Euro- peiskt fokus inom DR.
Kvalitet, brev 0–1 ³⁾	96,4%	95,7	89,6%	95,2%	92,0%	95,3%



La Poste (Belgien)	La Poste (Frankrike)	TNT (Nederländerna)	DFDS (DSV AS)	Federal Express	UPS	Schenker
1,9 Mdr Euro	18,7 Mdr Euro	12,6 Mdr Euro	2,0 Mdr Euro	21,6 Mdr Euro ⁶⁾	26,9 Mdr Euro	8 Mdr Euro
Express: 2%	Express: 13% Logistik: 6%	Express: 37% Logistik: 32%	100%	100 %	100 % (dock brev i USA)	100%
36 900	175 000	162 200	9 200	216 000	384 000	39 000
4,9%	20%	24,0%	34,9%	16,4%	21,3%	ej tillgängligt
22,3%	ej tillgängligt	34% ⁸⁾	39,4%	47%	50% ⁸⁾	ej tillgängligt
Belgiska staten: 50 % Danska Posten/ CVC Capital Partners: 50 % (–1 aktie).	Franska staten 100%	Publikt 90%, holländska staten 10%.	DSV 100%	Publikt	Publikt	Deutsche Bahn 100%
Avreglering i samma takt som övriga EU.	Avreglering i samma takt som övriga EU.	Avreglering 2007 under förutsättning att avreg- lering sker i grann- länderna.	–	–	–	–
Nationellt fokus, brev och finansiella tjänster (partner Fortis Bank).	Ägare av GeoPost DPD och har därmed samar- bete med Posten AB.	Samarbete med Posten Norge.	Stark position för tyngre gods.	Express import och export. Ingen position inrikes.	Stark position på import och export Svag men växande posi- tion inrikes i Norden.	Starka på paket och tunggods i Norden. Stora marknadsandelar på postorderpaket i Sverige och Norge.
–	Primärt fokus på Europa. Samarbeten internationellt.	Strävar efter att bli ledande på express- logistik i Asien och Stilla havsområdet bl a genom JV med Japan Post. Organisk tillväxt på brevsidan i Europa.	Nätverk i Europa och verksamhet i Nordame- rika och Fjärran Östern.	Globalt företag	Globalt företag	Fokus på organisk till- växt. Global aktör.
87,3%	70% (2003)	95,9%	–	–	–	–

¹⁾ Uppgifterna avser verksamhetsåret 2004. Källor är årsredovisningar och annan offentlig information som sammanställts av Posten.

²⁾ 1 april 2004–31 mars 2005

³⁾ Övernattbefordran, uppgifterna avser 2004

⁴⁾ För definition se företagens årsredovisningar

⁵⁾ Omräkningskurs Euro 9,007; USD 6,6125; NOK 108,80; GBP 12,71

⁶⁾ 1 juni 2004–31 maj 2005

⁷⁾ Beräknat före skatt

⁸⁾ Beräknat som eget kapital i relation med totalt kapital

⁹⁾ KfW Banking Group ägs till 100 procent av tyska staten

En kärnaffär som utmanas

Postens ambition är att vara den naturliga partnern inom fysisk distribution och kombinationen fysisk och elektronisk meddelandehantering.

Sverige är huvudmarknaden för Postens tjänster inom administrativ kommunikation. Marknaden uppgår till cirka 22 miljarder kronor. Postens tillstånd att bedriva postverksamhet är villkorat av att Posten även tillhandahåller den samhällsomfattande posttjänsten. Inom detta uppdrag ligger bland annat att alla i hela landet ska ha möjlighet att ta emot brev samt att det ska vara möjligt att skicka försändelser som når mottagaren inom ett dygn, var man än bor och var mottagaren än finns i Sverige. Varje dag hanterar Posten över 20 miljoner brevfrösendelser i 11 brevterminaler och tömmer 30 000 brevlådor. Inom den administrativa kommunikationen innebär nuvarande prisreglering att Posten inte fritt kan anpassa priset för vissa tjänster. Samtidigt har konkurrensen ökat. Nya aktörer etablerar sig vanligen i storstäderna med möjligheten att konkurrera med lägre priser på grund av att de inte omfattas av samma regelverk som Posten. I Sverige har City Mail som ägs av Posten Norge en marknadsandel inom försorterad ekonomipost på över 50 procent i Stockholm, Göteborg och Malmö.

Marknadstrender

Substitution

Utmaningen för aktörer inom administrativ kommunikation är den allt ökande graden av substitution till elektroniska medier. I en internationell jämförelse har den svenska marknaden påverkats i större utsträckning av den substitution som drivs av den tekniska utvecklingen.

Banker, försäkringsbolag och andra företag med många fakturor tar olika initiativ för att få både privatkunder och företagskunder att i högre grad acceptera elektroniska fakturor och kontoutdrag. Drivkraften är främst besparingar.

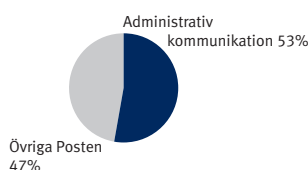
Post- och telestyrelsens årliga Temo-undersökning visar att 53 procent av de tillfrågade säger sig vanligen betala sina räkningar via dator. Detta är en uppgång med 7 procentenheter sedan föregående år. Årsvolymen för elektroniska fakturor via alla Internetbanker beräknas till cirka 5 miljoner stycken.

Skatteverkets initiativ att betala ut skatteåterbäringen före midsommar åt de som deklarerade över Internet eller via SMS resulterade i att fler än dubbelt så många jämfört med förra året lämnade in sina deklarationer elektroniskt. Av dessa 2,1 miljoner personer som deklarerade via telefon eller internet skaffade sig de 423 000 personer som använde e-legitimation samtidigt ett verktyg för att kunna ingå avtal och genomföra andra rättsligt bindande handlingar vartefter sådana tjänster görs tillgängliga via nätet.

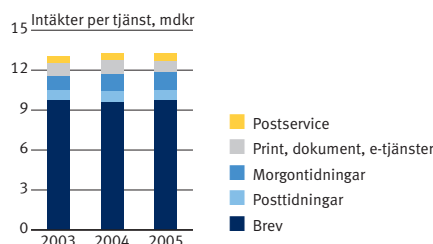
Inom ramen för visionen om 24-timmarsmyndigheten växer nu även andra projekt kring nya offentliga e-tjänster fram, till exempel en webbportal för körkortrelaterade ärenden, gemensamma kommunala e-tjänster, elektroniska tjänster för remisshantering inom vården och en samlad tjänst för fastighetsbildning, lagfart och bygglov.

KORTFAKTA

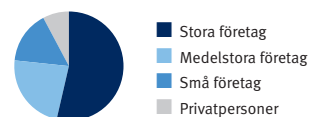
Andel av Postens intäkter 2005



Intäktsutvecklingen 2003–2005



Kundfördelning, intäkter



Nya aktörer och tjänster

Även vissa internationella trender kommer framöver att påverka Postens affärer inom administrativ kommunikation. Ett relativt nytt fenomen är att aktörer vars affärsidé är att konsolidera brevflöden etablerat sig även i Sverige. Drivkrafterna bakom denna nya affärslogik är kostnadsjakten till följd av den tilltagande internationella konkurrensen.

Även informationslogistik är ett område som växer. Syftet med informationslogistik är att optimera och öka produktiviteten i företagets meddelandehantering. Det kan till exempel handla om att kombinera digitala tjänster med fysisk meddelandehantering.

Postens tjänster

Postens tjänster inom administrativ kommunikation omfattar brevdistribution, tidningsdistribution samt flera tillhörande för- och eftermarknadstjänster. Brev från företag och myndigheter står för över 90 procent av volymerna medan privatpersoner är den största mottagaren. Posten blir allt oftare även en partner när kunder lägger ut olika administrativa rutiner som till exempel fakturor, lönebesked och andra printtjänster. Utvecklingen av nya tjänster, mervärdetjänster och kombinationstjänster syftar till att kompensera för minskande brevvolymer och därmed vårda Postens kärnverksamhet.

Brev

Merparten av Postens intäkter inom administrativ kommunikation kommer från brev. Den svenska marknaden för brev kännetecknas av sjunkande volymer och en hård konkurrens i storstäderna.

Postens största kunder är främst företag inom bank och finans samt offentlig sektor.

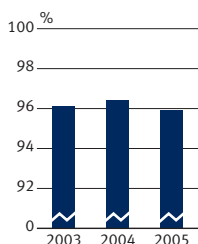
Tidningar

Genom dotterbolaget Tidningstjänst AB (TAB) erbjuder Posten leverans av morgontidningar samt kundtjänst till de olika tidningsföretagens abonnenter. Posten har en stark marknadsposition. Varje dag delar 2 500 tidningsbud ut cirka 800 000 tidningar i hela landet. Postens kunder är huvudsakligen morgontidningsföretagen men även förlag och företag samt organisationer som skickar tidskrifter.

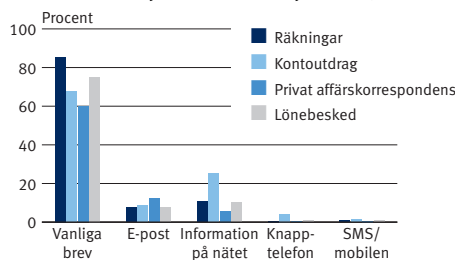
Intern postservice

Som ett led i att företag önskar lägga ut delar av verksamheten som inte tillhör kärnverksamheten erbjuder Posten tjänster för att hämta och lämna post samt sköta den interna posthanteringen.

Kvalitet, 1:a klassbrev 2003–2005



Så här vill privatpersoner ta emot räkningar, kontobesked, lönebesked och privat affärskorrespondens (kvartal 3, 2005)*



* Källa: SIFO/Research International, Orvest Konsument 3:2005

Meddelanden och logistik – Administrativ kommunikation

Konceptlösningar

Posten erbjuder ett antal tjänster inom Print, Scanning och eDi. Tjänsterna utvecklas i takt med att kundernas efterfrågan ökar på olika kombinationslösningar.

För att möta kundernas efterfrågan har Posten utvecklat en tjänst (Kombilösning) som gör det möjligt att skicka en meddelandefil från företagets affärssystem till Posten. Posten sorterar meddelandena enligt mottagarens önskemål och distribuerar till internetbank, till mottagarens affärssystem (EDI), till e-postadress, fax eller som ett vanligt brev.

Frimärken

Posten ger årligen ut mellan femtio och sextio motiv fördelat på ett femtontal utgåvor. 2005 var det 150 år sedan det första frimärket, ett grönt treskilling banco, gavs ut. Posten trycker nästan en halv miljard frimärken varje år och tar även emot uppdrag från andra länder.

Under 2005 avslöjade polisen att Posten utsatts för förfalskade frimärken. Under 2005 gjordes närmare 90 polisanmälningar för handel med falska frimärken.

Internationell brevverksamhet

Postens brevverksamhet utanför Sverige bedrivs huvudsakligen i dotterbolaget Direct Link som har verksamhet i Nord-

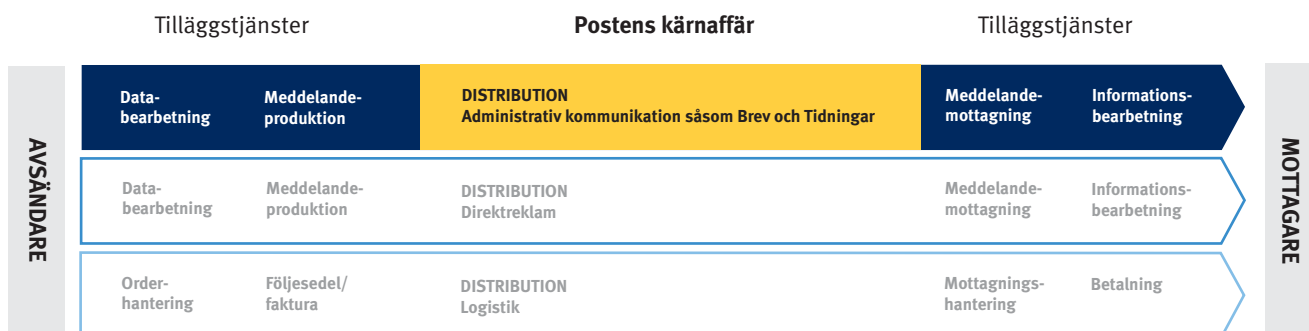
amerika, Storbritannien, Singapore, Filippinerna och Australien.

Affärslogiken för Posten att vara verksam utanför Sverige är att fånga upp brevflöden till Sverige, men även att finnas på centrala marknader där globala företag verkar. Volymerna gränsöverskridande försändelser har utvecklats positivt under året.

Utvecklingen under 2005

Posten arbetar kontinuerligt med att anpassa och effektivisera produktionskapaciteten till allt lägre brevvolymer. Under 2005 minskade rörelseintäkterna med en procent och uppgick till 13 385 (13 503) miljoner kronor. Postens kvalitet är världsledande. För sjunde året i rad levererade Posten med en kvalitet på övernattförsändelser i absolut världsklass. Genom det egna distributionsnätet erbjuds kunderna en unik täckning inom Sverige. Postens internationella samarbeten garanterar även att kunderna når rätt mottagare i hela världen. Många av Postens kunder har upptäckt fördelarna med att låta Posten ta hand om företagets inkommande och utgående administrativa kommunikation.

POSTENS VÄRDEKEDJOR



När Posten effektiviserar Attendo Cares administration kan fler resurser läggas på att växa inom kärnverksamheten äldrevard

Attendo Care och Posten har under många år samarbetat för att effektivisera Attendo Cares administration av lönespecifikationer, leverantörsfakturer och kundfakturer. Det innebär till exempel att Posten scannar alla fysiska leverantörsfakturer och anpassar elektroniska fakturer till Attendo Cares affärssystem i Postens EDI-växel. Attendo Care skickar datafiler till Posten som printar, konverterar och distribuerar kundfakturer, lönespecifikationer och brev till leverantörer. En totallösning som visat sig vara kostnadseffektiv för Attendo Care, utan att



ge avkall på kvaliteten. Posten sköter även långtidsarkivering av bokföringsunderlag.

Tidigare band en omfattande administration med fakturahantering och scanning av fakturor resurser och bolaget var sårbart för volymökningar. Nu kan Attendo Care växa utan att tillsätta mer egen administrativ personal. Posten är därför en viktig partner för oss och samarbetet har blivit en naturlig del i vår utveckling. Posten har ofta tagit initiativ till förändringar som har lett till att vi har kunnat jobba enklare och effektivare,

sammanfattar Gunnar Hedlund, inköpschef på Attendo Care, samarbetet med Posten.

Attendo Care är nordens ledande företag inom äldreomsorg och omsorg. Attendo Care har cirka 3 700 anställda och omsatte 1 871 MSEK 2004. Bolaget får cirka 75 000 leverantörsfakturer varje år.

Posten kan direktreklam

När åtta av tio personer skulle välja bort tv-reklam om det var möjligt finns goda framtidsutsikter för direktreklamen.

Sverige är huvudmarknaden för direktreklam (DR). Mediemarknaden hade en stark tillväxt 2005 i takt med ett allt stabilt konjunkturläge. Svenska företags medieinvesteringar uppgick enligt IRMs prognos till 27 miljarder kronor, vilket är en ökning med 7 procent jämfört med 2004. DR-marknaden fortsatte att visa en snabb tillväxttakt på 7 procent, vilket dock är något lägre än 2004.

Posten är marknadsledare för distribution av såväl adresserad som oadresserad DR, en del av Postens verksamhet som växer snabbt. En av Postens styrkor är att 4,5 miljoner hushåll i Sverige nås varje vardag.

Kunderna är koncentrerade till storstäderna. Cirka 70 procent av reklamköparna finns i Stockholm. De viktigaste kundgrupperna är detaljhandeln, postorderföretag och förlag.

Marknadstrender

Effektiv marknadsföring

När reklamköparnas krav på effektivitet ökar förväntas marknaden för direktkommunicerande reklam växa. DR ger större träffsäkerhet och högre svarsfrekvens än massmarknadsföring tack vare möjligheterna att använda mer sofistikerad kunddata för att rikta och individanpassa reklamen.

Kostnadsmedvetenhet

Med ökade krav på lönsamhet och kostnadseffektivitet har marknadsföring blivit en alltmer strategisk fråga. Medieinvesteringar måste i allt högre grad generera en direkt

avkastning. Kostnadseffektiva DR-lösningar ställer krav på storskalighet och specialisering. Posten möter dessa krav genom sin räckvidd med en rikstäckande verksamhet och brevbärarkår, genom att kundanpassa erbjudandet samt genom att erbjuda målgruppsanalyser så att kunderna ökar träffsäkerheten.

Internationalisering

Ett alltmer globaliserat näringsliv medför att även medieinvesteringsbesluten centraliseras och flyttar utanför Sveriges gränser. En av Postens utmaningar är att utveckla och ytterligare anpassa försäljningsorganisationen till denna centraliserade beslutsstruktur.

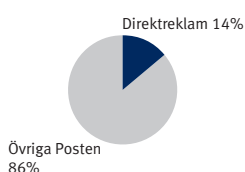
Sedan avregleringen av den svenska postmarknaden har allt fler internationella aktörer blivit verksamma i Sverige, så även på DR-marknaden. I övriga Norden och Europa skyddas de nationella postföretagen fortfarande av lokala regleringar, vilket för svenska DR-aktörer som Posten försvårar möjligheten att agera utanför Sverige.

Tilltagande konkurrens

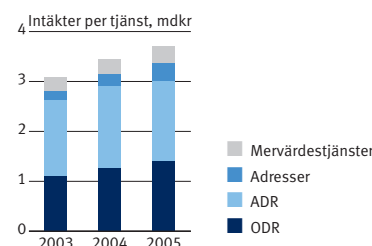
Posten möter framför allt i storstäderna hård konkurrens från såväl andra aktörer på distributionsmarknaden som från andra medier, där Internet och bilagor i dagstidningar är de största konkurrenterna. Postens mål är att fler kunder ska öka andelen DR i sina medieinvesteringar.

KORTFAKTA

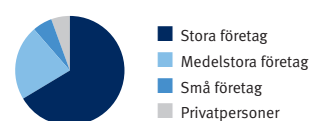
Andel av Postens intäkter 2005



Intäktsutvecklingen 2003–2005



Kundfördelning, intäkter





Ikea gillar att synas tillsammans med Posten

Posten hade även 2005 uppdraget att dela ut en av världens mest spridda trycksaker – IKEA katalogen.

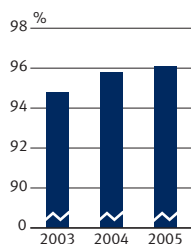
Posten ansvarar för helheten i logistiken kring distributionen av katalogerna i Sverige. Av miljöhänsyn levererades katalogerna med tåg hela vägen från Tyskland till respektive utdelningsområde i Sverige. Under 2005 hade IKEA skärpt kraven på att utdelningen skulle ske under en vecka i stället för som tidigare två veckor. Därför delade cirka 8 000 brevbärare ut sammanlagt

3,3 miljoner kataloger i hela Sverige under första veckan i augusti 2005.

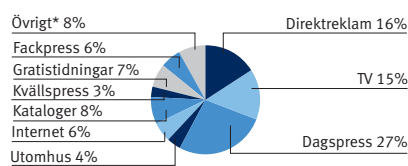
Uppdraget i sin helhet bygger på ett nära samarbete och kräver hög precision i alla dess delar. Vi kan lita på att Posten tar ett helhetsansvar för hela logistikkedjan, från lagret i Tyskland till alla hushåll i hela Sverige. Vi på IKEA gillar att synas tillsammans med Posten, därför ställer vi även krav att brevbärarna bär uniform så att det tydligt syns att det är Posten som delar ut IKEA-katalogen, sammanfattar Helena Wibcke, katalogansvarig för IKEA, samarbetet med Posten.

POSTENS KUNDER

Kvalitet, ODR standard 2003–2005



Fördelning av medieinvesteringar



* Populärpress, Annonssblad, Radio, Bilagor, Bio, Butiksmedia

Källa: Institutet för reklam- och mediestatistik (IRM)

DR-DAGEN

När mottagarmakt gäller – DR

DR-dagen lyfter varje år fram de bästa och de senaste trenderna inom direktreklam. Postens ambition är att dagen ska bidra till utvecklingen av DR och samtidigt ge konkret inspiration om hur träffsäkerheten och effektiviteten i marknadskommunikationen kan öka.

Rubriken på årets evenemang var "Reklam – ja tack". Bland de inbjudna inspiratörerna märktes bland andra Tyler Brulé, grundare av Wallpaper och programledare för

medieprogrammet "The Desk" i BBC, Per Stenbeck, insamlingschef för UNICEF samt Daren Kay, creative director på Englands största oberoende DM-byrå.

Under DR-dagen presenteras vinnarna i Guldlådan där uppdragsgivare och reklamskapare tävlar i tre klasser. Juryn bedömer tävlingsbidragen ur aspekterna kreativitet, lojalitet eller effekt. En av årets vinnare var Civilingenjörsförbundet med kampanjen för rekrytering av



studerandemedlemmar.

DR-dagen är en viktig del i Postens kontinuerliga arbete med att vårda sina kundrelationer. Det är DR-akademien, med ansvar för att öka Postens DR-affär, som står bakom det alltid välbesökta arrangemanget som starkt bidragit till Postens starka position som affärspartner inom DR.

Postens tjänster

Posten erbjuder allt en kund behöver för en framgångsrik DR-kampanj; målgruppsanalys, produktion, adressering och paketering (Plock och Pack), distribution, hantering av svar (Svarspost) samt effektmätning av kampanjen. Distributionen, av både adresserad och oadresserad DR, är kärnan i Postens DR-erbjudande.

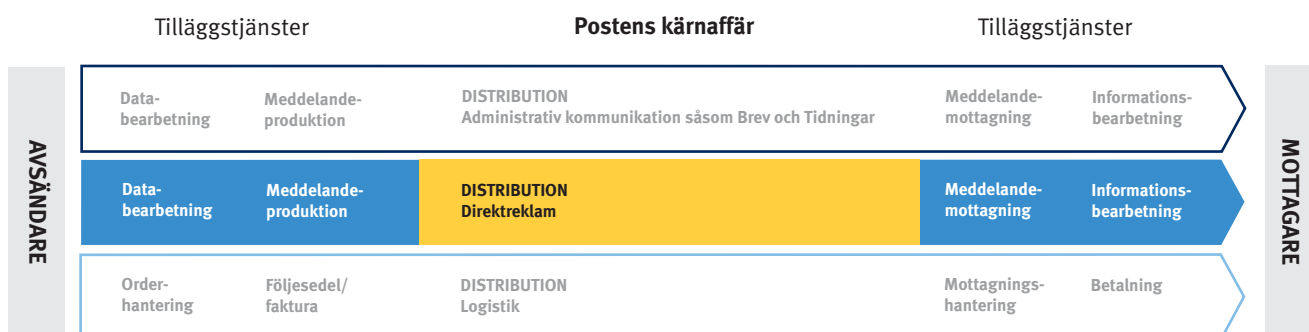
Postens DR-verksamhet 2005

Posten har de senaste åren rustat sig för ett tydligare DR-erbjudande. Målet är att vara den drivande DR-aktören på medie- och reklammarknaden samt att öka andelen DR hos reklamköpare. Som komplement till distribution erbjuds

kunderna nu möjlighet till anpassade helhetslösningar för att hantera sina DR-kampanjer. I vissa delar av helhetserbjudandet samarbetar Posten med ett antal partners. Liksom Posten i övrigt pågår en ökad marknads- och försäljningsfokusering i DR-verksamheten. Ett hundratal av Postens säljare har genomgått minst en nivå av DR-akademiens utbildningar. Ett 20-tal säljare har genomgått samtliga nivåer och arbetar som specialiserade mediasäljare med ökad förståelse för kundernas DR-behov, en satsning som kommer att fortlöpa under 2006.

Rörelseintäkterna har ökat med 5 procent och uppgick till 3 588 (3 415) miljoner kronor. Under 2005 växte Postens DR-verksamhet något mindre än DR-marknaden i stort.

POSTENS VÄRDEKEDJOR



Tillväxt och globalisering ökar efterfrågan

Postens ambition är att vara det naturliga valet för kunder med behov av logistiklösningar till, från och inom Norden.

Tillväxten på den europeiska logistikmarknaden har varit god och bedöms växa med cirka 5 procent per år de närmaste åren. Norden, som är Postens huvudmarknad inom logistik, bedöms stå för 3–4 procent av den europeiska logistikmarknaden och uppgår enligt Postens bedömning till cirka 200 miljarder kronor. Sverige är basen för Postens logistikverksamhet och genom bolag i bland annat Norge, Finland och Danmark samt partnerskap breddas erbjudandet till kunder som har behov av logistiklösningar till och från Norden.

Företag står för nära 100 procent av intäkterna från Postens logistikverksamhet. Tillväxten märks främst hos stora kunder inom distanshandel, detaljhandel samt tillverkningsindustri.

Marknadstrender

Internationalisering och centralisering

Cirka 70 procent av inrikespaketen i Sverige har ett internationellt ursprung. För att vårda och utveckla Postens nationella distributionskapacitet blir det allt viktigare att kontrollera och fånga de gränsöverskridande flödena av gods.

Krav på kostnadseffektivisering och skal fördelar resulterar i ett alltmer globaliserat näringsliv. När företag centraliserar sina lager och flyttar ut sin produktion till låglöneländer växer marknaden för logistikföretag både geografiskt och i värde. För att kunna vara en konkurrenskraftig logistikpartner krävs att Posten arbetar med internationella part-

ners och nätverk. Posten är franchisetagare i Norden för Europas största paketnätverk, DPD. Samarbetet stärker Postens position i paketverksamheten till, från och inom Norden då bolagen kan erbjuda helintegrerade nordiska lösningar.

Som en följd av den allt mer globaliserade handeln centraliseras beslutsfattandet till andra delar av Europa. En av Postens utmaningar är att utveckla och ytterligare anpassa försäljningsorganisationen till denna centraliserade och globaliserade beslutsstruktur.

Enkelhet, helhetslösningar, precision

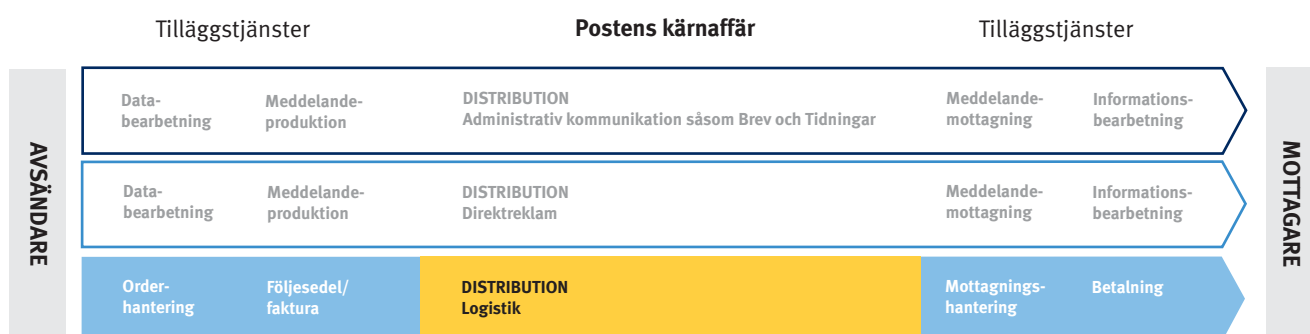
Kundkraven driver logistikmarknaden i två riktningar, dels mot ökad integration mellan kund och logistikleverantör, dels mot en spotmarknad för standardiserade bastjänster. Specialanpassade och kostnadseffektiva logistiklösningar krävs samtidigt som kunderna vill ha färre leverantörer för att minska den egna administrationen och skapa tydliga ansvarsförhållanden. Flera kunder väljer att överföra hela eller delar av ansvaret för logistikkedjan till logistikleverantören.

Förmågan att anpassa och integrera det totala produktionssystemet med kundens system är en avgörande framgångsfaktor. En viktig konkurrensfördel för Posten är därför att ha kunskap om kundernas försörjningskedjor och affärssystem.

Ökad prispress och kostnadsjakt

Logistikupphandlingar tenderar att omfatta regioner snarare än nationer. Köparnas makt blir därmed större med ökad

POSTENS VÄRDEKEDJOR



prispress som följd. Företag genomför i ökande grad upphandlingar online. Idag är antalet onlineupphandlingar få men trenden är tydlig. Upphandlingarna genomförs som auktioner med total transparens där alla budgivare kan se varandras bud. Möjligheten att jämföra priser och prestanda ger tidsvinster och lägre kostnadsnivåer för de upphandlande företagen.

Partier blir pall – pall blir paket – paket blir express

På logistikområdet automatiseras och systematiseras företagets försörjningskedjor i ökande grad. Material och produkter beställs och skickas direkt till användaren. Som ett resultat av detta efterfrågas mer frekventa transporter av mindre volymer. Kraven på logistikleverantörernas förmåga att skapa mer precisa leveranser skärps. Utvecklingen kommer att fortsätta tills transportkostnaderna överstiger lagerhållningskostnaderna. Ett tydligt exempel är fordonsindustrin som vill ha sina leveranser direkt till produktionslinjen. En liknande utveckling märks även inom företag till privatpersoner där till exempel den offentliga sektorns behov av leveranser av produkter för vård och omsorg i hemmet ökar.

Ökande miljökrav från kunder

Kunder ställer ökande krav på miljöarbete hos sina leverantörer. Detta innebär att företag måste leva upp till allt högre miljöprestanda för att vinna stora upphandlingar. Kunderna begär information om hur deras logistik påverkar utsläppen och hur de kan minska dessa.

Ökad distanshandel

Den svenska detaljhandelns distanshandel, vilken omfattar traditionell postorder och e-handel, beräknas ha omsatt cirka 15 miljarder kronor under 2005. E-handeln står för en stadigt växande del. Under 2005 bedöms tillväxten ha varit cirka 30 procent. Utvecklingen visar att dessa två försäljningskanaler mer och mer liknar varandra när postorderföretagen ökar sin försäljning via Internet och vissa e-handelsföretag kompletterar sin e-handel med kataloger.

Tilltagande konkurrens

Konkurrensen ökar från globala aktörer som erbjuder logistiklösningar i Norden. Dessa aktörer betraktar Norden som en marknad. Lokalt ökar också konkurrensen från nischoperatörer och lokala lastbilscentraler eller åkare.

I skuggan av de stora globala aktörerna växer flera nischföretag fram. Vissa företag nischer sig inom en viss bransch, andra specialiserar sig på en viss logistisk funktion, till exempel lagerhantering (tredjepartslogistik; 3PL) eller utveckling av varuförsörjningssystem som styr och övervakar produktionen i dessa kedjor (fjärdepartslogistik; 4PL).

Postens tjänster

Med paket och palltjänster som bas erbjuder Posten även konkurrenskraftiga tjänster inom express och systemtransporter. Som fullserviceleverantör inom tredjepartslösningar och fjärdepartslösningar överläter kunderna ansvaret för logistik- och distributionsfunktionen åt Posten.

Postens logistikverksamhet 2005

Utvecklingen inom Postens nordiska logistikaffär har varit stark. Posten har under året fortsatt arbetet med att positionsflytta sig från inrikes paketaktör till nordisk logistikaktör. Utvecklingen inom delägda Tollpost i Norge har varit mycket positiv under året.

Rörelseintäkterna har ökat med 3 procent och uppgick till 6 966 (6 749) miljoner kronor.

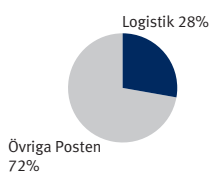
Postens unika kvalitet och täckning i det nationella distributionsnätet ger goda förutsättningar för att framgångsrikt möta kundernas krav på att lösa behoven av nordiska logistik-tjänster.

Under året har paketterminalen i Härryda utanför Göteborg invigts och paketterminalerna i Segeltorp i Stockholm och Toftanäs i Malmö byggts ut. En ny terminal i Kolding i Danmark har tagits i drift i januari 2006.

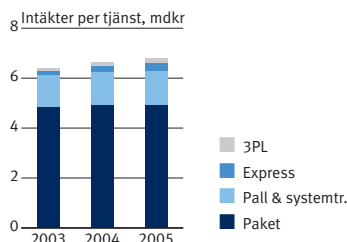
Den starka positionen på paket i Sverige är den avgjort största konkurrensfördelen och en förutsättning för Postens möjlighet att ytterligare utveckla erbjudandet uppåt i värde-

KORTFAKTA

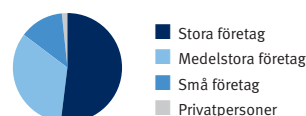
Andel av Postens intäkter 2005



Intäktsutvecklingen 2003–2005



Kundfördelning, intäkter



kedjan. Under 2005 har Posten stärkt tjänsteutbudet inom varuflödessamordning som handlar om att ta hela ansvaret för att styra, leda, koordinera och följa upp kundens varuflöden från leverantör till slutkund. Samtidigt har utvecklingen

inom internationella partnernätverk skapat nya möjligheter för Posten som en konkurrenskraftig logistikaktör. Med detta har också Postens position som en av aktörerna på den nordiska och europeiska logistikmarknaden stärkts.



Posten ser till att Onoffs varor finns i butikerna – i rätt tid och på rätt plats

Konkurrensen i hemelektronikbranschen är hård. Varor som annonseras måste finnas på plats när kunderna kommer. För att säkerställa att varor levereras i tid till butikerna inför varje kampanjstart beslutade Onoff att låta leverantörerna leverera varorna till ett centrallager. På så sätt kunde Onoff själva kontrollera flödet till butikerna. När Onoff ville utveckla det här konceptet vände sig bolaget till Posten som tidigare visat både intresse och förståelse för Onoffs behov av logistiktjänster. Resultatet blev att Posten tog över ansvaret för centrallagret och lagerpersonalen. Postens logistiksystem är basen för planeringen av transporter till och från centrallagret och till alla butiker, men även leveranser till slutkunder i Sverige.

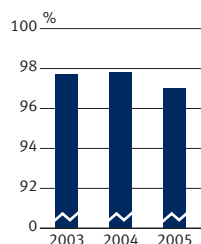
Onoff satsar även på Internetförsäljning till privatkunder och det är ingen hemlighet att Posten är bäst i Sverige på paket till privatpersoner, kommenterar Sven Frisk, logistikchef på Onoff, en del i samarbetet med Posten.

Nu när Posten är Onoffs enda logistikpartner har vi fått mindre administration, tydligare ansvarsfördelning och bättre kvalitet. Kort sagt, Onoff kan koncentrera sig på sin kärnverksamhet samtidigt som Posten sköter logistiken, summerar Sven Frisk samarbetet med Posten.

Onoff består av 66 butiker i Sverige, 2 butiker i Estland samt 5 butiker i Finland. Antalet anställda uppgår totalt till cirka 1200 och omsättningen 2004 uppgick till cirka 3,7 miljarder kronor.

POSTENS KUNDER

Kvalitet, DPD Företagspaket 2003–2005



Uteblivet besked innebär fortsatt oviss framtid

Enligt lagen om grundläggande kassaservice ska Posten tillhandahålla en daglig och rikstäckande kassaservice som innebär att alla har möjlighet att verkställa och ta emot betalningar till enhetliga priser.

Marknaden för manuella kassatjänster har förändrats de senaste åren och efterfrågan har fortsatt att minska dramatiskt.

Nya tekniska lösningar har minskat kundernas behov av att besöka bankkontoren. Bankerna styr kunderna från manuella transaktioner över disk till användning av Internet, kontokort, brevgiro och telefontjänster. Denna utveckling kommer sannolikt att fortsätta. För Svensk Kassaservice har detta inneburit att kundunderlaget och därmed transaktionsvolymerna minskat för varje år. Transaktionsvolymerna minskade under perioden 1998–2004 med i genomsnitt 17 procent per år. Under 2005 minskade volymerna med 20 procent.

Utredning om samhällsupdraget

Regeringen tillsatte i oktober 2003 en utredning för att se över behovet av en ny reglering av postverksamheten samt behovet av statliga insatser för den grundläggande kassaservicen. Utredningen presenterade i maj 2004 sitt delbetänkande "Samhällets behov av betaltjänster" (SOU 2004:52).

Utredningen föreslår att statens ansvar för betaltjänster ska begränsas till de orter och den landsbygd där det inte är kommersiellt motiverat att tillhandahålla sådana tjänster och där det inte heller finns några alternativ. På landsbygden ska betaltjänster erbjudas genom lantbrevbäringen. Tjänsterna ska upphandlas av Post- och Telestyrelsen (PTS).

Posten har i ett remissyttrande meddelat att man i stort delar utredningens slutsats att lagen om grundläggande kassaservice bör upphävas och att tjänsterna istället ska upphandlas av staten. Regeringen har inte återkommit till riksdagen med propositionen om grundläggande kassaservice. Detta innebär en fortsatt stor osäkerhet för Kassaservice medarbetare och kunder. På grund av osäkerheten i tidpunkt för regeringens proposition och riksdagens beslut avseende Svensk Kassaservice redovisas, utöver gjorda avsättningar, en eventalförpliktelse, se vidare not 26 sidan 74.

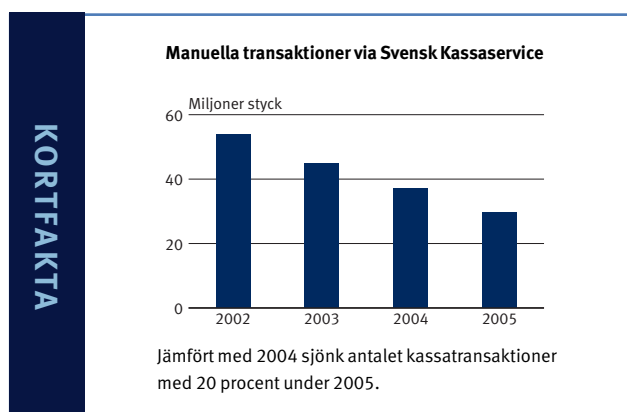
Svensk Kassaservice tjänster

Svensk Kassaservice är konkurrensneutralt och ombud för Nordea (inklusive Plusgirot, f.d. Postgirot), Föreningssparbanken med samverkande sparbanker, Länsförsäkringar Bank samt Skandiabanken. Tjänsteutbudet omfattar för dessa banker, insättning och uttag på bankkonton, in- och utbetalningskort via Plus- och Bankgirot samt utlandsbetalningar. Svensk Kassaservice erbjuder även egna tjänster såsom dagskassahantering, inrikes postanvisning, beställning/uthämtning av ID-kort. Svensk Kassaservice är även ombud för GE Money Bank när det gäller uttag.

Kassaservicenätet består av cirka 650 fasta serviceställen/servicepunkter varav cirka 180 av dessa drivs av lokala samarbetspartners. Dessutom förmedlar även Postens 2 500 lantbrevbärlinjer in- och utbetalningar.

Kassaservice 2005

Rörelseintäkterna uppgick 2005 till 1 405 (1 550) miljoner kronor. Rörelseresultatet, inklusive den ersättning som erhålls från staten för att upprätthålla en service i de områden där det inte är kommersiellt motiverat, uppgick till 215 (–4) miljoner kronor. Rörelseresultatet inklusive avvecklingskostnader uppgick till 68 (–245) miljoner kronor. Trots vidtagna rationaliseringar under de senaste åren, där cirka 700 serviceställen har stängts under perioden 2001–2005 kommer kostnaden per transaktion att fortsätta stiga då volymerna väntas fortsätta sjunka. Under 2005 stängdes 100 (244) serviceställen. De kontor som stängs har ofta endast ett fåtal kundbesök per dag.



Engagemang och hälsa – del av koncernmålen

Bra ledarskap, möjligheten att kunna påverka sin arbetssituation, kompetensutveckling och en god arbetsmiljö gör Posten till en attraktiv arbetsplats.

Posten är en av Nordens största koncerner med över 30 000 anställda. Postens koncernövergripande mål innefattar mål för medarbetarnas engagemang och hälsa. Engagemanget är en av förutsättningarna för att Posten ska skapa goda relationer med kunderna.

Varje procents minskning av sjukfrånvaron innebär inte bara förbättrad livskvalitet för enskilda medarbetare utan även en viktig kostnadsbesparing för koncernen.

Uppföljning görs dels genom att mäta sjukfrånvaro i relation till total arbetstid dels genom attitydmätningen ViP ("Vi i Posten"). God bemanning, kompetensplanering och åtgärder för att förebygga och minska sjukfrånvaron är exempel på kriterier som följs upp genom ViP. Målet är att minska sjukfrånvaron från 8,2 procent till 7,5 procent 2006. ViP mäts varje kvartal och målet är att förbättra ViP-index, exklusive Svensk Kassaservice, från 63 till 65 fram till 2006.

Personalarbete i utveckling

Postens omvärld och förutsättningar förändras i ett högt tempo. För att öka den långsiktiga konkurrenskraften har Posten de senaste åren genomgått omfattande effektiviseringar och nedskärningar. Trots detta visar de senaste attitydmätningarna enligt ViP att medarbetarnas engagemang har förbättrats. Sedan 2003 har exempelvis framtidstron bland Postens anställda ökat med 8 enheter, från 50 till 58. Med

ökade satsningar på ledarskapsfrågor, förbättrad arbetsmiljö och hälsa är målsättningen en fortsatt positiv utveckling.

Verktyg och processer för ett framgångsrikt personalarbete finns. Förutsättningarna att nå de beslutade målen är därmed goda. För att ytterligare stärka synen på Posten som en attraktiv arbetsgivare bland nuvarande och framtida medarbetare har ett förnyelsearbete inletts där en viktig målsättning är att förtydliga Postens erbjudande till medarbetarna. Detta går bland annat ut på att förbättra förutsättningarna för medarbetarna att göra ett bra arbete. Genom en tätare dialog, tydligare ansvarsfördelning och en ny rapporteringsordning ska personalavdelningen i ett tidigare skede kunna rikta stödåtgärder mot arbetsplatser med särskilda behov.

Interna dialogen

2005 inledde Posten den koncernövergripande aktiviteten "Den interna dialogen". Målet är att engagera Postens samtliga medarbetare i samtal kring för Posten angelägna frågor.

Den första dialogomgången har särskilt syftat till att öka insikten kring Postens affärsförutsättningar och kundernas förändrade krav och beteenden. Under dialogprocessen har medarbetare i dialoggrupper diskuterat förändringar och utveckling i Postens omvärld, marknad och affärssituation. Samtalen har genomförts under ledning av ordinarie arbetsledning och vanligen vid ett eller två tillfällen.

Nyckeldata	2003	2004	2005
Medelantal anställda	37 905	35 731	33 520
varav utomlands	1 898	1 432	836
Månadsanställda medarbetare ¹⁾	33 985	34 616	31 326
personalomsättning, %, egen ansökan	6,5	4,1	4,8
personalomsättning, %, all avgång	16,4	13,2	14,9
Medelålder ¹⁾	42	42	41
Sjukfrånvaro i procent av arbetstiden ¹⁾	8,9 ²⁾	8,8	8,2
Sjukfrånvarodagar inklusive sjukersättning	33,5	32,1	29,6
Sjukfrånvarodagar exklusive sjukersättning	27,4	25,2	22,3
ViP, Vi i Posten, exklusive Kassaservice	61	62	63
ViP, Vi i Posten Kassaservice	64	67	73

¹⁾ Omfattar antall i Posten AB, Poståkeriet Sverige AB och Svensk Kassaservice AB.

²⁾ Utfallet avser perioden 2003-07-01–2003-12-31.

Frageställningar och synpunkter från diskussionerna har systematiskt återrapporterats och gjorts tillgängliga på koncernens intranät. De utgör också input till den andra dialogomgången, som ska fokusera på medarbetarskapsfrågor. Denna andra omgång inleds under hösten 2006.

De hittills vunna erfarenheterna från den interna dialogen är mycket goda med positiv respons från såväl medarbetare som arbetsledare och chefer.

Utveckla och växla kompetens

Trygga och motiverade chefer är en förutsättning för medarbetarnas möjlighet att utvecklas. Sedan andra halvåret 2005 erbjuds alla Postens chefer en koncerngemensam basutbildning i ledarskap. Under 2005 har drygt 320 chefer genomgått utbildningen.

Utvecklings- och karriärmöjligheterna är goda inom stora delar av Posten. Sedan 2004 har en inventering genomförts för att få en samlad bild av nuvarande och potentiella chefer inom Posten för att säkra ledarsuccessionen.

Det krävs ett kontinuerligt utvecklingsarbete för att säkerställa att medarbetarna har rätt kompetens utifrån verksamhetens behov. I Posten handlar kompetensväxling om att utveckla kunskapen hos medarbetarna men också att ge möjlighet att ta in ny kompetens och att avveckla på ett ansvarsfullt sätt för att möta kundernas förändrade behov.

En del av kompetensväxlingsarbetet kan vara att stödja övertalig personal i att hitta sysselsättning utanför Posten. Den som har varit anställd i Posten minst två år har möjlighet att i samband med övertalighet ansöka om att delta i Postens omställningsprogram, Futurum.

Futurum erbjuder personlig rådgivning, praktiskt stöd i att söka nytt jobb, genomgå längre utbildning eller starta eget. Tiden i Futurum är 10 månader för de som väljer längre utbildning eller startar eget och maximalt 18 månader för de som väljer att söka nytt jobb utanför Posten. Av dem som hittills deltagit i Futurum har 84 procent funnit en lösning inom deltagarperioden och 98 procent av deltagarna har uppgett sig vara totalt sett nöjda med utvecklingen i Futurum.

Jämställdhet och mångfald

Av Postens medarbetare är idag totalt 41 procent kvinnor och 59 procent män. Cirka en tredjedel av cheferna är kvinnor. Enligt Postens koncernövergripande jämställdhetsplan är det varje chefs ansvar att se över rekryteringsprocessen, säkerställa lokala jämställdhetsplaner och kartlägga löneskillnader för att få en så jämn könsfördelning som möjligt.

Enligt den senaste övergripande lönekartläggningen är löneskillnaden mellan män och kvinnor liten och medianlönen är lika. Bland Postens anställda finns cirka sjuttio nationaliteter representerade. Posten ser arbetet med mångfald som en långsiktig process som även öppnar för nya affärsmöjligheter.

Arbetsmiljö under lupp

Förebyggande hälsoinsatser och aktiviteter för minskad sjukfrånvaro är högt prioriterade områden inom Posten. Sedan januari 2005 gäller en ny koncernpolicy för arbetsmiljö och hälsa, i vilken utbildningsinsatser och mer strukturerade processer är viktiga delar. Som en del i uppföljningsarbetet redovisar Posten sedan 2005 även ett internt hälsobokslut.

Arbetet inom "Metod för minskad sjukfrånvaro" som initierades 2004 har gett goda resultat. Sjukfrånvaron minskade från 8,8 procent 2004 till 8,2 procent av arbetstiden 2005. Sjukfrånvaron ska sättas i relation till att en stor andel av Postens medarbetare har fysiskt ansträngande arbeten. Åtgärderna för att minska sjukfrånvaron ska särskilt fokuseras till de arbetsplatser där problemen är störst.

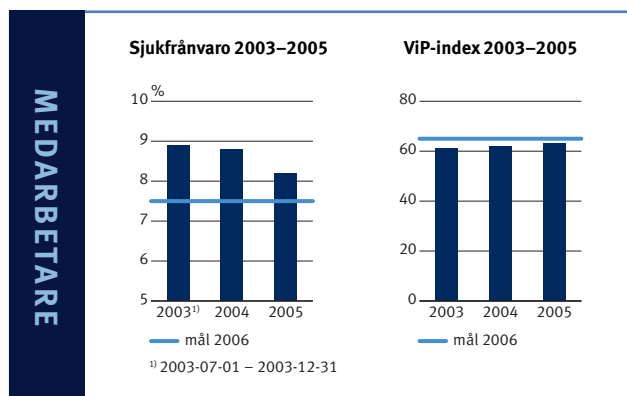
För att under en treårsperiod arbeta för att sänka sjukfrånvaron har Posten avsatt 100 miljoner kronor. Målet är att sjukfrånvaron 2008 ska ner till 6,9 procent. För att nå målet ska antalet sjukfrånvarotimmar minska med motsvarande cirka 550 heltidsanställningar, vilket i sin tur innebär minskade kostnader om cirka 150 miljoner kronor.

Under året har ett flertal utvecklingsinsatser genomförts för chefer och medarbetare för att höja kompetensen om hälsa. De nya ramavtalen för företagshälsovården har även fått en starkare inriktning mot hälsoresultat med tidigare insatser och tätare samarbete.

För att minska antalet personer med långtidssjukfrånvaro som överstiger 60 dagar per år, vilka stod för mer än 50 procent av sjuklönekostnaderna under 2005, har flera övergripande insatser prioriterats under året.

Närmare 300 långtidssjukskrivna har under året genomgått en bedömning av arbetsförmågan för att fatta beslut om återgång till arbetet, sjukersättning, eller stöd till annat arbete utanför Posten.

För att nå personer i riskzonen för långtidssjukskrivning har även ett antal hälsofrämjande åtgärder initierats under året. I norra Sverige påbörjades metodarbetet för minskad sjukfrånvaro under våren 2005. De anställda får bland annat



en personlig livsstilsanalys som rör till exempel kosthållning och motion. Under 2005 deltog 3 200 medarbetare i satsningen. Vidare har mer än 160 hälsoinspiratörer utbildats under året. Hälsoinspiratörernas roll är att stärka det främjande och förebyggande hälsoarbetet på varje arbetsplats.

Postens kostnader för individuellt subventionerad motion och friskvård uppgick till drygt cirka 6,2 miljoner kronor. Detta ska ställas mot de vinster som uppnås både i mänskligt välbefinnande och i koncernens ekonomiska resultat.



Interna dialogen

Under 2005 genomförde Posten den första interna dialogen. Målet var att skapa förståelse för Postens marknadsförutsättningar och affärer och därmed öka förståelsen för förändringar som sker.

Drygt 4 300 grupper om cirka 6–10 personer har diskuterat frågeställningar som rör Postens omvärld och konkurrens, mål och prioriteringar, verksamheten och förändringsbehov.

Alla grupper har dokumenterat sina slutsatser på en så kallad dialogkarta som sedan sparas för vidare diskussioner. Grupperna har utifrån förda diskussioner formulerat fem frågor som lämnats in för en central sammanställning. Det sammanlagda resultatet presenteras på intranätet, där även svar på de frågor som skickats in från varje grupp finns.

Utfallet är mycket positivt. Dialogen har bidragit

till att chefer och medarbetare har en gemensam grund för det förändringsarbete som sker i vardagen. Motivationen och engagemanget för frågor som är viktiga för hela Posten har ökat.

Under 2006 kommer den andra delen av den interna dialogen att genomföras på temat medarbetarskap.

Logistiklösningar med minsta möjliga miljöpåverkan

I takt med den ökade kunskapen om effekterna av koldioxidutsläpp och klimatpåverkan, ökar omvärldens krav och förväntningar på miljöanpassning inom transportsektorn.

I Postens verksamhet är det transporter som står för den största påverkan på miljön – förutom avgasutsläpp innefattar det även exempelvis buller.

Många av kunderna väljer Posten som partner för den unika leveranssäkerhet och räckvidd som följer av Postens uppdrag att erbjuda brev- och paketservice i hela Sverige. Uppdraget sätter samtidigt ramarna för miljöarbetet. Postens transporter i Sverige uppgår årligen till mer än 30 miljoner mil, vilket medför koldioxidutsläpp på cirka 185 000 ton per år. Samtidigt har andelen företagskunder som vid upphandlingar väger in miljöaspekter i sina upphandlingar ökat. Det innebär att Posten hela tiden måste förbättra och driva miljöarbetet framåt.

Mål

Postens prioriterade miljömål är att begränsa de klimatpåverkande utsläppen från transporterna. Målsättningen är att utsläppsmängderna ska minska per transportkilometer. Efter flera år av minskade koldioxidutsläpp ökade utsläppen under 2005 till följd av volymökningar inom logistik och direktreklam samt strukturförändringar i brevverksamheten. Ett aktivt miljöarbete är därför en viktig del av Postens verksamhet.

Volymökningar samt strukturförändringar förväntas ge en fortsatt ökning av de totala koldioxidutsläppen. Posten

fortsätter därför att vidta åtgärder för att förbättra verksamhetens miljöeffektivitet.

Från ord till handling

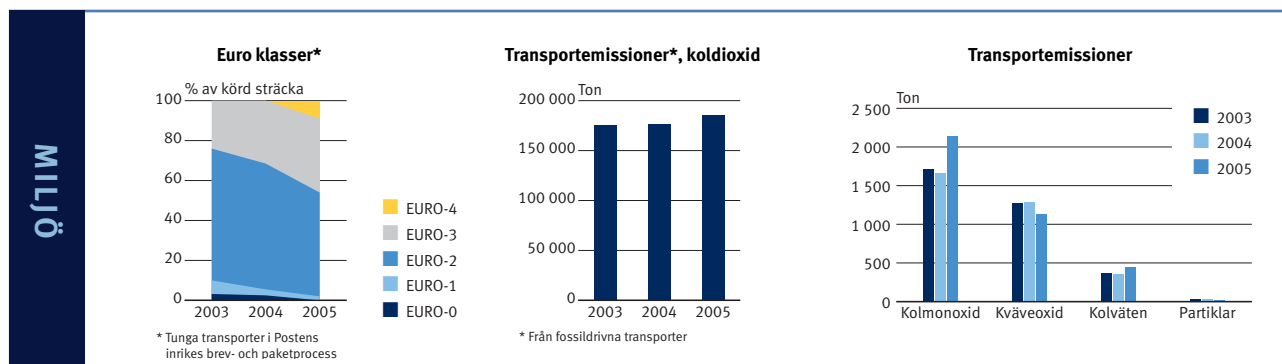
För att nå målet arbetar Posten med ett antal prioriterade åtgärder som alla syftar till att begränsa verksamhetens miljöpåverkan.

Fler miljöanpassade mil

Sedan 2001 transporteras den största delen av ekonomibreven på järnväg istället för med lastbil mellan Postens terminaler. Transporterna på tåg har inneburit en årlig minskning av koldioxidutsläppen med cirka 4 600 ton, och uppfyller Svenska Naturskyddsföreningens krav för Bra Miljöval. I tätbebyggda områden används även cirka 1 400 elfordon för brevtudelnings.

8 000 miljömedvetna förare

Alla Postens förare utbildas i bränslesnål körning, både brevbärare och chaufförerna i Poståkeriet. Utbildningen ger ökad medvetenhet och leder till lägre bränsleförbrukning och minskade koldioxidutsläpp. Under 2005 har cirka 700 chaufförer och brevbärare utbildats. Sammanlagt har över 8 000 genomgått denna utbildning. Under samma period



har den relativa bränsleförbrukningen minskat med cirka 6 procent.

Miljöledningssystem klart – nästa steg miljövarudeklarationer

Sedan 1998 bedriver Posten ett systematiskt miljöarbete med stöd av ett verksamhetssystem där miljöledning enligt ISO 14001 ingår som en integrerad enhet. Idag omfattas Postens hela kärnaffär med drygt 33 000 anställda av certifierade miljöledningssystem. Vid utveckling och produktion av tjänster i Posten används livscykelanalyser (LCA). Det innebär att miljöpåverkan kartläggs ur ett helhetsperspektiv, från utveckling till produktion av tjänst. Som nästa steg tas certifierade miljövarudeklarationer fram för ett antal tjänster. Distributionen av Posttidningar A och B blev, som första postprodukter i världen, miljövarudeklarerade 2005.

Kunniga medarbetare ställer krav och gör rätt

Alla medarbetare ges en grundläggande miljöutbildning. Chefer och verksamhetsansvariga har ett särskilt ansvar för att Posten lever upp till gällande miljölagstiftning och att miljöarbetet bedrivs proaktivt inom det egna verksamhetsområdet. De genomgår därför en obligatorisk miljödiplomerings utbildning. Sedan utbildningen infördes 2003 har över 1 500 chefer och specialister diplomerats.

Minskad energianvändning

Under 2003–2005 har energianalyser och energibesparande åtgärder genomförts på samtliga större sorteringsterminaler. Detta har minskat energianvändningen med 20 procent. Under 2005 har motsvarande arbete påbörjats för brev-bärlokaler.

Miljökrav vid inköp

Vid inköp av varor och tjänster ställer Posten miljökrav på såväl produkter som leverantörer. I första hand ska leverantörer som är certifierade enligt miljöstandarden ISO 14001 väljas. Grundläggande miljökrav gäller vid alla inköp och upphandlingar. Samtliga leverantörer som Posten handlar för mer än 500 000 kr per år av, ska bedömas ur miljösynpunkt.

Miljökonsekvensutredningar

Posten genomför miljökonsekvensutredningar vid större utvecklingsprojekt och förändringar i verksamheten. Genom att kartlägga miljökonsekvenserna säkerställs bland annat att Posten inte riskerar att bryta mot miljölagstiftningen.

Över 90 procent återvinns

Posten arbetar aktivt med att öka återvinningen och minimera mängden avfall som går till deponi. Totalt uppkommer varje år cirka 10 000 ton avfall i Postens verksamhet, främst papper och wellpapp. Under 2005 gick 93 procent av avfallet till återvinning.

Posten frimärken – tillståndspliktig verksamhet

Inom koncernen har Posten Frimärken tillstånd enligt miljöbalken för tillverkning av tryckcylindrar till frimärksproduktionen. Tryckcylindrarna beläggs med krom och koppar. Vid denna process uppstår metallhaltigt sköljvatten som omhändertas av SAKAB AB. Posten Frimärken uppfyller samtliga miljövillkor som anges i tillståndet och några avvikelser har inte inträffat under året. Verksamheten bedöms inte medföra någon risk för betydande miljöpåverkan.



Risk – en del i styrning och uppföljning

Postens verksamhet är exponerad för ett flertal risker. Postens affärer omfattar många olika verksamheter, spridda såväl över landet som internationellt. Posten påverkas av de stora förändringar som sker i omvärlden genom att ett antal yttre faktorer fungerar som riskdrivare men även andra faktorer medför att verksamheten möter olika risker.

Postens breda verksamhet ställer krav på en effektiv och aktiv riskhantering. För att möta dagens och morgondagens risker har Posten en etablerad organisation för Risk Management som leder, utvecklar och samordnar koncernens riskhantering. Syftet är att minimera skador och förluster av olika slag för att trygga konkurrenskraften och tillväxten. Samtidigt ska riskhanteringsarbetet medföra att verksamheten kan ta medvetna risker för att skapa framgång.

Struktur för riskhantering

Styrelsen har det yttersta ansvaret för att bolagets rapportering till ägare och omvärld ger en korrekt och fullständig bild av dess utveckling, finansiella ställning och risker.

Postens styrelse har fastställt en övergripande policy med syftet att ge riktlinjer för Postens riskhantering. Postens policy för Risk Management beskriver ansvarsfördelning av riskhantering och definierar att riskbegreppet omfattar samtliga affärs- och verksamhetsrisker i Posten. Postens säkerhetsarbete styrs i en särskild säkerhetspolicy. Postens finansiella riskhantering styrs av koncernens finanspolicy, som omfattar riktlinjer för likviditetsförvaltning, kapitalförsörjning och finansiell riskhantering. Posten har även en totalförsvars- samt en etikpolicy. Till respektive policy finns instruktioner och anvisningar som revideras fortlöpande.

Postens revisionsutskott ska, enligt gällande arbetsordning, bland annat informera sig om synen på bolagets risker, samt bedöma omfattningen och inriktningen av koncernens riskhantering. Postens Chief Financial Officer (CFO), som har det strategiska och samordnande ansvaret för koncernens riskhantering, är ansvarig för att informera revisionsutskottet om detta. Postens internrevision ansvarar för granskningen av Postens riskarbete.

Funktionen Risk Management ansvarar och utvecklar koncernens Risk Management. Detta görs genom att via nätverk och instruktioner utveckla och förvalta modeller för bedömning och analys för till exempel riskanalys, riskuppföljning och riskrapportering.

Funktionen samordnar och förvaltar även koncernens sakförsäkringslösningar till stöd för hantering av identifierade risker i koncernens verksamhet. Genom koncernens eget försäkringsbolag (captivebolag), Posten Försäkring AB, kan de totala försäkringskostnaderna begränsas. Bolaget tecknar direktförsäkring för koncernens enheter inom områdena egendoms-, förmögenhetsbrotts- och ansvarsrisker inklusive trafikansvar. Captivebolaget återförsäkrar i sin tur riskerna utanför koncernen.

Affärs- och verksamhetsansvariga chefer är operativt ansvariga för riskhantering inom sitt respektive ansvarsområde och för att verksamheten riskanalyseras. Cheferna för divisionerna, Svensk Kassaservice och koncernledningsenheterna identifierar, analyserar och hanterar risker som kan påverka den egna enhetens förmåga att uppnå fastställda mål. De centrala enheternas risker rapporteras och följs upp kvartalsvis integrerat med övrig resultatuppföljning.

Risker i Postens verksamhet

Posten har identifierat ett antal affärs- och verksamhetsrisker. Riskerna bedöms utifrån vilken grad de påverkar perspektiven lönsamhet, processer, kund och medarbetare och sannolikheten för att de ska inträffa. Analysen ligger till grund för beslut om vilka åtgärder som ska vidtas för att minska eller minimera en risk. Posten har klassificerat riskerna i externa risker, interna operativa risker samt finansiella risker.

Externa risker

De externa riskerna påverkas av ett antal yttre faktorer som Posten endast till viss del kan påverka. De främsta externa riskerna är:

Marknadsrisker

Marknadsrisker är kopplade till Postens marknad, till exempel konkurrens, efterfrågan och trender. Ett antal faktorer som ligger utanför Postens direkta inflytande har stor inverkan på Postens marknadsförutsättningar. Läs mer om dessa drivkrafter; substitution, internationalisering och outsourcing samt konkurrens på sidorna 9–13.

Politik och regleringar

Politisk risk definieras som en risk som kan uppstå till följd av politiska beslut. Exempel på detta är den avreglering som den europeiska postmarknaden står inför. En annan typ av politisk risk utgörs av förändringar i de ramverk och regleringar som rör den svenska postmarknaden. Den av regeringen tillsatta utredningen för att se över behovet av en ny reglering av postverksamheten där förändrade regler kan påverka till exempel prissättning av posttjänster har slutförts. Utredningen har också redovisat behovet av statliga insatser för den grundläggande kassaservicen. Regeringen har ännu inte redovisat sina ställningstaganden i dessa frågor. På grund av osäkerheten i tidpunkt för regeringens proposition och riksdagens beslut avseende Svensk Kassaservice redovisas, utöver gjorda avsättningar, en eventuell förpliktelse, se vidare not 26 sidan 74.

Interna operativa risker

De operativa riskerna har bland annat koppling till säkerhet, personal och IT-system. De kan påverka Postens dagliga verksamhet och leda till ekonomiska eller förtroendemässiga förluster.

För att begränsa de operativa riskerna inom Posten ansvarar varje affärs- och verksamhetsansvarig chef för att det finns tillfredsställande internkontroll som bland annat innefattar väl dokumenterade rutiner och tillförlitliga IT-system. De främsta operativa riskerna har identifierats inom följande områden:

Informationssäkerhet

Nya och ökade risker för verksamheten följer av ett allt större IT-beroende, genom såväl nya avancerade IT-tjänster för Postens kunder, som en allt mer IT-beroende produktion. Integritets-, sekretess- och tillgänglighetsfrågorna för Postens tjänster och produktion är centrala och måste hanteras med bästa möjliga säkerhet, organisation och rutiner. Posten arbetar systematiskt med informationssäkerhet i enlighet med IEC 17799.

Säkerhet

Svensk Kassaservice är genom sin verksamhet med kontant-hantering ständigt utsatt för rånrisk. Även hanteringen av värdefullt gods är utsatt för stöldrisk. Genom att löpande investera i moderna säkerhetssystem, utbildning och certifierade säkerhetsprodukter ökar möjligheten att reducera dessa risker. Under det senaste året har betydande insatser gjorts för ökad säkerhet.

Personal

Sjukfrånvaron i Posten är hög. En minskning av sjukfrånvaron innebär såväl förbättrad livskvalitet för de enskilda medarbetarna som en kostnadsbesparing för koncernen. Inom Posten pågår omfattande hälso- och friskvårdsarbeten i syfte att minska och förebygga sjukfrånvaron.

Miljö

Posten riskerar på sikt oplanerade kostnadsökningar om inte miljöpåverkan, främst koldioxidutsläppen från transporter hanteras på ett miljömedvetet sätt. Posten är medveten om sitt miljöansvar och arbetar kontinuerligt för att minska den klimatpåverkan som verksamheten ger upphov till.

Finansiella risker

Postens verksamhet är i begränsad omfattning utsatt för finansiella risker såsom valuta-, ränte- och kreditrisk. Riskerna uppkommer huvudsakligen som en effekt av Postens kärnverksamhet. Därutöver återfinns också risker i koncernens finansförvaltning som till exempel kreditrisker i räntebärande placeringar.

Den finansiella riskhanteringen styrs av koncernens finanspolicy. Hantering av finansiella risker är centraliserad till en koncerngemensam funktion vars uppdrag är att kartlägga och hantera förekommande risker. Läs mer om finansiell riskstyrning på sidan 74.

Posten ska sätta målen högt

Att Posten uppvisar ett starkt resultat för 2005 är utfallet av många goda insatser. Ledningen har tagit ett stort ansvar i att genomföra beslutade åtgärder. Hård kostnadskontroll och konsekvent genomförda beslut har vänt den tidigare negativa resultatutvecklingen. Det sätt som ledningen har tacklat problem och samtidigt förberett ett framåtriktat strategiskt arbete har imponerat på mig och den övriga styrelsen. De senaste två årens resultat innebär även att vi är väl rustade för kommande förändringar.

Utan medarbetarnas insatser är det omöjligt att nå så bra resultat så snabbt. Postens medarbetare visar en fortsatt mycket stark lojalitet till Posten, trots att förändringar krävt även smärtsamma neddragningar. Tydligt ledarskap, tydliga budskap och möjlighet att göra sin röst hörd ser jag som Postens styrka i denna förändringsprocess.

Det uteblivna beskedet om kassaservice framtid är olyckligt. Under året har medarbetare och kunder i Svensk Kassaservice väntat på ett utlovat besked från regering och riksdag om kassaservice framtid. Jag kan bara beklaga att denna fråga inte lösts och hur det drabbar cirka 1 400 medarbetare, där över 90 procent är kvinnor och medianåldern är 58 år. Samtidigt inskränks Postens möjligheter att stärka sitt anseende både hos allmänhet och kunder genom en otydlighet gentemot marknaden.

Postens omvärld förändras och konsolideringen av den europeiska meddelande- och logistikbranschen har bara börjat. Under året har vi sett flera exempel på att även postföretagen i våra grannländer breddat sina verksamheter och sina geografiska marknader. Tillväxtpotentialerna på den nordiska logistikmarknaden är goda och jag anser att Posten ska sätta målen högt. Med sin unika styrka på Nordens största delmarknad finns de bästa förutsättningarna för Posten att bli den mest eftertraktade partnern för logistiklösningar till och från Norden.

I en värld där stora blir ännu större behövs inte bara finansiell styrka, det behövs även lika villkor för de aktörer

som verkar på olika marknader. Posten är det meddelande- och logistikföretag som verkat på en fullt konkurrensutsatt marknad längst tid. Utvecklingen har under vissa perioder inneburit nödvändiga rationaliseringar och nedskärningar. Framöver ser jag dock att regelverket behöver anpassas för att Posten inte ska tvingas möta den ökade konkurrensen med bakbundna händer.

Det ligger i styrelsens intresse att alla Postens intressenter får tillgång till relevant och tillförlitlig information. Att utveckla en öppen och kvalitativ ekonomisk rapportering har haft hög prioritet i styrelsen de senaste åren. Jag anser att det var klokt att införliva ”Svensk kod för bolagsstyrning” som en del av den statliga ägarförvaltningen. Koden bidrar till att synliggöra och tydliggöra ägarens, styrelsens och ledningens olika ansvar. Styrelsen har beslutat att Posten ska följa koden i de delar som är tillämpliga för ett av staten helägt bolag. Min uppfattning är att det inte finns någon motsättning i ”ordning och reda frågor” och ett professionellt affärsinriktat styrelsearbete. Postens styrelsearbete kännetecknas av ett stort engagemang, aktivt deltagande inriktat på utveckling och våra erfarenheter visar att strukturerade och väldokumenterade arbetsformer frigör tid för affärsutveckling.

Tack vare den positiva ekonomiska utvecklingen föreslog styrelsen förra året för första gången i Postens historia en utdelning. Med ännu ett starkt resultat bakom oss kan styrelsen även i år föreslå en utdelning. Styrelsens bedömning är dock att de osäkerhetsfaktorer som föreligger kring Svensk Kassaservice behöver få en lösning innan vi fullt ut kan föreslå en utdelning i nivå med beslutat mål, vilket är satt till 40 procent av resultatet.

Marianne Nivert
Styrelseordförande



”Det sätt som ledningen har tacklat problem och samtidigt förberett ett framåtriktat strategiskt arbete har imponerat på mig och den övriga styrelsen.”

Posten AB (publ) 556128-6559

Bolagsstyrningsrapport

Styrelsen	35
Koncernledning	39
Postens samhällsuppdrag	40

Posten ägs av svenska staten till 100 procent. Värdeskapande är det övergripande målet för statens ägarpolitik och regeringen ansvarar för att aktivt följa och förvalta statens tillgångar. Näringsministern har det övergripande ansvaret för fullföljandet av statens ägarpolitik samt att utse styrelser i de statligt ägda företagen. Regeringen redovisar årligen sitt ställningstagande i vissa bolagsstyrningsfrågor som rör statligt ägda företag. Postens samhällsuppdrag regleras i särskild lagstiftning och förordning.

Denna bolagsstyrningsrapport har inte varit föremål för revisorernas granskning.

Statens ägarpolitik och Svensk kod för bolagsstyrning

Regeringen redovisar varje år en redogörelse för regeringens ägarförvaltning till riksdagen. Som en del i detta beslutar regeringen om inriktningen för ägarpolitiken nästkommande år. Ägarpolitiken omfattar frågor som rör bolagsstyrning i form av styrelsetillsättning, ekonomisk rapportering, öppna bolagsstämmor, ledande befattningshavares ersättningsvillkor samt hanteringen av vissa ställningstaganden som rör ekonomisk, social och hållbar utveckling. En nyhet är att regeringen har beslutat att svensk kod för bolagsstyrning är en del av ramverket för regeringens ägarförvaltning.

Postens tillämpning juli 2005 – februari 2006

Postens ambition är att efterleva de principer som uttrycks i Statens ägarpolitik 2005. Som ett resultat av detta strävar Posten även efter att följa de regler i koden som är tillämpliga för ett helägt statligt ägt företag.

Då koden trädde i kraft från sommaren 2005 har Posten beslutat att successivt tillämpa koden inför bolagsstämman 2006.

Följande regler kommer dock inte att tillämpas av Posten:

1.2.1 och 1.4.3 Ägaren, svenska staten, deltar och röstar på stämman genom av näringsministern utsedd representant. Årsredovisningen översätts till engelska. I övrigt kommer Posten inte att vidta några ytterligare åtgärder vad gäller att möjliggöra för deltagande på stämman på distans eller att översätta bolagsstämmohandlingar eller simultantolka bolagsstämmans överläggningar.

2.2.7 och 4.2.3 Reglerna om aktierelaterade incitamentsprogram är ej tillämpliga för Posten då staten äger 100 procent av aktierna.

Bolagsstyrning

Denna bolagsstyrningsrapport syftar till att beskriva Postens ambition och nuläge i förhållande till koden. Dessutom lämnas en utförlig beskrivning av bolagsstyrningen i Posten under året innan koden blev en del av ramverket för regeringens ägarförvaltning. Inför ordinarie bolagsstämma 2006 kommer denna bolagsstyrningsrapport att kompletteras med uppdaterad information på Postens hemsida, posten.se.

Bolagsstämma

Regeringen har förvaltningsansvaret för Posten, vilket utövas av Näringsdepartementet. Departementet företräder statens aktier på bolagsstämman i Posten AB (publ) och utser därvid styrelsen i Posten.

Ordinarie bolagsstämma 2005

Postens ordinarie bolagsstämma som hölls den 27 april 2005 var öppen för allmänhet och media. Sammanlagt deltog 60 personer, varav 4 riksdagsledamöter. Ordinarie bolagsstämma 2006 är planerad att äga rum den 26 april. Allmänheten kommer att beredas möjlighet att närvara på stämman vilket innebär att även 2006 års stämma kommer att genomföras i enlighet med statens ägarpolitik.

Årsstämma 2006

Posten har enligt kodens regler informerat om tidpunkt för årsstämma 2006 dels på hemsidan posten.se samt i delårsrapporten för januari–september 2005.

Kallelse

Kallelse till bolagsstämman sker via kungörelse i Post- och Inrikes Tidningar, i en rikstäckande dagstidning samt via pressmeddelande fyra till sex veckor före bolagsstämman. Kallelse skickas även enligt statens ägarpolitik till Riksdagens kammarskansli. Inför stämman 2005 infördes två annonser riktade till allmänheten i DN och Post- och Inrikes tidningar.

Anmälan

Allmänhet och riksdagsledamöter kommer att beredas möjlighet att anmäla sig till stämman via postens hemsida posten.se.

Valberedning/nomineringsprocess

Ingen valberedning finns upprättad då Posten till 100 procent är ägd av svenska staten. Nominering och tillsättning av ledamöter sker enligt de principer som finns beskrivna i statens ägarpolitik.

Styrelsens sammansättning

På bolagsstämman den 27 april 2005 valdes åtta ordinarie styrelseledamöter. Marianne Nivert valdes till styrelsens ordförande.



Marianne Nivert Född 1940.

Hemort Stockholm. Ordförande sedan april 2003, styrelseledamot sedan december 2002.

Fil.kand.

Ordförande i Rädda Barnen, vice ordförande Karolinska Universitetssjukhuset. Styrelseledamot i Beijer Alma AB, Fjärde AP-fonden, Lennart Wallen-

stam Byggnads AB, SSAB och Systembolaget AB.

Tidigare bland annat: VD och koncernchef Telia

Utskott: Ersättningsutskottet (ordf.), sedan 2003. Revisionsutskott april 2004 – april 2005.

Aktieinnehav i för Posten närstående bolag: –

Uppdrag för Posten närstående bolag: –



Mats Abrahamsson Född 1960.

Hemort Linköping. Ledamot sedan april 2003.

Tekn dr. Professor i logistik vid Linköpings Universitet. Styrelseledamot i Content Provider AB, Dixma Consultant AB, Linköpings Management Enterprising AB, Linköpings Tekniska Högskola och Senaten Interactive Academy AB.

Utskott: Ersättningsutskottet, sedan 2003.

Aktieinnehav i för Posten närstående bolag: –

Uppdrag för Posten närstående bolag: –



Ingrid Bonde Född 1959.

Hemort Stockholm. Ledamot sedan april 2005.

Civilekonom. Generaldirektör för Finansinspektionen.

Styrelseledamot i Riksgäldskontoret och S:t Eriks ögonsjukhus.

Utskott: Revisionsutskottet, sedan juni 2005.

Aktieinnehav i för Posten närstående bolag: –

Uppdrag för Posten närstående bolag: –



Jonas Iversen Född 1965.

Hemort Tyresö. Ledamot sedan april 2001.

Civilekonom. Ämnesråd vid Näringsdepartementet.

Styrelseledamot i Vin & Sprit AB.

Utskott: Revisionsutskottet (ordf.), sedan 2002.

Aktieinnehav i för Posten närstående bolag: –

Uppdrag för Posten närstående bolag: –



Jan Kvarnström Född 1948.

Hemort Hamburg. Ledamot sedan april 2001

Civilekonom. Direktör och medlem i verkställande ledningen för Dresdner Bank AG. Styrelseordförande i Castellum AB.

Utskott: –

Aktieinnehav i för Posten närstående bolag: –

Uppdrag för Posten närstående bolag: –



Ulla Litzén Född 1956.

Hemort Stockholm. Ledamot sedan april 2001.

Civilekonom, MBA.

Styrelseledamot i AB SKF, Atlas Copco AB, Boliden AB, Investor AB, Karo Bio AB.

Utskott: Revisionsutskottet, 2002 – apr 2004, sedan 2005.

Aktieinnehav i för Posten närstående bolag: –

Uppdrag för Posten närstående bolag: –



Katarina Mohlin Född 1961.

Hemort Stockholm. Ledamot sedan april 2003.

Civilekonom. Kommunikationsdirektör If Skadeförsäkring.

Styrelseledamot i Danderyds Sjukhus AB.

Utskott: Ersättningsutskottet, sedan 2003.

Aktieinnehav i för Posten närstående bolag: –

Uppdrag för Posten närstående bolag: –



Bertil Persson Född 1961.

Hemort Stockholm. Ledamot sedan april 2005.

Civilekonom. VD och koncernchef för Beijer-Alma AB.

Utskott: –

Aktieinnehav i för Posten närstående bolag: –

Uppdrag för Posten närstående bolag: –

Genomsnittsålder för de stämموvalda ledamöterna är 50 år. Ingen stämموvald ledamot har valts in tidigare än 2001. Andelen kvinnor och andelen män är 50 procent.

Oberoende

Skälet till att bolaget ska ha ett visst minsta antal styrelseledamöter som är oberoende till större aktieägare och att samtliga styrelseledamöters oberoende ska redovisas enligt Kodens syftar i all huvudsak till att skydda minoritetsaktieägare. I statligt helägda bolag samt i delägda bolag med få delägare saknas därför dessa skäl för att redovisa ett oberoende gentemot staten.

Arbetsagarrepresentanter

Alf Mellström Född 1956. Facklig företrädare Ledamot sedan april 2001. Hemort Nyköping. Personalrepresentant utsedd av Facket för service och kommunikation, SEKO. Anställd i Posten 1978.



Ann-Marie Ross Född 1951. Facklig företrädare Ledamot sedan april 2005. Hemort Strängnäs. Personalrepresentant utsedd av Facket för service och kommunikation, SEKO. Anställd i Posten 1971. Suppleant i SEKOs förbundsstyrelse.



Kjell Strömbäck Född 1950. Facklig företrädare Ledamot sedan juni 1999. Hemort Tullinge. Personalrepresentant utsedd av Stats-tjänstemannaförbundet inom Posten. Anställd i Posten 1968. Styrelseledamot i förbundsstyrelsen ST.

Suppleanter för personalrepresentanterna

Björn Nyström Född 1953. Hemort Stockholm. Suppleant sedan april 2001 (ledamot 1994–2001). Utsedd av Saco. Anställd i Posten sedan 1984.

Tom Tillman Född 1951. Hemort Göteborg. Suppleant sedan april 2005. Utsedd av SEKO. Anställd i Posten sedan 1971.

Kjell-Åke Öström Född 1945. Hemort Härnösand. Suppleant sedan maj 2003. Utsedd av Statstjänstemannaförbundet inom Posten. Anställd i Posten sedan 1963.

Styrelsens sekreterare

Viveca Bergstedt Sten Född 1959. Postens chefsjurist och sekreterare i koncernstyrelsen. Anställd i Posten sedan 2002.

Styrelsens arbete*Arbetsordning / ansvarsfördelning*

Styrelsen fastställer årligen en arbetsordning, baserad på den modell som Näringsdepartementet utarbetat. Arbetsordningen reglerar bland annat ordförandens uppgifter, information till styrelsen och ansvarsfördelning mellan VD och styrelse. Styrelsen ska enligt arbetsordningen samordna sin syn med företrädare för ägaren i frågor av avgörande betydelse. Ingen uppdelning finns mellan styrelseledamöterna av styrelsearbetet utöver de utskott som presenteras i denna rapport.

VD och andra tjänstemän i bolaget deltar i styrelsens sammanträden såsom föredragande eller i administrativa funktioner.

Förutom budget, årsbokslut, delårsrapporter, löpande investeringar och effektiviseringsbeslut har styrelsen även ägnat framtidsinriktade frågor av strategisk karaktär särskild omsorg. Därutöver har styrelsen löpande behandlat pågående statliga utredningar, framförallt Post- och kassaserviceutredningen.

Regeringen har i ägarpolitiken givit uttryck för ett antal angelägna policyfrågor vad gäller ekonomiskt, ekologiskt och socialt hållbar utveckling. Posten har beslutat att redovisa sitt arbete i dessa frågor i en särskild hållbarhetsredovis-

ning under 2006. Nedan följer en kort redogörelse för Postens arbete inom de policyfrågor som regeringen tar upp.

Etik- och förtroendefrågor

Postens styrelse beslutade om en etikpolicy i september 2002. Den är grunden för alla interna och externa kontakter för Postens medarbetare. Respekt, ärlighet, samhällsansvar, mångfald, öppenhet, integritet och ansvar behandlas i policyn.

Miljö och kvalitet

Miljö- och kvalitetscertifikat enligt kvalitetsstandarden ISO 9001:2000 och miljöstandarden ISO 14001:2004 utfärdades för Posten AB och Poståkeriet AB under januari 2006. Posten har under 2005 reviderat miljöpolicyn. Läs mer på sidan 28.

Globalt Ansvar

Posten stödjer de grundläggande internationella normer som formulerats kring mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, miljöhänsyn och bekämpning av korruption som dokumenterats i OECD:s riktlinjer för multinationella företag och FN:s Global Compact. Posten har ännu inte tagit ställning till att ansluta sig till Globalt Ansvar. Posten har hittills prioriterat att bedriva ett effektivt arbete med hållbarhetsfrågor internt.

Jämställdhet

Posten har fastställt en jämställdhetsplan. Ledningsgruppen består till 13 procent av kvinnor och till 87 procent av män. Cirka en tredjedel av chefsbefattningarna innehas av kvinnor.

Mångfald

Bland Postens anställda finns cirka sjuttio nationaliteter representerade. Posten ser arbetet med mångfald som en långsiktig process som även öppnar för nya affärsmöjligheter.

Friska arbetsplatser

Mål för minskad sjukfrånvaro är en del av de koncernövergripande målen, läs mer på sidorna 6 och 25–27.

Extern rapportering

Postens ambition är att alla intressenter ska ha tillgång till aktuell, öppen, relevant och begriplig information om Postens aktuella ställning och utveckling i frågor som rör ekonomisk, ekologisk och socialt hållbar utveckling. Posten publicerar tre delårsrapporter och en bokslutskommuniké inom två månader från rapportperiodens slut. Delårsrapporten för januari – september 2005 granskades översiktligt av revisorerna. Posten prioriterar för närvarande att säkerställa kvaliteten i de externa rapporterna framför regeringens inriktning att statliga företag ska publicera sina bokslutskommunikéer innan den 31 januari. Årsredovisningen presenteras vanligen under april. Under 2006 kommer även en Hållbarhetsredovisning att publiceras. I enlighet med ägarpolitik och bolagsstyrningskod kommer postens hemsida att uppdateras med information om bolagsstyrning.

Närvaro vid styrelsesammanträden och utskottsmöten (antal) 2005

	Styrelsemöte	Revisionsutskottet	Ersättningsutskottet
Antal möten	8	5	1
Marianne Nivert ⁶⁾	7	2	1
Mats Abrahamsson	8	-	1
Ingrid Bonde ^{1) 2)}	5	3	-
Jonas Iversen	8	5	-
Jan Kvarnström	8	-	-
Ulla Litzén	6	5	-
Katarina Mohlin	6	-	1
Bertil Persson ¹⁾	5	-	-
Åke Kihlberg ^{3) 4)}	3	-	-
Alf Mellström ³⁾	8	-	-
Anne-Marie Ross ^{3) 5)}	5	-	-
Kjell Strömbäck ³⁾	6	-	-

¹⁾ Valdes in på bolagsstämman den 27 april 2005

²⁾ Ingår i revisionsutskottet fr o m den 10 juni 2005

³⁾ Facklig representant

⁴⁾ Avgick den 27 april 2005

⁵⁾ Ordinarie fr o m den 27 april 2005

⁶⁾ Avgick från revisionsutskottet den 25 april 2005

Utvärdering av styrelsearbetet

Från och med 2004 genomför styrelsen årligen en egen utvärdering av styrelsearbetet. Utvärderingen genomförs dels via en enkät, dels via samtal mellan styrelseordförande och styrelseledamöterna.

Områden som utvärderas är exempelvis hur viktiga beslut förbereds, diskuteras och behandlas, om det är rätt frågor som tas upp i styrelsen, utformningen av beslutsunderlag, samt hur väl beslut och diskussioner återges i protokollen. Återkopplingen till ledamöterna sker dels skriftligen, dels muntligen.

	Huvudämne:	Ytterligare väsentliga frågor:
24 februari 2005	Nytt Kanalkoncept	<ul style="list-style-type: none"> Ersättningsprinciper till ledande befattningshavare Årsbokslut
27 april 2005	Post- och Kassaserviceutredningen	<ul style="list-style-type: none"> Remissvar Delårsrapport
13 juni 2005	Internationell marknadsutveckling	<ul style="list-style-type: none"> Strategi för Postens externa och interna informationshantering
24–25 augusti 2005	Strategiseminarium	<ul style="list-style-type: none"> Marknadsutveckling 2006–2010 Styrning av dotterbolag Delårsrapport
28 oktober 2005	Fortsatt förändringsprocess i Posten	<ul style="list-style-type: none"> Ökad konkurrenskraft och effektivitet Delårsrapport
6 december 2005	Affärsplan 2006–2008	<ul style="list-style-type: none"> Miljö- och kvalitetscertifiering

Styrelsearbetet 2005

Under verksamhetsåret 2005 höll styrelsen 8 sammanträden, varav ett konstituerande och ett per capsulam.

Utöver uppföljning av den löpande verksamheten, ägnades styrelsearbetet åt bland annat ovanstående.

Styrelsens arvode

Styrelsens arvode fastställs av bolagsstämman. 2005 uppgick det beslutade arvodet till de bolagsstämmovalda ledamöterna till 180 KSEK och till styrelsens ordförande till 360 KSEK. För revisionsutskottsarbete ersätts ledamot med 40 KSEK och ordförande med 50 KSEK. För ersättningsutskottsarbetet ersätts ledamot med 20 KSEK och ordförande med 30 KSEK. Se vidare not 24 sidan 73.

Revisionsutskott

Styrelsen har inom sig utsett ett revisionsutskott. Revisionsutskottet består av minst tre styrelseledamöter och sammanträder minst fyra gånger per år. Syftet med revisionsutskottets arbete är att bistå styrelsen i frågor rörande koncernens ekonomiska kontroll, styrning och redovisning. Revisionsutskottet bistår även ägaren vid val av revisorer. Revisionsutskottet ska löpande ta del av revisorernas rapportering och bedöma om arbetet bedrivs på ett oberoende, objektiva och kostnadseffektivt sätt samt informera styrelsen om sitt arbete. Utskottets arbetsordning fastställs av styrelsen. Bolagets revisorer ska närvara vid det/de utskottssammanträde(n) där årsbokslut, årsredovisning och revisorsrapporten avhandlas samt därutöver så snart det behövs för bedömning av koncernens ställning. Revisionsutskottets ordförande ansvarar för att styrelsen fortlöpande informeras om utskottets arbete. I revisionsutskottet ingår Jonas Iversen (ordförande), Ingrid Bonde (sedan juni 2005) samt Ulla Litzén.

Ersättningsutskott

Inom sig utser styrelsen också ett ersättningsutskott. Utskottets uppgift är att bereda principer och förslag i frågor om ersättning och andra anställningsvillkor för bolagsledningen samt principer för bestämmande av styrelsearvoden till externa ledamöter i dotterbolag. Utskottet sammanträder en gång per år. Utskottets ordförande ansvarar för att styrelsen fortlöpande informeras om utskottets arbete. Utskottet består av Marianne Nivert (ordförande), Mats Abrahamsson och Katarina Mohlin.

Principer för ersättningar till ledningen

Lönesättningen för anställda på Posten ska vara marknadsmässig. VD:s anställningsvillkor beslutas av styrelsen efter beredning i ersättningsutskottet. Ingen rörlig ersättning utgår. För ytterligare detaljer kring ersättningar till ledande befattningshavare se not 24 sidan 73.

Intern kontroll

Läs styrelsens rapport om intern kontroll sidan 42.

Revisorer

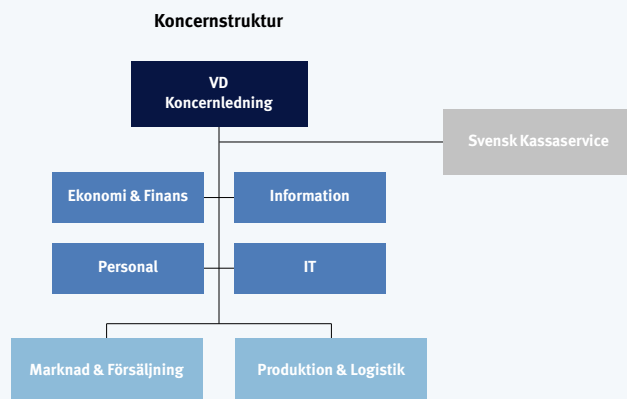
Postens revisorer väljs på en period om fyra år i taget. Bolagsstämman väljer revisorer. Sedan bolagsstämman 2003 har KPMG Bohlins AB uppdraget, med Stefan Holmström

som huvudansvarig revisor. Revisorerna träffar styrelsen vid minst ett tillfälle per år och deltar också vid ett antal möten i Revisionsutskottet, se ovan. Som representant för Riksrevisionen är Staffan Nyström utsedd för en period om fyra år (från 2003).

Koncernledningen

VD, biträdd av den övriga koncernledningen, svarar för den löpande förvaltningen av verksamheten enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar. Förhållandet mellan styrelse och VD regleras i arbetsordningen och VD-instruktionen. Av denna framgår att VD bland annat har som uppgift att ta fram förslag till affärsplan, budget, bokslut, årsredovisning och delårsrapport. VD svarar också bland annat för affärsstyrning och koncernens finansiering, kapitalstruktur och riskhantering. VD har också ansvar för en rad andra koncernövergripande frågor.

Principerna för Postens verksamhets- och dotterbolagsstyrning är att det ska vara enkelt att fatta beslut samt att styra och följa upp verksamheten. Från den 1 juli 2004 har Posten två rörelsegrenar, Meddelanden och logistik samt Kassaservice. I rörelsegrenen Meddelanden och logistik ingår divisionerna Marknad & Försäljning och Produktion & Logistik samt koncernledningsfunktionerna Ekonomi & Finans, Information, Personal och IT.



Rörelsegrenen Kassaservice styrs genom dess utsedda styrelse. VD har beslutat om en ägarpolicy som klargör Postens syn på sin roll som ägare av de verksamheter som bedrivs i dotterbolag. Ägarpolicyen, som tillämpas från den 1 oktober 2005, innehåller de övergripande riktlinjerna för dotterbolagen tillsammans med särskilda direktiv för respektive dotterbolag.

Koncernledningen består av åtta personer. Postens chefsjurist är adjungerad och sekreterare i koncernledningen.

I september efterträdde Andreas Falkenmark Elisabeth Ström som vice VD och chef för division Marknad & Försäljning. Samma månad tillträdde även Marie Hallander Larsson som personaldirektör när vice VD Ingemar Persson blev chef för Regulatory Affairs.



Erik Olsson VD och koncernchef. Född 1959. Anställd i Posten sedan 2003. Civilekonom. Ansvarar för den löpande förvaltningen av koncernen inom ramen för gällande arbetsordning samt skriftliga VD-instruktion. Tidigare: VD och koncernchef Coop Sverige AB, VD och koncernchef DAGAB AB



Andreas Falkenmark Vvd med ansvar för Division Marknad & Försäljning. Född 1955. Anställd i Posten sedan 2005. Jur. kand. Division Marknad & Försäljning ansvarar för Postens försäljning, marknadsaktiviteter och internationella affärer och relationer. Divisionen svarar även för att utveckla Postens tjänster inom administrativ kommunikation, direktreklam och logistik. Tidigare: VD för Observer Northern Europe, VD för Coop Sverige, VD för Duka samt VD för NK.



Göran Sällqvist Vvd med ansvar för Division Produktion & Logistik. Född 1957. Anställd i Posten sedan 2003. Inköps- och logistikekonom. Division Produktion & Logistik ansvarar för produktionsprocesserna för brev, ODR, paket och pall vid brev- och paketterminalerna och till mottagande kund, samt för upphandling och samordning av in- och utrikes transporter. Inom divisionen finns även koncernfunktionerna för Inköp, Säkerhet, Miljö och Kvalitet samt Lokaler och Fastigheter. Tidigare: Stf VD Coop Sverige AB, med ansvar för Kategori och Logistik, VD DAGAB Unil samt Inköps- och logistikdirektör DAGAB.



Bo Friberg Chief Financial Officer (CFO). Född 1957. Anställd i Posten sedan 2002. Civilekonom. Koncernledningsfunktionen Ekonomi & Finans ansvarar för Postens ekonomi- och finansstyrning, vilket omfattar verksamhetsplanering, affärscontrolling, redovisning och koncernens finansfrågor. Enheten svarar också för samordning av koncernens riskhantering. Tidigare: Direktör Affärsutveckling NCC, Ekonomi- och IT-direktör NCC, Business Controller Beckers, Kanthal-Höganäs och Nordstjärnan, Revisor PriceWaterhouseCoopers.



Marie Hallander-Larsson Personaldirektör. Född 1961. Anställd i Posten sedan 2005. Försolläro utbildning, marknadsekonom, fil kand i psykologi och pedagogik. Koncernledningsfunktionen Personal ansvarar för strategin för hälsa och frisknärvaro, för tolkning och tillämpning av lagar och avtal, för rekryterings- introduktions- och chefsförsörjningsprocesserna samt för kompetensutvecklings- och kompetensförsörjningsprocesserna. Tidigare: Personaldirektör vid Wedins Skor & Accessoarer AB, Scandic Hotels samt IBM/Responsor.



Per Mossberg Informationsdirektör. Född 1953. Anställd i Posten sedan 2004. Ekonom. Koncernledningsfunktionen Information ansvarar för tillämpningen av Postens kommunikationspolicy samt har funktionellt ansvar för intern och extern information. I ansvaret ingår medierelationer, PR, samhällskontakt/Public Affairs samt Investor Relations. Tidigare: Partner i JKL AB, Kommunikationsdirektör Telia, Informationsdirektör Trygg Hansa, Nobel Industrier och Bofors samt VD Näringslivets Ekonomifakta och Näringslivets EU-fakta.



Per-Inge Olsson Chief Information Officer (CIO). Född 1950. Anställd i Posten sedan 2004. Kemiingenjör. Funktionen IT ansvarar funktionellt, strategiskt och operativt för IT-verksamheten i Posten samt för att IT-verksamheten är konkurrenskraftig och kostnadseffektiv. Tidigare: Direktör Pfizer/Pharmacia i USA.



Ingemar Persson Vvd, Regulatory Affairs. Född 1951. Anställd i Posten sedan 1970. Funktionen Regulatory Affairs ansvarar för regulatoriska frågor på nationell och internationell bas. Tidigare: Olika chefsbefattningar inom Posten.

Postens samhällsuppdrag

Riksdagen stiftar lagar och drar upp ramar och riktlinjer för Postens verksamhet i Sverige. Dessa baseras bland annat på det EU-direktiv som reglerar grundnivån för postservice i Europa och Världspostfördraget, som reglerar internationell postbefordran.

Lagstiftning

Den grundläggande regleringen av den samhällsomfattande posttjänsten beträffande adresserade försändelser upp till 20 kg finns i Postlagen. De närmare bestämmelserna som kompletterar Postlagen finns i Postförordningen, som beslutas av regeringen.

I riksdagen behandlas postfrågor i huvudsak av trafikutskottet, men postfrågorna kan också ha en viss beröring med näringsutskottets och finansutskottets verksamhet. Dessutom regleras Postens tillhandahållande av kassaservice i lagen om grundläggande kassaservice.

Postens samhällsåtagande

Enligt postlagen ska det finnas en posttjänst i hela landet som möjliggör att alla kan ta emot brev och andra adresserade försändelser som väger högst 20 kilo. Posttjänsten ska bland annat vara av god kvalitet, den ska gälla alla och den ska erbjudas till rimliga priser. Posten har tillstånd av Post- och Telestyrelsen (PTS) att bedriva postverksamhet. Tillståndet är förenat med villkoret att Posten tillhandahåller den samhällsomfattande posttjänsten. Tillståndsvillkoren inne-

håller bland annat bestämmelser om infrastruktur, insamlingsställen och en omfattande uppgiftsskyldighet gentemot PTS. Statens servicemål för postförsändelser upp till 20 kg är en insamling och ett överlämnande varje arbetsdag och minst fem dagar i veckan i hela landet. Posten delar ut post till 4,5 miljoner hushåll och 900 000 företag fem dagar i veckan, tömmer 30 000 brevlådor och har 3 000 serviceställen. För närvarande är det cirka 1 200 hushåll som får sin post på annat sätt än genom utkörning. Kravet på övernattbefordran, som regleras i Postförordningen, innebär att minst 85 procent av de brev som lämnats in före angiven senaste inlämningstid frankerade för övernattbefordran ska delas ut inom hela landet påföljande arbetsdag. Under 2005 var Postens leverans kvalitet på övernattförsändelser 95,9 procent.

Portopriserna för enstaka försändelser upp till 500 gram får höjas i takt med konsumentprisindex. Frimärksportot har endast höjts en gång sedan 1997.

Posten har också statens uppdrag att tillgodose rikstäckande kassaservice, vilket sker genom dotterbolaget Svensk Kassaservice. Uppdraget regleras enligt lagen om grundläggande kassaservice och innebär att alla i hela Sverige ska ha möjlighet att verkställa och ta emot betalningar.

Tillsyn

PTS har att övervaka att postverksamheten i landet fungerar i enlighet med vad riksdagen och regeringen beslutat. PTS lämnar tillstånd till de bolag som vill bedriva postverksamhet i landet. Drygt 30 företag har för närvarande tillstånd

Posten – dygnet runt

Inlämning >>>

30 000 brevlådor
3 000 serviceställen



Uppsamling på terminal >>>

11 brevterminaler



Mellanregional transport >>>

29 flyglinjer, 14 godståg och 269 långtra-dare är igång varje natt



Spridning från terminal >>>

11 brevterminaler



från PTS att bedriva postverksamhet i Sverige. I enlighet med tillståndsvillkoren tillhandahåller Posten den samhällsomfattande posttjänsten. PTS är även tillsynsmyndighet för den kassaserviceverksamhet som Posten bedriver.

Glesbygd

I glesbygd har PTS uttalat att det ska finnas minst två stadigvarande bosatta per kilometer för att postutdelning ska ske fem dagar i veckan.

Fastighetsboxar

PTS har lämnat en allmän rekommendation att det ska införas fastighetsboxar i flerfamiljshus senast 2011.

Utredningar

Regeringen tillsatte i oktober 2003 en utredning för att se över behovet av en ny reglering av postverksamheten samt behovet av statliga insatser för den grundläggande kassaservicen.

Utredningen presenterade ett delbetänkande om kassaservicen under 2004. Betänkandet innebär att statens ansvar ska omfatta grundläggande betaltjänster och att dessa tjänster ska upphandlas av staten för att utföras på de orter där det inte är kommersiellt motiverat att tillhandahålla motsvarande tjänster. Utredningen föreslår också att betaltjänster ska erbjudas i Postens lantbrevbäring.

Regeringen har inte återkommit till riksdagen med propositionen om grundläggande kassaservice. Den av rege-

ringen tillsatta utredningen presenterade redan i maj 2004 sina slutsatser i delbetänkandet "Samhällets behov av betaltjänster" (SOU 2004:52). En av utredningens slutsatser var att lagen om grundläggande kassaservice bör upphävas och att tjänsterna istället ska upphandlas av staten. Detta innebär en fortsatt stor osäkerhet för Kassaservice medarbetare och kunder. På grund av osäkerheten i tidpunkt för regeringens proposition och riksdagens beslut avseende Svensk Kassaservice redovisas, utöver gjorda avsättningar, en eventualförpliktelse, se vidare not 26 sidan 74.

Den andra delen av utredningen berör regleringen av postmarknaden och ser över förutsättningar för en väl fungerande postmarknad med effektiva posttjänster, tillgängliga för alla, till en servicenivå som motsvarar användarnas behov.

Utredningens slutbetänkande presenterades den 25 januari 2005. Utredningen slog fast att avregleringen av postmarknaden har varit positiv, att kunderna har fått ett bättre utbud och att Postens konkurrenskraft har stärkts.

Utredningen föreslog bland annat att pristaket avskaffas och ersätts med nya regler samt att PTS får en ny konkurrensfrämjande roll. Ett annat förslag är att o- och underfrankerade brev jämställs med obeställbara brev.

Mellanregional transport >>>

Sammanlagt kör Posten
85 000 mil varje natt

05.00



Brevbärarkontor >>>

673 brevbärarkontor

06.00



Utdelning

15 000 brevbärare,
varav 2 500 lantbrevbärare

09.00



Styrelsens rapport om intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen för räkenskapsåret 2005

Styrelsen ansvarar enligt aktiebolagslagen och Svensk kod för bolagsstyrning för den interna kontrollen i bolaget. Denna rapport har upprättats i enlighet med Svensk kod för bolagsstyrning, avsnitt 3.7.2 och 3.7.3, och är därmed avgränsad till intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen. Denna rapport utgör inte del av de formella årsredovisningshandlingarna.

I enlighet med Kollegiet för svensk bolagsstyrnings uttalande om styrelsens rapportering om intern kontroll avseende 2005 lämnas i det följande en beskrivning av hur Posten har organiserat den interna kontrollen.

Beskrivning

Kontrollmiljö

Kontrollmiljön utgör basen för den interna kontrollen i Posten och innefattar den kultur som styrelse och bolagsledning kommunicerar och verkar utifrån och denna kultur bestämmer ledningens och medarbetarnas attityder till och medvetande om kontrollfrågor i verksamheten.

Svensk kod för bolagsstyrning kompletterar statens ägarpolitik och utgör en del av regeringens ramverk för ägarförvaltningen. Postens beslutsordning reglerar beslutanderätten på koncernnivå, delegering till dotterbolag och lokal ledning samt restriktioner i olika beslutsituationer. Beslutsordningen utgår från den ansvarsfördelning mellan styrelsen och VD som styrelsen fastställt i sin arbetsordning. Förutom Postens beslutsordning utgör policies med tillhörande instruktioner och anvisningar grunden för Postens interna regelverk. Härtill finns attestplaner som täcker in samtliga kostnadsställen i enlighet med Postens attestinstruktion.

Genom införandet av affärssystemet SAP lagras och hanteras enheternas attestplaner i detta system.

VD har under året beslutat om en ägarpolicy som tydliggör hur Posten ser på sin roll som ägare av de verksamheter som drivs i dotterbolagsform.

Styrelsen har inom sig utsett ett revisionsutskott med uppgift att bland annat bedöma omfattning och inriktning av koncernens riskhantering samt processer och former för intern kontroll.

Postens styrfilosofi och principer för styrning av verksamheten har utvecklats och sammanfattats i dokumentet Styrformer i Posten.

Stora delar av Posten är idag kvalitets- och miljöcertifierade och VD har beslutat att hela Postens kärnverksamhet ska omfattas av ett gemensamt kvalitets- och miljöledningssystem.

Identifiering av risker och riskhantering

I en av styrelsen beslutad koncernpolicy – Risk Management föreskrivs att alla väsentliga verksamheter i Posten ska riskanalyseras, att Risk Management omfattar samtliga affärs- och verksamhetsrisker samt att verksamhetsansvariga chefer är ansvariga för att riskanalyser görs inom respektive ansvarsområde.

Riskhantering är idag en integrerad del i Postens affärs- och verksamhetsplaneringsprocess.

En kvartalsvis uppföljning sker av affärs- och verksamhetsrisker. Dessa sammanställs och presenteras regelbundet för revisionsutskottet och koncernstyrelsen.

Med syfte att styra och kontrollera det finansiella risktagandet i och utanför balansräkningen i koncernen sker en avrapportering vid varje styrelsemöte i enlighet med finanspolicyn och tillämpningsföreskrifter. De risker som identifierats avseende den finansiella rapporteringen hanteras via Postens kontrollstrukturer vilka dokumenterats i processbeskrivningar.

Kontrollaktiviteter

Förslag till delårsrapporter presenteras för och granskas av revisionsutskottet innan dessa behandlas i Postens styrelse.

Delårsrapporten januari–september har översiktligt granskats av Postens revisorer.

Vid övergången till nya redovisningsregler enligt IFRS/IAS har ett fristående revisionsbolag liksom Postens egna revisorer konsulterats för att säkerställa en korrekt tolkning och tillämpning av det nya regelverket.

Ett särskilt Programkontor har inrättats med uppgift att stödja, koordinera och följa upp ett 50-tal större interna projekt med syfte att säkerställa uppfyllelsen av Postens fem övergripande mål.

En stärkt arbets- och ansvarsfördelning upprätthålls genom Postens administrativa supportenhet vilken tillhandahåller tjänster avseende kundfakturerings, leverantörsbetalningar, lönebetalningar samt redovisning och systemförvaltning.

Det finns koncerngemensamma instruktioner riktade mot respektive kostnadsställeansvarig vad avser intern kontroll, till exempel rimlighetsbedömning av lönekostnad innan lön, resor, representation och övertid utbetalas.

Information och kommunikation

Posten har effektiva kommunikationskanaler bland annat genom Postens intranät och chefskonferenser. Postens interna regelverk är tillgängligt på intranätet.

Information och diskussion om frågor rörande intern kontroll sker regelbundet i revisionsutskottet och protokoll från utskottets sammanträden tillställs Postens styrelse.

Styrning och uppföljning

Posten har en strukturerad modell för sin affärs- och verksamhetsplanering och en central controllerfunktion ansvarar för styrning, koordinering och uppföljning av enheternas verksamhetsplaner liksom av Postens Affärsplan.

I enlighet med Postens fastställda styrmodell genomförs kvartalsvisa uppföljningar av målen under ledning av VD och Postens CFO.

Större delen av Posten är certifierad utifrån kraven i ISO 9001:2000 och ISO 14001.

Certifikatens giltighet bedöms löpande av Bureau Veritas Quality International (BVQI), som utför omfattande tredjepartsrevisioner två gånger per år. Enligt krav i ISO-standarderna utförs här till löpande interna revisioner av de processer och verksamheter som omfattas av certifikaten.

En särskild granskningsgrupp följer upp kontanthandling och säkerhet inom Svensk Kassaservice samt medverkar även i uppföljningen av efterlevnaden av det interna regelverket inom Postens servicenät.

Postens Internrevision har i uppgift att granska och utvärdera den interna styrningen i koncernen. Revisionsplanen fastställs av revisionsutskottet och den interna revisionsarbetet utförs huvudsakligen med hjälp av externa resurser under ledning av Postens internrevisionschef. Posten har som huvudprincip att inte upphandla internrevisions-tjänster från samma revisionsbolag som svarar för den lagstadgade revisionen i koncernen. Uppföljningen av den interna kontrollen kommer att ytterligare struktureras och formaliseras för att underlätta för styrelsen att hålla sig informerad om och kunna utvärdera hur väl den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen har fungerat under räkenskapsåret.

Styrelsen och verkställande direktören får härmed avge redovisning för verksamheten i moderbolaget och koncernen år 2005. Posten AB (publ), organisationsnummer 556128-6559, är moderbolag i Postenkoncernen och styrelsen har sitt säte i Stockholm. Koncernens omfattning per den 31 december 2005 framgår av moderbolagets not 15 sidan 92.

Posten AB (publ) 556128-6559 Förvaltningsberättelse och finansiella rapporter

KONCERNEN

Förvaltningsberättelse ¹⁾	45
Resultaträkningar	49
Balansräkningar	50
Kassaflödesanalyser	51
Förändringar i eget kapital	52
Noter inklusive redovisningsprinciper	53

MODERBOLAGET

Förvaltningsberättelse	83
Resultaträkningar	85
Kassaflödesanalyser	85
Balansräkningar	86
Förändringar i eget kapital	86
Noter inklusive redovisningsprinciper	87

¹⁾ Förvaltningsberättelse, koncernen omfattar sidorna 45–48 samt även de kommentarer som ges i anslutning till resultat- och balansräkningarna, kassaflödesanalyserna och eget kapital rapporterna, sidorna 49–52.

Koncernen

Förvaltningsberättelse

Verksamhet

Posten är ett av Nordens största företag inom meddelande- och logistiktjänster samt en av Sveriges största koncerner. Huvudmarknaden är Sverige och via ett nätverk av dotterbolag och samarbetspartners förmedlas brev och paket till övriga Norden och världen. Varje dag hanterar Posten över 20 miljoner försändelser inom administrativ kommunikation, direktreklam och logistik. Postens kunder är såväl stora som små företag, organisationer, offentlig förvaltning, kommuner, landsting och privatpersoner. Över nittio procent av koncernens intäkter kommer från företag. Posten har statens uppdrag att tillhandahålla en rikstäckande postservice till 4,5 miljoner hushåll och 900 000 företag i Sverige. Posten har även statens uppdrag att tillhandahålla en rikstäckande kassaservice, vilket tillgodoses genom dotterbolaget Svensk Kassaservice AB. Verksamheten redovisas i två segment, Meddelanden och logistik samt Kassaservice. Vid utgången av 2005 hade Posten 33 520 medelantal anställda. Moderbolaget Posten AB (publ) ägs till 100 procent av svenska staten.

Omsättning och resultat

Nettoomsättningen uppgick till 25 277 (25 120) MSEK och övriga rörelseintäkter till 304 (440) MSEK, sammantaget 25 581 (25 560) MSEK. Exklusive reavinster och avyttrade verksamheter ökade rörelseintäkterna med 522 MSEK eller 2 procent. Rörelseresultatet uppgick till 1 281 (1 115) MSEK. Exklusive reavinster och avsättningar var rörelseresultatet 1 341 (1 306) MSEK. Resultat efter skatt uppgick till 1 478 (1 297) MSEK, en förbättring om 181 MSEK. För kommentarer till intäkts- och resultatutvecklingen, se vidare sidan 49, Finansiell ställning se sidan 50. Kommentarer till kassflödesanalysen se sidan 51.

Segmentsrapportering

Meddelanden och logistik

- Rörelseintäkterna uppgick till 24 500 (24 430) MSEK
- Rörelseresultatet uppgick till 1 126 (1 173) MSEK
- Investeringarna uppgick till 815 (708) MSEK
- Medelantalet anställda uppgick till 32 072 (33 984)

Se även not 3 Segmentsrapportering sidan 60.

Marknadsutveckling

Den stabila tillväxten på logistikmarknaden fortsatte under året. Marknaden präglas dock av hård konkurrens och pris-

press. Den nordiska logistikmarknaden bedöms ha en högre långsiktig tillväxt än meddelandemarknaden. Postens bedömning är att den växer något utöver BNP-utvecklingen. Den internationella konsolideringen har fortsatt under året. Ett fåtal globala logistikföretag stärkte sina positioner, även i Norden, genom uppköp och allianser där även ett antal riskkapitalbolag medverkat. Samtidigt har även specialister etablerat sig inom nischområden. En inhemsk drivkraft som märkts under året är att detaljhandelns distanshandel i form av e-handel och postorder har tagit fart, marknaden bedöms ha omsatt cirka 15 miljarder kronor under 2005.

Den strukturella omvandlingen av meddelandemarknaden har fortsatt även under 2005. Kundernas behov förändras samtidigt som konkurrensen blir hårdare. Under året har utvecklingen inom administrativ kommunikation, som utgör huvuddelen av Postens meddelandeaftär, kännetecknats av fortsatt svagt vikande volym, främst till följd av större konkurrens men även av substitution från fysiska brev till e-tjänster. Ett exempel på bakomliggande drivkrafter var Skatteverkets initiativ att betala ut skatteåterbäringen före mid-sommar till dem som deklarerade över internet eller via SMS. Det resulterade i att mer än dubbelt så många lämnade in sina deklARATIONER elektroniskt jämfört med föregående år. Utvecklingen drivs framförallt av stora företag och organisationer med fokus på att effektivisera sina administrativa flöden.

Marknaden för direktreklam, den andra delen av Postens meddelandeaftär, har fortsatt att växa i takt med ett stabilt konjunkturläge. Reklamköparnas ökade krav på effektiv marknadsföring medför att direktkommunicerande reklam, såsom DR, blir allt viktigare. IRM:s (Institutet för Reklam- och Mediestatistik) prognos tyder på att marknaden för direktreklam växte med cirka 7 procent under 2005, vilket är något lägre än 2004. Det är dock samma tillväxt som medieinvesteringarna som helhet, som beräknas uppgå till cirka 27 miljarder kronor.

I övriga Europa skyddas de nationella postföretagen fortfarande i varierande grad av nationella konkurrensregleringar och det är hittills Nederländerna och Storbritannien som arbetat aktivt för att öka konkurrens på brevmarknaden. I Storbritannien öppnades postmarknaden för konkurrens den första januari 2006. Därutöver har de nordiska postföretagen under året fortsatt att förvärva olika typer av verksamheter. Några av drivkrafterna bakom förvärven är att försöka uppnå stordriftsfördelar eller att bredda sitt utbud av tjänster.

¹⁾ Förvaltningsberättelse, koncernen omfattar sidorna 45–48 samt även de kommentarer som ges i anslutning till resultat- och balansräkningarna, kassaflödesanalyserna och eget kapital rapporterna, sidorna 49–52.

Rörelseintäkter

Rörelseintäkter per sortiment (MSEK)	2005 Helår	2004 Helår	Förändring	
Administrativa sortimentet (brev och tidningar)	13 385	13 503	-118	-1%
Direktreklamsortimentet	3 588	3 415	173	5%
Logistiksortimentet	6 966	6 749	217	3%
Övrigt	561	763	-202	-26%
Summa	24 500	24 430	70	0,3%

Administrativa sortimentet (brev och tidningar)

Rörelseintäkterna uppgick till 13 385 (13 503) MSEK. Exklusive reavinster och avyttrade verksamheter var förändringen -40 MSEK. Prishöjningar har delvis kompenserat för lägre volymer brev och tidningar.

Direktreklamsortimentet

Rörelseintäkterna uppgick till 3 588 (3 415) MSEK. De högre intäkterna förklaras av volymökningar för såväl adresserad som oadresserad direktreklam.

Logistiksortimentet

Rörelseintäkterna uppgick till 6 966 (6 749) MSEK. Exklusive avyttrade verksamheter om 0 (253) MSEK, var ökningen 470 MSEK eller 7 procent. Den ökade volymen avser framförallt DPD-paket, såväl från Sverige som i de nordiska DPD-verksamheterna. Inrikes har även pall- och systemtransporter samt postpaket ökat jämfört med föregående år.

Övrigt

Minskningen förklaras av föregående års reavinster.

Rörelseresultat

Rörelseresultatet uppgick till 1 126 (1 173) MSEK. I rörelseresultatet ingår reavinster om 5 (206) MSEK och avsättningar

om 5 (211) MSEK. Exklusive dessa uppgick rörelseresultatet till 1 126 (1 178) MSEK, en förändring om -52 MSEK.

Personalkostnaderna uppgick till 11 713 (11 629) MSEK. I personalkostnaderna ingår avyttrade verksamheter med 0 (67) MSEK, exklusive dessa var ökningen 151 MSEK. Löneökningar har kompenserats av rationaliseringar och minskad sjukfrånvaro. Transportkostnaderna uppgick till 4 653 (4 293) MSEK, en ökning med 360 MSEK. De högre transportkostnaderna beror på volymökningarna inom Direktreklam- och Logistiksortimenten, men även på högre drivmedelspriser. Övriga kostnader uppgick till 5 802 (6 092) MSEK, en minskning med 290 MSEK. De lägre övriga kostnaderna förklaras främst av lägre avsättningar.

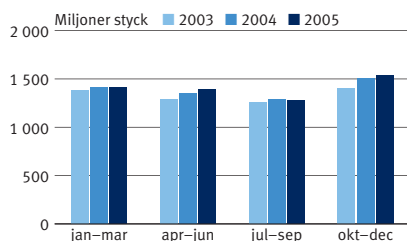
Nedskrivningar av vissa anläggningstillgångar uppgår till 271 (237) MSEK.

Investeringar

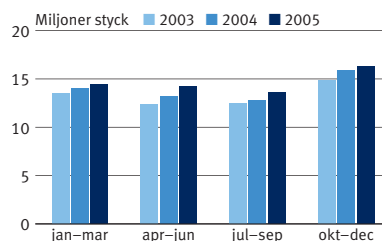
Investeringarna uppgick till 815 (708) MSEK. Anpassningen av det svenska terminalnätet till ökade volymer paket och minskade volymer A-post har inneburit investeringar i maskiner och sorteringsutrustning om 240 MSEK. Därutöver avser investeringarna framförallt anskaffning av nya transportfordon med 313 MSEK, men även investeringar i Postens DPD-verksamheter, Direct Parcel Distribution, i Danmark och Norge med 100 MSEK.

Medarbetare

Medelantalet anställda uppgick till 32 072 (33 984), en minskning med 1 912 (1 618). Av minskningen är 660 (486) hänförlig till avyttrade bolag. Rationaliseringar inom produktionen har minskat medelantal anställda med 800 (645). Resterande minskning om 452 har skett inom administrationen. I den så kallade ViP-mätningen (Vi i Posten) följs Postens personalmål "Engagerade medarbetare" upp. Jämfört med föregående år har index ökat med en enhet till 63 (62).

Försändelsevolymer, exkl. paket

Volymerna avser brev, tidningar och direktreklam. För helåret 2005 ökade volymerna sammanlagt med 1 procent jämfört med föregående år. A-posten minskade med 3 procent under samma period.

Paketvolymer

Paketvolymerna visas exklusive avyttrade bolags volymer. För helåret 2005 ökade paketvolymerna med 4 procent jämfört med föregående år.

Kassaservice

- Rörelseintäkterna uppgick till 1 405 (1 550) MSEK
- Rörelseresultatet, inklusive ersättning från staten om 400 (400) MSEK, uppgick till 215 (–4) MSEK
- Rörelseresultatet, inklusive avvecklingskostnader och ersättning från staten, uppgick till 68 (–245) MSEK
- Investeringarna uppgick till 8 (45) MSEK
- Medelantalet anställda uppgick till 1 448 (1 747)

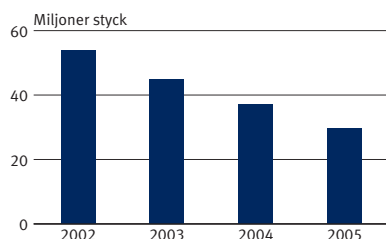
Se även not 3 Segmentsrapportering sidan 60.

Marknadsutveckling

Marknaden för manuella kassatjänster har minskat dramatiskt de senaste åren. Nya tekniska lösningar har minskat kundernas behov av att besöka bankkontor eller kassaservice. Bankerna styr medvetet kunderna från manuella transaktioner över disk till användning av internet, kontokort, brevgiro och telefontjänster. Denna utveckling kommer sannolikt att fortsätta. För Kassaservice har detta inneburit att kundunderlaget och därmed transaktionsvolymerna minskat stadigt. Transaktionsvolymerna minskade under perioden 1998–2004 med i genomsnitt 17 procent per år. Under 2005 uppgick minskningen till 20 procent.

Regeringen har inte återkommit till riksdagen med propositionen om grundläggande kassaservice. Den av regeringen tillsatta utredningen presenterade redan i maj 2004 sina slutsatser i delbetänkandet "Samhällets behov av betaltjänster" (SOU 2004:52). En av utredningens slutsatser var att lagen om grundläggande kassaservice bör upphävas och att tjänsterna istället ska upphandlas av staten. Detta innebär en fortsatt stor osäkerhet för Kassaservice medarbetare och kunder. På grund av osäkerheten i tidpunkt för regeringens proposition och riksdagens beslut avseende Svensk Kassaservice redovisas en eventalförpliktelse, se vidare not 26 sidan 74.

Transaktionsvolymerna i Kassaservice



Jämfört med 2004 sjönk antalet kassatransaktioner under 2005 med 20 procent.

Rörelseresultat

Rörelseintäkterna, uppgick till 1 405 (1 550) MSEK, en minskning med 145 MSEK. Rörelseresultatet, inklusive ersättning från staten om 400 (400) MSEK uppgick till 215 (–4) MSEK. Rörelseresultatet inklusive avvecklingskostnader och ersättning från staten uppgick till 68 (–245) MSEK. Resultatförbättringen är temporär och har uppnåtts genom den nödvändiga anpassningen av kassaservicenätet som framför allt genomfördes under perioden 2002–2004. Resultatutvecklingen kommer att vara negativ kommande år. Produktionskostnaderna, främst personalkostnader, måste därför kontinuerligt anpassas till lägre efterfrågade volymer.

Medarbetare

Medelantalet anställda uppgick till 1 448 (1 747) en minskning med 299 (478) sedan föregående år. I den så kallade ViP-mätningen (Vi i Posten) följs Postens personalmål "Engagerade medarbetare" upp. Jämfört med föregående år har index ökat med sex enheter till 73 (67).

Miljö**Tillståndspliktig verksamhet**

Inom koncernen har Posten Frimärken tillstånd enligt miljöbalken för tillverkning av tryckcylindrar till frimärksproduktionen. Tryckcylindrarna beläggs med krom och koppar. Vid denna process uppstår metallhaltigt sköljvatten som omhändertas av SAKAB AB. Posten Frimärken uppfyller samtliga miljövillkor som anges i tillståndet och några avvikelser har inte inträffat under året. Verksamheten bedöms inte medföra någon risk för betydande miljöpåverkan.

Medarbetare

Medelantal anställda uppgick till 33 520 (35 731), en minskning med 2 211 (2 174). Av minskningen är 660 (486) hänförlig till avyttrade bolag. Rationaliseringar inom produktionen och kassaservice har minskat medelantal anställda med 1 099 (1 123). Resterande minskning om 452 har skett inom administrationen. Sjukfrånvaron under helåret 2005 uppgick till 8,2 (8,8) procent av arbetstiden. I den så kallade ViP-mätningen (Vi i Posten) följs Postens personalmål "Engagerade medarbetare" upp. Jämfört med föregående år har koncernen exklusive Kassaservice ökat sitt index med en enhet till 63 (62) och Kassaservice sitt index med sex enheter till 73 (67). Målet är att ytterligare stärka medarbetarnas engagemang genom ökad insikt och delaktighet i pågående förändringsprocesser.

Rapportering i enlighet med IFRS

Från och med den 1 januari 2005 upprättar Posten sin koncernredovisning i enlighet med IFRS. De förändringar som övergången medför samt övergångseffekterna på koncernens resultat- och balansräkningar och kassaflödesanalyser. Se vidare not 1 och not 31.

Framtidsutsikter

Posten har en finansiellt stark ställning. Meddelandemarknaden kännetecknas av en allt hårdare konkurrens, ökad internationalisering hos företagskunder samt substitution till elektroniska kommunikationsformer med fallande brevvolymer som följd. Inom ramen för Postens handlingsprogram 2004–2006 genomförs de kostnadseffektiviseringar i brevprocessen som är nödvändiga för att Posten fortsatt ska klara kraven på god postservice i hela landet. Samtidigt ska Posten fortsätta att växa inom logistik och direktreklam, vilka har stor potential för tillväxt och vidareutveckling. Detta ställer krav på kompetensväxling i såväl produktions- som försäljningsledet. Under

2006 kommer Posten också att förtydliga servicenätet och fortsätta utvecklingen av för- och eftermarknadstjänster för att både stärka kärnaffären och utveckla relationen till kunderna.

De beslut om lagändring som kommer att följa av slutförda statliga utredningar, framförallt propositionen rörande kassaservice, kan komma att få stora effekter för Posten. På grund av osäkerheten i tidpunkt för regeringens proposition och riksdagens beslut avseende Svensk Kassaservice redovisas, utöver gjorda avsättningar, en eventalförpliktelse, se vidare not 26 sidan 74.

Händelser efter balansdagen

Posten har ingått en avsiktsförklaring att avyttra Falcon Air AB.

Förslag till Vinstdisposition

Styrelsen föreslår 175 (150) MSEK i utdelning, se vidare Förvaltningsberättelse, moderbolaget sidan 84.

Finansiella rapporter

Resultaträkningar

MSEK	Not	2005	2004 ¹⁾
Nettoomsättning		25 277	25 120
Övriga rörelseintäkter	2	304	440
Summa rörelsens intäkter	3	25 581	25 560
Rörelsens kostnader			
Personalkostnader	4	-12 244	-12 227
Transportkostnader		-4 688	-4 327
Övriga kostnader	5, 6, 7	-6 098	-6 583
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	8	-1 270	-1 308
Summa rörelsens kostnader		-24 300	-24 445
RÖRELSERESULTAT		1 281	1 115
Finansiella intäkter	9	127	78
Finansiella kostnader	9	-106	-114
Finansnetto		21	-36
Resultat efter finansnetto		1 302	1 079
Skatt	10	176	218
ÅRETS RESULTAT		1 478	1 297
Hänförligt till			
Moderbolagets aktieägare		1 475	1 293
Minoritetsintresse		3	4

Andelar i Joint ventures, se not 11.

¹⁾ Omräknat enligt IFRS, se vidare not 1 och 31.

Rörelsens intäkter

Nettoomsättningen uppgick till 25 277 (25 120) MSEK och övriga rörelseintäkter till 304 (440) MSEK, sammanlagt 25 581 (25 560) MSEK. Exklusive reavinster och avyttrade verksamheter om totalt 501 MSEK ökade rörelseintäkterna med 522 MSEK eller 2 procent. Denna intäktsökning förklaras av en ökad försäljning av direktreklam- och logistiktjänster medan försäljningen av brevtjänster, tidningstjänster och kassaservicetjänster har minskat.

Rörelseresultat

Rörelseresultatet uppgick till 1 281 (1 115) MSEK. I rörelseresultatet ingår reavinster om 5 (206) MSEK och avsättningar om 65 (397) MSEK. Exklusive dessa uppgick rörelseresultatet till 1 341 (1 306) MSEK, en förbättring med 35 MSEK eller 3 procent. Produktiviteten ökade med 2,5 procent jämfört med föregående år.

Personalkostnaderna uppgick till 12 244 (12 227) MSEK. I personalkostnaderna ingår avyttrade verksamheter med 0 (67) MSEK, exklusive dessa var ökningen 84 MSEK. Postens löneökningar om 294 (450) MSEK har kompenseras av rationaliseringar och minskad sjukfrånvaro.

Transportkostnaderna uppgick till 4 688 (4 327) MSEK, en ökning med 361 MSEK eller 8 procent. De högre transportkostnaderna beror på den ökade försäljningen av direktreklam- och logistiktjänster men även på högre drivmedelspriser. Övriga kostnader uppgick till 6 098 (6 583) MSEK, en minskning med 485 MSEK eller 7 procent. De lägre övriga kostnaderna förklaras främst av lägre avsättningar.

Nedskrivningar av vissa anläggningstillgångar uppgår till 271 (237) MSEK.

Resultat efter skatt

Resultat efter skatt uppgick till 1 478 (1 297) MSEK, en förbättring om 181 MSEK.

Finansnettot uppgick till 21 (-36) MSEK. Finansiella intäkter uppgick till 127 (78) MSEK. Ökningen förklaras av återvunna nedskrivna fordringar samt av att det positiva kassaflödet medfört ökning i räntebärande tillgångar. De finansiella kostnaderna uppgick till -106 (-114) MSEK och består främst av räntekostnader avseende finansiell leasing och lån.

Skatten uppgick till 176 (218) MSEK, varav aktuell skatt -33 (-25) MSEK och uppskjuten skatt 209 (243) MSEK. Den uppskjutna skatten inkluderar en värdejustering om 203 (82) MSEK. Föregående års uppskjutna skatt innefattade även en återläggning av tidigare nedskriven uppskjuten skattefordran om 163 MSEK till följd av ny redovisningsprincip 2004 (RR 29).

Balansräkningar

MSEK	Not	2005-12-31	2004-12-31 ¹⁾
TILLGÅNGAR			
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar	12	1 079	1 346
Materiella anläggningstillgångar	13, 14	3 357	3 533
Andelar i intresseföretag	15		1
Finansiella placeringar	16, 29	79	69
Långfristiga fordringar	17	1 550	1 342
Uppskjutna skattefordringar	18	811	608
Summa anläggningstillgångar		6 876	6 899
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Varulager	19	82	96
Skattefordringar		94	43
Kundfordringar	20	2 380	2 543
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	21	753	712
Övriga fordringar	29	233	323
Kortfristiga placeringar	16, 29	546	94
Likvida medel	22, 29	4 588	4 113
Summa omsättningstillgångar		8 676	7 924
SUMMA TILLGÅNGAR		15 552	14 823
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget Kapital			
Aktiekapital		600	600
Tillskjutet kapital		42	42
Reserver		29	-18
Balanserat resultat		4 389	3 071
Summa eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		5 060	3 695
Minoritetsintresse		8	7
Summa eget kapital		5 068	3 702
SKULDER			
Långfristiga räntebärande skulder	23, 29	1 033	1 406
Övriga långfristiga skulder	29	118	106
Avsättningar till pensioner	24	681	593
Övriga avsättningar	7	2 946	3 214
Uppskjutna skatteskulder	18	3	9
Summa långfristiga skulder		4 781	5 328
Kortfristiga räntebärande skulder	23, 29	391	479
Leverantörsskulder		980	857
Skatteskulder		53	95
Övriga skulder	29	1 663	1 574
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	25	2 157	2 335
Övriga avsättningar	7	459	453
Summa kortfristiga skulder		5 703	5 793
SUMMA SKULDER		10 484	11 121
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		15 552	14 823

Andelar i joint ventures, se not 11.

Information om koncernens ställda säkerheter och eventalförpliktelser, se not 26.

¹⁾ Omräknat enligt IFRS, se vidare not 1 och 31.

Finansiell ställning

Balansomslutningen uppgick till 15 552 (14 823) MSEK, en ökning om 729 MSEK. Den ökade balansomslutningen beror främst på årets positiva resultat som dels ökat eget kapital, dels ökat likvida medel och kortfristiga placeringar. Goodwill uppgick till 1 010 (963) MSEK, förändringen förklaras av valutakursförändringar.

Soliditet

Soliditeten uppgick till 33 (25) procent vilket överträffar målet som är satt till 25 procent, senast år 2006.

Kassaflödesanalyser

MSEK	Not	2005	2004 ¹⁾
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN			
Resultat efter finansiella poster		1 302	1 079
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet:			
Återläggning avskrivningar enligt plan		999	1 071
Återläggning nedskrivningar av anläggningstillgångar mm		271	237
Realisationsvinst/förlust på sålda anläggningstillgångar		31	-162
Avsättningar för pensioner		-120	-523
Övriga avsättningar		-262	158
Övriga ej likviditetspåverkande poster		-20	
Betalda skatter		-126	0
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapitalet		2 075	1 860
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Ökning(-)/minskning(+) kundfordringar		163	-94
Ökning(+)/minskning(-) leverantörsskulder		123	-86
Övriga förändringar i rörelsekapital		-110	73
Förändring i rörelsekapital		176	-107
Kassaflöde från den löpande verksamheten	28	2 251	1 753
INVESTERINGSVERKSAMHETEN			
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar		-10	-60
Investeringar i materiella anläggningstillgångar		-813	-693
Köp/försäljning av koncernföretag	28	-2	303
Försäljning av finansiella anläggningstillgångar		1	0
Försäljning av övriga anläggningstillgångar mm		34	32
Ökning (-)/minskning (+) av kortfristiga finansiella fordringar		-464	188
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-1 254	-230
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN			
Upptagna lån		1	221
Amorterade lån		-262	-45
Amortering av leasingskuld		-96	-74
Utbetald utdelning		-152	-2
Ökning(+)/minskning(-) av övriga finansiella skulder		-13	-128
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-522	-28
ÅRETS KASSAFLÖDE		475	1 495
Likvida medel vid årets början	28	4 113	2 618
Likvida medel vid årets slut	28	4 588	4 113

¹⁾ Omräknat enligt IFRS, se vidare not 1 och 31.

Löpande verksamheten

Kassaflödet från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapitalet uppgick till 2 075 (1 860) MSEK, vilket främst förklaras av resultatförbättringen. Förändringar i rörelsekapitalet uppgick till 176 (-107) MSEK, varigenom kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 2 251 (1 753) MSEK. Kassaflöde för tryggnad av pensioner och pensionsutbetalningar uppgick till 620 (686) MSEK.

Investeringsverksamheten

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -1 254 (-230) MSEK. Årets högre investeringsnivå förklaras främst av investeringar i räntebärande värdepapper samt föregående års försäljningar av koncernföretag. Därutöver har investeringar gjorts i immateriella och materiella anläggningstillgångar uppgående till 823 (753) MSEK, varav materiella 813 (693) MSEK. Anpassningen av det svenska terminalnätet till ökade volymer paket och minskade volymer A-post har inneburit investeringar i maskiner och sorteringsutrustning om 240 MSEK. Därutöver avser investeringarna framförallt anskaffning av nya transportfordon med 313 MSEK men även materiella investeringar i Postens DPD-verksamheter, Direct Parcel Distribution, i Danmark och Norge med 100 MSEK.

Finansieringsverksamheten

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -522 (-28) MSEK och förklaras främst av lämnade utdelningar samt amorterade lån.

Periodens kassaflöde

Likvida medel uppgick vid utgången av perioden till 4 588 (4 113) MSEK, en ökning om 475 MSEK.

Förändringar i eget kapital

MSEK	Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare					Minoritets- intresse	Totalt eget kapital
	Aktie- kapital	Tillskjutet kapital	Säkrings- reserv	Ackum omräkn diff	Balanserat resultat	Summa	
Ingående eget kapital 2004-01-01	600	42			2 085	2 727	2 727
Justering för ändrad redovisningsprincip ¹⁾					-307	-307	-287
Justerat eget kapital 2004-01-01	600	42			1 778	2 420	2 440
Årets omräkningsdifferenser				-18		-18	-35
Summa förmögenhetsförändringar redovisade direkt mot eget kapital, exkl. transaktioner med bolagets ägare.				-18		-18	-35
Årets resultat					1 293	1 293	1 297
Summa förmögenhetsförändringar, exkl. transaktioner med bolagets ägare	600	42		-18	3 071	3 695	3 702
Utgående eget kapital 2004-12-31	600	42		-18	3 071	3 695	3 702
Ingående eget kapital 2005-01-01	600	42		-18	3 071	3 695	3 702
Justering för ändrad redovisningsprincip ¹⁾			-6			-6	-6
Justerat eget kapital 2005-01-01	600	42	-6	-18	3 071	3 689	3 696
Årets omräkningsdifferenser				46		46	46
Summa förmögenhetsförändringar redovisade direkt mot eget kapital, exkl. transaktioner med bolagets ägare.				46		46	46
Årets resultat			7		1 468	1 475	1 478
Summa förmögenhetsförändringar, exkl. transaktioner med bolagets ägare			7	46	1 468	1 521	1 524
Utdelningar ²⁾					-150	-150	-152
Utgående eget kapital 2005-12-31	600	42	1	28	4 389	5 060	5 068

¹⁾ Omräknat enligt IFRS, se vidare not 1 och 31.

²⁾ Utdelning har lämnats från moderbolaget till ägaren med 150 MSEK och från Addresspoint International AB till minoritet med 2 MSEK.

Det egna kapitalet uppgick till 5 068 (3 702) MSEK, en ökning om 1 366 MSEK. Avkastningen på eget kapital uppgick till 34 (42) procent vilket överträffar målet som är satt till 10 procent, senast år 2006.

Noter till de finansiella rapporterna

Not 1 Redovisningsprinciper

Överensstämmelse med lag och normgivning

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med de International Financial Reporting Standards (IFRS) utgivna av International Accounting Standards Board (IASB) samt tolkningsuttalanden från International Financial Reporting Interpretations Committee (IFRIC) såsom de har godkänts av EG-kommissionen för tillämpning inom EU. Denna finansiella rapport är Posten AB (publ):s första fullständiga finansiella rapport upprättad i enlighet med IFRS. I samband med övergången från tidigare tillämpade redovisningsprinciper till en redovisning enligt IFRS har koncernen tillämpat IFRS 1 som är den standard som beskriver hur övergången till IFRS ska redovisas. Vidare har Redovisningsrådets rekommendation RR 30 Kompletterande redovisningsregler för koncerner tillämpats.

Moderbolaget tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen utom i de fall som anges under avsnittet Not 1 Redovisningsprinciper på sidan 87. De avvikelser som förekommer mellan moderbolagets och koncernens principer förädlades av begränsningar i möjligheterna att tillämpa IFRS i moderbolaget till följd av Årsredovisningslagen (ÅRL) och Tryggandelagen samt i vissa fall av skatteskäl.

I not 31 finns en sammanställning med förklaringar hur övergången till IFRS har påverkat koncernens finansiella resultat och ställning samt redovisade kassaflöden.

Försättningsprinciper vid upprättande av moderbolagets och koncernens finansiella rapporter

Moderbolagets funktionella valuta är svenska kronor som även utgör rapporteringsvalutan för moderbolaget och för koncernen. Det innebär att de finansiella rapporterna presenteras i svenska kronor. Samtliga belopp, om inte annat anges, är avrundade till närmaste miljontal. Tillgångar och skulder är redovisade till historiska anskaffningsvärden, förutom vissa finansiella tillgångar och skulder, som värderas till verkligt värde. Finansiella tillgångar och skulder som värderas till verkligt värde består av derivatinstrument, finansiella tillgångar klassificerade som finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen eller som finansiella tillgångar som kan säljas. Anläggningstillgångar och avyttringsgrupper som innehas för försäljning redovisas till det lägsta av det tidigare redovisade värdet och det verkliga värdet efter avdrag för försäljningskostnader (se beskrivning av kategorierna nedan under avsnittet "Finansiella instrument" på sidan 55).

Att upprätta de finansiella rapporterna i enlighet med IFRS kräver att företagsledningen gör bedömningar, uppskattningar och antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Uppskattningarna och antagandena är baserade på historiska erfarenheter och ett antal andra faktorer som under rådande förhållanden synes vara rimliga. Resultatet av dessa uppskattningar och antaganden används sedan för att bedöma de redovisade värdena på tillgångar och skulder som inte annars framgår tydligt från andra källor. Verkliga utfallet i framtiden kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar.

Uppskattningarna och antagandena ses över regelbundet. Ändringar av uppskattningar redovisas i den period ändringen görs om ändringen endast påverkar denna period, eller i den period ändringen görs och framtida perioder om ändringen påverkar både aktuell period och framtida perioder.

Bedömningar gjorda av företagsledningen vid tillämpningen av IFRS som har en betydande inverkan på de finansiella rapporterna och gjorda uppskattningar som kan medföra väsentliga justeringar i påföljande års finansiella rapporter beskrivs närmare i respektive not där uppskattningar har tillämpats.

De angivna redovisningsprinciperna för koncernen har tillämpats konsekvent på samtliga perioder som presenteras i koncernens finansiella rapporter, om inte annat framgår nedan, och vid upprättandet av koncernens öppningsbalansräkning enligt IFRS per den 1 januari 2004 som förklarar övergången från tidigare tillämpade redovisningsprinciper till redovisningsprinciper enligt IFRS.

Koncernens redovisningsprinciper har tillämpats konsekvent på rapportering och konsolidering av dotterföretag, intresseföretag och joint venture företag.

Ändrade redovisningsprinciper

Från och med den 1 januari 2005 tillämpar Postenkoncernen nya redovisningsprinciper enligt IFRS. Vid tillämpning av IFRS 1 har Posten valt att tillämpa följande valmöjligheter som IFRS 1 erbjuder:

- Företagsförvärv. Ingen tillämpning av IFRS 3 före övergången till IFRS 2004-01-01. Avskrivning på goodwill på förvärv före övergången till IFRS har upphört.
- Materiella och immateriella anläggningstillgångar. Posten tillämpar redovisning till anskaffningsvärde med avdrag för av- och nedskrivningar.
- Ackumulerade omräkningsdifferenser. Posten har nollställt omräkningsdifferenserna per 2004-01-01.
- Finansiella instrument. Posten tillämpar undantaget att inte räkna om jämförelsetalen för 2004.

Övergången till IAS 39 påverkar Posten främst avseende värdering av derivatinstrument vilka värderas till verkligt värde och för vilka värdeförändring redovisas i resultaträkningen. Ackumulerade omräkningseffekter från valuta- och elderivatinstrument hanterade enligt tidigare regler för säkringsredovisning ger vid värdering till verkligt värde per 2005-01-01 följande effekt på ingående balans. Eget kapital har justerats med -6 MSEK. Kortfristiga fordringar har ökat med 8 MSEK och icke räntebärande skulder har ökat med 14 MSEK.

Upplysningar om effekter vid övergången till redovisningsprinciper enligt internationell redovisningsstandard i Sverige, IFRS, återfinns i not 31.

Segmentsrapportering

Ett segment är en redovisningsmässigt identifierbar del av koncernen, som utgörs av rörelsegränar eller geografiska områden. Ett segment identifieras genom att det tillhandahåller ett sammanhållet sortiment av produkter och tjänster, vilket är utsatt för risker och möjligheter som skiljer sig från andra segment. Postenkoncernens indelning i primära segment grundar sig på Postens uppdrag att tillhandahålla samhällsomfattande brev- och paketjänster samt kassaservice. Postenkoncernens sekundära segment är geografiskt indelade med Sverige som huvudmarknad.

Segmentsinformation lämnas endast för koncernen.

Klassificering m m

Anläggningstillgångar och långfristiga skulder består i allt väsentligt enbart av belopp som förväntas återvinnas eller betalas efter mer än tolv månader räknat från balansdagen. Omsättningstillgångar och kortfristiga skulder i moderbolaget och koncernen består i allt väsentligt enbart av belopp som förväntas återvinnas eller betalas inom tolv månader räknat från balansdagen.

Konsolideringsprinciper

Dotterbolag

Dotterbolag är företag som står under ett bestämmande inflytande. Detta innebär direkt eller indirekt en rätt att utforma ett företags finansiella och operativa strategier i syfte att erhålla ekonomiska fördelar. Vid bedömningen om ett bestämmande inflytande föreligger, ska potentiella röstberättigande aktier som utan dröjsmål kan utnyttjas eller konverteras beaktas.

Dotterföretag redovisas enligt förvärvsmetoden. Metoden innebär att förvärv av ett dotterföretag betraktas som en transaktion varigenom koncernen indirekt förvärvar dotterföretagets tillgångar och övertar dess skulder och eventuella förpliktelser. Det koncernmässiga anskaffningsvärdet fastställs genom en förvärvsanalys i anslutning till förvärvet. I analysen fastställs dels anskaffningsvärdet för andelarna eller rörelsen, dels det verkliga värdet på förvärvsdagen av

förvärvade identifierbara tillgångar samt övertagna skulder och eventalförpliktelser. Anskaffningsvärdet för dotterföretagsaktierna respektive rörelsen utgörs av de verkliga värdena per överlåtelsedagen för tillgångar, uppkomna eller övertagna skulder och emitterade egetkapitalinstrument som lämnats som vederlag i utbyte mot de förvärvade nettotillgångarna samt transaktionskostnader som är direkt hänförliga till förvärvet. Skillnaden mellan anskaffningsvärdet för dotterföretagsaktierna och det verkliga värdet av förvärvade tillgångar, övertagna skulder och eventalförpliktelser utgör koncernmässig goodwill. När skillnaden är negativ redovisas denna direkt i resultaträkningen.

Dotterföretags finansiella rapporter tas in i koncernredovisningen från och med förvärvstidpunkten till det datum då det bestämmande inflytandet upphör.

Intresseföretag

Intresseföretag är de företag för vilka koncernen har ett betydande men inte ett bestämmande inflytande över den driftsmässiga och finansiella styrningen, vanligtvis genom andelsinnehav mellan 20 och 50 procent av röstetalet. Från och med den tidpunkt som det betydande inflytandet erhålls redovisas andelar i intresseföretag enligt kapitalandelsmetoden i koncernredovisningen. Kapitalandelsmetoden innebär att det i koncernen redovisade värdet på aktierna i intresseföretagen motsvaras av koncernens andel i intresseföretagens egna kapital samt koncernmässig goodwill och andra eventuella kvarvarande värden på koncernmässiga över- och undervärden. I koncernens resultaträkning redovisas koncernens andel i intresseföretagens rörelseresultat, finansnetto, skatter och minoritet, justerat för eventuella avskrivningar, nedskrivningar eller upplösningar av förvärvade över- respektive undervärden. Erhållna utdelningar från intresseföretaget minskar investeringens redovisade värde.

Koncernens anskaffningsvärde, goodwill och eventuella undervärden fastställs på samma sätt som för dotterföretag med hjälp av en förvärvsanalys (se beskrivning ovan "Dotterbolag").

Kapitalandelsmetoden tillämpas fram till den tidpunkt när det betydande inflytandet upphör.

Joint ventures

Joint ventures är redovisningsmässigt de företag för vilka koncernen genom samarbetsavtal med en eller flera parter har ett gemensamt bestämmande inflytande över den driftsmässiga och finansiella styrningen. I koncernredovisningen konsolideras innehav i joint ventures enligt klyvningsmetoden. Enligt klyvningsmetoden redovisas koncernens ägarandel av företagets intäkter och kostnader respektive tillgångar och skulder i koncernens resultat- och balansräkningar. Detta görs genom att samägarens andel av tillgångar och skulder, intäkter och kostnader slås ihop post för post med motsvarande poster i samägarens koncernredovisning. Endast eget kapital som intjänats efter förvärvet redovisas i koncernens egna kapital. Klyvningsmetoden tillämpas från den tidpunkt då det gemensamma bestämmande inflytandet erhålls och fram till den tidpunkt då det gemensamma bestämmande inflytandet upphör.

Transaktioner som elimineras vid konsolidering

Koncerninterna fordringar och skulder, intäkter och kostnader och realiserade vinster eller förluster som uppkommer från transaktioner mellan koncernföretag, elimineras i sin helhet vid upprättandet av koncernredovisningen.

Orealiserade vinster som uppkommer från transaktioner med intresseföretag och gemensamt kontrollerade företag elimineras i den utsträckning som motsvarar koncernens ägarandel i företaget. Orealiserade förluster elimineras på samma sätt som orealiserade vinster, men endast i den utsträckning det inte finns någon indikation på nedskrivningsbehov.

Utländsk valuta

Transaktioner i utländsk valuta

Funktionell valuta är valutan i de primära ekonomiska miljöer där de i koncernen ingående bolagen bedriver sin verksamhet. De bolag som ingår i koncernen är moderbolag, dotterföretag, intresseföretag och joint ventures. Moderbolagets funktionella valuta, tillika rapporteringsvaluta, är svenska kronor. Koncernens rapporteringsvaluta är svenska kronor.

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger på transaktionsdagen. Monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta räknas om till den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger på balansdagen. Valutakursdifferenser som uppstår vid omräkningarna redovisas i resultaträkningen. Icke-monetära tillgångar och skulder som redovisas till historiska anskaffningsvärden omräknas till valutakurs vid transaktionstillfället. Icke-monetära tillgångar och skulder som redovisas till verkliga värden omräknas till den funktionella valutan till den kurs som råder vid tidpunkten för värdering till verkligt värde. Valutakursförändringen redovisas sedan på samma sätt som övrig värdedeförändring avseende tillgången eller skulden.

Utländska verksamheters finansiella rapporter

Tillgångar och skulder i utlandsverksamheter, inklusive goodwill och andra koncernmässiga över- och undervärden, omräknas till svenska kronor till den valutakurs som råder på balansdagen. Intäkter och kostnader i en utlandsverksamhet omräknas till svenska kronor till en genomsnittskurs som utgör en approximation av kurserna vid respektive transaktionstidpunkt. Omräkningsdifferenser som uppstår vid valutaomräkning av utlandsverksamheter redovisas direkt mot eget kapital som en omräkningsreserv.

Intäkter

Försäljning av varor och utförande av tjänsteuppdrag

Intäkter från tjänsteuppdrag redovisas i resultaträkningen baserad på färdigställandegraden på balansdagen. Intäkter för försäljning av varor redovisas i resultaträkningen när väsentliga risker och förmåner som är förknippade med varornas ägande har överförts till köparen. Intäkter redovisas inte om det är sannolikt att de ekonomiska fördelarna inte kommer att tillfalla koncernen. Nettoomsättning redovisas exklusive mervärdesskatt, lämnade varurabatter och liknande intäktsreduktioner. Inom Meddelanden och logistik redovisas intäkter då fysisk försändelse mottagits för fysisk transport. Intäkter avseende tjänst med elektronisk del, så kallad hybridtjänst, redovisas då den, efter konvertering till fysiskt format, på motsvarande sätt har mottagits för fysisk transport i form av försändelse. Terminalavgifter hänförs till hanteringsperioden, det vill säga den period då försändelse mottogs från utlandet. Distributionsintäkter redovisas i den period då tjänsten utförts. Intäkter för postboxar periodiseras över kontraktstiden. Försäljning avseende varor redovisas vid leverans i enlighet med försäljningsvillkoren, vilket innebär att intäkter redovisas då risker och förmåner förknippade med varan/tjänsten överförts till motparten.

Inom Kassaservice redovisas intäkter då betalningsuppdrag mottagits, vilket normalt sammanfaller med dagen för tjänstens utförande. Övriga rörelseintäkter är till exempel intäkter från aktiviteter utanför ordinarie verksamhet, som exempelvis hyresintäkter för lokaler, realisationsvinster från försäljning av materiella och immateriella anläggningstillgångar och övriga tjänster. Sådana intäkter redovisas då risker och förmåner förknippade med varan/tjänsten överförts till motparten.

Statliga stöd

Statliga bidrag för tillhandahållande av grundläggande kassaservice redovisas i balansräkningen som förutbetalda intäkt när det föreligger rimlig säkerhet att bidraget kommer att erhållas och att koncernen kommer att uppfylla de villkor som är förknippade med bidraget. Rätten till statliga stöd för bedrivande av kassaservice upparbetas successivt för den tid som verksamheten bedrivs oavsett aktivitetsnivå. Stödet redovisas i resultaträkningen som nettoomsättning linjärt periodiserat över året.

Rörelsekostnader och finansiella intäkter och kostnader

Rörelsens kostnader

Kostnader för personal hänförs så långt möjligt till den period då arbetet utförts. Förändringar i semester- och löneskulder redovisas löpande i takt med den anställdes upparbetade rätt. I perioder med stora semesteruttag kommer därvid personalkostnader regelmässigt att vara lägre än den genomsnittliga periodkostnaden. Rörelsens övriga kostnader redovisas i den period då varan eller tjänsten levererats, alternativt utnyttjats (avseende till exempel hyreskostnader).

Betalningar avseende förhyrda tillgångar genom operationella leasor

Betalningar avseende operationella leasingavtal redovisas i resultaträkningen linjärt över leasingperioden. I de fall variabla avgifter förekommer kostnadsförs leasingavgiften med utgångspunkt från nyttjandet. Förmåner erhållna i samband med tecknandet av ett avtal redovisas som en del av den totala leasingkostnaden i resultaträkningen.

Betalningar avseende förhyrda tillgångar genom finansiella leasor

Minimileaseavgifterna fördelas mellan räntekostnad och amortering på den utestående skulden. Räntekostnaden fördelas över leasingperioden så att varje redovisningsperiod belastas med ett belopp som motsvarar en fast räntesats för den under respektive period redovisade skulden. Variabla avgifter kostnadsförs i de perioder de uppkommer.

Finansiella intäkter och kostnader

Finansiella intäkter och kostnader består av ränteintäkter på bankmedel och fordringar och räntebärande värdepapper, räntekostnader på lån, utdelningsintäkter, valutakursdifferenser, realiserade och realiserade vinster och förluster på finansiella placeringar samt derivatinstrument som används inom den finansiella verksamheten.

Ränteintäkter på fordringar och räntekostnader på skulder beräknas med tillämpning av effektivräntemetoden. Effektivräntan är den ränta som gör att nuvärdet av alla framtida in- och utbetalningar under räntebindningstiden blir lika med det redovisade värdet av fordran eller skulden. Räntekomponenten i finansiella leasingbetalningar är redovisad i resultaträkningen genom tillämpning av effektivräntemetoden. Ränteintäkter inkluderar periodiserade belopp av transaktionskostnader och eventuella rabatter, premier och andra skillnader mellan det ursprungliga värdet av fordran och det belopp som erhålls vid förfall.

Emissionskostnader och liknande direkta transaktionskostnader för att uppta lån beaktas vid effektivränteberekening i den mån kostnaderna är betydande.

Utdelningsintäkt redovisas när rätten att erhålla betalning fastställts.

Koncernen och moderbolaget aktiverar inte ränta i tillgångars anskaffningsvärden.

Finansiella instrument

Finansiella instrument som redovisas i balansräkningen inkluderar på tillgångssidan likvida medel, kundfordringar, aktier, lånefordringar och obligationsfordringar samt derivat. Bland skulder och eget kapital återfinns leverantörsskulder, utgivna skuld- och eget kapitalinstrument, låneskulder samt derivat.

Finansiella instrument redovisas initialt till anskaffningsvärde motsvarande instrumentets verkliga värde med tillägg för transaktionskostnader för alla finansiella instrument förutom de som tillhör kategorin finansiell tillgång som redovisas till verkligt värde via resultaträkningen. Redovisning sker därefter beroende av hur de har klassificerats enligt nedan.

En finansiell tillgång eller finansiell skuld tas upp i balansräkningen när bolaget blir part till instrumentets avtalsmässiga villkor. Kundfordringar tas upp i balansräkningen när faktura har skickats. Skuld tas upp när motparten har presterat och avtalsenlig skyldighet föreligger att betala, även om faktura ännu inte mottagits. Leverantörsskulder tas upp när faktura mottagits.

En finansiell tillgång tas bort från balansräkningen när rättigheterna i avtalet realiserar, förfaller eller bolaget förlorar kontrollen över dem. Detsamma gäller för

del av en finansiell tillgång. En finansiell skuld tas bort från balansräkningen när förpliktelsen i avtalet fullgörs eller på annat sätt utsläcks. Detsamma gäller för del av en finansiell skuld.

Förvärv och avyttring av finansiella tillgångar redovisas på affärsdagen, som utgör den dag då bolaget förbinder sig att förvärva eller avyttra tillgången förutom i de fall bolaget förvärvar eller avyttrar noterade värdepapper, då tillämpas likvid-dags redovisning.

Verkligt värde på noterade finansiella tillgångar motsvaras av tillgångens noterade köpkurs på balansdagen. Verkligt värde på onoterade finansiella tillgångar fastställs genom att använda värderingstekniker, till exempel nyligen genomförda transaktioner, pris på liknande instrument och diskonterade kassaflöden. För ytterligare information se not 29.

Vid varje rapporttillfälle utvärderar företaget om det finns objektiva indikationer på att en finansiell tillgång eller grupp av finansiella tillgångar är i behov av nedskrivning.

Finansiella instrument klassificeras i kategorier. Klassificeringen beror på avsikten med förvärvet av det finansiella instrumentet. Klassificering av tillgången fastställs vid anskaffningstidpunkten. Kategorierna är följande:

Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen

Denna kategori består av två undergrupper: finansiella tillgångar som innehas för handel och andra finansiella tillgångar som företaget initialt valt att placera i denna kategori. En finansiell tillgång klassificeras som innehav för handel om den förvärvas i syfte att säljas på kort sikt. Derivat klassificeras som innehav för handel utom då de används för säkringsredovisning. Tillgångar i denna kategori värderas löpande till verkligt värde med värdeförändringar redovisade i resultaträkningen.

Lånefordringar och kundfordringar

Lånefordringar och kundfordringar är finansiella tillgångar som inte utgör derivat med fasta betalningar eller med betalningar som går att fastställa, och som inte är noterade på en aktiv marknad. Fordringarna uppkommer då företag tillhandahåller pengar, varor och tjänster direkt till kredittagaren utan avsikt att idka handel i fordringsrätterna. Kategorin innefattar även förvärvade fordringar. Tillgångar i denna kategori värderas till upplupet anskaffningsvärde. Upplupet anskaffningsvärde bestäms utifrån den effektivränta som beräknades vid anskaffningstidpunkten.

Investeringar som hålles till förfall

Investeringar som hålles till förfall är finansiella tillgångar som har betalningsströmmar som är fasta eller som kan fastställas på förhand, och med en fast löptid som företaget har en uttrycklig avsikt och förmåga att inneha till förfall. Tillgångar i denna kategori värderas till upplupet anskaffningsvärde. Upplupet anskaffningsvärde bestäms utifrån den effektivränta som beräknades vid anskaffningstidpunkten. Det innebär att över- och undervärden liksom direkta transaktionskostnader periodiseras över instrumentets löptid.

Finansiella tillgångar som kan säljas

I kategorin finansiella tillgångar som kan säljas ingår finansiella tillgångar som inte klassificerats i någon annan kategori eller finansiella tillgångar som företaget initialt valt att klassificera i denna kategori. Tillgångar i denna kategori värderas löpande till verkligt värde med värdeförändring mot eget kapital. Vid den tidpunkt placeringarna bokas bort från balansräkningen omförs tidigare redovisad ackumulerad vinst eller förlust i eget kapital till resultaträkningen. Dock redovisas ränta som beräknas med effektivräntemetoden i resultaträkningen.

Finansiella skulder som innehas för handel

Finansiella skulder som innehas för handel utgörs av räntebärande skulder och derivat som inte används för säkringsredovisning. Skulder i kategorin värderas till verkligt värde med värdeförändringar redovisade i resultaträkningen.

Andra finansiella skulder

Finansiella skulder som inte innehas för handel värderas till upplupet anskaffningsvärde. Upplupet anskaffningsvärde bestäms utifrån den effektivränta som beräknades när skulden togs upp. Det innebär att över- och undervärden liksom direkta emissionskostnader periodiseras över skuldens löptid.

Likvida medel

Likvida medel består av kassamedel samt omedelbart tillgängliga tillgodohavanden hos banker och motsvarande institut samt kortfristiga likvida placeringar med en löptid från anskaffningstidpunkten understigande tre månader vilka är utsatta för endast en obetydlig risk för värdefluktuationer. Medel för annans räkning i kassaverksamheten betraktas ej som likvida medel. Dessa medel är redovisningsmedel för externa kunders räkning, som Posten endast transfererar vidare och de är därmed ej tillgängliga för betalningar avseende Postens egen verksamhet. Medel för annans räkning förändras oberoende av rörelseresultat, investeringar och andra betalningsflöden i den egna verksamheten.

Finansiella placeringar

Finansiella placeringar utgör antingen finansiella anläggningstillgångar eller kortfristiga placeringar beroende på avsikten med innehavet. Om löptiden eller den förväntade innehavstiden är längre än ett år utgör de finansiella anläggningstillgångar och om de är kortare än ett år men längre än tre månader kortfristiga placeringar.

Räntebärande värdepapper som anskaffats med avsikt att innehas till förfall tillhör kategorin finansiella tillgångar som hålls till förfall och värderas till upplupet anskaffningsvärde. Räntebärande värdepapper där avsikten inte är att hålla till förfall klassificeras som finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen eller finansiella tillgångar som kan säljas.

Vid värdering till verkligt värde via resultaträkningen redovisas värdeförändringen i finansnettot.

Långfristiga fordringar och övriga kortfristiga fordringar

Långfristiga fordringar och övriga kortfristiga fordringar är fordringar som uppkommer då företaget tillhandahåller pengar utan avsikt att idka handel med fordringsrätten. Om den förväntade innehavstiden är längre än ett år utgör de långfristiga fordringar och om den är kortare övriga fordringar. Dessa fordringar tillhör kategorin Lånefordringar och kundfordringar.

Kundfordringar

Kundfordringar klassificeras i kategorin Lånefordringar och kundfordringar. Kundfordringar redovisas till det belopp som förväntas inflyta efter avdrag för osäkra fordringar som bedömts individuellt. Nedskrivning av kundfordringar görs om de kan anses som osäkra, det vill säga är äldre än 90 dagar efter förfall eller tillhör en kund med historiska betalningssvårigheter. Kundfordringar som tillhör kunder med erkänt god betalningsförmåga och god betalningshistorik anses inte som osäkra även om de är äldre än 90 dagar och förväntas betala adekvat räntekompensation. Kundfordrans förväntade löptid är kort, varför värdet redovisas till nominellt belopp utan diskontering. Nedskrivningar av kundfordringar redovisas i rörelsens kostnader.

Skulder

Skulder klassificeras som andra finansiella skulder vilket innebär att de initialt redovisas till erhållit belopp efter avdrag för transaktionskostnader. Efter anskaffningstidpunkten värderas lånen till upplupet anskaffningsvärde enligt effektivräntemetoden. Långfristiga skulder har en förväntad löptid längre än ett år medan kortfristiga har en löptid kortare än ett år.

Leverantörsskulder

Leverantörsskulder klassificeras i kategorin Andra finansiella skulder. Leverantörsskulder har kort förväntad löptid och värderas utan diskontering till nominellt belopp.

Derivat och säkringsredovisning

Derivatinstrument utgörs i koncernen av terminskontrakt som utnyttjas för att täcka risker för förändringar i valutakurser, elpriser och bränslepriser. Värdeförändringar på derivatinstrument redovisas i resultaträkningen baserat på syftet med innehavet. Används derivatet för säkringsredovisning till den del denna är effektiv redovisas värdeförändringar på derivaten på samma rad i resultaträkningen som den säkrade posten. Även om säkringsredovisning inte tillämpas, redovisas värdeökningar respektive värdeminskningar på derivatet som intäkter respektive kostnader inom rörelseresultatet eller inom finansnettot baserat på syftet med användningen av derivatinstrumentet och huruvida användningen relateras till en rörelsepost eller en finansiell post. Vid säkringsredovisning redovisas ineffektiv del på samma sätt som värdeförändringar på derivat som inte används för säkringsredovisning.

Fordringar och skulder i utländsk valuta

För riskhantering av tillgång eller skuld mot valutakursrisk används valutaterminer. För dessa behövs ingen säkringsredovisning då både den säkrade posten och säkringsinstrumentet omräknas till balansdagens kurs med valutakursdifferenser redovisade över resultaträkningen. Valutakursdifferenser avseende rörelserelaterade fordringar och skulder redovisas i rörelseresultatet medan valutakursdifferenser avseende finansiella fordringar och skulder redovisas i finansnettot.

Transaktionsexponering – kassaflödessäkringar

Risken för exponering för valutakurser avseende kontrakterade flöden och exponering för elpriser och bränslepriser avseende framtida prognostiserade flöden hanteras genom terminer. Värdeförändringarna redovisas i resultaträkningen för att där möta och matcha resultateffekterna från den underliggande säkrade transaktionen.

Säkringsreserv vid ingången av år 2005

Föregående år tillämpades säkringsredovisning. I öppningsbalansen per 2005-01-01 togs derivat upp till verkligt värde med motbokning säkringsreserven i eget kapital. Upplösning av denna säkringsreserv sker i takt med att de underliggande säkrade posterna redovisas över resultaträkningen. Från 2005 tillämpas inte längre säkringsredovisning varför alla förändringar till verkligt värde per 2005-12-31 har redovisats över resultaträkningen.

Nettoinvesteringar

Investeringar i utländska dotterbolag (nettotillgångar inklusive goodwill) säkras inte. Vid bokslutstillfället upptas dessa till balansdagskurs. I moderbolaget resultatförda kursdifferenser elimineras i koncernredovisningen mot omräkning av nettotillgångarna i dotterbolaget som förts mot eget kapital.

Materiella anläggningstillgångar

Ägda tillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas som tillgång i balansräkningen om det är sannolikt att framtida ekonomiska fördelar kommer att komma bolaget till del och anskaffningsvärdet för tillgången kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Materiella anläggningstillgångar redovisas i koncernen till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår inköpspriset samt kostnader direkt hänförliga till tillgången för att bringa den på plats och i skick för att utnyttjas i enlighet med syftet med anskaffningen. Exempel på direkt hänförliga kostnader som ingår i anskaffningsvärdet är kostnader för leverans och hantering, installation, lagfarter, konsulttjänster och juristtjänster. Lånekostnader ingår inte i anskaffningsvärdet för egenproducerade anläggningstillgångar. Redovisningsprinciper för nedskrivningar framgår nedan.

Materiella anläggningstillgångar som består av delar med olika nyttjandeperioder behandlas som separata komponenter av materiella anläggningstillgångar.

Det redovisade värdet för en materiell anläggningstillgång tas bort ur balansräkningen vid utrangering eller avyttring eller när inga framtida ekonomiska fördelar väntas från användning eller utrangering/avyttring av tillgången. Vinst eller förlust som uppkommer vid avyttring eller utrangering av en tillgång utgörs av skillnaden mellan försäljningspriset och tillgångens redovisade värde med avdrag för direkta försäljningskostnader. Vinst och förlust redovisas som övrig rörelseintäkt/kostnad.

Leasade tillgångar

Leasing klassificeras i koncernredovisningen antingen som finansiell eller operationell leasing. Finansiell leasing föreligger då de ekonomiska riskerna och förmånerna som är förknippade med ägandet i allt väsentligt är överförda till lease-tagaren, om så ej är fallet är det fråga om operationell leasing.

Tillgångar som förhyrs enligt finansiella leasingavtal redovisas som tillgång i koncernens balansräkning. Förpliktelsen att betala framtida leasingavgifter redovisas som lång- och kortfristiga skulder. De leasade tillgångarna avskrivs enligt plan medan leasingbetalningarna redovisas som ränta och amortering av skulderna.

Tillkommande utgifter

Tillkommande utgifter läggs till anskaffningsvärdet endast om det är sannolikt att de framtida ekonomiska fördelar som är förknippade med tillgången kommer att komma företaget till del och anskaffningsvärdet kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Alla andra tillkommande utgifter redovisas som kostnad i den period de uppkommer.

Avgörande för bedömningen när en tillkommande utgift läggs till anskaffningsvärdet är om utgiften avser utbyten av identifierade komponenter, eller delar därav, varvid sådana utgifter aktiveras. Även i de fall ny komponent tillskapas läggs utgiften till anskaffningsvärdet. Eventuella oavskrivna redovisade värden på utbytta komponenter, eller delar av komponenter, utrangeras och kostnadsförs i samband med utbytet. Reparationer kostnadsförs löpande.

Avskrivningsprinciper

Avskrivning sker linjärt över tillgångens beräknade nyttjandeperiod. Mark skrivs inte av. Koncernen tillämpar komponentavskrivning vilket innebär att komponenternas bedömda nyttjandeperiod ligger till grund för avskrivningen.

Följande avskrivningstider tillämpas:

Postbehandlingsutrustning	5–10 år
Fordon och övrig transportutrustning	4–7 år
Datautrustning	4–7 år
Strategiska affärssystem	8 år
Kontorsinventarier	5 år
Kommunikationsbyggnader	33 år
Bostads- och industribyggnader	20–67 år

Bedömning av en tillgångs restvärde och nyttjandeperiod görs årligen.

Immateriella tillgångar

Goodwill

Goodwill representerar skillnaden mellan anskaffningsvärdet för rörelseförvärvet och det verkliga värdet av förvärvade tillgångar, övertagna skulder samt eventuellförpliktelser.

Beträffande goodwill i förvärv som ägt rum före den 1 januari 2004 har koncernen vid övergången till IFRS inte tillämpat IFRS retroaktivt utan det per denna dag redovisade värdet utgör fortsättningsvis koncernens anskaffningsvärde, efter nedskrivningsprövning, se not 12.

Goodwill värderas till anskaffningsvärde minus eventuella ackumulerade nedskrivningar. Goodwill fördelas till kassagenererande enheter och skrivs inte längre av utan testas årligen för nedskrivningsbehov. Goodwill som uppkommit vid förvärv av intresseföretag inkluderas i det redovisade värdet för andelar i intresseföretag.

Goodwill hänförs sig främst till förvärvet 2001 av DPD-verksamheter. Goodwill från detta förvärv är fastställt i SEK, NOK, EUR och DKK.

Aktiverade utvecklingsutgifter

Utgifter för utveckling aktiveras i den mån dessa bedöms komma att ge framtida ekonomiska fördelar. Det redovisade värdet inkluderar direkta utgifter för förvärvade tjänster och material samt indirekta utgifter som kan hänföras till tillgången på ett rimligt och konsekvent sätt. Övriga utgifter för utveckling redovisas i resultaträkningen som kostnad när de uppkommer. I balansräkningen redovisade aktiverade utvecklingsutgifter är upptagna till anskaffningsvärde minus ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar. Posten definierar utvecklingsutgifter som kostnader för framtagande av kommersiellt användbara tjänster och produkter, vilka kan ingå som ett erbjudande i Postens sortiment. I dessa utgifter ingår kostnader som har direkt samband med det nyutvecklade erbjudandet. Utvecklingsutgifter aktiveras när de uppfyller kriterierna enligt IAS 38 och beräknas uppgå till väsentliga belopp för utvecklingsinsatsen som helhet. I övrigt kostnadsförs utvecklingsutgifter som normala rörelsekostnader.

De viktigaste kriterierna för aktivering är att utvecklingsarbetets slutprodukt har en påvisbar framtida intjäning och kassaflöde och att det finns tekniska och finansiella förutsättningar för att fullfölja utvecklingsarbetet när det startas.

Andra utvecklingsarbeten, till exempel avseende väsentliga affärssystem, aktiveras när de uppgår, eller beräknas komma att uppgå, till väsentliga belopp för utvecklingsarbetet som helhet. I övrigt kostnadsförs sådana utgifter.

Övriga immateriella tillgångar

Övriga immateriella tillgångar består av förvärvade varumärken och liknande rättigheter, vilka redovisas till anskaffningsvärde minus ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar. Avskrivning görs linjärt över löptiden för rättigheten, vanligen över fem år.

Tillkommande utgifter

Tillkommande utgifter för aktiverade immateriella tillgångar redovisas som en tillgång i balansräkningen endast då de ökar de framtida ekonomiska fördelarna för den specifika tillgången till vilka de hänförs sig. Alla andra utgifter kostnadsförs när de uppkommer.

Avskrivningsprinciper

Avskrivningar redovisas i resultaträkningen linjärt över immateriella tillgångars beräknade nyttjandeperioder, såvida inte sådana nyttjandeperioder är obestämda. Goodwill och immateriella tillgångar med en obestämmd nyttjandeperiod prövas för nedskrivningsbehov årligen eller så snart indikationer uppkommer som tyder på att tillgången ifråga har minskat i värde. Avskrivningsbara immateriella tillgångar skrivs av från det datum då de är tillgängliga för användning.

Följande avskrivningstider tillämpas:

Aktiverade färdigställda utvecklingsarbeten	5 år
Licenser, varumärken och andra rättigheter	5–10 år

Varulager

Varulagret värderas till det lägsta av anskaffningsvärdet, enligt den s.k. FIFO-metoden (först-in-först-ut), och nettoförsäljningsvärdet.

Nedskrivningar

De redovisade värdena för koncernens tillgångar med undantag för tillgångar för försäljning och avyttringsgrupper redovisade enligt IFRS 5, förvaltningsfastigheter, varulager, förvaltningstillgångar som används för finansiering av ersättningar till anställda och uppskjutna skattefordringar prövas vid varje balansdag för att bedöma om det finns indikation på nedskrivningsbehov. Om någon sådan indikation finns beräknas tillgångens återvinningsvärde. Värdering av undantagna tillgångar enligt ovan prövas enligt respektive standard.

För goodwill och andra immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod och immateriella tillgångar som ännu ej är färdiga för användning beräknas återvinningsvärdet årligen.

Avseende nedskrivning av finansiella tillgångar, se vidare under avsnitt "Finansiella instrument" på sidan 55.

En nedskrivning redovisas när en tillgångs eller kassagenererande enhets redovisade värde överstiger återvinningsvärdet. En nedskrivning belastar resultaträkningen.

Nedskrivning av tillgångar hänförliga till en kassagenererande enhet fördelas i första hand till goodwill. Därefter görs en proportionell nedskrivning av övriga tillgångar som ingår i enheten.

Beräkning av återvinningsvärdet

De redovisade värdena för koncernens tillgångar kontrolleras vid varje balansdag för att utröna om det finns indikationer på nedskrivningsbehov. Om sådana indikationer finns, värderas enskilda eller naturligt sammanhängande tillgångars återvinningsvärde som det högsta av verkligt värde minus försäljningskostnader och nyttjandevärde. Beräkning av nyttjandevärdet baseras på Postens bedömningar av framtida kassaflöden. Vid beräkning av nyttjandevärdet diskonteras framtida kassaflöden med en diskonteringsfaktor som beaktar riskfri ränta och den risk som är förknippad med den specifika tillgången. Bedömningarna görs med utgångspunkt från koncernens verksamhetsplaner, som kompletteras med annan relevant information, vilken används för att öka säkerheten i bedömningarna.

Återföring av nedskrivningar

Nedskrivningar på goodwill återförs inte. Nedskrivningar på andra tillgångar återförs om det har skett en förändring i de antaganden som låg till grund för beräkningen av återvinningsvärdet.

En nedskrivning återförs endast till den utsträckning tillgångens redovisade värde efter återföring inte överstiger det redovisade värde som tillgången skulle ha haft om någon nedskrivning inte hade gjorts, med beaktande av de avskrivningar som då skulle ha gjorts.

Lämnad utdelning

Utdelningar redovisas som skuld efter det att bolagsstämman godkänt utdelningen.

Ersättningar till anställda

Pensionsförpliktelser

Postenkoncernens pensionsförpliktelser utgörs dels av förmånsbestämda planer med avtalat löfte om framtida pensionsnivå relaterad till i första hand slutlön, dels av avgiftsbestämda planer för vilka premier erläggs och den anställde står för risken avseende den framtida pensionsnivån. De förmånsbestämda planerna utgörs till största delen av en till Posten AB (publ) anpassad ITP-plan.

Beräkningar upprättas för samtliga förmånsbestämda planer enligt den så kallade projected unit credit method i syfte att fastställa nuvärdet av förpliktelser avseende förmåner för nuvarande och tidigare anställda. Aktuariella beräkningar upprättas årligen och baseras på aktuariella antaganden vilka fastställs årligen i anslutning till bokslutstidpunkten. Antaganden görs för inflation, inkomstbasbeloppsförändringar, personalomsättning, diskonteringsränta, avkastningsränta och livslängd.

Koncernens nettoförpliktelse utgörs av de beräknade pensionsförpliktelsernas nuvärde med avdrag för det verkliga värdet på förvaltningstillgångarna. Förändringar av nettoförpliktelsernas nuvärde till följd av förändrade aktuariella antaganden behandlas som aktuariella vinster eller förluster. Aktuariella vinster och förluster resultatförs över de anställdas genomsnittliga återstående tjänstgöringsperiod i den mån de överstiger det så kallade korridorgränsvärdet för respektive plan. Korridorgränsvärdet motsvarar 10 procent av det högsta av antingen värdet av pensionsåtagandet eller det verkliga värdet av förvaltningsstillgångarna. Alla aktuariella vinster och förluster före den 1 januari 2004 har redovisats. I Postenkoncernens balansräkning redovisat värde för pensioner och liknande förpliktelser motsvarar förpliktelsernas nuvärde vid bokslutstidpunkten, med avdrag för det verkliga värdet av förvaltningstillgångar, oredovisade aktuariella vinster eller förluster samt oredovisade kostnader avseende tjänstgöring under tidigare perioder. När denna beräkning leder till en tillgång för koncernen begränsas det redovisade värdet på tillgången till summan av redovisade aktuariella förluster och det värde bolaget förväntas kunna tillgodogöra sig i framtiden ur överskott i fonderade medel. Om den pensionskostnad och pensionsavsättning som fastställs för svenska planer avviker från motsvarande belopp enligt FARs rekommendation 4, redovisas även för mellanskillnaden särskild löneskatt i enlighet med URA 43. Beträffande pensioner och liknande förmåner vilka finansieras genom avgiftsbestämda planer redovisas kostnader vilka motsvarar Postens årliga avgifter för planerna.

Ersättningar vid uppsägning

En avsättning redovisas i samband med uppsägningar av personal endast om Posten bevisligen förpliktigt att avsluta en anställning före den normala tidpunkten eller när ersättningar lämnas som ett erbjudande för att uppmuntra frivillig avgång. I de fall Posten säger upp personal upprättas en detaljerad plan som minst innehåller arbetsplats, befattningar och beräknat antal berörda personer samt ersättningarna för varje personalkategori eller befattning och tiden för planens genomförande.

Avsättningar

Avsättning görs för åtaganden som är resultatet av en inträffad händelse, och för bindande förlustkontrakt, där det är sannolikt att ett utflöde av resurser kommer att krävas för att reglera åtagandet. I balansräkningen redovisas en avsättning när det finns en legal eller informell förpliktelse och en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras. För den lagstadgade skyldigheten att bedriva kassaservice görs avsättning för de oundvikliga utgifter som överstiger de förväntade ekonomiska fördelarna av åtagandet och jämfälls med ett förlustkontrakt. Avsättningens belopp beräknas med utnyttjande av all information som är tillgänglig vid bokslutstillfället. Sådan information kan till exempel utgöras av affärsplaner och information om arbetsmarknadsläge. Avsättning för omstruktureringsåtgärder görs när en tillräckligt detaljerad plan finns och är kommunicerad så att välgrundade förväntningar skapats hos andra parter, som kommer att bli berörda av åtgärderna, eller deras ombud.

Skatter

Skatt på årets resultat utgörs av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Skatter redovisas i resultaträkning utom då underliggande transaktion redovisas direkt mot eget kapital, varvid även tillhörande skatteeffekt redovisas i eget kapital. Aktuell skatt är skatt som beräknas på årets skattepliktiga resultat. Hit hör även justeringar av aktuell skatt hänförlig till tidigare perioder.

Uppskjuten skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden med utgångspunkt i temporära skillnader mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder. Beloppen beräknas baserat på hur de temporära skillnaderna förväntas bli utjämnade och med tillämpning av de skattesatser och skatteregler som är beslutade eller aviserade per balansdagen. Temporära skillnader beaktas ej i koncernmässig goodwill. I juridisk person redovisas obeskat-

tade reserver inklusive uppskjuten skatteskuld. I koncernredovisningen delas obeskatade reserver upp på uppskjuten skatteskuld och bundet eget kapital. Uppskjutna skattefordringar i avdragsgilla temporära skillnader och underskottsavdrag redovisas endast i den mån det är sannolikt att dessa kommer att medföra lägre skatteutbetalningar i framtiden. Bedömningen av denna sannolikhet görs med utgångspunkt från Postens affärsplan och verksamhetsplaner. Den tidshorisont som används för bedömningen är sex år. Fordringar och skulder värderas sammantaget när en utjämning är möjlig.

Ställda säkerheter och eventalförpliktelser

En eventalförpliktelse redovisas när det finns ett möjligt åtagande som härrör från inträffade händelser och vars förekomst bekräftas endast av en eller flera osäkra framtida händelser. Eventalförpliktelser redovisas även när det finns ett åtagande som inte redovisas som en skuld eller avsättning på grund av att det inte är troligt att ett utflöde av resurser kommer att krävas. Ställda säkerheter redovisas för lämnade garantier och pantsatta tillgångar.

Not 2 Intäkternas fördelning

Nettoomsättning

Nettoomsättningen i Postenkoncernen utgörs i huvudsak av tillhandahållande av tjänster.

Övriga rörelseintäkter

MSEK	2005	2004
Vinst vid försäljning av anläggningstillgångar	5	211
Kursvinster på fordringar och skulder av rörelsekaraktär	136	87
Övrigt	163	142
Summa	304	440

Not 3 Segmentsrapportering

Inom koncernen tillämpas självkostnadsprinciper för interna köp förutom för de tjänster som ingår i Postens tjänsteutbud. För dessa tillämpas marknadsmässiga priser.

Rörelsegränar

Postens primära segmentsindelning grundar sig på Postens uppdrag att tillhandahålla samhällsomfattande brev- och pakettjänster samt kassaservice. Värdena för jämförelseåret är justerade till rapportering enligt IFRS. Samtliga effekter av detta hänför sig till segmentet Meddelanden och logistik, se vidare not 31.

Intäkter och resultat MSEK	Meddelanden och logistik		Kassaservice		Eliminering		Postenkoncernen totalt	
	2005	2004	2005	2004	2005	2004	2005	2004
Externa rörelseintäkter	24 216	24 071	965	1 089				
Ersättning från staten			400	400				
Interna rörelseintäkter	284	359	40	61	-324	-420		
Summa rörelseintäkter	24 500	24 430	1 405	1 550	-324	-420	25 581	25 560
Rörelseresultat per rörelsegrän	1 126	1 173	215	-4			1 341	1 169
Ofördelade avsättningar							-60	-54
Rörelseresultat							1 281	1 115
Finansnetto							21	-36
Resultat efter finansnetto							1 302	1 079
Skatt							176	218
Resultat efter skatt							1 478	1 297

Övriga upplysningar

Till segmenten har fördelats tillgångar och skulder av rörelsekaraktär samt fördelade avsättningar enligt not 7. Finansiella och skatterelaterade poster är ofördelade.

MSEK	Meddelanden och logistik		Kassaservice		Postenkoncernen totalt	
	2005	2004	2005	2004	2005	2004
Tillgångar	7 632	8 279	616	912	8 248	9 191
Ofördelade tillgångar					7 304	5 632
Summa tillgångar					15 552	14 823
Skulder	6 339	6 853	1 764	1 678	8 103	8 531
Ofördelade skulder					2 381	2 590
Summa skulder					10 484	11 121
Investeringar	815	708	8	45	823	753
Avskrivningar	934	1 008	65	63	999	1 071
Återförda nedskrivningar		3				3
Årets nedskrivningar	271	240			271	240

Geografiska områden

Postens sekundära segmentsindelning är geografisk. Intäkter per geografiskt område baseras på kundens faktureringsadress. Sverige utgör Postens huvudmarknad och svarar för 86 procent av intäkterna. Genom dotterbolag och samarbete med andra aktörer har företaget en god position i Norden och möjlighet att lämna service i hela Europa och större delen av världen.

MSEK	Intäkter		Tillgångar		Investeringar	
	2005	2004	2005	2004	2005	2004
Sverige	22 055	22 277	14 537	13 907	726	665
Övriga Norden	1 926	1 890	707	660	96	71
Övriga världen	1 600	1 393	308	256	1	17
Summa	25 581	25 560	15 552	14 823	823	753

Not 4 Anställda och personalkostnader

Medelantal anställda

Land	2005			2004		
	kvinnor	män	Andel män	kvinnor	män	Andel män
Sverige	13 355	19 329	59%	14 646	19 653	57%
Australien	2	5		2	2	
Danmark	59	177		57	162	
Estland				14	23	
Filippinerna	3	2		3	2	
Finland	19	22		17	14	
Hong Kong		2			2	
Lettland				17	14	
Litauen				25	54	
Nederländerna	4	6		5	6	
Norge	83	354		83	325	
Polen				117	114	
Ryssland				83	195	
Singapore	1	4		1	3	
Storbritannien	9	14		9	15	
USA	43	27		42	26	
<i>Summa exkl. Sverige</i>	<i>223</i>	<i>613</i>	<i>73%</i>	<i>475</i>	<i>957</i>	<i>67%</i>
Summa	13 578	19 942	59%	15 121	20 610	58%
Summa	33 520			35 731		

Antal styrelseledamöter och ledande befattningshavare

Land	Styrelseledamöter			VD:ar samt övriga ledande befattningshavare		
	kvinnor	män	Andel män	kvinnor	män	Andel män
Sverige	24	80	77%	19	54	74%
Australien	1	2				
Danmark	2	17		1	8	
Finland	1	9		2	5	
Hong Kong	1	2				
Nederländerna		10			4	
Norge		11		1	14	
Singapore	1	3		2	3	
Storbritannien	2	2		3	2	
Tyskland					1	
USA	2	3		2	3	
<i>Summa exkl. Sverige</i>	<i>10</i>	<i>59</i>	<i>86%</i>	<i>11</i>	<i>40</i>	<i>78%</i>
Summa	34	139	80%	30	94	76%
Summa	173			124		

Personalkostnader

MSEK	2005	2004
Löner och andra ersättningar	8 137	8 211
Sociala kostnader	3 843	3 716
Varav pensionskostnader ¹⁾	1 082	1 018
Övriga personalkostnader	264	300
Summa	12 244	12 227

¹⁾ Uppdelning av pensionskostnaderna på förmånsbaserade och avgiftsbaserade framgår av not 24 Ersättningar till anställda. Av koncernens pensionskostnader avser 13 (22) MSEK nuvarande och tidigare verkställande och vice verkställande direktörer. Koncernens utestående förpliktelser för dessa uppgår till 126 (128) MSEK.

Löner och andra ersättningar

Land, MSEK	2005			2004		
	Styrelse VD	varav bonus	Övriga anställda	Styrelse VD	varav bonus	Övriga anställda
Sverige	34		7 778	25	0,2	7 845
Australien			1			2
Danmark	2		90	3		73
Estland						3
Filippinerna			1			1
Finland	1	0,1	13	1		9
Hong Kong			1			1
Lettland						1
Litauen				1		5
Nederländerna	5	0,5		4	0,4	
Norge	2	0,2	187	2	0,4	168
Polen				3	0,5	18
Ryssland						20
Singapore	1		1	1	0,1	1
Storbritannien	1	0,1	6	1		10
USA	2	0,1	11	3	0,4	10
Summa	48	1,0	8 089	44	2,0	8 167

Not 5 Övriga kostnader

MSEK	2005	2004
Lokalkostnader	1 362	1 443
Avsättningar	65	397
Kursförluster på fordringar och skulder av rörelsekaraktär	131	87
Övrigt	4 540	4 656
Summa	6 098	6 583

Not 6 Arvode och kostnadsersättning till revisorer

MSEK	2005	2004
KPMG		
Revision	8,1	8,0
Andra uppdrag	0,4	4,4
Summa	8,5	12,4
Riksrevisionen	0,1	0,2
Revision, övriga	0,6	0,1

Not 7 Övriga avsättningar

MSEK, år 2005	Ingående balans	Årets förändring över resultaträkningen			Utgående balans
		Avsättningar	Återföringar	Upplösningar	
Avsättningar avseende Kassaservice	1 470			-161	1 309
Förlustkontrakt	604				604
Avvecklingar	866			-161	705
Varav: – personalavveckling	756			-138	618
– övriga avvecklingar	110			-23	87
Avsättningar avseende omstruktureringåtgärder	294	61¹⁾	-27¹⁾	-216	112
Varav: – personalavveckling	270	61	-5	-214	112
– övriga avvecklingar	24		-22	-2	0
Avsättningar avseende antastbara pensionsförpliktelser	1 417	74		-13	1 478
Varav: – löneskatt	276	18		-2	292
– antastbara pensionsförpliktelser enligt IAS 19, se not 24	1 141	56		-11	1 186
Löneskatt sjukförsäkringar	131	33			164
Övriga avsättningar	355	64	-12	-65	342
Varav: – arbetsskador	114			-14	100
– övriga koncernreserver	205	31 ¹⁾		-48	188
– övriga avsättningar	36	33	-12	-3	54
Summa	3 667	232	-39	-455	3 405

MSEK, år 2004	Ingående balans	Justering pga IAS 19-effekt	Årets förändring över resultaträkningen			Utgående balans
			Avsättningar	Återföringar	Upplösningar	
Avsättningar avseende Kassaservice	1 620		132²⁾		-282	1 470
Förlustkontrakt	604					604
Avvecklingar	1 016		132		-282	866
Varav: – personalavveckling	875		132		-251	756
– övriga avvecklingar	141				-31	110
Avsättningar avseende omstruktureringåtgärder	468		248²⁾	-68²⁾	-354	294
Varav: – personalavveckling	404		248	-46	-336	270
– övriga avvecklingar	64			-22	-18	24
Avsättningar avseende antastbara pensioner	1 133	283	55		-54	1 417
Varav: – löneskatt	221		55			276
– antastbara pensionsförpliktelser enligt IAS 19, se not 24	912	283			-54	1 141
Löneskatt sjukförsäkringar	96		35			131
Övriga avsättningar	302		93²⁾	-8²⁾	-32	355
Varav: – arbetsskador	128				-14	114
– övriga koncernreserver	157		89	-8	-33	205
– övriga avsättningar	17		4		15	36
Summa	3 619	283	563	-76	-722	3 667

¹⁾ I resultaträkningen 2005 under posten övriga kostnader återfinns avsättningar på 65 MSEK. Se not 5 Externa kostnader. Resterande del av avsättningar och återföringar återfinns i resultaträkningen bland personalkostnader.

²⁾ I resultaträkningen 2004 under posten övriga kostnader återfinns avsättningar på 397 MSEK. Se not 5 Externa kostnader. Resterande del av avsättningar och återföringar återfinns i resultaträkningen bland personalkostnader.

I de utgående balanserna ingår 459 (453) MSEK i kortfristiga skulder och 2 946 (3 214) MSEK i långfristiga skulder.

forts. not 7

Fördelade respektive ofördelade avsättningar

MSEK	Ingående balans	Justering pga IAS 19-effekt	Årets förändring över resultaträkningen		
			Avsättningar och återföringar	Upplösningar	Utgående balans
År 2005					
Fördelade till Meddelande och logistik	2 061		133	-234	1 960
Fördelade till Kassaservice	1 470			-161	1 309
Ofördelade	136		60	-60	136
Summa	3 667		193	-455	3 405
År 2004					
Fördelade till Meddelande och logistik	1 831	283	301	-354	2 061
Fördelade till Kassaservice	1 620		132	-282	1 470
Ofördelade	168		54	-86	136
Summa	3 619	283	487	-722	3 667

Effekter i resultaträkningen, orsakade av förändringar i avsättningar

MSEK	2005			2004		
	Avsättningar/återföringar i resultaträkningen	Förändring mot övriga resultatposter	Summa förändringar i avsättningar	Avsättningar/återföringar i resultaträkningen	Förändring mot övriga resultatposter	Summa förändringar i avsättningar
Rörelsens kostnader	-193	446	253	-487	718	231
Varav mot personal	-175	391	216	-445	646	201
Finansiella poster		9	9		4	4
Årets resultat	-193	455	262	-487	722	235
Justering pga IAS 19-effekt						-379
Summa förändring i avsättning						-144

Förväntade betalningar

MSEK	1 år	2 år	3 år	>3 år
Avsättningar avseende Kassaservice	255	20	5	1 029
Avsättningar avseende omstruktureringsåtgärder	94	18		
Avsättningar avseende antastbara pensioner	233	89	90	713
Övriga avsättningar	110	124	31	77
Summa	692	251	126	1 819

(I de förväntade betalningarna ingår endast belopp enligt Tryggandelagen. Övriga belopp är IAS beräkningar vilka lyder under IAS 19. Avsättningar för löneskatt för sjukförsäkringar redovisas inte i de förväntade betalningarna då de lyder under IAS 19. Se vidare not 24 Ersättningar till anställda.)

Fördelade respektive ofördelade avsättningar

De avsättningar som inte är direkt hänförliga till en specifik rörelsegren redovisas under ofördelade avsättningar, då det vid avsättningstillfället inte var/är helt känt i vilken utsträckning respektive rörelsegren kommer att bli berörd. När de faktiska kostnaderna faller ut i de olika rörelsegrenarna fördelas även upplösningarna till dessa.

Fördelade avsättningar består vid utgången av 2005 av avsättningar avseende Kassaservice, omstruktureringsåtgärder som är direkt hänförliga till Meddelande och logistik, samt av avsättningar för andra åtaganden i Meddelande och logistik.

Avsättningarna i balansräkningen har fördelats i all väsentlighet på rörelsegrenarna och jämförelsetalen har justerats på motsvarande sätt.

Nuvärde

Avsättningar där betalningstiden sträcker sig över flera år, diskonteras till nuvärde. Diskonterings effekter som ingår i årets förändringar presenteras separat när de uppgår till väsentliga belopp. Avsättningen avseende antastbara pensioner har betalningstid som sträcker sig över flera år. För denna avsättning presenteras inte nuvärdesberäkning separat då den lyder under IAS 19 (Ersättningar till anställda). Se vidare not 24 Ersättningar till anställda. Avsättningar avseende Kassaservice har ej nuvärdesberäknats.

Förväntade betalningar för avsättningar

Angivna belopp motsvarar det beräknade utfall som är underlag för beräkning av avsättningarnas storlek, men kan inte anses i sin helhet vara verkliga betalningsflöden, då vissa kostnader inte motsvaras av betalningar. Sådana kostnader är till exempel avskrivningar och utrangeringar och vissa kostnader för personalavvecklingar.

Avsättningar avseende Kassaservice

Posten har statens uppdrag att tillgodose grundläggande kassaservice i hela landet. Detta uppdrag följer av lagen om grundläggande kassaservice och är således bindande för Posten. Åtagandet är jämförbart med ett förlustkontrakt. I takt med sjunkande volymer anpassas verksamheten. Avvecklingskostnader för denna anpassning och förlustkontrakt uppgick vid utgången av 2005 till 1 309 MSEK. Avsättningen avser kostnader för personalreducering samt kostnader för lokaler och anläggningstillgångar som ej kan utnyttjas under avtalstiden, respektive under den planerade ekonomiska livslängden.

Koncernen har en eventalförpliktelse rörande Kassaservice om 850 MSEK. Se vidare not 26, Ställda säkerheter och eventalförpliktelser.

forts. not 7**Avsättningar avseende omstruktureringåtgärder***Administration*

Under 2002 påbörjades omstruktureringar inom Posten, vilka syftade till en effektivare organisation. Åtgärderna avsåg under 2002 en effektivisering av vissa delar av administrationen och omfattade cirka 80 personer. Under 2003 vidtogs ytterligare åtgärder, vilka främst avsåg central administration inklusive IT-administration. Åtgärderna 2003 omfattade cirka 460 personer. År 2004 skedde en omorganisation inom central administration vilken omfattade cirka 230 personer. Under 2005 har avsättningar gjorts främst avseende personal-avveckling inom Postens avvecklingsenhet Futurum.

Produktion

Under 2003 fattades beslut om nedläggning av sorteringsterminaler i Norrköping och i Växjö. Cirka 260 personer omfattades av åtgärderna. Under 2004 gjordes avsättningar avseende omorganisation inom servicenätet.

Avsättning avseende löneskatt för sjukförsäkringar

Posten försäkrar sina åtagande för sjukersättning genom Postens försäkringsförening. I samband med införandet av IAS 19 har avsättningar gjorts för löneskatt avseende sjukförsäkringar. Under året har ytterligare avsättningar gjorts och vid årets slut är den utgående balansen 164 MSEK.

Avsättning för beräknade framtida antastbara pensioner

Posten har ansvar för antastbara pensionsförpliktelser enligt de så kallade övergångsbestämmelserna. Övergångsbestämmelserna avser viss personal som i sin anställning har rätt att gå i pension vid 60 eller 63 års ålder. En förutsättning är att den anställda uppnått 28 års ålder senast 1 januari 1992 och har kvarstått

i samma tjänst i Posten. Skuldföring har gjorts med 25 procent av den totala utestående förpliktelsen, plus särskild löneskatt. Bruttobeloppet av åtagandet, exklusive löneskatt, uppgår till 3 622 (3 628) MSEK. Nyttjandegraden har under åren 1998-2005 varit i genomsnitt cirka 13 procent. Inför bokslutet 2005-12-31 har en inventering gjorts vilken visar att nyttjandegraden sannolikt kommer att öka under nästa år.

I samband med bolagiseringen 1994 övertog Posten ett ansvar för pensioner, ett så kallat sistahandsansvar. Avsättning har gjorts för det så kallade sistahandsansvaret. Se vidare not 24 Ersättningar till anställda.

Övriga avsättningar

Under denna rubrik redovisas avsättningar för arbetsskador, övriga koncernreserver samt diverse mindre reserver redovisade av bolag inom Postenkoncernen. De totala årliga förändringarna i dessa avsättningar uppgår normalt inte till väsentliga belopp för Postenkoncernen.

Arbetsskador

Lagen (1976:38) om arbetsskadeförsäkring (LAF) trädde i kraft den 1 juli 1977. Arbetsskadeförsäkringen administreras av allmänna försäkringskassor (FK). Arbetsskadelivranta utbetalas i form av egenlivränta eller i form av efterlevandelivranta om den skadade avlider. Från och med den månad den skadade fyller 65 år räknas livräntan ner till 65 procent av tidigare belopp. Ersättning för skador före 1 juli 1977 kan betalas ut i form av yrkesskadelivranta, enligt lag (1954:243). Vid utgången av 2005 är skulden beräknad till 100 MSEK.

Not 8 Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar

MSEK	2005	2004
Avskrivningar		
Licenser, varumärken och liknande rättigheter	21	22
Färdigställda utvecklingsarbeten	78	112
Byggnader och mark	76	81
Maskiner och inventarier	824	856
Summa	999	1 071
Nedskrivningar	271	237
Summa	1 270	1 308

Årets nedskrivningar kommenteras i not 12 och 13.

Not 9 Finansnetto

MSEK	2005	2004
Finansiella intäkter		
Ränteintäkter	102	83
Värdeförändring vid omvärdering av finansiella tillgångar/skulder		
– från certifikat	5	
Nedskrivningar		-5
Återföring av nedskrivningar	20	
Summa	127	78
Finansiella kostnader		
Räntekostnader	-42	-41
Värdeförändring vid omvärdering av finansiella tillgångar/skulder		
– från valutaderivat	-3	
Räntekostnader avseende pensioner	-8	-17
Räntekostnader avseende finansiell leasing	-53	-52
Netto valutakursförändringar	0	-4
Summa	-106	-114
Finansnetto	21	-36

Återföring av nedskrivning har skett av en finansiell placering som inte avser kundfordringar.

Se även not 29 Finansiell riskhantering och finansiella instrument. För räntekostnader avseende pensioner, se not 24 Ersättningar till anställda.

Not 10 Skatt

MSEK	2005	2004
Aktuell skatt		
Aktuell skatt	-33	-25
Summa	-33	-25
Uppskjuten skatt		
Förändring uppskjuten skatt i obeskattade reserver	9	-1
Skatteeffekt till följd av ändrad redovisningsprincip RR29 (engångseffekt)		163
Förändring uppskjuten skatteeffekt under året till följd av IAS 19 (RR29)	-31	-75
Förändring uppskjuten skatt i aktiverade utvecklingskostnader	84	86
Förändring uppskjuten skatt i skillnad mellan bokfört och skattemässigt värde på anläggningstillgångar	-4	4
Förändring uppskjuten skatt i skillnad mellan bokfört och skattemässigt värde på omsättningstillgångar	-6	11
Förändring uppskjuten skatt i avsättning för avveckling av kassaservice	-45	-43
Förändring uppskjuten skatt avseende omstruktureringståtgärder	-50	-49
Förändring uppskjuten skatt i avsättning för framtida antastbara pensioner	99	-2
Förändring uppskjuten skatt övriga avsättningar mm	95	29
Förändring uppskjuten skatt på skattemässiga underskottsavdrag	-489	-36
Förändring uppskjuten skatt avseende finansiell leasing	-9	-5
Förändring värdereglering av uppskjuten skattefordran	556	161
Summa	209	243
Total redovisad skattekostnad	176	218

Avstämning av effektiv skattesats

MSEK	%	2005	%	2004
Resultat före skatt		1 302		1 079
Skatt enligt gällande skattesats för moderbolaget	-28,0	-365	-28,0	-302
Ej avdragsgilla kostnader	-2,2	-29	-2,9	-31
Nedkrivning av tidigare aktiverat skattevärde i underskottsavdrag som uppkommit tidigare år	-0,3	-4	-3,5	-38
Ej skattepliktigt rearesultat vid försäljning av dotterbolag			5,4	58
Ej skattepliktiga intäkter	0,1	1	1,7	18
Ökning av underskottsavdrag utan motsvarande aktivering av uppskjuten skatt			-0,1	-1
Nyttjande av tidigare års uppkomna underskottsavdrag	37,6	489	3,3	36
Omvärdering av uppskjutna skattefordringar i avdragsgilla temporära skillnader hänförliga till tidigare år	-37,7	-491	12,8	138
Skatt hänförlig till tidigare år	0,3	3	1,0	11
Skatteeffekt till följd av ändrad redovisningsprincip RR29 (engångseffekt)			15,1	163
Effekt av andra skattesatser i utländska bolag	0,1	1	0,3	3
Övrigt	1,1	15	-0,5	-5
Värdejustering uppskjuten skattefordran	42,7	556	15,6	168
Summa	13,5	176	20,2	218

Ej aktiverade underskottsavdrag hänför sig huvudsakligen till verksamhet i utlandet samt till svenska bolag där koncernbidragsmöjligheter saknas.

Not 11 Andelar i joint ventures

Koncernen har ett 50-procentigt innehav i Tollpost Globe AS, vars huvudsakliga verksamhet består av logistikverksamhet i Norge.

Sammandrag av ägarandelen av resultat- och balansräkningar för joint ventures

MSEK	2005	2004
Nettoomsättning	1 055	906
Rörelseresultat	57	29
Finansnetto	-3	-3
Skatt	-15	-12
Årets resultat	39	14
Anläggningstillgångar	201	176
Omsättningstillgångar	138	123
Summa tillgångar	339	299
Eget kapital	120	73
Långfristiga skulder	8	4
Kortfristiga skulder	211	222
Summa eget kapital och skulder	339	299

Därutöver tillkommer goodwill på 214 (214) MNOK, vilket omräknat till SEK blir 251 (233) MSEK.

För specifikation av moderbolagets andelar i joint venture företag, se moderbolagets not 16.

Not 12 Immateriella anläggningstillgångar

MSEK	Goodwill		Licenser, varumärken och liknande rättigheter		Pågående utvecklingsarbeten		Färdigställda utvecklingsarbeten		Totalt	
	2005	2004	2005	2004	2005	2004	2005	2004	2005	2004
Anskaffningsvärde vid årets början	975	1 006	110	110			788	748	1 873	1 864
Internt utvecklade tillgångar					47					47
Köp av koncernföretag	1	11							1	11
Övriga investeringar	0	6	10	7					10	13
Avyttringar	0	-45		-7			-7		0	-59
Omklassificeringar		1	18		-47		47		18	1
Omräkningsdifferenser	46	-4	1	0					47	-4
Akkumulerade anskaffningsvärden vid årets slut	1 022	975	139	110			788	788	1 949	1 873
Avskrivningar vid årets början			-31	-13			-244	-134	-275	-147
Årets avskrivningar			-21	-22			-78	-112	-99	-134
Avyttringar				4				2		6
Omklassificeringar			-18						-18	
Omräkningsdifferenser			0	0					0	0
Akkumulerade avskrivningar vid årets slut			-70	-31			-322	-244	-392	-275
Nedskrivningar vid årets början	-12	-36					-240	-5	-252	-41
Årets nedskrivningar							-226	-240	-226	-240
Avyttringar		24						5		29
Omräkningsdifferenser	0	0							0	0
Akkumulerade nedskrivningar vid årets slut	-12	-12					-466	-240	-478	-252
Utgående balans	1 010	963	69	79			0	304	1 079	1 346

Under året kostnadsförda utgifter för utvecklingsarbeten uppgår till 0 (0) MSEK.

Årets nedskrivningar

Under året har nedskrivningar gjorts med 226 MSEK av värdet för färdigställda utvecklingsarbeten, inom rörelsegrenen Meddelanden och logistik.

eSkicka

Nedskrivning har gjorts med 26 MSEK avseende aktiverade utgifter för tjänsten eSkicka. Tillväxten för tjänsten bedöms nu bli svagare än vad tidigare antagits. Positivt kassaflöde beräknas därför uppstå vid senare tidpunkt än enligt ursprungliga bedömningar. Vid beräkning av nyttjandevärde har prognos av kassaflödet under de närmast fem åren använts. Återvinningsvärdet, i form av nyttjandevärde, var noll varför nedskrivningsbehov förelåg. Diskontering av det framtida kassaflödet har gjorts med en diskonteringsfaktor på 10 procent före skatt.

Affärssystemet SAP

Nedskrivning har gjorts med 155 MSEK avseende aktiverade utgifter för införande av affärssystemet SAP. Vid test av det redovisade värdet har ett nedskrivningsbehov konstaterats eftersom återvinningsvärdet, i form av nyttjandevärde, beräknats vara noll. Drift och förvaltningskostnaderna för SAP-systemet har visat sig överstiga de gjorda besparingarna. Även för prognosperioden bedöms drift- och förvaltningskostnaderna överstiga besparingarna under nyttjandeperioden. Vid test av redovisat värde har prognosperioden varit 5 år och diskonteringsfaktor 10 procent före skatt.

Programvara hos Postens ombud och företagscenter.

Nedskrivning har gjorts med 45 MSEK avseende aktiverade utgifter i samband med införandet av Postens nya servicenät. Aktiverade utgifter avser främst utveckling av programvara som används hos Postens ombud och företagscenter.

Vid test av redovisat värde har återvinningsvärdet, i form av nyttjandevärde, beräknats vara noll varför nedskrivningsbehov konstaterats. Ökade förvaltningskostnader för programvaran och andra förordningar har visat sig överstiga det positiva kassaflödet från tillgången. Motsvarande bedöms gälla även för återstående nyttjandeperiod. Vid test av redovisat värde har prognosperioden varit 5 år och diskonteringsfaktor 12,5 procent före skatt.

Nedskrivningsprövning gällande goodwill

Av det redovisade värdet på goodwill, 1 010 MSEK, är 943 MSEK hänförliga till internationell paketverksamhet. Utgångspunkt vid test av goodwillvärdet har varit befintlig affärsplan för de närmaste tre åren där tillväxten i denna verksamhet bedöms vara 12 procent per år. Affärsplanen bygger på analys av omvärldsutveckling och planerade marknadsaktiviteter. För övriga år under nyttjandeperioden har tillväxten bedömts vara 3 procent per år. Detta innebär ett prognostiserat positivt kassaflöde i verksamheten. Återvinningsvärdet, i form av nyttjandevärde, baserat på positiva kassaflöden överstiger väsentligt redovisat värde på goodwill och andra anläggningstillgångar. Inga rimliga förändringar i gjorda antaganden bedöms kunna medföra nedskrivningsbehov. Vid test av redovisat värde har nyttjandeperioden varit 16 år och diskonteringsfaktor 10 procent före skatt.

Övrig goodwill, 67 MSEK, hänförlig till HIT-verksamhet, Direct Link, PEX, Addresspoint-gruppen samt Posten Sjukvårdlogistik, har testats varvid inget nedskrivningsbehov har framkommit.

Not 13 Materiella anläggningstillgångar

MSEK	Byggnader och mark		Maskiner och inventarier		Pågående nyanläggningar och förskott		Totalt	
	2005	2004	2005	2004	2005	2004	2005	2004
Anskaffningsvärde vid årets början	1 469	1 439	7 386	7 582	217	125	9 072	9 146
Köp av koncernföretag				2				2
Övriga anskaffningar	70	33	534	443	209	217	813	693
Avyttringar	-5	-10	-627	-759	0		-632	-769
Omklassificeringar	83	7	276	118	-217	-125	142	0
Omräkningsdifferenser	18	0	7	0	1		26	0
Accumulerade anskaffningsvärden vid årets slut	1 635	1 469	7 576	7 386	210	217	9 421	9 072
Avskrivningar vid årets början	-640	-562	-4 897	-4 684			-5 537	-5 246
Årets avskrivningar	-76	-81	-824	-856			-900	-937
Avyttringar	2	3	565	643			567	646
Omklassificeringar	-62		-80	0			-142	0
Omräkningsdifferenser	-2	0	-3	0			-5	0
Accumulerade avskrivningar vid årets slut	-778	-640	-5 239	-4 897			-6 017	-5 537
Nedskrivningar vid årets början			-2	-6			-2	-6
Årets nedskrivningar			-45				-45	
Årets återförda nedskrivningar				3				3
Avyttringar				1				1
Accumulerade nedskrivningar vid årets slut			-47	-2			-47	-2
Utgående balans	857	829	2 290	2 487	210	217	3 357	3 533
Taxeringsvärden (i Sverige)	56	56						
varav mark	27	27						

I koncernen innehas byggnader och maskiner genom finansiell leasing.
För information om finansiell och operationell leasing, se not 14.

Årets nedskrivningar

Under året har nedskrivning av materiella anläggningar gjorts med 45 MSEK.

Beloppet avser datorer och skyltar inom Postens servicenät samt sorteringsutrustning i det svenska terminalnätet.

All nedskrivning avser utrustning som kommer att utgraderas i början av 2006 och vars nyttjandevärde var obefintligt vid utgången av 2005. Även försäljningsvärdet var obefintligt då utrustningen i stor utsträckning är anpassad för Postens verksamhet.

Not 14 Leasade maskiner och inventarier, lokalhyror**Operationella leasingavtal**

Under året erlagda leasingavgifter för koncernen uppgår till 1 315 (1 216) MSEK. På balansdagen återstående leasingavgifter med då gällande kurs- och ränteläge för koncernen uppgår till 5 816 (5 104) MSEK.

Minimileasingavgifterna för den operationella leasingen förfaller till betalning med följande fördelning:

MSEK	Maskiner och inventarier		Lokaler	
	2005	2004	2005	2004
Inom ett år	119	190	923	869
Mellan ett och fem år	70	143	2 090	2 151
Senare än fem år	1	5	2 613	1 746

Merparten av maskiner och inventarier som disponeras genom leasingavtal finns hos Posten AB (publ) och utgörs av maskiner för produktion av Postens elektroniska brevtjänster, samt hos Falcon Air AB och utgörs av Boeingplan. Falcon Air AB:s leasingkontrakt löper i USD.

Finansiella leasingavtal

Leasingavgifterna för finansiell leasing förfaller till betalning med följande fördelning:

MSEK	Minimileasingavgifter		2005	
	2005	2004	Ränta	Nuvärde
Inom ett år	161	169	12	149
Mellan ett och fem år	572	619	134	438
Senare än fem år	178	310	72	106

Tabellen ovan visar, förutom minimileasingavgifterna, även nuvärdet och räntan på koncernens ingångna finansiella leasingavtal.

Finansiella leasingtillgångar

Finansiella leasingtillgångar som redovisas som materiella anläggningstillgångar i not 13, består av följande:

MSEK	2005	2004
Anskaffningsvärden		
– maskiner och inventarier	98	101
– lokaler	1 147	1 147
Utgående balans	1 245	1 248
Accumulerade avskrivningar		
– maskiner och inventarier	-42	-24
– lokaler	-661	-591
Utgående balans	-703	-615
Bokfört värde	542	633

Leasingavgifterna för finansiell leasing har under året uppgått till 155 (146) MSEK.

Under not 29 framgår förfallotiden på de långfristiga skulderna hänförliga till finansiell leasing.

De finansiella leasingavtalen utgörs främst av sex terminalbyggnader i Sverige, samt fordon som leasas från extern part där Posten garanterar ett restvärde.

Not 15 Andelar i intresseföretag

MSEK	2005	2004
Akkumulerade anskaffningsvärden vid årets början	50	53
Likvidation/försäljning	-50	-3
Akkumulerade anskaffningsvärden vid årets slut	0	50
Akkumulerade resultatandelar vid årets början	-49	-49
Likvidation	49	
Akkumulerade resultatandelar vid årets slut	0	-49
Utgående balans		1

Under året har intressebolagen Nordic Mail AB och Gråstenen 2 AB likviderats. Innehavet i Elektronisk Handel PEBS AB har sålts.

Not 16 Finansiella placeringar

MSEK	2005	2004
Finansiella placeringar som är anläggningstillgångar		
Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen		
–Räntebärande värdepapper	70	
–Derivat	4	
Obligationer (avser bara 2004)		66
Övriga långfristiga fordringar	5	3
Utgående balans	79	69
Kortfristiga placeringar som är omsättningstillgångar		
Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen		
–Räntebärande värdepapper	526	
–Derivat	12	
Statsskuldsväxlar (avser bara 2004)		65
Övriga kortfristiga placeringar	8	29
Utgående balans	546	94

Not 17 Långfristiga fordringar

MSEK	2005	2004
Förvaltningstillgångar överstigande åtagande för fonderade pensionsplaner, se vidare not 24	1 247	1 080
Löneskattefordran sammanhängande med att pensionsåtaganden enligt IAS 19 redovisas till lägre belopp än det belopp de upptas i redovisningen för juridisk person i Sverige	303	262
Utgående balans	1 550	1 342

Not 18 Uppskjuten skatt

MSEK	Utgående balans 2004	Redovisat över resultat- räkningen	Utgående balans 2005
Uppskjutna skattefordringar			
Skilnad mellan bokfört och skattemässigt värde på anläggningstillgångar	4	-4	0
Skilnad mellan bokfört och skattemässigt värde på omsättningstillgångar	11	-3	8
Reserv för förlustkontrakt avseende kassaservice	169	0	169
Avsättning för avveckling kassaservice	242	-45	197
Avsättning för omstrukturingsåtgärder	82	-50	32
Avsättning för antastbara pensioner	315	99	414
Övriga avsättningar m m	183	95	278
Skattemässiga underskottsavdrag	496	-489	7
Finansiell leasing	81	-9	72
Kvittning mot skulder	-170	53	-117
Värdejustering uppskjuten skattefordran	-805	556	-249
Utgående balans	608	203	811
varav Sverige	601		804
varav utland	7		7
Uppskjutna skatteskulder			
Obeskattade reserver	-20	9	-11
Skilnad mellan bokfört och skattemässigt värde på omsättningstillgångar	0	-3	-3
IAS 19 (RR29) effekt under året	-75	-31	-106
Aktiverade utvecklingskostnader	-84	84	0
Kvittning mot fordringar	170	-53	117
Utgående balans	-9	6	-3
varav Sverige	0		0
varav utland	-9		-3

Fordringar och skulder i Sverige har netto redovisats med 804 (601) MSEK, medan övriga fordringar och skulder har redovisats med sina bruttobelopp. Fordringar i utlandet har redovisats med 7 (7) MSEK och skulder med 3 (9) MSEK. Ej redovisade fordringar avseende uppskjuten skatt som belöper på skattemässiga förlustavdrag uppgår till 16 (26) MSEK, vilka i sin helhet avser fordringar i utlandet. Av dessa fordringar förfaller 1 MSEK under 2006, 2 MSEK under 2007–2010 och 13 MSEK efter 2010, eller inte alls.

Uppskjuten skattefordran har uppjusterats med hänsyn till resultatprognoserna för de närmsta åren. Vid värderingen har hänsyn tagits till framtida resultat under sex år. Vid uppskrivning av skattefordran under 2005 har en känslighetsanalys gjorts, vilken resulterat i att fordran enbart ökats med 75 procent av möjlig ökning. I den mån resultatprognoserna förbättras kan ytterligare värdejustering återföras. Försäljningar med skatteeffekt i utlandet är för närvarande inte aktuella.

Not 19 Varulager

MSEK	2005	2004
Handelsvaror mm	80	94
Råvaror	2	2
Utgående balans	82	96

Not 20 Kundfordringar

Kundfordringar redovisas efter hänsyn tagen till under året uppkomna konstaterade kundförluster som uppgick till 23 MSEK. För den redovisningsmässiga hanteringen hänvisas till not 1 för riskhantering hänvisas till not 29.

Not 21 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

MSEK	2005	2004
Upplupna ränteintäkter	1	14
Upplupna portoavgifter	134	139
Förutbetalda hyror	214	215
Övriga poster	404	344
Utgående balans	753	712

Not 22 Likvida medel

MSEK	2005	2004
Kassa och bank	1 066	1 523
Kortfristiga placeringar, jämställda med likvida medel	3 522	2 590
Summa enligt balansräkning och kassaflödesanalys	4 588	4 113

Kortfristiga placeringar har klassificerats som likvida medel om de lätt kan omvandlas till kassamedel och har en löptid om högst 3 månader från anskaffningstidpunkten.

Not 23 Räntebärande skulder

MSEK	2005	2004
Långfristiga räntebärande skulder		
Obligationer		200
Skulder till kreditinstitut	363	381
Finansiell leasing	670	825
Utgående balans	1 033	1 406
Kortfristiga räntebärande skulder		
Obligationer	200	200
Skuld i betalningsförmedlingen	4	104
Finansiell leasing	101	66
Övriga kortfristiga skulder	86	109
Utgående balans	391	479

Certifikats- och obligationsprogrammen har en ram om 2 000 MSEK respektive 3 000 MSEK. Dessutom finns ett kreditavtal om 1 000 MSEK varav 0 MSEK utnyttjats. Se vidare not 29 Finansiell riskhantering och finansiella instrument.

Not 24 Ersättningar till anställda

MSEK	2005 Skulder	2004 Skulder
Avsättningar till pensioner		
Ofonderade pensionsplaner, oantastbara pensioner	681	593
Övriga avsättningar		
Ofonderade pensionsplaner, antastbara pensioner	1 186	1 141
	Tillgångar	Tillgångar
Andra långfristiga fordringar		
Förvaltningstillgångar överstigande åtagande för fonderade pensionsplaner ¹⁾	1 247	1 080

¹⁾ Se not 17 Långfristiga fordringar

Huvudsakligen alla anställda inom Posten omfattas av förmånsbestämda pensionsplaner. Dessa omfattar i första hand ålderspension. Se vidare not 1, Redovisningsprinciper.

Under 1997 bildades en pensionsstiftelse för tryggnad av samtliga pensionsutfästelser intjänade i koncernen till och med 1996. Under 2001 ändrades stiftelsens stadgar, så att stiftelsen kan trygga pensioner oberoende av när de har intjänats.

Pensionsstiftelsen tryggar Posten AB (publ):s åtaganden och har tidigare tryggt Posten Sverige AB:s åtaganden. Under löpande år tryggs Posten AB (publ):s, under året tillkommande åtaganden, genom avsättning i balansräkningen på konto Avsatt till pensioner.

Från 2005 överförs medel till pensionsstiftelsen i samband med kvartalsboksluten, för att trygga intjänade pensioner. Tidigare år har överföring av medel skett i samband med årsskiftet.

Under 2005 har medel tillskjutits pensionsstiftelsen vid fyra tillfällen, summerande till 542 (582) MSEK.

Gottgörelse från Postens Pensionsstiftelse har under året erhållits med 627 (582) MSEK.

Efter avdrag för gottgörelse, från pensionsstiftelsen till Posten AB (publ), uppgår marknadsvärdet av nettotillgångarna i Postens Pensionsstiftelse till 13 051 (12 009) MSEK. Tillgångarnas marknadsvärde överstiger utestående förpliktelser som stiftelsen tryggar med 1 084 (585) MSEK. Vid värdering enligt Tryggandelagen av förpliktelserna, som stiftelsen tryggar, överstiger tillgångarnas marknadsvärde dessa med 2 169 (1 331) MSEK.

forts. not 24

Pensionsåtaganden och förvaltningstillgångar

Förmånsbestämda pensionsplaner

MSEK	2005				2004			
	Fonderade pensionsplaner	Ofonderade pensionsplaner, oantastbara pensioner	Ofonderade pensionsplaner, antastbara pensioner	Summa	Fonderade pensionsplaner	Ofonderade pensionsplaner, oantastbara pensioner	Ofonderade pensionsplaner, antastbara pensioner	Summa
Nuvärdet av förmånsbaserade förpliktelser	12 278	738	1 065	14 081	11 759	635	1 055	13 449
Förvaltningstillgångarnas verkliga värde	-13 339			-13 339	-12 343			-12 343
Nettoåtagande	-1 061	738	1 065	742	-584	635	1 055	1 106
Oredovisade aktuariella vinster (plus) och förluster (minus)	-186	-57	121	-122	-496	-42	86	-452
Nettoskuld i balansräkningen	-1 247	681	1 186	620	-1 080	593	1 141	654
Nettoskulden redovisad i balansräkningen								
Övriga avsättningar			1 186	1 186			1 141	1 141
Avsättningar till pensioner		681		681		593		593
Långfristiga fordringar	-1 247			-1 247	-1 080			-1 080
Nettoskuld i balansräkningen	-1 247	681	1 186	620	-1 080	593	1 141	654
Nettobeloppet fördelat på länder								
Sverige				624				655
Norge				-4				-1
Summa				620				654

Avsättning enligt de s.k. övergångsbestämmelserna

Postens totala åtagande för pensioner enligt de så kallade övergångsbestämmelserna, som avser förpliktelser som är villkorade av att den anställda kvarstår i samma tjänst i Posten till uppnådda 60/63 års ålder, uppgår per 2005-12-31 till 3 622 (3 628) MSEK. Endast en mindre del av dessa åtaganden blir baserat på erfarenhet aktuella att uppfylla. Avsättning avseende de så kallade övergångsbestämmelserna har baserat på erfarenhet skett med 25 procent av det totala åtagandet. Hänsyn har tagits till löneskatt. Skuldfört belopp uppgår till 1 105 (1 177) MSEK och är redovisat under Övriga avsättningar, se vidare not 7.

Avsättning för sistahandsansvaret

Posten övertog i samband med bolagiseringen 1994 ett ansvar för pensioner som är ett så kallat sistahandsansvar. Tidigare har detta redovisats som ansvarsförbindelse. I samband med övergången till IAS 19 har avsättning skett för åtagandet. På grund av åtagandets karaktär är det svårt beräkna ett kapitalvärde. Baserat på tillgänglig information har åtagandet per 2005-12-31 beräknats till 117 (108) MSEK. Dessutom finns reservering för löneskatt, vilket framgår under Övriga avsättningar, se vidare not 7.

Värdesäkringsansvar

Under 2000 inlöstes pensionsförpliktelser som tidigare tryggats av Postens Pensionsstiftelse genom att försäkringar tecknades. Kapitalvärdet av dessa uppgick per 2005-12-31 till 269 (317) MSEK. Posten har för dessa pensionsförpliktelser kvar värdesäkrings- och bruttosamordningsansvar.

forts. not 24

MSEK	2005				2004			
	Fonderade pensions-planer	Ofonderade pensions-planer, oantastbara pensioner	Ofonderade pensions-planer, antastbara pensioner	Summa	Fonderade pensions-planer	Ofonderade pensions-planer, oantastbara pensioner	Ofonderade pensions-planer, antastbara pensioner	Summa
Kostnader avseende tjänstgöring under innevarande år	312	44	32	388	226	48	29	303
Räntekostnad	527	28	46	601	519	21	58	598
Förväntad avkastning på förvaltningstillgångar	-593			-593	-582			-582
Aktuariella förluster		1		1				
Avtalspensioner	93	84		177	145	121		266
Summa kostnader förmånsbestämda planer	339	157	78	574	308	190	87	585
Summa kostnader avgiftsbestämda planer				400				492
Summa kostnader				974				1 077
Kostnad för särskild löneskatt och avkastningsskatt				202				235
Upplösning av avsättning för omstruktureringståtgärder avseende pensionsrelaterade kostnader				-86				-278
Summa pensionskostnad				1 090				1 034
Summa pensionskostnader finns redovisade i resultaträkningen enligt följande:								
Personalkostnader				1 082				1 018
Räntekostnad				8				16
Summa				1 090				1 034
Avkastning på förvaltningstillgångar								
Verklig avkastning på förvaltningstillgångar				1 133				776
Förväntad avkastning på förvaltningstillgångar				-593				-582
Aktuariell vinst förvaltningstillgångar under perioden				540				194

Ytterligare information avseende stiftelsens förvaltning, se nästa sida.

forts. not 24

Analys av förändring av pensionsskuld

MSEK, 2005	Fonderade pensionsplaner	Ofonderade pensionsplaner, oantastbara pensioner	Ofonderade pensionsplaner, antastbara pensioner	Summa
Nettoskuld vid årets början enligt fastställd balansräkning	-1 080	593	1 141	654
Nettokostnad redovisad i resultaträkningen	339	157	78	574
Utbetalningar av förmåner	-682	-63		-745
Utbetalda medel till arbetsgivare	683			683
Tillskjutna medel från arbetsgivaren till fonderade planer	-546			-546
Överföringar	39	-6	-33	
Nettoskuld vid årets slut (fordran (-), skuld (+))	-1 247	681	1 186	620
MSEK, 2004				
Nettoskuld vid årets början enligt fastställd balansräkning	43	323	912	1 278
Effekt av byte av redovisningsprincip	-937	108	283	-546
Nettoskuld vid årets början justerat i enlighet med ny redovisningsprincip	-894	431	1 195	732
Nettokostnad redovisad i resultaträkningen	308	190	87	586
Utbetalningar av förmåner	-681	-41		-722
Utbetalda medel till arbetsgivare	644			644
Tillskjutna medel från arbetsgivaren till fonderade planer	-586			-586
Överföringar	129	12	-141	
Nettoskuld vid årets slut (fordran (-), skuld (+))	-1 080	592	1 141	653

Försäkringstekniska beräkningsantaganden

Den försäkringstekniska beräkningen av pensionsförpliktelser och pensionskostnader baseras på följande antaganden, angivna som sammanvägda medelvärden för respektive pensionsplan. En förändring i något av dessa grundläggande antaganden kan ge en betydande påverkan på beräknade pensionsförpliktelser, finansieringsbehov och årliga pensionskostnader.

Aktuariella antaganden på balansdagen

	2006	2005	2004
Diskonteringsränta, %	4,00	4,50	5,00
Förväntad avkastning på förvaltningstillgångar, %	5,00	4,80	5,00
Framtida årliga löneökningar, %	2,50	3,00	3,00
Förändring i inkomstbasbelopp, %	2,75	3,00	3,00
Inflation, %	1,75	2,00	2,00
Livslängdsantagande	P94	P94	P94
Personalomsättning, %	5,00	5,00	5,00
Genomsnittlig återstående tjänstgöringstid, år	10	10	10

Kostnaderna under 2005 är baserade på prognosantaganden för 2005. Antagandena som används vid beräkningen av utfallet för 2005-12-31, kommer även att användas för prognos 2006.

Posten har valt att basera den förväntade diskonteringsräntan på den avkastning som erhålls på inhemska statsobligationer, då ledningen anser att dessa utgör högkvalitativa räntebärande värdepapper som är tillgängliga i marknaden och kan förväntas vara tillgängliga under tiden fram till dess pensionsförpliktelserna förfaller till betalning.

Förväntad avkastning på förvaltningstillgångarna motsvarar den förväntade genomsnittliga avkastningen på befintliga (eller kommande) investeringar i pensionsstiftelsen, efter samtliga kostnader inklusive skatt.

Framtida årliga löneökningar avspeglar förväntade framtida procentuella löneökningar som en sammansatt effekt av inflation, tjänsteålder och befordran. Bedömningen finner stöd i historiska uppgifter om löneökningar. Inkomstbasbeloppet, vilket fastställs årligen av regeringen, används bland annat för att bestämma taket i pensionsgrundande lön i det allmänna pensionssystemet. Inkomstbasbeloppsantagandet utgår från förväntad inflation och allmän löneut-

veckling. Avseende inflationsantagandet har Posten valt att följa Riksbankens uppsatta inflationsmål som utgångspunkt, men har tagit hänsyn till att inflationstakten på senare år varit betydligt lägre. Personalomsättningen är den sammansatta förväntningen på framtida affärsutveckling, reallöneökningar och nödvändig produktivitet utveckling för bibehållen lönsamhet. Faktorn genomsnittlig återstående tjänstgöringstid bedöms utifrån de anställdas nuvarande åldersfördelning.

Alecta

Åtaganden för ålderspension och familjepension för tjänstemän i Sverige tryggas genom en försäkring i Alecta. Enligt ett uttalande från Redovisningsrådets Akutgrupp, URA 42, är detta en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. För räkenskapsåret 2005 har bolaget inte haft tillgång till sådan information som gör det möjligt att redovisa denna plan som en förmånsbestämd plan. Pensionsplanen enligt ITP som tryggas genom en försäkring i Alecta redovisas därför som en avgiftsbestämd plan. Årets avgifter för pensionsförsäkringar som är tecknade i Alecta uppgår till 9,4 (7,3) MSEK. Alectas överskott kan ej fördelas till försäkringstagarna och/eller de försäkrade. Per december 2005 är Alectas överskott i form av den kollektiva konsolideringsnivån 128,5 (128) procent. Den kollektiva konsolideringsnivån utgörs av marknadsvärdet på Alectas tillgångar i procent av försäkringsåtagandena beräknade enligt Alectas försäkringstekniska beräkningsantaganden, vilka inte överensstämmer med IAS 19.

Förvaltningstillgångar

Postens Pensionsstiftelses tillgångar

Tillgångsslag	2005	%	2004	%
MSEK				
Fastigheter	161	1	324	3
Realränteobligationer	4 768	37	4 515	37
Övriga räntebärande tillgångar	3 291	25	3 582	30
Aktier och alternativa tillgångar	4 831	37	3 588	30
	13 051	100	12 009	100

forts. not 24

Cirka 97 procent av förvaltningstillgångarna ingår i Postens Pensionsstiftelse. Övriga förvaltningstillgångar utgörs i huvudsak av pensionsförsäkring hos Skandia.

Tillgångsfördelningen för Postens Pensionsstiftelse per den 31 december 2005 framgår av ovanstående sammanställning. Stiftelsens strategiska tillgångsfördelning bygger på en risk/avkastningsprofil och inbördes samvariation med målet att konsolideringsgraden skall vara lägst 100 procent (enl. Finansinspektionens föreskrifter) och att samtliga pensionsutbetalningar som stiftelsens tryggar säkerställs. Den faktiska tillgångsfördelningen tillåts avvika från den strategiska inom fastställda ramar. Nettoavkastningen, efter kostnader och skatt 2005, uppgick till 8,6 (7,0) procent. Stiftelsen har under året haft positiv avkastning från samtliga tillgångsslag.

Stiftelsens fastighetstillgångar minskade något under 2005 genom försäljningen av fastigheten ägd av Fastighets AB Centralposthuset i Göteborg samt fastigheten ägd av Fastighets AB Centralposthuset i Malmö. Ytterligare investeringar i fastighetsfonder har dock delvis kompenserat för detta. Andelen investeringar i räntebärande tillgångar har minskat något till förmån för investeringar i aktier och alternativa tillgångar. De räntebärande tillgångarna utgörs av likviditet samt räntebärande värdepapper i svenska kronor, emitterade av svenska staten eller företag med god kreditvärdighet.

Aktieinvesteringarna uppgick till cirka 24 procent av tillgångarna vid utgången av 2005. Av aktierna var 20 procent svenska aktier och 80 procent utländska aktier. Alternativa tillgångar uppgick till cirka 13 procent av förvaltningstillgångarna, och består i huvudsak av investeringar i hedgefonder, men även en mindre andel private equity. Investeringar i utländska tillgångar med absolutavkastningsmål (hedgefonder, fastigheter och huvuddelen av private equity) har till större delen valutasäkrats, liksom en mindre andel av de utländska aktierna.

Fastighetsinvesteringarna samt investeringarna i aktier och alternativa tillgångar förvaltas av externa parter. De räntebärande tillgångarna förvaltas i huvudsak direkt av stiftelsen.

Ersättning till ledande befattningshavare

MSEK	Grundlön	Pensions- premier	Gratifi- kationer	Övriga förmåner	Summa
Erik Olsson, VD och koncernchef	5,1	3,0	0,4		8,5
Andreas Falkenmark, vVD, Division Marknad & Försäljning, fr o m 15 sept.	1,0	0,5			1,5
Göran Sällqvist, vVD, Division Produktion & Logistik	2,6	1,5	0,1	0,1	4,3
Ingemar Persson, vVD, Regulatory Affairs	2,1	1,4	0,1	0,1	3,7
Bo Friberg, CFO, Ekonomi och Finans	2,4	1,3	0,1	0,1	3,9
Per Mossberg, Informationsdirektör, Information	2,0	0,8	0,1		2,9
Marie Hallander Larsson, Personaldirektör, Personal, fr o m 5 september	0,6	0,2			0,8
Per-Inge Olsson, CIO, IT	1,9	1,3	0,1		3,3
Elisabeth Ström, Division Marknad & Försäljning, t o m 30 sept.	2,7	1,2	0,1	0,1	4,1
Summa	20,4	11,2	1,1	0,4	33,1

Avrundningar har skett vid summering.

Ledande befattningshavares förmåner

Med ledande befattningshavare avses

- Koncernchefen, VD
- koncernledningen 8 (7) personer inkl koncernchefen

Lönesättningen för anställda i Posten ska vara marknadsmässig. För koncernchefen beslutas lönen av styrelsen efter behandling i ersättningsutskottet. Ersättningsutskottet behandlar också principer för övriga koncernledningsgrupps villkor. Ersättningsutskottets uppgift är att bereda dels policys för bonus, pensioner och andra eventuella villkor för VD, dels sådana policys för koncernledningen utöver VD samt att fastställa principer för bestämmande av styrelsearvoden för externa ledamöter i koncernens dotterbolag.

Från och med 2003 har ledamöter i koncernledningen inte någon rörlig löne-del.

För ledande befattningshavare tillämpas Postens pensionsplan (ITP-P) avseende förmånsbestämda pensioner, vilka beräknas utifrån individens slutlön och tjänstetid. Vid full tjänstetid utgår pension med 10 procent av pensionsgrundande ersättning för lönedelar upp till 7,5 inkomstbasbelopp, 65 procent av lönedelar mellan 7,5 och 20 inkomstbasbelopp samt med 32,5 procent av lönedelar mellan 20 och 30 inkomstbasbelopp. För ledande befattningshavare kompletteras pensioner enligt ITP i vissa fall med individuella avtal som är premiebaserade. Pensionsålder enligt plan och avtal är 60 eller 62 år.

Samtliga i koncernledningen har en uppsägningstid om 12 månader från arbetsgivarens sida och 6 månader vid egen uppsägning. Om uppsägning sker på arbetsgivarens initiativ utges en avgångsersättning motsvarande värdet av månadslön och bilförmån under högst 12 månader. Från uppsägningsslön och avgångsersättning avräknas inkomst som erhållits från ny anställning eller egen verksamhet.

Till VD har lön utbetalats med 5,1 (4,9) MSEK och gratifikationer enligt styrelsens beslut med 0,4 (–) MSEK. För VD gäller Postens pensionsplan för ledande befattningshavare. Pensionskostnaden för VD uppgår till 18 procent av den pensionsgrundande ersättningen för lönedelar upp till 20 inkomstbasbelopp, 36 procent av lönedelar mellan 20 och 30 inkomstbasbelopp och 50 procent av lönedelar över 30 inkomstbasbelopp. En premie om 2,3 MSEK har under året inbetalats på kapitalförsäkring, vars värde 5,8 MSEK motsvarar pensionsförpliktelsen i denna del. Dessutom har en premie om 0,4 MSEK inbetalats på pensionsförsäkring, vars värde 0,7 MSEK motsvarar pensionsförpliktelsen i denna del. Summan av inbetalda premier och ökning av pensionsskuld enligt SPV utgör en total pensionskostnad på 3,0 MSEK.

För VD gäller att sjukpension vid fullständig arbetsoförmåga utges med 80 procent av den pensionsmedförande lönen. För övriga ledamöter i koncernledningen utges 60 procent av den pensionsmedförande lönen.

Koncernledningen bestod i december 2005 förutom VD av 7 (6) personer. De har under 2005 erhållit lön med sammanlagt 15,3 (13,1) MSEK, gratifikationer enligt styrelsens beslut med 0,7 (–) MSEK och förmåner med 0,4 (0,5) MSEK.

Fyra av ledamöterna i koncernledningen har pensionsålder 60 år (enligt tidigare pensionsplan) och fyra av ledamöterna har pensionsålder 62 år enligt Postens nuvarande pensionsplan för ledande befattningshavare.

Styrelse

Enligt beslut på bolagsstämma utgår ersättning till styrelsen för 2005 med följande belopp:

	Styrelsemöten	Revisionsutskott	Ersättningsutskott
Ordförande	360 000 kr	50 000 kr	30 000 kr
Ledamot	180 000 kr	40 000 kr	20 000 kr

Not 25 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

MSEK	2005	2004
Reserv för sålda ej utnyttjade frimärken	205	279
Upplupna lönekostnader	273	317
Semesterlöneskuld	542	552
Sociala avgifter	372	415
Upplupna räntekostnader	2	18
Övriga poster	763	754
Utgående balans	2 157	2 335

Not 26 Ställda säkerheter och eventalförpliktelser

MSEK	2005	2004
Ställda säkerheter		
–Kapitalförsäkringar till anställda och f.d. anställda	92	85
–Pantsatta tillgångar	27	0
Summa	119	85
Eventalförpliktelser		
–Garantiåtaganden, FPG	73	71
–Kassaservice ¹⁾	850	–
–Restvärdesåtagande fastighetslease ²⁾	171	171
–Borgensförbindelser övriga	18	–
Summa	1 112	242

¹⁾ De beslut som kommer till följd av slutförda statliga utredningar, framförallt den proposition rörande kassaservice som tidigare aviseras till juni 2005, kan komma att få stora effekter för Posten. På grund av osäkerheten i tidpunkt för beslut avseende Postens engagemang i kassaservice redovisas en eventalförpliktelse för eventuella framtida förluster på grund av det lagstadgade kravet att tillhandahålla rikstäckande kassaservice. Detta är att jämföra med förlustkontrakt. Utöver detta, se även not 7 Övriga avsättningar.

²⁾ Avser Malmö brevterminal. Eventalförpliktelsen innebär att Posten vid avtalets utgång ska stå för 90 procent på den del av fastighetens försäljningsvärde som understiger 190 MSEK. Fastighetens marknadsvärde uppgick i början av 2000 till ett väsentligt högre belopp än 190 MSEK, därefter har marknadsutvecklingen i regionen varit positiv. Detta innebär att bedömningen är att eventalförpliktelsen i dagsläget inte kommer att falla ut.

Not 27 Investeringsåtaganden

Den 31 december 2005 hade Posten ingått avtal om anskaffning av materiella anläggningstillgångar om 376 MSEK. Åtaganden gäller främst investeringar i sorteringsutrustning, fordon samt för omprofilering av Postens servicenät.

Not 28 Kassaflödesanalys**Likvida medel**

Kortfristiga placeringar har klassificerats som likvida medel om de lätt kan omvandlas till kassamedel och har en löptid om högst 3 månader från anskaffningstidpunkten. Se vidare not 22 Likvida medel.

Erlagda/erhållna räntor

I kassaflödet från den löpande verksamheten ingår erhållna respektive erlagda räntor med följande belopp

MSEK	2005	2004
Erhållen ränta	120	93
Erlagd ränta	–112	87

Köp/försäljning av koncernföretag och andra affärsenheter

MSEK	2005		2004	
	Köp	Försäljn	Köp	Försäljn
Anläggningstillgångar	–1		–14	137
Fordringar			–5	73
Likvida medel			0	65
Övriga skulder och avsättningar	–1		8	–102
Realisationsvinst avyttrade koncernföretag				206
Erlagd/erhållen köpeskilling	–2	0	–11	379
Likvida medel i förvärvade koncernföretag			0	
Likvida medel i avyttrade koncernföretag				–65
Nettoeffekt på kassaflödet	–2	0	–11	314

Not 29 Finansiell riskhantering och finansiella instrument**Policy och principer****Mål och tillämpade principer för finansiell riskstyrning**

Målen för finansiell riskstyrning är att upprätthålla en god betalningsberedskap och en effektiv kapitalanvändning samt att trygga kapitalförsörjningen på medellång och lång sikt. Principer för finansiell riskstyrning som tillämpas är att:

- Finansiella risker som uppstår i koncernens verksamhet ska ligga inom fastställda begränsningar avseende kreditrisk, marknadsrisker och refinansieringsrisk.
- All kreditgivning ska ha sin grund i affärsmässiga överväganden som beaktar såväl finansieringskostnad som risk. Kredit ska medges först efter prövning av kredittagaren.
- Koncernens finansförvaltning och kreditgivning ska kännetecknas av sådan organisation inklusive intern kontroll och rapportering att de administrativa riskerna minimeras.

Postens finansiella riskhantering styrs av koncernens finanspolicy som beslutas av Postens styrelse. Finanspolicyen omfattar riktlinjer för likviditetsförvaltning, kapitalförsörjning och finansiell riskhantering. Finansförvaltningen är en centraliserad funktion inom moderbolaget och har till syfte att tillvarata samordningsvinster, minska resultat- och kassaflödesfluktuationer samt sörja för en god riskhantering. Dotterbolagen ansvarar för identifiering, rapportering och uppföljning av finansiella risker som uppstår i verksamheten. Med centraliserad betalningstrafik och ett enhetligt affärssystem underlättas identifiering av risker i verksamheten för de svenska koncernbolagen.

forts. not 29

Exponering för el och bränslepriser

Koncernens hantering av el- och bränslepriser styrs av särskilda instruktioner. Målet för hantering av el- och bränslepriser är att minska kortsiktig påverkan av marknadspriserändringar i el och drivmedel. Derivatinstrument används för riskhanteringen som är baserad på förbrukningsprognoser.

För all riskhantering gäller att spekulativ handel inte är tillåten.

Exponering för prISRISKEr, kreditrisker och likviditetsrisker

Koncernens exponering för rubricerade risker är begränsade.

Koncernens ränterisk är begränsad genom att räntebindningstiden är kort för såväl placeringar som lån vilket ger mindre marknadsvärdesförändringar under löptiden.

Valutarisken begränsas genom att koncernens verksamheten till övervägande del finns i Sverige. Transaktionsexponeringen hanteras med derivatinstrument i koncernens finansförvaltning. Däremot hanteras inte omräknings-exponering.

Koncernens kreditrisk begränsas genom att alla kunder som faktureras, kreditprövas enligt fastställda kreditmallar och principer. För placeringskrediter finns motsvarande kreditprövning. Per den 31 december 2005 motsvarar 97 procent av placeringskrediter och banktillgodohavanden minst en A rating (Standard & Poor's eller motsvarande).

Koncernens likviditetsrisk begränsas genom att placering sker i likvida instrument samt i banktillgodohavanden.

Sammanfattningsvis har exponeringen för finansiella risker en mindre påverkan vid bedömning av koncernens ställning och resultat.

Redovisat värde och verkligt värde för räntebärande finansiella instrument

Nedanstående tabell visar redovisat och verkligt värde för finansiella instrument i finansförvaltningen fördelat per kategori.

Beräkning av verkligt värde*Värdepapper*

Verkligt värde är baserad på noterade marknadspriser på balansdagen utan avdrag för transaktionskostnader. I det fall noterat pris saknas används statslåneränta per den 31 december plus en relevant räntespread för att återspegla kreditrisken i instrumentet.

Derivatinstrument

Verkligt värde på terminskontrakt i el, valuta och bränsle är baserad på noterade marknadspriser.

Räntebärande skulder

Verkligt värde är baserade på diskonterade framtida kassaflöden på kapitalbelopp och ränta.

Kund- och leverantörsskulder

För kund och leverantörsskulder med en kvarvarande livslängd på mindre än ett år anses det redovisade värdet reflektera verkligt värde. Kund- och leverantörsskulder med en livslängd överstigande ett år diskonteras i samband med att verkligt värde fastställs.

För redovisningsprinciper av finansiella tillgångar och skulder se vidare not 1.

Redovisat värde och verkligt värde

MSEK	2005		2004	
	Redovisat värde	Verkligt värde	Redovisat värde	Verkligt värde
TILLGÅNGAR				
Finansiella placeringar				
Elderivatkontrakt	4	4	–	–
Obligationer och andra långfristiga värdepapper	72	72	66	66
Summa finansiella placeringar ¹⁾	76	76	66	66
Övriga fordringar ²⁾	11	11	–	–
Kortfristiga placeringar				
Bränslederivatkontrakt	–	–	–	–
Certifikat (bank & företag)	448	448	–	–
Elderivatkontrakt	10	10	–	6
Statsskuldväxlar	78	78	65	65
Valutaterminkontrakt	2	2	–	3
Övrig utlåning	8	8	29	29
Summa	546	546	94	103
Likvida medel				
Certifikat (bank & företag)	2 922	2 922	2 440	2 440
Depositioner	600	600	150	150
Kassa	1 066	1 066	1 523	1 523
Summa	4 588	4 588	4 113	4 113
SKULDER				
Långfristiga räntebärande skulder				
Finansiell leasing	670	670	825	825
Obligationer (MTN)	–	–	200	201
Skulder till kreditinstitut	363	336	381	381
Summa	1 033	1 006	1 406	1 407
Övriga långfristiga skulder				
Elderivatkontrakt ³⁾	1	1	–	–
Kortfristiga räntebärande skulder				
Finansiell leasing ³⁾	101	101	66	66
Obligationer (MTN)	200	201	200	201
Skuld i betalningsförmedlingen	4	4	104	104
Övriga kortfristiga skulder	85	84	109	109
Summa	391	391	479	480
Övriga skulder				
Bränslederivatkontrakt	4	4	–	–
Elderivatkontrakt	2	2	–	8
Valutaterminkontrakt	5	5	6	11
Summa⁴⁾	11	11	6	19

¹⁾ I balansräkningsposten finansiella placeringar ingår även övriga aktier och andelar om 3 MSEK, vilka är värderade till anskaffningsvärde.

²⁾ Av balansräkningsposten övriga fordringar är endast 11 MSEK utav 233 MSEK räntebärande.

³⁾ För skulder redovisas värdet av utestående derivatkontrakt som övriga långfristiga skulder respektive övriga skulder.

forts. not 29

Likviditetshantering

En god betalningsberedskap upprätthålls för att möta såväl störningar i penning- och kapitalmarknaden som oförutsedda behov i verksamheten. Likviditetsöverskott placeras i bank eller i kortfristiga räntebärande instrument med hög likviditet och kreditvärdighet. Placeringar i räntebärande instrument understiger normalt 90 dagar och redovisas som likvida medel. Per den 31 december 2005 uppgick koncernens likvida medel till 4 588 (4 113) MSEK. Motsvarande belopp för moderbolaget uppgick till 4 376 (3 357) MSEK.

För att ytterligare förstärka betalningsberedskapen finns ett bekräftat kreditlöfte om 1 000 MSEK, som förnyas årligen. Kreditlöftet har inte nyttjats under 2005.

Kapitalförsörjning

Koncernbolagens placerings- och finansieringsbehov hanteras via koncernkonton i svenska banker. De utländska dotterbolag som inte har tillgång till koncernkonton finansieras huvudsakligen genom lån från moderbolaget. Denna utlåning sker i respektive lokal valuta och såväl kapitalbelopp som ränta kurs-säkras.

Koncernens upplåning sker huvudsakligen i SEK, men förekommer även i utländsk valuta. Per den 31 december 2005 uppgick koncernens räntebärande skulder till 1 424 (1 885) MSEK, varav 4 (104) MSEK utgör skuld i betalningsförmedlingen. Moderbolagets räntebärande skuld var 1 443 (2 071) MSEK.

Koncernens finansieringsbehov tillgodoses, dels genom avtal med banker och kreditinstitut, dels genom svenska finansieringsprogram såsom Certifikatprogram och Medium Term Note-program (MTN).

- Certifikatprogrammet har ett rambelopp om 2 000 MSEK och används för kortfristigt finansiering. Per den 31 december 2005 fanns inga certifikat utestående.
- MTN-programmet har ett rambelopp om 3 000 MSEK och används för medellång och lång finansiering. Per den 31 december 2005 fanns 200 MSEK utestående under MTN-programmet.

I befintliga bilaterala låneavtal med banker och kreditinstitut förekommer sedvanliga nyckeltalsbegränsningar med fokus på koncernens balans- och resultaträkning.

Finansiell riskhantering

Koncernens exponering för finansiella risker begränsas genom tillämpning av Finanspolicyn. Postens finansiella risker delas in i prisrisk, kreditrisk och refinansieringsrisk.

Prisrisk

Prisrisk i Posten utgörs av valutarisk och ränterisk.

Valutarisk

Med valutarisk avses risken att värdet på tillgångar och skulder i utländsk valuta varierar på grund av valutakursförändringar. Koncernens valutarisk fördelas mellan transaktionsexponering och omräkningsexponering.

Transaktionsexponering definieras som kontrakterade framtida in- och utbetalningar i utländsk valuta både i och utanför balansräkningen. För att eliminera transaktionsexponering används derivatinstrument i form av valutaterminskontrakt se tabell nedan. Dessa används främst för att säkra valutaexponering i lån och placeringar. Därutöver säkras i viss utsträckning leverantörs- och kundflöden. Koncernens transaktionsexponering i SDR (Special Drawing Rights), som används vid clearing av postdistributionstjänster mellan olika länders postföretag, säkras inte. Postens transaktionsexponering ligger väl inom fastställda ramar. Valutareultat på fordringar och skulder av rörelsekaraktär uppgick till 5 MSEK under 2005.

Utestående valutaderivat

Nedan redovisas koncernens valutaterminer fördelade på valuta och förfalloår. Med kurs avses genomsnittligt kontrakterad terminskurs.

2005	Förfalloår 2006	
	MSEK	Kurs
Fordran		
DKK	13	1,266
EUR	53	9,369
GBP	34	14,150
NOK	8	1,187
USD	167	7,873
Summa	275	
Skuld		
DKK	323	1,251
EUR	26	9,386
GBP	22	14,030
NOK	47	1,171
SGD	6	4,629
USD	50	7,973
Summa	474	

Omräkningsexponering definieras som utländska dotterbolags nettotillgångar vilka är utsatta för valutakursfluktuationer. De största exponeringarna återfinns i EUR, DKK samt NOK.

Se tabell nedan.

Omräkningsexponering

Utländska nettotillgångar utsatta för valutakursförändringar.

Koncernen, valuta	2005		2004	
	MSEK	%	MSEK	%
EUR	393	32	374	39
DKK	337	8	340	35
NOK	376	50	326	21
GBP	50	8	38	2
HKD	-2	0	0	0
USD	23	4	17	2
SGD	4	0	3	0
AUD	-4	-1	-4	0
Summa	1 177	100	1 094	100

Ränterisk

Med ränterisk avses risken att värdet på ett finansiellt instrument med fast ränta varierar på grund av förändringar i marknadsräntan. Ränterisken i Posten mäts som värdeförändringen i samtliga räntebärande tillgångar och skulder om marknadsräntan för alla relevanta löptider rör sig med en procentenhet. Den genomsnittliga löptiden för finansiella placeringar är 25 dagar.

Koncernen säkrar inte ränterisk, eftersom dess påverkan på Posten är av mindre betydelse.

Kreditrisk*Kreditrisk i finansiell verksamhet*

Med kreditrisk avses risken att en kredittagare helt eller delvis inte kan fullfölja sina åtaganden.

Postens kreditrisk för finansiella transaktioner begränsas genom att placering av överskottslikviditet sker i bank eller i räntebärande instrument med hög kreditvärdighet. Handeln regleras även genom fastställda maximala limiter per

forts. not 29

Räntebärande tillgångar och skulder, effektiv ränta och förfallostruktur

2005-12-31	Nominellt belopp i miljoner i originalvaluta	Effektiv ränta %	Fast eller rörlig	2005				2004			
				< 1 år MSEK	1-5 år MSEK	>5 år MSEK	Totalt MSEK	< 1 år MSEK	1-5 år MSEK	>5 år MSEK	Totalt MSEK
PLACERINGAR											
Certifikat, SEK	3 370	1,59	fast	3 370	–	–	3 370	2 440	–	–	2 440
Depositioner, SEK	611	1,52	fast	611			611	100			100
Statsskuldväxlar, SEK	78	1,66	fast	78	–	–	78	65	–	–	65
Övrig utlåning, SEK	8	6,00	fast	8			8	79	–	–	79
Summa placeringar							4 067				2 684
SKULDER											
Banklån											
–SEK, rörlig ränta	245	2,09	3 mån	27	136	82	245	27	109	137	273
–USD, rörlig ränta ¹⁾	20	3,55	3 mån	18	91	54	163	15	60	75	150
Obligationer											
–SEK, rörlig ränta	200	2,33	3 mån	200			200	200	200		400
Övriga lån											
–Finansiell leasing	771			101	543	127	771	66	612	213	891
–Skuld i betalningsförmedlingen, SEK	4			4			4	104			104
–Övriga långfristiga skulder	41			41			41	67			67
Summa skulder							1 424				1 885

¹⁾ Lån i utländsk valuta har omräknats till balansdagens kurs.

kredittagare. Varje motpart måste genomgå kreditprövning innan den kan godkännas som kredittagare. Under 2005 har inga kreditförluster uppstått i placeringsverksamheten.

Kreditrisk i kundfordringar

Kreditrisken i samband med kreditförsäljning till kund begränsas genom att risken är spridd på ett stort antal kunder inom en mängd olika branscher. Samtliga kunder kreditkontrolleras varvid information om kundernas finansiella ställning inhämtas från kreditupplysningsföretag. Av koncernens totala kundfordringar om 2 380 (2 543) MSEK utgör 1 741 MSEK kundfordringar i Posten AB. Den största enskilda kreditrisken i koncernen uppgick till 31 (32) MSEK. Under 2005 uppgick konstaterade kundförluster i koncernen till 23 (24) MSEK.

Refinansieringsrisk

Med refinansieringsrisk avses risken att likvida medel inte finns tillgängliga, att finansiering inte kan erhållas eller enbart till kraftigt förhöjd kostnad.

Refinansieringsrisken i Posten begränsas genom att betalningsberedskap hålls över en fastställd miniminivå samt att förfallostrukturen i finansieringsportföljen är väl spridd. Betalningsberedskap definieras som summan av likvida medel, placeringar, outnyttjade lånelöften samt prognostiserade kassaflöden minskat med förfallande lån.

Not 30 Transaktioner med närstående

Koncernbolag

Vid leverans av tjänster och produkter mellan koncernbolag tillämpas självkostnadsprincipen utom beträffande tjänster som ingår i Postens tjänsteutbud, där marknadsmässiga priser tillämpas. Koncernintern försäljning uppgick till 3 776 (3 688) MSEK. För specifikation av moderbolagets innehav av andelar i koncernföretag och joint ventures, se not 15 respektive not 16 i moderbolaget.

Svenska staten

Posten AB (publ) är ett av svenska staten helägt bolag. Postenkoncernens utbud av tjänster erbjuds statliga bolag och myndigheter på normala kommersiella villkor. På motsvarande sätt köper Posten tjänster från statliga myndigheter och bolag till marknadsmässiga priser och på i övrigt normala kommersiella villkor. Enskilt svarar vare sig staten, deras myndigheter eller bolag för en väsentlig andel av Postens nettoomsättning.

Posten har i uppdrag från staten att tillhandahålla en samhällsomfattande posttjänst och grundläggande kassaservice enligt postlagen och lagen om grundläggande kassaservice.

Posten måste liksom övriga postoperatörer i Sverige ha tillstånd för att få bedriva postverksamhet. För detta tillstånd har Post- och telestyrelsen under 2005 erhållit 10,8 (11,2) MSEK i ersättning från Posten.

Från Post- och Telestyrelsen har Posten under 2005 erhållit 46,0 (41,8) MSEK i handikappersättning, motsvarande självkostnad. 41,6 (37,6) MSEK

avser ersättning för blindskrift, det vill säga punktskrift eller ljudupptagningar som skickas till och från synskadade, och resterande 4,4 (4,2) MSEK avser ersättning för merservice till äldre och handikappade i glesbygd via lantbrevbäring.

Enligt lagen om grundläggande kassaservice tillhandahåller Posten en riks-täckande kassaservice, som innebär att alla har möjlighet att verkställa och ta emot betalningar till enhetliga priser.

Posten utför uppdraget via det helägda dotterbolaget Svensk Kassaservice AB. För verksamhet där det saknas alternativ och inte är kommersiellt försvarbart utgick under 2005 ersättning från staten med 400 (400) MSEK.

Andra organisationer

Postens försäkringsförening är en från Postenkoncernen fristående understödsförening som står under Finansinspektionens tillsyn. Föreningen försäkrar Postens åtaganden för anställdas sjuk- och familjepension enligt ITP-P. Under 2005 betalade Posten premier till försäkringsföreningen med 261 (257) MSEK och erhöll ersättningar med 96 (79) MSEK.

För Postens relationer med Postens Pensionsstiftelse, se vidare not 24.

Ledande befattningshavare och styrelse

För lön och ersättning till ledande befattningshavare och styrelseledamöter hänvisas till not 24, Ersättningar till anställda.

Not 31 Upplysningar om effekter vid övergången till redovisningsprinciper enligt internationell redovisningsstandard i Sverige, IFRS

Omräknade balansräkningar per 2004-01-01 och 2004-12-31 samt eget kapital-avstämningar

MSEK	Not	Tidigare redovisningsprinciper 2004-01-01	Effekt av övergång till IFRS	IFRS 2004-01-01	Tidigare redovisningsprinciper 2004-12-31	Effekt av övergång till IFRS	IFRS 2004-12-31
TILLGÅNGAR							
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR							
Immateriella anläggningstillgångar	A	1 676	0	1 676	1 289	57	1 346
Materiella anläggningstillgångar	B, C	3 274	620	3 894	3 056	477	3 533
Andelar i intresseföretag		4		4	1		1
Finansiella placeringar		75		75	69		69
Långfristiga fordringar		680		680	1 342		1 342
Uppskjutna skattefordringar		528		528	608		608
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		6 237	620	6 857	6 365	534	6 899
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR							
Varulager		112		112	96		96
Skattefordringar		18		18	43		43
Kundfordringar		2 500		2 500	2 543		2 543
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		753		753	712		712
Övriga fordringar		821		821	323		323
Kortfristiga placeringar	G		282	282		94	94
Likvida medel	G	2 900	-282	2 618	4 207	-94	4 113
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		7 104	0	7 104	7 924	0	7 924
SUMMA TILLGÅNGAR		13 341	620	13 961	14 289	534	14 823

forts. not 31

MSEK	Not	Tidigare redovisningsprinciper 2004-01-01	Effekt av övergång till IFRS	IFRS 2004-01-01	Tidigare redovisningsprinciper 2004-12-31	Effekt av övergång till IFRS	IFRS 2004-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER							
EGET KAPITAL							
Aktiekapital		600		600	600		600
Tillskjutet kapital		42		42	42		42
Reserver					-18		-18
Balanserat resultat		2 085	-307	1 778	3 306	-235	3 071
Summa eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	A, B, C	2 727	-307	2 420	3 930	-235	3 695
Minoritetsintresse	D		20	20	0	7	7
SUMMA EGET KAPITAL		2 727	-287	2 440	3 930	-228	3 702
MINORITETSKAPITAL							
	D	20	-20		7	-7	
AVSÄTTNINGAR							
Avsättningar till pensioner	F	366	-366	0	593	-593	0
Avsättningar för uppskjuten skatt	F	172	-172	0	9	-9	0
Övriga avsättningar	F	3 620	-3 620	0	3 667	-3 667	0
SUMMA AVSÄTTNINGAR		4 158	-4 158	0	4 269	-4 269	0
SKULDER							
Långfristiga räntebärande skulder	B	898	836	1 734	723	683	1 406
Övriga långfristiga skulder		103		103	106		106
Avsättningar till pensioner	F		366	366		593	593
Övriga avsättningar	F		3 037	3 037		3 214	3 214
Uppskjutna skatteskulder	F		172	172		9	9
SUMMA LÅNGFRISTIGA SKULDER		1 001	4 411	5 412	829	4 499	5 328
Kortfristiga räntebärande skulder	B	582	71	653	413	66	479
Leverantörsskulder		973		973	857		857
Skatteskulder		45		45	95		95
Övriga skulder		1 561		1 561	1 574		1 574
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	B	2 274	20	2 294	2 315	20	2 335
Övriga avsättningar	F		583	583		453	453
SUMMA KORTFRISTIGA SKULDER		5 435	674	6 109	5 254	539	5 793
SUMMA SKULDER		10 594	927	11 521	10 352	769	11 121
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		13 341	620	13 961	14 289	534	14 823
Ställda säkerheter och eventalförpliktelser							
Ställda säkerheter		82		82	85		85
Eventalförpliktelser		459		459	171		171

Avstämning Eget kapital	Not	2004-01-01	2004-12-31	2005-01-01
Eget kapital enligt tidigare tillämpade principer		2 727	3 930	3 930
Effekt vid byte av redovisningsprincip, IAS 39				-6
Goodwill som ej skrivs av efter övergångsdatum	A	0	57	57
Leasing	B	-301	-285	-285
Komponentavskrivning	C	-6	-7	-7
Minoritetsintresse	D	20	7	7
		-287	-228	-234
Skatteeffekter av ovanstående	E	0	0	0
Total justering av eget kapital		-287	-228	-234
Eget kapital enligt IFRS		2 440	3 702	3 696

forts. not 31

Omräknad Resultaträkning helår 2004

MSEK	Not	Tidigare redo- visningsprinciper Helår 2004	Effekt av övergång till IFRS	IFRS Helår 2004
RÖRELSENS INTÄKTER				
Nettoomsättning		25 120	0	25 120
Övriga rörelseintäkter	B	420	20	440
Summa rörelsens intäkter		25 540	20	25 560
RÖRELSENS KOSTNADER				
Personalkostnader		-12 227	0	-12 227
Transportkostnader		-4 327		-4 327
Övriga kostnader	B	-6 696	113	-6 583
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	A, B, C	-1 299	-9	-1 308
Summa rörelsens kostnader		-24 549	104	-24 445
Rörelseresultat		991	124	1 115
Finansiella intäkter		78		78
Finansiella kostnader		-62	-52	-114
Finansnetto		16	-52	-36
Resultat efter finansnetto		1 007	72	1 079
Skatt		218	0	218
Resultat efter skatt		1 225	72	1 297
Minoritetens andel i årets resultat	D	-4	4	0
Årets resultat		1 221	76	1 297
<i>Hänförligt till:</i>				
Posten AB:s aktieägare				1 293
Minoritetsintresse	D			4

Övriga rörelsekostnader

Avstämmning resultat, MSEK, helår 2004	Not	Rörelse- resultat	Resultat före skatt	Årets resultat
Resultat enligt tidigare tillämpade principer		991	1 007	1 221
Goodwillavskrivningar	A	57	57	57
Leasing	B	67	15	15
Komponentavskrivning	C	0	0	0
Minoritetens andel i årets resultat	D			4
Total justering av resultat		124	72	76
Resultat enligt IFRS		1 115	1 079	1 297

forts. not 31

Omräknad Kassaflödesanalys helår 2004

MSEK	Tidigare redo- visningsprinciper Helår 2004	Effekt av övergång till IFRS	IFRS Helår 2004
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN			
Resultat efter finansiella poster	1 007	72	1 079
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet:			
Återläggning avskrivningar enligt plan	1 062	9	1 071
Återläggning nedskrivningar av anläggningstillgångar m m	237		237
Realisationsvinst/förlust på sålda anläggningstillgångar	-142	-20	-162
Avsättningar för pensioner	-523		-523
Övriga avsättningar	158		158
Betalda skatter	0		0
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapitalet	1 799	61	1 860
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Ökning(-)/minskning(+) kundfordringar	-94		-94
Ökning(+)/minskning(-) leverantörsskulder	-86		-86
Övriga förändringar i rörelsekapital	73		73
Förändring i rörelsekapital	-107		-107
Kassaflöde från den löpande verksamheten	1 692	61	1 753
INVESTERINGSVERKSAMHETEN			
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-60		-60
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-693		-693
Köp/försäljning av koncernföretag	303		303
Försäljning av finansiella anläggningstillgångar	0		0
Försäljning av övriga anläggningstillgångar mm	32		32
Ökning (-)/minskning (+) av kortfristiga finansiella fordringar		188	188
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-418	188	-230
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN			
Upptagna lån	221		221
Amorterade lån	-45		-45
Amortering av leasingskuld	-13	-61	-74
Utbetald utdelning	-2		-2
Ökning(+)/minskning(-) av övriga finansiella skulder	-128		-128
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	33	-61	-28
Årets kassaflöde	1 307	188	1 495
Likvida medel vid årets början	2 900	-282	2 618
Likvida medel vid årets slut	4 207	-94	4 113

forts. not 31

Kommentarer till omräknade värden 2004**A) Goodwill**

Enligt IFRS 3 Rörelseförvärv ska avskrivning inte ske avseende goodwill och övriga immateriella tillgångar med en obestämd nyttjandeperiod. Istället ska prövning av nedskrivningsbehov ske, dels vid övergången till IFRS den 1 januari 2004, dels årligen eller oftare om det finns indikationer på värdenedgång. Tillgångarna skrivs ned om det redovisade värdet överstiger återvinningsvärdet. Företaget har genomfört nedskrivningstester per den 1 januari 2004 samt den 31 december 2004. Enligt dessa tester finns det inget nedskrivningsbehov.

Enligt svenska redovisningsprinciper ska alla immateriella tillgångar, inklusive goodwill, skrivas av över bedömd nyttjandeperiod.

Förhållandet att avskrivningar inte ska ske avseende goodwill påverkar inte eget kapital vid övergångstidpunkten, eftersom goodwillavskrivningar före 1 januari 2004 inte ska återföras. Som en konsekvens av övergången till IFRS har de goodwillavskrivningar för 2004 som redovisats enligt svenska redovisningsprinciper, 57 MSEK återförts. Detta har inneburit en minskning av resultatposten Avskrivningar och Nedskrivningar av materiella och immateriella tillgångar. Posten Goodwill har ökat med motsvarande belopp. Rörelseresultat, resultat före skatt och årets resultat 2004, har därmed ackumulerat förbättrats med 57 MSEK för helåret 2004.

B) Leasing

I Postens redovisning 2004 har leasingavtalens klassificering, som operationella eller finansiella, avgjorts med utgångspunkt från RR 6:99. Det innebär att hänsyn tagits till avtalens utformning av bland annat optioner eller liknande som kan tyda på att äganderätten sannolikt kommer att övergå till Posten. Enligt de striktare kriterierna för klassificering enligt IAS 17 har fyra fastigheter klassificerats som finansiell leasing. Det beror på att nuvärdet av alla framtida minimileasavgifter över avtalstiden uppgår till en väsentlig andel av anskaffningsvärdet, så att Posten kan anses bära den ekonomiska risken för fastigheterna, trots att fastigheterna ej ägs av Posten. Övergången till IFRS medför att tillgångar och skulder ökar med 484 MSEK och eget kapital minskar med 285 MSEK. Resultatpåverkan avseende IFRS 2004, se tabell nedan.

MSEK	Helår
Rörelseresultat	67
Resultat före skatt	15
Årets resultat	15

Den positiva effekten på rörelseresultatet kommer ifrån att hyreskostnaderna under 2004 har reducerats och istället har denna kostnad delats upp på räntekostnader och amortering. Att resultat före skatt och årets resultat stämmer beror på att Posten inte kunnat utnyttja den uppskjutna skattefordran som uppkommit vid övergången till IFRS, se vidare under E).

C) Komponentavskrivning

IAS 16 kräver att materiella tillgångar med väsentliga delkomponenter som skiljer sig åt avseende nyttjandeperiod ska delas upp och åsättas individuella nyttjandeperioder, så kallad komponentavskrivning. Posten har identifierat byggnader som den tillgångsklass där komponentavskrivning kommer att medföra en effekt på bolagets redovisade värden. Justeringen avseende balansposten byggnader uppgår till -6,3 MSEK per 2004-01-01 och -6,6 MSEK per 2004-12-31. Justeringen har också medfört en ökning av resultatposten avskrivningar och nedskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar med 0,3 MSEK för helåret 2004.

D) Minoritetsintresse

Enligt IAS 1 Utformning av finansiella rapporter ska minoritetsintresse redovisas som en separat komponent i eget kapital i balansräkningen istället för mellan skulder och eget kapital. I resultaträkningen ska minoritetens andel av resultatet ej längre tas bort, utan ingå i det redovisade resultatet för perioden. Under resultaträkningen specificeras hur stor del av årets resultat som är hänförligt till ägarna av moderbolaget respektive minoritetsägarna i dotterbolag. Det totalt redovisade egna kapitalet ökar härigenom med 20 MSEK per den 1 januari 2004 och med 7 MSEK per den 31 december 2004. Årets resultat ökar med 4 MSEK för helåret 2004, eftersom minoritetsintresset inte redovisas separat.

E) Hur skatt har beaktats vid övergången till IFRS

Avseende samtliga justeringar som övergången till IFRS föranlett har uppskjuten skattefordran respektive uppskjuten skatteskuld beaktats i ingångsbalansen. Netto utgörs uppskjuten skatt avseende IFRS-justeringarna en uppskjuten skattefordran uppgående till 84 MSEK. Eftersom Posten redan före IFRS-justeringarna redovisat de skattefordringar som Posten bedöms kunna utnyttja under över-sköldlig tid, baserat på affärsplanerna för de närmsta sex åren, så har den skattefordran som netto uppkommit genom IFRS-justeringarna ej upptagits som fordran. Av samma skäl redovisas inga löpande effekter avseende uppskjuten skatt till följd av IFRS-justeringarna.

F) Övriga upplysningar*Omklassificering av balansposter*

Enligt IAS 1 är Avsättningar ingen huvudrubrik utan avsättningar ska klassificeras antingen som långfristiga eller kortfristiga skulder. Undantag görs emellertid för avsättningar som är hänförliga till pensionsförpliktelser. För dessa förpliktelser föreligger det inget uttalat krav att fördela avsättningen på kortfristigt och långfristigt. Posten har valt att redovisa avsättningar till Pensioner som en räntebärande långfristig skuld. IAS 1 anger också att uppskjuten skatt ska redovisas som långfristig skuld i sin helhet. För övriga avsättningar har fördelning gjorts. Detta har medfört att rubrikorden avsättningar försvinner och långfristiga skulder ökar med totalt 3 575 MSEK och kortfristiga skulder med 583 MSEK per 2004-01-01. Per 2004-12-31 är motsvarande ökning av långfristiga skulder 3 816 MSEK och 453 MSEK för kortfristiga skulder. Samtliga avsättningar förutom avsättningar till pensioner anses vara icke räntebärande.

Ackumulerade omräkningsdifferenser

Omräkningsdifferenser som redovisats avseende omräkning av utländska dotterföretags redovisningar till och med 2003-12-31 kommer inte att redovisas separat. Omräkningsdifferenser som uppkommer efter 2003-12-31 redovisas som en separat komponent i eget kapital.

G) Omräknad kassaflödesanalys

Enligt IAS 7 får endast likvida tillgångar som vid anskaffningstidpunkten hade en återstående löptid som ej överstiger 3 månader redovisas som likvida medel. Posten har tidigare som likvida medel klassificerat medel redovisade som kassa och bank samt kortfristiga placeringar. Den förändrade principen betyder att likvida medel i kassaflödesanalysen minskar med 282 MSEK per den 1 januari 2004 och med 94 MSEK per den 31 december 2004. Detta påverkar kassaflödet från investeringsverksamheten som därmed ökat med 188 MSEK för helår 2004. Effekt avseende finansieringsverksamheten är hänförlig till omklassificering av leasingavtal från operationella till finansiella vid övergången till IFRS.

Redovisad påverkan på likvida medel i årsredovisning 2004 har reviderats med anledning av att definitionen av återstående löptid ändrats från 90 dagar till tre kalendermånader.

Moderbolaget

Förvaltningsberättelse

Verksamhet

I bolaget bedrivs merparten av Postenkonscernens verksamhet i en rörelsegren; Meddelanden och logistik. Bolaget verkar på marknaderna för administrativ kommunikation, direktreklam och logistik. Huvudmarknaden är i Sverige och via ett nätverk av dotterbolag och samarbetspartners förmedlas brev och paket till övriga Norden och världen. Posten AB (publ) ägs till 100 procent av svenska staten.

Marknadsutveckling

Meddelandemarknaden genomgår en strukturell omvandling där kundernas behov förändras samtidigt som konkurrensen blir hårdare. Den administrativa kommunikationen kännetecknas av svagt vikande volymer, främst till följd av substitution från fysiska brev till e-tjänster. Utvecklingen drivs framförallt av de största företagskunderna och deras fokus på att effektivisera sina administrativa flöden. Marknaden för direktreklam, som är den andra delen av Postens meddelandefärd, väntas växa. Direktreklam kan förbättra effektiviteten i reklaminvesteringar när direktreklamens möjligheter att individualisera budskapen och selektera urval tillvaratas.

Logistikmarknaden präglas av låg men stabil tillväxt i hård konkurrens. En internationell konsolidering pågår där ett fåtal globala logistikföretag stärker sina positioner genom uppköp och allianser samtidigt som specialister etablerar sig inom olika nischområden.

Fusion

Dotterbolaget Posten Sverige AB fusionerades den 1 mars 2005 med moderbolaget Posten AB (publ), varvid all verksamhet i dotterbolaget överfördes till Posten AB (publ). I moderbolagets resultaträkning ingår Posten Sverige ABs verksamhet från 1 januari 2005. Jämförelsevärdena för 2004 är inte omräknade och har därför utelämnats i vissa fall. Efter fusionen utgör moderbolagets nettoomsättning 74 procent av Postens totala nettoomsättning och andelen medelantal anställda utgör 79 procent av totala medelantalet anställda i Posten. Fusions-effekten på eget kapital uppgår till –1 301 MSEK.

Ändrade redovisningsprinciper

I moderbolaget tillämpas från och med 1 januari 2005 Redovisningsrådets Rekommendation RR 32, Redovisning för juridiska personer. De nya redovisningsprinciperna har inneburit effekter i resultaträkning och beräkning av likvida medel. I resultaträkningen för 2005 har övriga kostnader och finans-

netto minskat på grund av omvärdering av finansiella instrument (IAS 39). I beräkningen av likvida medel enligt RR 32 ingår endast placeringar som vid anskaffningstidpunkten hade en återstående löptid som inte översteg tre kalendermånader. Detta påverkar redovisningen i kassaflödesanalysen (IAS 7) för såväl 2005 som för omräknade jämförelsevärden.

Omsättning och resultat

Nettoomsättningen uppgick till 19 321 (0) MSEK och resultat efter finansiella poster till 741 (–907) MSEK.

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 1 616 MSEK, varav 1 303 MSEK avser rörelseresultat efter justering för icke kassapåverkande poster och 313 MSEK förändringar i rörelsekapital. Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick under året till –272 MSEK. Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick under året till –325 MSEK. Likvida medel uppgick vid utgången av året till 4 376 MSEK.

Finansiell ställning

Moderbolaget har under året förvärvat ytterligare 31,25 procent av andelarna i dotterbolaget HIT Finland Oy, som därmed är helägt. Moderbolaget hade utställda kapitaltäckningsgarantier till förmån för dotterbolag till ett belopp av 84 MSEK vilket är 26 MSEK högre än föregående år. Moderbolagets totala garantier uppgick till 1 056 MSEK, en minskning med 5 800 MSEK jämfört med föregående år.

Avkastningen på Eget kapital var 14 procent och soliditeten 35 procent.

Miljö

Tillståndspliktig verksamhet

Inom moderbolaget har Posten Frimärken tillstånd enligt miljöbalken för tillverkning av tryckcylindrar till frimärksproduktionen. Tryckcylindrarna beläggs med krom och koppar. Vid denna process uppstår metallhaltigt sköljvatten som omhändertas av SAKAB AB. Posten Frimärken uppfyller samtliga miljövillkor som anges i tillståndet och några avvikelser har inte inträffat under året. Verksamheten bedöms inte medföra någon risk för betydande miljöpåverkan.

Medarbetare

Medelantal anställda uppgick till 26 379 (2). Sjukfrånvaron under helåret 2005 uppgick till 8,2 procent av arbetstiden.

Finansiell riskstyrning

Mål och tillämpade principer för finansiell riskstyrning

Målen för finansiell riskstyrning är att upprätthålla en god betalningsberedskap och en effektiv kapitalanvändning samt att trygga kapitalförsörjningen på medellång och lång sikt. Principer för finansiell riskstyrning som tillämpas är att:

- Finansiella risker som uppstår i koncernens verksamhet ska ligga inom fastställda begränsningar avseende kreditrisk, marknadsrisker och refinansieringsrisk.
- All kreditgivning ska ha sin grund i affärsmässiga överväganden som beaktar såväl finansieringskostnad som risk. Kredit ska medges först efter prövning av kredittagaren.
- Koncernens finansförvaltning och kreditgivning ska kännetecknas av sådan organisation inklusive intern kontroll och rapportering att de administrativa riskerna minimeras.

Postens finansiella riskhantering styrs av koncernens finanspolicy som beslutas av Postens styrelse. Finanspolicyn omfattar riktlinjer för likviditetsförvaltning, kapitalförsörjning och finansiell riskhantering. Finansförvaltningen är en centraliserad funktion inom moderbolaget och har till syfte att tillvarata samordningsvinster, minska resultat- och kassaflödesfluktuationer samt sörja för en god riskhantering. Dotterbolagen ansvarar för identifiering, rapportering och uppföljning av finansiella risker som uppstår i verksamheten. Med centraliserad betalningstrafik och ett enhetligt affärssystem underlättas identifiering av risker i verksamheten för de svenska koncernbolagen.

Exponering för el- och bränslepriser

Moderbolagets hantering av el- och bränslepriser styrs av särskilda instruktioner. Målet för hantering av el- och bränslepriser är att minska kortsiktig påverkan av marknadspriserförändringar i el och drivmedel. Derivatinstrument används för riskhanteringen som är baserad på förbrukningsprognoser.

För all riskhantering gäller att spekulativ handel inte är tillåten.

Exponering för prISRISKEr, kreditrisker och likviditetsrisker

Bolagets exponering för rubricerade risker är begränsade.

Bolagets ränterisk är begränsad genom att räntebindningstiden är kort för såväl placeringar som lån vilket ger mindre marknadsvärdesförändringar under löptiden.

Valutarisken begränsas genom att koncernens verksamhet till övervägande del finns i Sverige. Transaktionsexponering hanteras i koncernens finansförvaltning. Däremot hanteras inte omräkningsexponering.

Bolagets kreditrisk begränsas genom kreditprövning av alla kunder som faktureras enligt fastställda kreditmallar och principer. För placeringskrediter finns motsvarande kreditprövning. Per 31 december 2005 motsvarar 97 procent av placeringskrediter och banktillgodohavanden minst en A-rating (Standard & Poor's eller motsvarande).

Likviditetsrisker begränsas genom att placeringar sker i likvida instrument samt i banktillgodohavanden.

Sammanfattningsvis har exponeringen för finansiella risker en mindre påverkan vid bedömning av bolagets ställning och resultat.

Framtidsutsikter

Posten har en finansiellt stark ställning. Meddelandemarknaden kännetecknas av en allt hårdare konkurrens, ökad internationalisering hos företagskunder samt substitution till elektroniska kommunikationsformer med fallande brevvolymer som följd. Inom ramen för Postens handlingsprogram 2004–2006 genomförs de kostnadseffektiviseringar i brevpöcessen som är nödvändiga för att Posten fortsatt ska klara kraven på god postservice i hela landet. Samtidigt ska Posten fortsätta att växa inom logistik och direktreklam, vilka har stor potential för tillväxt och vidareutveckling.

Händelser efter balansdagen

Moderbolaget har ingått en avsiktsförklaring att avyttra aktierna i Falcon Air AB. Ett nytt dotterbolag, HIT Norge AS, har i januari 2006 bildats i Norge.

Förslag till Vinstdisposition

Styrelsen och verkställande direktören föreslår att till förfogande stående vinstmedel disponeras enligt följande:

Kronor	
Utdelning, 600 000 aktier x 291,67 kr per aktie	175 000 000
Balanseras i ny räkning	3 456 464 902
Summa	3 631 464 902

Finansiella rapporter

Resultaträkningar

MSEK	Not	2005	2004
RÖRELSENS INTÄKTER			
Nettoomsättning		19 321	
Övriga rörelseintäkter		686	8
Summa rörelsens intäkter	2,3	20 007	8
RÖRELSENS KOSTNADER			
Personalkostnader	4	-9 656	-8
Transportkostnader		-3 642	
Övriga kostnader	5,6	-5 696	-28
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	7	-566	-10
Summa rörelsens kostnader	3	-19 560	-46
RÖRELSERESULTAT		447	-38
FINANSIELLA POSTER			
Resultat från andelar i koncernföretag	8	226	-954
Resultat från övriga värdepapper och fordringar som är anläggningstillgångar	9	1	
Ränteintäkter och liknande resultatposter	9	147	133
Räntekostnader och liknande resultatposter	10	-80	-48
Summa finansiella poster		294	-869
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER		741	-907
Skatt	11	-99	255
ÅRETS RESULTAT		642	-652
Aktieutdelning		¹⁾	150

¹⁾ Föreslagen utdelning

Kassaflödesanalyser

MSEK	Not	2005	2004
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN			
Resultat efter finansiella poster		741	-907
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet:			
Återläggning avskrivningar enligt plan		521	10
Återläggning nedskrivningar av anläggningstillgångar m m		64	31
Realisationsvinst/förlust på sålda anläggningstillgångar		30	78
Avsättningar för pensioner		-16	-6
Övriga avsättningar		18	859
Betalda skatter		-55	-3
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapitalet		1 303	62
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Ökning(-)/minskning(+) kundfordringar		211	
Ökning(+)/minskning(-) leverantörsskulder		77	-11
Övriga förändringar i rörelsekapital		25	-712
Förändring i rörelsekapital		313	-723
Kassaflöde från den löpande verksamheten	27	1 616	-661
INVESTERINGSVERKSAMHETEN			
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar		-6	
Investeringar i materiella anläggningstillgångar		-429	0
Investeringar i finansiella anläggningstillgångar		2	-174
Köp/försäljning av koncernföretag			143
Tillkommit vid fusion av Posten Sverige AB		34	
Försäljning av finansiella anläggningstillgångar		45	
Försäljning av övriga anläggningstillgångar mm		3	
Ökning(-)/minskning(+) av finansiella fordringar		79	915
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-272	884
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN			
Amorterade lån		-245	-2
Utbetald utdelning		-150	
Ökning(+)/minskning(-) av övriga finansiella skulder		70	1 297
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-325	1 295
ÅRETS KASSAFLÖDE		1 019	1 518
Likvida medel vid årets början	27	3 357	1 839
Likvida medel vid årets slut	27	4 376	3 357

Balansräkningar

MSEK	Not	2005-12-31	2004-12-31
TILLGÅNGAR			
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar	12	218	166
Materiella anläggningstillgångar	13, 14	1 549	2
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	15	977	2 377
Andelar i intresseföretag och joint ventures	16	317	318
Andra långfristiga värdepappersinnehav	28	2	0
Andra långfristiga fordringar		80	12
Uppskjuten skattefordran	17	804	601
Summa finansiella anläggningstillgångar		2 180	3 308
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		3 947	3 476
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Varulager	18	54	
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar	19	1 741	
Räntebärande fordringar på koncernföretag	28	746	1 222
Övriga fordringar på koncernföretag		284	702
Övriga räntebärande fordringar	28	12	
Övriga icke räntebärande fordringar		172	4
Skattefordran		52	3
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	20	592	14
Summa kortfristiga fordringar		3 599	1 945
Kortfristiga placeringar	21	3 990	2 569
Kassa och bank	28	854	817
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		8 497	5 331
SUMMA TILLGÅNGAR		12 444	8 807

MSEK	Not	2005-12-31	2004-12-31
EGET KAPITAL, AVSÄTTNINGAR OCH SKULDER			
EGET KAPITAL			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital		600	600
Reservfond		120	120
Fritt eget kapital			
Balanserat resultat		2 989	4 893
Årets resultat		642	-652
SUMMA EGET KAPITAL		4 351	4 961
AVSÄTTNINGAR			
Avsättningar till pensioner	22	26	6
Övriga avsättningar	6	2 697	1 541
SUMMA AVSÄTTNINGAR		2 723	1 547
LÅNGFRISTIGA SKULDER			
Skulder till kreditinstitut	23,28	363	200
Övriga skulder		116	15
SUMMA LÅNGFRISTIGA SKULDER		479	215
KORTFRISTIGA SKULDER			
Räntebärande skulder			
Skulder till koncernföretag	23, 28	835	1 671
Övriga skulder	23, 28	245	200
Summa räntebärande skulder		1 080	1 871
Icke räntebärande skulder			
Förskott från kunder		574	
Leverantörsskulder		609	0
Skatteskulder		7	
Skulder till koncernföretag		123	193
Övriga rörelseskulder	28	774	0
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	24	1 724	20
Summa icke räntebärande skulder		3 811	213
SUMMA KORTFRISTIGA SKULDER		4 891	2 084
SUMMA EGET KAPITAL, AVSÄTTNINGAR OCH SKULDER			
		12 444	8 807
STÄLLDA SÄKERHETER OCH EVENTUALFÖRPLIKTELSE			
Ställda säkerheter	25	103	12
Eventualförpliktelser	25	1 056	6 856

Förändringar i eget kapital

MSEK	Bundet eget kapital		Fritt eget kapital		Summa
	Aktie-kapital	Reserv-fond	Säkrings-reserv	Övrigt	
Ingående eget kapital 2004-01-01	600	120		4 447	5 167
Erhållna koncernbidrag				620	620
Skatt i erhållna koncernbidrag				-174	-174
Årets resultat				-652	-652
Utgående eget kapital 2004-12-31	600	120	0	4 241	4 961
Ingående eget kapital 2005-01-01	600	120	0	4 241	4 961
Justering för ändrad redovisningsprincip			-3		-3
Justerat eget kapital 2005-01-01	600	120	-3	4 241	4 958
Erhållna koncernbidrag				280	280
Skatt i erhållna koncernbidrag				-78	-78
Fusionsdifferens			-3	-1 298	-1 301
Summa förmögenhetsförändringar redovisade direkt mot eget kapital, exklusive transaktioner med bolagets ägare			-3	-1 096	-1 099
Årets resultat			7	635	642
Summa förmögenhetsförändringar exklusive transaktioner med bolagets ägare			4	-461	-457
Utdelningar				-150	-150
Utgående eget kapital 2005-12-31	600	120	1	3 630	4 351

Noter, moderbolaget

Not 1 Redovisningsprinciper

Moderbolaget tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen. De avvikelser som förekommer mellan moderbolagets och koncernens principer förädlas av begränsningar i möjligheterna att tillämpa IFRS i moderbolaget till följd av Årsredovisningslagen (ÅRL) och Tryggandelagen samt i vissa fall av skatteskäl.

Moderbolaget har upprättat sin årsredovisning enligt årsredovisningslagen (1995:1554) och Redovisningsrådets rekommendation RR 32 Redovisning för juridisk person. RR 32 innebär att moderbolaget i årsredovisningen för den juridiska personen skall tillämpa de IFRS och uttalanden, såsom de godkänts av EG-kommissionen för tillämpning inom EU, så långt det är möjligt inom ramen för årsredovisningslagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Rekommendationen anger vilka undantag och tillägg som skall göras från IFRS. Skillnaderna mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper framgår nedan.

De nedan angivna redovisningsprinciperna för moderbolaget har tillämpats konsekvent på samtliga perioder som presenteras i moderbolagets finansiella rapporter.

Ändrade redovisningsprinciper

Moderbolagets ändrade redovisningsprinciper har redovisats i enlighet med reglerna i IAS 8, men med beaktande av de särskilda övergångsbestämmelserna i RR 32. Moderbolagets tillämpning av ändrade redovisningsprinciper framgår av not 31.

Andelar i dotterföretag, intresseföretag och joint ventures

Andelar i dotterföretag, intresseföretag och joint ventures redovisas i moderbolaget enligt anskaffningsvärdemetoden. Som intäkt redovisas endast erhållna utdelningar under förutsättning att dessa härrör från vinstmedel som intjänats efter förvärvet. Utdelningar som överstiger dessa intjänade vinstmedel betraktas som en återbetalning av investeringen och reducerar andelens redovisade värde.

Utdelningar

Anticiperad utdelning från dotterföretag redovisas i de fall moderbolaget ensamt har rätt att besluta om utdelningens storlek och moderbolaget har fattat beslut om utdelningens storlek innan moderbolaget publicerat sina finansiella rapporter.

Materiella anläggningstillgångar

Leasade tillgångar

I moderbolaget redovisas samtliga leasingavtal enligt reglerna för operationell leasing.

Immateriella anläggningstillgångar

Goodwill i moderbolaget redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Den beräknade nyttjandeperioden för goodwill är 20 år. Samtliga utgifter för utveckling redovisas i resultaträkningen.

Ersättningar till anställda

Förmånsbestämda planer

Moderbolaget redovisar förmånsbestämda pensionsplaner enligt FAR:s rekommendation nr 4, Redovisning av pensionsskuld och pensionskostnad. Moderbolaget har utfäst förmånsbaserade pensioner till anställda. Moderbolagets förpliktelser att i framtiden utbetala pension har härvid ett nuvärde, bestämt för varje anställd av bland annat pensionsnivån, åldern och i vilken grad full

pension blivit intjänad. Detta nuvärde har beräknats enligt aktuariella grunder, och utgår från de löne- och pensionsnivåer som råder vid balansdagen. Pensionsåtagandena redovisas som en avsättning i balansräkningen. Pensionsåtaganden för tjänstemän som är tryggnads genom pensionsförsäkringar redovisas i moderbolaget som avgiftsbestämd plan. Räntedelen i årets pensionskostnad redovisas bland finansiella kostnader. Övriga pensionskostnader belastar rörelseresultatet.

Skatter

I moderbolaget redovisas obeskattade reserver inklusive uppskjuten skatteskuld.

Koncernbidrag redovisas efter sin ekonomiska innebörd, vanligen för att minimera koncernens skatt. Eftersom koncernbidraget därför inte utgör vederlag för utförda prestationer, redovisas det direkt mot balanserade vinstmedel efter avdrag för dess skatteeffekt. När koncernbidrag har karaktär av förlusttäckning redovisas det som kapitaltillskott, vilket därefter kan komma att skrivas ned.

Aktieägartillskott aktiveras i aktier och andelar hos givaren och redovisas direkt mot fritt eget kapital hos mottagaren. Då kapitaltillskott givits uteslutande för att möjliggöra skatteplanering skrivs kapitaltillskottet ned hos givaren mot erhållet koncernbidrag, i eget kapital.

Fusion

Under året har ett dotterföretag fusionerats med moderbolaget. Fusioner redovisas i enlighet med BFAR 1999:1 "Fusion av helägt aktiebolag". Koncernvärde-metoden har tillämpats, vilket innebär att moderbolaget redovisar de fusionerade dotterföretagens tillgångar och skulder till de värden dessa hade i koncernredovisningen. Dock har uppskjuten skatt redovisats till det värde som fanns i dotterföretaget vid fusionstillfället, vilket skiljer sig från värdet i koncernredovisningen. Skillnaden har skrivits ned i moderbolaget.

Not 2 Intäkternas fördelning

Nettoomsättning

Rörelsegränar

Moderbolagets verksamhet finns i sin helhet inom Postens rörelsegrän Meddelanden och logistik. Nettoomsättningen avser försäljning av tjänster inom denna rörelsegrän.

Geografiska områden

Indelningen på geografiska områden baserar sig på var kunderna är lokaliserade. Huvuddelen av moderbolagets intäkter kommer från kunder med svensk faktureringsadress.

Nettoomsättning per marknad, MSEK	2005	2004
Sverige	17 994	
Övriga Norden	471	
Övriga världen	856	
Summa	19 321	–

Övriga rörelseintäkter

Vinst vid försäljning av anläggningstillgångar	2	
Kursvinster på fordringar och skulder av rörelsekaraktär	129	
Hyresintäkter	71	
Övrigt	484	8
Summa	686	8

Not 3 Försäljning och inköp inom koncernen

Av moderbolagets totala rörelseintäkter och rörelsekostnader avser 6 (99) procent av intäkterna och 12 (2) procent av kostnaderna affärer med dotterföretag.

Not 4 Anställda och personalkostnader

Medelantal anställda

Land	2005			2004		
	kvinnor	män	Andel män	kvinnor	män	Andel män
Sverige	11 079	15 300	58%	0	2	100%
Summa	26 379			2		

Antal styrelseledamöter och ledande befattningshavare

Land	2005			2004		
	kvinnor	män	Andel män	kvinnor	män	Andel män
Styrelseledamöter	4	4	50%	4	3	43%
Övriga ledande befattningshavare	1	7	87%	1	6	86%

Personalkostnader

MSEK	2005	2004
Löner och andra ersättningar	6 300	5
Sociala kostnader	3 100	2
Varav pensionkostnader	1 007	0
Övriga personalkostnader	256	1
Summa	9 656	8

Av moderbolagets pensionskostnader avser 12 (4) MSEK nuvarande och tidigare verkställande och vice verkställande direktörer. Utestående förpliktelser för dessa uppgår till 103 (28) MSEK.

Forts. not 4

Löner och andra ersättningar

Land, MSEK	2005			2004		
	VD	varav bonus	Övriga anställda	VD	varav bonus	Övriga anställda
Sverige	6		6 294	5		0
Summa	6		6 294	5		0

Sjukfrånvaro

procent	2005
Total sjukfrånvaro ¹⁾	8,16
– långtidssjukfrånvaro, 60 dagar eller mer	57,79
– sjukfrånvaro kvinnor	10,33
– sjukfrånvaro män	6,68
– anställda –29 år	5,18
– anställda 30–49 år	7,65
– anställda 50 år–	10,29

¹⁾ Sjukfrånvaro i timmar/kontrakterad arbetstid i timmar.

Jämförelsesiffror saknas, moderbolaget hade endast 2 anställda.

Not 5 Arvode och kostnadsersättning till revisorer

MSEK	2005	2004
KPMG		
Revision	4,3	2,9
Andra uppdrag	0,1	1,4
Summa	4,4	4,3
Riksrevisionen	0,1	0,2

Not 6 Övriga avsättningar

MSEK, år 2005	Ingående balans	Tillkommande i samband med fusion	Årets förändring över resultaträkningen			Utgående balans
			Avsättningar	Återföringar	Upplösningar	
Avsättningar avseende Kassaservice	1 470				–161	1 309
Förlustkontrakt	604					604
Avvecklingar	866				–161	705
Varav: – personalavveckling	756				–138	618
– övriga avvecklingar	110				–23	87
Avsättningar avseende omstruktureringsåtgärder			355	–27	–216	112
Varav: – personalavveckling			331	–5	–214	112
– övriga avvecklingar			24	–22	–2	0
Avsättningar avseende antastbara pensionsförpliktelser		1 015	41		–50	1 006
Varav: – löneskatt		246			–50	196
– antastbara pensionsförpliktelser		769	41			810
Övriga avsättningar	71	124	137		–62	270
Varav: – arbetsskador		114			–14	100
– övriga avsättningar	71	10	137		–48	170
Summa	1 541	1 139	533	–27	–489	2 697

Forts. not 6

MSEK, år 2004	Ingående balans	Årets förändring över resultaträkningen		Utgående balans
		Avsättningar	Upplösningar	
Avsättningar avseende Kassaservice	1 620	132	-282	1 470
Förlustkontrakt	604			604
Avvecklingar	1 016	132	-282	866
Varav: – personalavveckling	875	132	-251	756
– övriga avvecklingar	141		-31	110
Övriga avsättningar	77	-6		71
Varav: – arbetsskador	77	-6		71
Summa	1 697	132	-288	1 541

Förväntade betalningar MSEK	1 år	2 år	3 år	>3 år
Avsättningar avseende Kassaservice	255	20	5	1 029
Avsättningar avseende omstruktureringsåtgärder	94	18		
Avsättningar avseende antastbara pensioner	206	78	82	640
Övriga avsättningar	53	109	31	77
Summa	608	225	118	1 746

Avsättningar i Moderbolaget

Under året har de flesta avsättningarna, som tidigare legat i koncernen, flyttats in i moderbolaget. Flytten skedde i samband med fusionen mellan Posten AB och Posten Sverige AB.

Nuvärde

Avsättningar där betalningstiden sträcker sig över flera år, diskonteras till nuvärde. Diskonterings effekter som ingår i årets förändringar presenteras separat när de uppgår till väsentliga belopp.

Avsättningen avseende antastbara pensioner har betalningstid som sträcker sig över flera år. För denna avsättning presenteras inte nuvärdesberäkning separat då den lyder under IAS 19 (Ersättningar till anställda).

Avsättningar avseende Kassaservice har ej nuvärdesberäknats.

Förväntade betalningar för avsättningar

Angivna belopp motsvarar det beräknade utfall som är underlag för beräkning av avsättningarnas storlek, men kan inte anses i sin helhet vara verkliga betalningsflöden, då vissa kostnader inte motsvaras av betalningar. Sådana kostnader är till exempel avskrivningar och utrangeringar och vissa kostnader för personalavvecklingar.

Avsättningar avseende kassaservice

Posten har statens uppdrag att tillgodose grundläggande kassaservice i hela landet. Detta uppdrag följer av lagen om grundläggande kassaservice och är således bindande för Posten. Åtagandet är jämförbart med ett förlustkontrakt. I takt med sjunkande volymer anpassas verksamheten. Avvecklingskostnader för denna anpassning och förlustkontrakt uppgick vid utgången av 2005 till 1 309 MSEK. Avsättningen avser kostnader för personalreducering samt kostnader för lokaler och anläggningstillgångar som ej kan utnyttjas under avtals-tiden, respektive under den planerade ekonomiska livslängden.

Koncernen har en eventalförpliktelse rörande Kassaservice om 850 MSEK.

Avsättningar avseende omstruktureringsåtgärder*Administration*

Under 2002 påbörjades omstruktureringar inom Posten, vilka syftade till en effektivare organisation. Åtgärderna avsåg under 2002 en effektivisering av

vissa delar av administrationen och omfattade cirka 80 personer. Under 2003 vidtogs ytterligare åtgärder, vilka främst avsåg central administration inklusive IT-administration. Åtgärderna 2003 omfattade cirka 460 personer. År 2004 skedde ytterligare en omorganisation inom central administration vilken omfattade cirka 230 personer. Under 2005 har avsättningar gjorts främst avseende personalavveckling inom Postens avvecklingsenhet Futurum.

Produktion

Under 2003 fattades beslut om nedläggning av sorteringsterminaler i Norrköping och i Växjö. Cirka 260 personer omfattades av åtgärderna. Under 2004 gjordes avsättningar avseende omorganisation inom servicenätet.

Avsättning för beräknade framtida antastbara pensioner

Posten har ansvar för antastbara pensionsförpliktelser enligt de så kallade övergångsbestämmelserna. Övergångsbestämmelserna avser viss personal som i sin anställning har rätt att gå i pension vid 60 eller 63 års ålder. En förutsättning är att den anställde uppnått 28 års ålder senast 1 januari 1992 och har kvarstått i samma tjänst i Posten. Nyttjandegraden har under åren 1998-2005 varit i genomsnitt cirka 13 procent. Skuldföring har gjorts med 25 procent av den totala utestående förpliktelsen, plus särskild löneskatt. Bruttobeloppet för åtagandet uppgick till 3 237 MSEK. Inför bokslutet 2005-12-31 har en inventering gjorts vilken visar att nyttjandegraden sannolikt kommer att öka under nästa år.

Övriga avsättningar

Under denna rubrik redovisas avsättningar för arbetsskador och diverse mindre reserver. De totala årliga förändringarna i dessa avsättningar uppgår normalt inte till väsentliga belopp.

Arbetsskador

Lagen (1976:38) om arbetsskadeförsäkring (LAF) trädde i kraft den 1 juli 1977. Arbetsskadeförsäkringen administreras av allmänna försäkringskassor (FK). Arbetsskadelivränta utbetalas i form av egenlivränta eller i form av efterlevandelivränta om den skadade avlider. Från och med den månad den skadade fyller 65 år räknas livräntan ner till 65 procent av tidigare belopp. Ersättning för skador före 1 juli 1977 kan betalas ut i form av yrkesskadelivränta, enligt lag (1954:243). Vid årets utgång är skulden beräknad till 100 MSEK.

Not 7 Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar

MSEK	2005	2004
Avskrivningar		
Goodwill	10	10
Licenser, varumärken och liknande rättigheter	19	0
Markanläggningar	1	
Maskiner och inventarier	491	0
Summa	521	10
Nedskrivningar	45	
Summa	566	10

Årets nedskrivningar kommenteras i not 13.

Not 8 Resultat från andelar i koncernföretag

MSEK	2005	2004
Utdelningar	122	17
Realisationsresultat		-74
Upplösning förlustreserv Svensk Kassaservice	122	
Avsättning för avveckling Svensk Kassaservice		-866
Nedskrivning av dotterbolagsaktier	-18	-31
Summa	226	-954

Not 9 Ränteintäkter

MSEK	Resultat från övriga värdepapper och fordringar som är anläggningstillgångar		Ränteintäkter och liknande resultatposter	
	2005	2004	2005	2004
Ränteintäkter	1		127	138
varav från koncernföretag			30	70
Nedskrivningar				-5
Återläggning av nedskrivningar		20		
Summa	1	0	147	133

Återföring av nedskrivning har skett av en finansiell placering som inte avser kundfordringar.

Se även not 28 Finansiell riskhantering och finansiella instrument.

Not 10 Räntekostnader och liknande resultatposter

MSEK	2005	2004
Räntekostnader	-48	-48
varav från koncernföretag	-10	-31
Räntekostnader avseende pensioner	-31	0
Valutakursdifferenser	-1	0
Summa	-80	-48

Se även not 28 Finansiell riskhantering och finansiella instrument.

Not 11 Skatt

MSEK	2005	2004
Aktuell skatt		
Aktuell skatt	80	173
Summa	80	173
Uppskjuten skatt		
Förändring uppskjuten skatt på skattemässiga underskottsavdrag	-485	82
Förändring uppskjuten skatt i avsättning för avveckling kassaservice	-45	242
Förändring uppskjuten skatt i avsättning för framtida antastbara pensioner	-5	
Förändring uppskjuten skatt i avsättning för arbetsskador	-4	
Förändring uppskjuten skatt i reservering ej avdragsgilla pensionskostnader	7	
Förändring uppskjuten skatt i kortfristig skuld ej avdragsgilla sociala avgifter	-1	
Förändring uppskjuten skatt i övriga avsättningar mm	44	1
Förändring värdejustering uppskjuten skattefordran	310	-243
Summa	-179	82
Totalt redovisat skattekostnad	-99	255

Avstämning av effektiv skattesats

	2005		2004	
	%	Belopp	%	Belopp
Resultat före skatt		741		-907
Skatt enligt gällande skattesats för moderbolaget	-28,0	-207	-28,0	254
Ej avdragsgilla kostnader	-3,2	-24	0,1	-1
Nedskrivning till följd av omvärdering av uppskjutna skattefordringar	-51,6	-382	4,2	-38
Skatt hänförlig till tidigare år	0,2	2		
Skattefri utdelning	4,0	30	-0,6	5
Nedskrivning av aktier i koncernbolag			1,4	-13
Nyttjande av tidigare års uppkomna underskottsavdrag	65,5	485	-9,0	82
Omvärdering av uppskjutna skattefordringar i avdragsgilla temporära skillnader hänförliga till tidigare år	-42,4	-314	-25,6	232
Ej avdragsgill reaförlust vid försäljning av dotterbolag			2,4	-22
Övrigt	0,1	1	0,1	-1
Värdejustering uppskjuten skattefordran	41,8	310	26,8	-243
Summa	-13,4	-99	-28,1	255

Värdet av utgående uppskjuten skattefordran har justerats upp med 310 (-243) MSEK och uppgår därefter till det belopp som beräknats vara det maximala för den svenska delen av koncernen, 804 (601) MSEK.

Skatteposter som redovisats direkt mot eget kapital

	2005	2004
Aktuell skatt i erhållna/lämnade koncernbidrag	-79	-173
Summa	-79	-173

Not 12 Immateriella anläggningstillgångar

MSEK	Goodwill		Licenser, varumärken och liknande rättigheter		Totalt	
	2005	2004	2005	2004	2005	2004
Anskaffningsvärde vid årets början	194	194	2	2	196	196
Tillkommit vid fusion med Posten Sverige AB	12		106		118	
Årets anskaffningar			6		6	
Avyttringar	-12				-12	
Akkumulerade anskaffningsvärden vid årets slut	194	194	114	2	308	196
Avskrivningar vid årets början	-29	-19	-1	-1	-30	-20
Tillkommit vid fusion med Posten Sverige AB	-12		-31		-43	
Årets avskrivningar	-10	-10	-19	0	-29	-10
Avyttringar	12				12	
Akkumulerade avskrivningar vid årets slut	-39	-29	-51	-1	-90	-30
Utgående balans	155	165	63	1	218	166

Under året kostnadsförda utgifter för utvecklingsarbeten uppgår till 0 (-) MSEK.

Goodwill

Den i moderbolaget redovisade goodwillposten utgör en del av koncernens goodwill hänförlig till internationell paketverksamhet. Värdering av denna beskrivs i not 12 till koncernens balansräkning.

Not 13 Materiella anläggningstillgångar

MSEK	Markanläggningar		Maskiner och inventarier		Pågående ny- anläggningar och förskott		Totalt	
	2005	2004	2005	2004	2005	2004	2005	2004
Anskaffningsvärde vid årets början			2	2			2	2
Tillkommit vid fusion med Posten Sverige AB	7		4 371		193		4 571	
Årets anskaffningar			240	0	189		429	0
Avyttringar	-2		-373		0		-375	
Omklassificeringar			193		-193		0	
Akkumulerade anskaffningsvärden vid årets slut	5		4 433	2	189		4 627	2
Avskrivningar vid årets början			0	0			0	0
Tillkommit vid fusion med Posten Sverige AB	-2		-2 880				-2 882	
Årets avskrivningar	-1		-491	0			-492	0
Avyttringar	1		340				341	
Akkumulerade avskrivningar vid årets slut	-2		-3 031	0			-3 033	0
Nedskrivningar vid årets början								
Årets nedskrivningar			-45				-45	
Akkumulerade nedskrivningar vid årets slut			-45				-45	
Utgående balans	3		1 357	2	189		1 549	2

För information om anläggningar som innehas via operationell leasing, se not 14.

Årets nedskrivningar

Under året har nedskrivning av materiella anläggningar gjorts med 45 MSEK. Beloppet avser datorer och skyltar inom Postens servicenät samt sorteringsutrustning i terminalnätet. All nedskrivning avser utrustning som kommer att utrangeras i början av 2006 och vars nyttjandevärde var obefintligt vid utgången av 2005.

Även försäljningsvärdet var obefintligt då utrustningen i stor utsträckning är anpassad för Postens verksamhet.

Not 14 Leasade maskiner och inventarier, lokalhyror

Samtliga förekommande leasingavtal i moderbolaget redovisas som operationella. Under året erlagda leasingavgifter för moderbolaget uppgår till 1 285 (74) MSEK. På balansdagen återstående leasingavgifter med då gällande kurs- och ränteläga för moderbolaget uppgår till 6 282 (92) MSEK.

Minimileasingavgifterna förfaller till betalning med följande fördelning:

MSEK	Maskiner och inventarier		Lokaler	
	2005	2004	2005	2004
Inom ett år	127	74	922	
Mellan ett och fem år	205	18	2 373	
Senare än fem år			2 655	

Merparten av maskiner och inventarier som disponeras genom leasingavtal utgörs av fordon som leasas från Posten Leasing AB.

Not 15 Andelar i koncernföretag

MSEK	2005	2004
Akkumulerade anskaffningsvärden vid årets början	3 497	3 484
Inköp	2	2
Lämnade aktieägartillskott		258
Nedsättning av aktiekapital i vilande dotterbolag	-36	-30
Förändrad koncernsammansättning	-1 335	
Försäljning/Likvidation	-31	-217
Akkumulerade anskaffningsvärden vid årets slut	2 097	3 497
Akkumulerade nedskrivningar vid årets början	-1 120	-1 088
Årets nedskrivningar	-18	-32
Försäljning	18	
Akkumulerade nedskrivningar vid årets slut	-1 120	-1 120
Utgående balans	977	2 377

Specifikation av moderbolagets och koncernens innehav av aktier och andelar i koncernföretag

Aktier ägda direkt och indirekt av moderbolaget Posten AB, MSEK	Organisations- nummer	Säte	Kapitalandel %		Antal aktier	Bokfört värde i moderbolaget	
			Direkt	Indirekt		2005	2004
Innehav i koncernföretag							
DPD Parcel Holding A/S		Brøndby, Danmark	100		1	254	254
– DPD Nordic AB	556528-7694	Stockholm		100	3 000		
– DPD Holding A/S		Brøndby, Danmark		100	1		
– DPD Danmark A/S		Brøndby, Danmark		100	2		
DPD Finland OY		Helsingfors, Finland	100		250	239	239
Poståkeriet Sverige AB	556453-7404	Stockholm	100		100 500	141	141
Falcon Air AB	556204-3702	Stockholm	100		280 000	67	67
Posten Försäkrings AB	516401-8649	Stockholm	100		50 000	66	66
Swedgiro AB	556425-2913	Stockholm	100		2 500 000	56	56
Svensk Kassaservice AB	556615-7987	Stockholm	100		1 000	50	50
Tidningstjänst AB	556039-7480	Stockholm	100		7 500	19	19
Direct Link Worldwide Ltd		Middlesex, Storbritannien	100		110 000	18	18
Posten Leasing AB	556341-0009	Stockholm	100		5 000	10	10
HIT Danmark A/S		Köpenhamn, Danmark	100		500 001	9	9
Postbolagen AB (vilande)	556234-1353	Stockholm	100		25 000	9	5
Posten Sjukvårdslogistik AB	556514-5306	Gävle	100		90	9	9
Posten Cargo Center AB	556535-0310	Stockholm	100		5 000	7	7
Hultberg Inrikes Transporter AB	556042-3203	Stockholm	100		52 000	6	6
NetMark Holding AB	556586-1464	Stockholm	100		1 000	5	5
HIT Finland OY		Vanda, Finland	100		11	5	2
Posten Express PEX AB	556041-7098	Stockholm	100		17 867	4	4
Addresspoint International AB	556632-7770	Stockholm	85		8 500	1	1
– Addresspoint AB	556587-5597	Stockholm		85	170		
– Svensk Adressändring AB	556476-3562	Stockholm		85	850		
Direct Link Worldwide Inc		New Jersey, USA	100		100	1	1
Posten Sverige GmbH		Berlin, Tyskland	100		150	1	1
Direct Link Worldwide Pte. Ltd		Singapore	100		700 000	0	0
– Direct Link Worldwide Pty. Ltd		Australien		100			
– Direct Link Worldwide Company Ltd		Hong Kong		100			
DPD Norge AS		Oslo, Norge	100		10 000	0	0
DPD Sweden AB	556371-8021	Stockholm	100		1 000	0	0
Fastighets AB Penelope	556517-0544	Stockholm	100		100	0	0
Fastighets AB Kvasten 8	556482-7508	Stockholm	100		1 000	0	0
Swedish Post Group BV (vilande)		Amsterdam, Nederländerna	100		200	0	0
– Starintex Road Cargo N.V		Gendringen, Nederländerna		100	21 000		
– Gendringen Expeditie BV.		Gendringen, Nederländerna		100	80		
Sålda/fusionerade bolag							1 407
Utgående balans						977	2 377

Not 16 Andelar i intresseföretag och joint ventures

MSEK	2005	2004
Akkumulerade anskaffningsvärden vid årets början	363	363
Likvidation/försäljning	-46	
Akkumulerade anskaffningsvärden vid årets slut	317	363
Akkumulerade nedskrivningar vid årets början	-45	-45
Likvidation	45	
Akkumulerade nedskrivningar vid årets slut	0	-45
Utgående balans	317	318

Specifikation av moderbolagets direkta ägda innehav av andelar i intresseföretag och joint venture företag

Aktier direkt ägda av moderbolaget Posten AB, MSEK	Antal	%	Bokfört värde
2005			
Joint venture			
Tollpost Globe AS			
984 054 564, Oslo, Norge	58 785	50	317
Utgående balans			317
Under året har intressebolagen Nordic Mail AB och Gråstenen 2 AB likviderats.			

2004**Intresseföretag**

Nordic Mail AB			
556105-4411, Stockholm	1 375	50	1
Gråstenen 2 AB i likvidation			
556597-7450, Stockholm	9 980	49,9	0

Joint venture

Tollpost Globe AS			
984 054 564, Oslo, Norge	58 785	50	317
Utgående balans			318

Not 17 Uppskjuten skatt

MSEK	Utgående balans 2004	Tillkommande i samband med fusion	Redovisat över resultaträkningen	Utgående balans 2005
Uppskjuten skattefordran				
Skattemässiga underskottsavdrag	492		-485	7
Reserv för förlustkontrakt avseende kassaservice	169			169
Avsättning för avveckling kassaservice	242		-45	197
Avsättning för antastbara pensioner		287	-5	282
Avsättning för arbetsskador		32	-4	28
Reservering ej avdragsgilla pensionskostnader		25	7	32
Kortfristig skuld ej avdragsgilla sociala avgifter		27	-1	26
Övriga avsättningar mm	29	11	44	84
Värdejustering uppskjuten skattefordran	-331		310	-21
Redovisad uppskjuten skattefordran	601	382	-179	804

Uppskjuten skattefordran har uppjusterats med hänsyn till resultatprognoserna för de närmsta åren. Vid värderingen har hänsyn tagits till framtida resultat under sex år. I den mån resultatprognoserna förbättras kan ytterligare värdejustering återföras. Försäljningar med skatteeffekt i utlandet är för närvarande inte aktuella.

Not 18 Varulager

MSEK	2005	2004
Handelsvaror m m	52	
Råvaror	2	
Utgående balans	54	

Not 19 Kundfordringar

Kundfordringar redovisas efter hänsyn tagen till under året uppkomna konstaterade kundförluster som uppgick till 16 MSEK. För den redovisningsmässiga hanteringen hänvisas till Not 1 för riskhantering hänvisas till not 28.

Not 20 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

MSEK	2005	2004
Upplupna ränteintäkter	1	14
Förutbetalda hyror	185	0
Övriga poster	406	0
Utgående balans	592	14

Not 21 Kortfristiga placeringar

MSEK	2005	2004
Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen		
– Räntebärande värdepapper	3 970	
– Derivat	12	
Certifikat (företag och bank) avser 2004		2 440
Övriga kortfristiga placeringar	8	129
Utgående balans	3 990	2 569

Not 22 Ersättningar till anställda

Vid beräkningen av pensionsutfästelser har Finansinspektionens föreskrifter FFFS 2001:13 tillämpats för juridisk person.

MSEK	2005	2004
Nuvärdet för pensionsutfästelser vilka ej tryggades av Postens pensionsstiftelse uppgick vid utgången av året till	26	6
Utgående balans	26	6

Nuvärdet av pensionsutfästelser tryggade av Postens pensionsstiftelse	10 882	
Pensionsstiftelsens tillgångar, marknadsvärderade	13 051	
Kapital i pensionsstiftelsen utöver nuvärdet av pensionsåtaganden, redovisas ej i Posten AB (publ):s redovisning	2 169	

Information om Postens pensionsstiftelse återfinns i koncerns not 24, Ersättningar till anställda.

Moderbolagsborgen

Härutöver har moderbolaget tecknat borgen för dotterbolag avseende vissa pensionsutfästelser, som skuldförts och till viss del upptagits som ansvarsförbindelser i dotterbolagen med 562 (3 625) MSEK. Moderbolagets totala borgensåtagande uppgår därmed till 624 (6 246) MSEK.

Ersättningar och förmåner till ledande befattningshavare

Se not 24 Ersättningar till anställda i koncernen.

Not 23 Räntebärande skulder

Långfristiga skulder med förfall senare än 5 år:
– Skuld till kreditinstitut 136 (212) MSEK.

MSEK	2005	2004
Långfristiga räntebärande skulder		
Obligationer (MTN)		200
Skulder till kreditinstitut	363	
Övriga långfristiga skulder		0
Utgående balans	363	200
Kortfristiga räntebärande skulder		
Skuld till koncernföretag	835	1 671
Obligationer (MTN)	200	200
Övriga kortfristiga skulder	45	
Utgående balans	1 080	1 871

Certifikats- och obligationsprogrammen har en ram om 2 000 MSEK respektive 3 000 MSEK. Dessutom finns ett kreditavtal om 1 000 MSEK varav 0 MSEK utnyttjas. Se vidare not 28 Finansiell riskhantering och finansiella instrument.

Not 24 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

MSEK	2005	2004
Reserv för sålda ej utnyttjade frimärken	205	0
Upplupna lönekostnader	220	0
Semesterlöneskuld	409	1
Sociala avgifter	293	0
Upplupna räntekostnader	2	18
Övriga poster	595	1
Utgående balans	1 724	20

Not 25 Ställda säkerheter och eventalförpliktelser

MSEK	2005	2004
Ställda säkerheter		
Kapitalförsäkringar till anställda och f d anställda	91	12
Pantsatta tillgångar	12	0
Summa ställda säkerheter	103	12
Eventalförpliktelser		
Garantiåtaganden, FPG	624 ¹⁾	6 246
Borgensförbindelser till förmån för dotterföretag	161 ²⁾	610
Borgensförbindelser till förmån för joint ventures	91	0
Restvärdesåtagande fastighetslease ³⁾	171	
Borgensförbindelser övriga	9	0
Summa eventalförpliktelser	1 056	6 856

¹⁾ Se vidare not 22.

²⁾ Per den 31/12 2005 har Posten AB ställt ut kapitaltäckningsgarantier till förmån för dotterbolag till ett belopp av 84 (58) MSEK. Åtaganden kvarstår till dess att bolagsstämman fastställt bolagens årsredovisning för 2005.

³⁾ Avser Malmö brevterminal. Eventalförpliktsen innebär att Posten vid avtalets utgång ska stå för 90 procent på den del av fastighetens försäljningsvärde som understiger 190 MSEK. Fastighetens marknadsvärde uppgick i början av 2000 till ett väsentligt högre belopp än 190 MSEK, därefter har marknadsutvecklingen i regionen varit positiv. Detta innebär att bedömningen är att eventalförpliktsen i dagsläget inte kommer att falla ut.

Not 26 Investeringsåtaganden

Den 31 december 2005 hade moderbolaget ingått avtal om anskaffning av materiella anläggningstillgångar om 307 MSEK. Åtaganden gäller främst investeringar i sorteringsutrustning, handdatorer samt för omprofilering av Postens servicenät.

Not 27 Kassaflödesanalys

Likvida medel MSEK	2005	2004
Kassa och bank		
Likvida medel enligt balansräkning	854	817
Kortfristiga placeringar ¹⁾	3 522	2 540
Likvida medel enligt kassaflödesanalys	4 376	3 357

¹⁾ Placeringar med löptid normalt understigande 3 månader

Erlagda/erhållna räntor

I kassaflödet från den löpande verksamheten ingår erhållna respektive erlagda räntor med följande belopp

MSEK	2005	2004
Erhållen ränta	141	148
Erlagd ränta	-64	-40

Not 28 Finansiell riskhantering och finansiella instrument

Policy och principer för hantering av finansiella transaktioner och risker

Moderbolaget tillämpar koncernens policy och principer för hantering av finansiella risker. Se not 29 i koncernen.

Redovisat värde och verkligt värde för räntebärande finansiella instrument

Under 2005 har finansiella instrument redovisats till verkligt värde i såväl koncernen som i moderbolaget. Nedanstående tabell visar redovisat och verkligt värde för finansiella instrument i finansförvaltningen, fördelat per kategori.

Beräkning av verkligt värde

Värdepapper

Verkligt värde är baserat på noterade marknadspriser på balansdagen utan avdrag för transaktionskostnader. I det fall noterat pris saknas används statslåneränta per den 31 december plus en relevant räntespread för att återspegla kreditrisken i instrumentet.

Derivatinstrument

Verkligt värde på terminskontrakt i el, valuta och bränsle är baserat på noterade marknadspriser.

Räntebärande skulder

Verkligt värde är baserat på diskonterade framtida kassaflöden på kapitalbelopp och ränta.

Kund- och leverantörsskulder

För kund och leverantörsskulder med en kvarvarande livslängd på mindre än ett år anses det redovisade värdet reflektera verkligt värde. Kund- och leverantörsskulder med en livslängd överstigande ett år diskonteras i samband med att verkligt värde fastställs.

forts. not 28

För redovisningsprinciper av finansiella tillgångar och skulder se vidare not 1.

Redovisat värde och verkligt värde

MSEK	2005		2004	
	Redovisat värde	Verkligt värde	Redovisat värde	Verkligt värde
Tillgångar				
Finansiella placeringar				
Elderivatkontrakt	4	4	–	–
Obligationer och andra långfristiga värdepappersderivat	76	76	12	12
Summa finansiella placeringar	80	80	12	12
Övriga räntebärande fordringar	12	12	–	–
Räntebärande fordran koncernföretag	746	746	1 222	1 222
Kortfristiga placeringar				
Bränslederivatkontrakt	–	–	–	–
Certifikat (bank & företag)	3 370	3 370	2 440	2 440
Depositioner	600	600	100	100
Elderivatkontrakt	10	10	–	–
Valutaterminkontrakt ¹⁾	2	2	3	3
Övrig utlåning	8	8	29	29
Summa kortfristiga placeringar	3 990	3 990	2 572	2 572
Kassa och bank				
Egna medel	854	854	817	817
Summa kassa och bank	854	854	817	817
Skulder				
Långfristiga räntebärande skulder				
Obligationer (MTN)	–	–	200	201
Skulder till kreditinstitut	363	336	–	–
Summa långfristiga räntebärande skulder	363	336	200	201
Kortfristiga räntebärande skulder				
Obligationer (MTN)	200	201	200	201
Skulder till koncernföretag	835	835	1 671	1 671
Övriga kortfristiga skulder	45	45	–	–
Summa kortfristiga räntebärande skulder	1 080	1 081	1 871	1 872
Övriga rörelseskulder				
Bränslederivatkontrakt	4	4	–	–
Elderivatkontrakt	2	2	–	–
Valutaterminkontrakt	5	5	5	5
Summa övriga rörelseskulder	11	11	5	5

¹⁾ 2004 redovisades värdet av valutaderivat som upplupen intäkt respektive upplupen kostnad.

Finansiell riskhantering

Moderbolagets exponering för finansiella risker begränsas genom tillämpning av Finanspolicyn. De finansiella riskerna delas in i prisrisk (valutarisk, ränterisk), kreditrisk och refinansieringsrisk. Se not 29 i koncernen.

Utestående valutaderivat

Nedan redovisas moderbolagets valutaterminer fördelade på valuta och förfalloår.

Med kurs avses genomsnittligt kontrakterad terminskurs.

2005	Förfalloår 2006	
	MSEK	Kurs
Fordran		
DKK	11	1,266
EUR	52	9,369
GBP	34	14,150
NOK	7	1,188
USD	167	7,874
Summa	271	
Skuld		
DKK	323	1,251
EUR	85	9,415
GBP	22	14,030
NOK	47	1,171
SGD	6	4,629
USD	22	8,080
Summa	505	

forts. not 28

Räntebärande tillgångar och skulder, effektiv ränta och förfallostruktur

				2005				2004			
	Nominellt belopp i miljoner i originalvaluta	Effektiv ränta %	Fast eller rörlig	< 1 år MSEK	1-5 år MSEK	>5 år MSEK	Totalt MSEK	< 1 år MSEK	1-5 år MSEK	>5 år MSEK	Totalt MSEK
2005											
PLACERINGAR											
Certifikat, SEK	3 370	1,59	fast	3 370			3 370	2 440			2 440
Depositioner	612	1,52	fast	612			612	100			100
Övrig utlåning											
SEK, fast ränta	8	6,00	fast	8			8	29			29
PLN, rörlig ränta	3	4,84	3 mån	4	2		6				–
Utlåning till koncernbolag	746			746			746	1 222			1 222
Summa placeringar							4 742				2 569
SKULDER											
Banklån											
SEK, rörlig ränta	245	2,09	3 mån	27	136	82	245				–
USD, rörlig ränta	20	3,55	3 mån	18	91	54	163				–
Obligationer											
SEK, rörlig ränta	200	2,33	3 mån	200			200	200	200		400
Övriga lån											
Inlåning från koncernbolag	835			835			835	1 671			1 671
Summa skulder							1 443				2 071

Not 29 Transaktioner med närstående

Koncernbolag

Vid leverans av tjänster och produkter mellan koncernbolag tillämpas självkostnadsprincipen utom beträffande tjänster som ingår i Postens tjänsteutbud, där marknadsmässiga priser tillämpas.

Moderbolagets relationer inom Postenkoncernen, MSEK

Relation	Försäljning från Posten AB	Inköp till Posten AB	Posten ABs fordringar	Posten ABs skulder
Koncernbolag	1 136	2 300	982	958
Joint venturebolag	14	44	48	

Jämförelsebelopp för 2004 är ej meningsfulla beroende på ändrad koncernstruktur och fusion under 2005.

Svenska staten

Posten AB (publ) är ett av svenska staten helägt bolag. Postenkoncernens utbud av tjänster erbjuds statliga bolag och myndigheter på normala kommersiella villkor. På motsvarande sätt köper Posten tjänster från statliga myndigheter och bolag till marknadsmässiga priser och på i övrigt normala kommersiella villkor. Enskilt svarar vare sig staten, deras myndigheter eller bolag för en väsentlig andel av Postens nettoomsättning.

Posten har i uppdrag från staten att tillhandahålla en samhällsomfattande posttjänst och grundläggande kassaservice enligt postlagen och lagen om grundläggande kassaservice.

Posten måste liksom övriga postoperatörer i Sverige ha tillstånd för att få bedriva postverksamhet. För detta tillstånd har Post- och telestyrelsen under 2005 erhållit 10,8 (11,2) MSEK i ersättning från Posten.

Från Post- och Telestyrelsen har Posten under 2005 erhållit 46,0 (41,8) MSEK i handikappersättning, motsvarande självkostnad. 41,6 (37,6) MSEK avser ersättning för blindskrift, det vill säga punktskrift eller ljudupptagningar som skickas till och från synskadade, och resterande 4,4 (4,2) MSEK avser ersättning för merservice till äldre och handikappade i glesbygd via lantbrevbäring.

Enligt lagen om grundläggande kassaservice tillhandahåller Posten en riktad kassaservice, som innebär att alla har möjlighet att verkställa och ta emot betalningar till enhetliga priser.

Posten utför uppdraget via det helägda dotterbolaget Svensk Kassaservice AB. För verksamhet där det saknas alternativ och inte är kommersiellt försvarbart utgick under 2005 ersättning från staten med 400 (400) MSEK.

Andra organisationer

Postens försäkringsförening är en från Postenkoncernen fristående understödsförening som står under Finansinspektionens tillsyn. Föreningen försäkrar Postens åtaganden för anställdas sjuk- och familjepension enligt ITP-P. Under 2005 betalade Posten premier till försäkringsföreningen med 261 (257) MSEK och erhöll ersättningar med 96 (79) MSEK.

För Postens relationer med Postens Pensionsstiftelse, se vidare koncernens not 24.

Ledande befattningshavare och styrelse

För lön och ersättning till ledande befattningshavare och styrelseledamöter hänvisas till Not 24 i koncernen Ersättningar till anställda.

Not 30 Fusion med helägt dotterbolag

Den 1 mars 2005 fusionerades det helägda dotterbolaget Posten Sverige AB (organisationsnummer 556451-4148) med Posten AB (publ), varvid hela verksamheten i dotterbolaget överfördes till Posten AB (publ).

I moderbolagets resultaträkning ingår Posten Sverige AB för perioden före fusionen med 3 030 MSEK avseende nettoomsättning och med –58 MSEK i rörelseresultatet.

Vid fusionstillfället hade Posten Sverige AB nedanstående balansräkning i sammandrag.

MSEK	2005-02-28
Immateriella anläggningstillgångar	73
Materiella anläggningstillgångar	1 782
Finansiella anläggningstillgångar	436
Summa anläggningstillgångar	2 291
Varulager	64
Kortfristiga fordringar	3 889
Kassa och bank	35
Summa omsättningstillgångar	3 988
Summa tillgångar	6 279
Eget kapital	-27
Avsättningar	1 266
Långfristiga skulder	608
Kortfristiga skulder	4 432
Summa eget kapital och skulder	6 279

Not 31 Effekter vid tillämpning av Redovisningsrådets Rekommendation RR32 Redovisning för juridiska personer

I moderbolaget tillämpas från och med 1 januari 2005 Redovisningsrådets Rekommendation RR 32 Redovisning för juridiska personer. De nya redovisningsprinciperna har inneburit effekter i resultaträkning och beräkning av likvida medel. I resultaträkningen för 2005 har övriga kostnader och finansnetto minskat på grund av omvärdering av finansiella instrument (IAS 39). I beräkningen av likvida medel enligt RR 32 ingår endast placeringar som vid anskaffningstidpunkten hade en återstående löptid som inte översteg tre kalendermånader. Detta påverkar redovisningen i kassaflödesanalysen (IAS 7) för såväl 2005 som för omräknade jämförelsevärden.

Resultateffekt, RR 32, Moderbolaget, MSEK	2005	
(Resultatposter som påverkas av RR 32 låg ej i moderbolaget före 2005)		
Resultat efter finansiella poster enligt tidigare redovisningsprinciper		720
Effekt RR 32, IAS 39		11
Resultat efter finansiella poster enligt RR 32		741
Likvida medel, Moderbolaget, MSEK	2005	2004
Likvida medel enligt tidigare redovisningsprinciper	4 844	3 386
Effekt RR 32, IAS 7	-468	-29
Likvida medel enligt RR 32	4 376	3 357

Styrelsens och verkställande direktörens underskrifter

Undertecknande styrelse och verkställande direktör

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att, såvitt vi känner till, årsredovisningen är upprättad i överensstämmelse med god redovisningssed för aktiemarknadsbolag, lämnade uppgifter stämmer med de faktiska förhållandena och ingenting av väsentlig betydelse är utelämnat som skulle kunna påverka den bild av bolaget som skapats av årsredovisningen.

Stockholm den 13 mars 2006

Marianne Nivert
Ordförande

Mats Abrahamsson

Ingrid Bonde

Jonas Iversen

Jan Kvarnström

Ulla Litzén

Katarina Mohlin

Bertil Persson

Alf Mellström

Ann-Marie Ross

Kjell Strömbäck

Erik Olsson
Verkställande direktör och koncernchef

Årsredovisningen och koncernredovisningen har godkänts för utfärdande av styrelsen den 13 mars 2006. Koncernens resultat- och balansräkning och moderbolagets resultat- och balansräkning blir föremål för fastställelse på årsstämman den 26 april 2006.

Vår revisionsberättelse har avgivits den 13 mars 2006.

KPMG Bohlins AB
Stefan Holmström
Auktoriserad revisor

Staffan Nyström
Auktoriserad revisor
Av Riksrevisionen förordnad revisor

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Posten AB (publ)

Org nr 556128-6659

Vi har granskat årsredovisningen, koncernredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning i Posten AB (publ) för år 2005. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för räkenskaphandlingarna och förvaltningen och för att årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av årsredovisningen samt för att internationella redovisningsstandarder IFRS såsom de antagits av EU och årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av koncernredovisningen. Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen, koncernredovisningen och förvaltningen på grundval av vår revision.

Revisionen har utförts i enlighet med god revisionssed i Sverige. Det innebär att vi planerat och genomfört revisionen för att med hög men inte absolut säkerhet försäkra oss om att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskaphandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens och verkställande direktörens tillämpning av dem samt att bedöma de betydelsefulla uppskattningar som styrelsen och verkställande direktören gjort när de upprättat årsredovisningen och koncernredovis-

ningen samt att utvärdera den samlade informationen i årsredovisningen och koncernredovisningen. Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningsskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen. Vi anser att vår revision ger oss rimlig grund för våra uttalanden nedan.

Årsredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av bolagets resultat och ställning i enlighet med god redovisningssed i Sverige. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS såsom de antagits av EU och årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av koncernens resultat och ställning. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen, disponerar vinsten i moderbolaget enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Stockholm den 13 mars 2006

KPMG Bohlins AB
Stefan Holmström
Auktoriserad revisor

Staffan Nyström
Auktoriserad revisor
Av Riksrevisionen förordnad revisor

Femårsöversikt

MSEK om inget annat anges	2001 ¹⁾	2002	2003	2004 ²⁾	2005
Nettoomsättning	21 668	23 632	24 519	25 120	25 277
Rörelseresultat	1 420	29	-278	1 115	1 281
Resultat efter skatt ³⁾	2 993	-796	-233	1 297	1 478
Rörelsemarginal, %	7	neg	neg	4	5
Balansomslutning	17 311	13 863	12 662	14 823	15 552
Eget kapital	3 299	2 587	2 308	3 702	5 068
Avkastning eget kapital, %	137	neg	neg	42	34
Soliditet, %	19	19	18	25	33
Kassaflöde från den löpande verksamheten ⁴⁾	1 664	45	281	1 753	2 251
Medelantal anställda	39 466	39 554	37 905	35 731	33 520
Antal anställda 31 december	45 104	48 144	41 885	40 101	38 315
Nettoomsättning per anställd, TSEK	549	597	647	703	754
Sjukfrånvaro i procent av arbetstiden ⁵⁾			8,9 ⁶⁾	8,8	8,2
Nöjd Kundindex (NKI)	63	61	60	63	61

1) Proforma exklusive Postgirot.

2) Omräknat enligt IFRS.

3) Resultat efter skatt utgörs av resultatet före minoritetens andel.

4) Med anledning av ändrad redovisningsprincip har jämförelseåren 2001 och 2002 räknats om.

5) Uppgift saknas för jämförelseåren 2001 och 2002.

6) Utfallet avser perioden 2003-07-01 – 2003-12-31.

Kvartalsdata

MSEK om inget annat anges	2005				2004			
	okt-dec	jul-sep	apr-jun	jan-mar	okt-dec	jul-sep	apr-jun	jan-mar
Nettoomsättning	6 992	5 933	6 261	6 091	6 905	5 699	6 263	6 253
Rörelseresultat	339	548	221	173	331	436	131	217
Resultat efter skatt ¹⁾	539	558	204	177	413	401	123	360
Rörelsemarginal, %	5	9	4	3	5	8	8	3
Balansomslutning	15 552	14 880	15 025	15 106	14 823	13 922	14 650	14 101
Eget kapital	5 068	4 533	3 985	3 896	3 702	3 291	2 920	2 802
Avkastning eget kapital, %, rullande 12 månader	34	35	35	33	42	²⁾	²⁾	²⁾
Soliditet, %	33	30	27	26	25	24	20	20
Kassaflöde från den löpande verksamheten	1 228	-98	612	509	1 151	-91	333	360
Nöjd Kund Index, NKI	61	61	62	63	63	63	62	61
Medelantal anställda, från årets början till periodens slut	33 520	33 771	33 192	33 117	35 731	36 068	35 465	35 302

1) Resultat efter skatt: Resultat före minoritetens andel.

2) Anges ej med anledning av att 2003 inte är omräknat enligt IFRS.

Definitioner

Avkastning på eget kapital: Årets resultat i relation till genomsnittligt eget kapital.

Corporate Image: Corporate Image är en undersökning som årligen genomförs av Temo. Posten har funnits med i undersökningen sedan 1994.

Kostnader/Intäkter, K/I-talet: K/I-talet beskriver relationen mellan rörelsekostnader, exklusive avsättningar, och rörelseintäkter. Genom att styra på Postens totala rörelsekostnader exklusive avsättningar som andel av rörelseintäkterna erhålles ett mått på Postens samlade effektivitet i verksamheten.

Kvalitet Posten totalt – försändelser i rätt tid, %: Ett sammanvägt mått på kvalitet för 1:a klassbrev, ODR standard och DPD Företagspaket 16.00 i process kund till kund. Styrtalet är viktat på intäkter för respektive tjänst.

Medelantal anställda: Beräknas genom att det totala antalet betalda timmar divideras med normtiden för en heltidsarbetande.

Månadsanställd: Anställd med månadslön och anställningsomfattning med minst 40 procent av en heltid.

Nöjd Kund Index (NKI): NKI mäter hur målet ”nöjda kunder” uppnås. Totalt genomförs cirka 2 000 mätningar, som avser både företag och privatkunder, löpande varje år och redovisas en gång per kvartal. Fjärde kvartalets resultat räknas som årsresultat och ställs då mot de mål som satts upp. Varje enhet med kundansvar målsätts och följs upp med hjälp av NKI. Metoden beräknar vad som är viktigast att för-

bättra för att kunderna ska bli nöjdare. Resultatet från mätningarna ger också Posten kundernas betyg på hur bra man är på varje enskild fråga, såväl som en sammanfattande bedömning av de olika kvalitetsområdena.

Produktivitetsförändring: Resultatutveckling som beror enbart på volymrelaterade intäkts- och kostnadsförändringar, till exempel fler paket eller färre anställda. Prisrelaterade intäkts- och kostnadsförändringar, till exempel höjt porto eller ökade löner, har således exkluderats ur resultatutvecklingen vid produktivetsberäkningen.

Resultat efter skatt: Resultat före minoritetens andel.

Rörelsemarginal: Rörelseresultat efter avskrivningar i procent av rörelseintäkter.

Sjukfrånvaro: Sjukfrånvaroprocent räknas fram genom att ställa sjukfrånvarotimmar i relation till avtalad arbetstid. Med avtalad arbetstid menas kollektivavtal/anställningsavtal. Sjukfrånvaron avser endast egen sjukfrånvaro.

Soliditet: Eget kapital plus minoritetens andel av eget kapital i relation till balansomslutningen vid årets utgång.

ViP-Index: Mäter hur målet ”engagerade medarbetare” uppnås. Mätningen sker löpande under året genom enkätundersökningar och minst en gång per år får medarbetarna besvara frågor bland annat kring hur de upplever sin närmaste chef, sina utvecklingsmöjligheter samt ge ett helhetsomdöme kring sin totala arbetssituation.

Ordlista

Adresserad direktreklam (ADR): Till ADR räknas alla reklamförsändelser som bär mottagarens personliga adress. Med ADR nås de flesta hushåll och kvalificerade urval för att hitta rätt målgrupp kan göras.

DPD: Postens samarbete med Direct Parcel Distribution, DPD, som ytterst ägs av franska posten, La Poste, gör Posten till en del av Europas största paketenätverk. Postens kunder kan därmed lika snabbt, enkelt och säkert skicka paket såväl inom hela Europa som inom Sverige.

DR: Direktreklam, är ett samlingsbegrepp för kundutskick och en mediekanal inom direktmarknadsföring. Direktreklamen kan vara adresserad, ADR, eller oadresserad, ODR. Mottagarna kan vara både hushåll och företag.

Ekonomibrev: Ekonomibrev, även kallad B-post inom Sverige når hela landet inom tre dagar och delas ut tre vardagar (måndag–fredag) efter inlämningsdagen.

Fjärdepartislogistik: Fjärdepartislogistik innebär att ett företag låter en extern part ta ansvar för ledningen av logistik- eller distributionsfunktionen. Fjärdepartislogistikens tjänst bygger på en expertkompetens inom logistik som ska komma kunden tillgodo i form av stärkt konkurrenskraft och leveransförmåga. Uppgiften är att med utgångspunkt i kundens behov sammanfoga egna och andras resurser på det mest effektiva sättet. I detta ingår att designa logistiklösningar, upphandla resurser, implementera och ta ansvar för den operativa driften av lösningen.

Flöde: Förflyttning av något från leverantör till mottagare.

Förstaklassbrev: Förstaklassbrev inom Sverige når hela landet över natten och delas ut första vardagen (måndag–fredag) efter inlämningsdagen. Förstaklassbrev till utlandet ska vara märkta med blå etikett eller ordet ”Prioritaire” och kan användas av företagskunder, organisationer och privatpersoner för att skicka skrivna meddelanden, trycksaker och lättare varor till mottagare i hela världen.

ISO 9001: ISO står för International Organization for Standardization och är ett system för att styra och strukturera det dagliga arbetet. ISO-certifikat visar att en internationell standard för systematiskt kvalitetsarbete följs. År 1999 certifierades hela Postens brevvärksamhet enligt ISO 9001 – en av de största ISO-certifieringarna någonsin i Europa.

ISO 14001: Ett miljöledningssystem enligt den internationella miljöstandarden ISO 14001 ger en välkänd kvalitetsstämpel på miljöarbetet. I Postens process för utveckling av affärer och tjänster ingår miljöanalys och miljösäkringsplan, där externa och interna miljökrav analyseras och säkerställs.

Medium Term Note (MTN): MTN är ett obligationslån, Postens emittering av företagsobligationer. Standardiserad dokumentation under vilken Posten har möjlighet att emittera företagsobligationer.

Oadresserad Direktreklam (ODR): ODR saknar adressat och delas ut tillsammans med övrig post av Postens egna brevbärare, med samma krav på pålitlighet som vid brevutdelning. ODR når cirka 80 procent av hushåll men kan också vara mycket träffsäkert vad gäller särskilda målgrupper.

Systemtransport: En svensk motsvarighet till engelskans Innight Transport, vilket innebär att godset som fraktas levereras till mottagaren innan arbetsdagen börjar, så att det finns på plats när kunden behöver det. Detta sker från en eller flera avsändare till en eller flera mottagare enligt fastställd transportplan och är en tjänst som är avtalsbunden.

Tredjepartslogistik: Logistiklösningar för företag med behov av transporter, men även distribution och lagerhantering eller styrning av hela varuflödet. En rad olika tilläggstjänster har utvecklats i form av fysisk hantering, registrering, montering, märkning eller förädling. Även administrativa tjänster såsom fakturering, betalningspåminnelser med mera och IT-tjänster ingår allt mer. Lösningen är anpassad utifrån varje kunds aktuella behov.

Postens fordonsflotta



Postcykel

7 000 st
Lastkapacitet: 60 kg



Elmoped

860 st
Lastkapacitet: 1 m³/200 kg



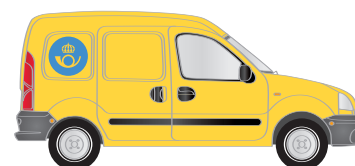
Elbil

520 st
Lastkapacitet: 1,5 m³/450 kg



Brevbärrarbil

5 536 st, varav 4 600 Renault Kangoo
Lastkapacitet: 4–6 m³/ca 900–1 100 kg



Distributionsbil

4 storlekar, 12-21 paketbehållare (pbh)
77 st 12 pbh • 115 st 15 pbh + 1 miljöbil
545 st 18 pbh + 3 miljöbilar • 56 st 21 pbh



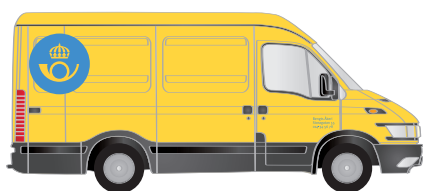
Bil och släp

18 resp. 30 paketbehållare (pbh) • 189 st 18 pbh • 309 st 30 pbh



Distributionsbil

5 storlekar • 18 st 4-6 kbm • 40 st 7-9 kbm • 343 st 10-12 kbm
+ 4 miljöbilar • 421 st 13-15 kbm • 8 st 16-17 kbm



Distributionsbil

2 storlekar, 6-8 paketbehållare 56 st 18 kbm • 4 st 25 kbm



Växelskåp + växelflaksbil

18 paketbehållare (pbh)
118 st växelflaksbil • 199 st växeflak



Bil & Trailer

33 paketbehållare • 33 st trailer • 90 st 33 pbh



Postens terminaler i Sverige

Paketterminaler

Härryda

I upptagningsområdet finns 706 000 hushåll och 57 000 företag.

Volym: 65 000 paket/dygn,
100 000 ekonomiklump/dygn

Luleå

I upptagningsområdet finns 123 000 hushåll och 13 600 företag.

Volym: 6 500 paket/dygn

Segeltorp

I upptagningsområdet finns 995 000 hushåll och 200 000 företag.

Volym: 80 000 paket/dygn

Toftanäs

I upptagningsområdet finns 585 000 hushåll och 44 000 företag.

Volym: 60 000 paket/dygn,
63 000 ekonomiklump/dygn

Torsvik

I upptagningsområdet finns 578 000 hushåll och 52 000 företag.

Volym: 62 000 paket/dygn,
9 000 ekonomibunt/dygn

Ånge

I upptagningsområdet finns 230 000 hushåll och 21 000 företag.

Volym: 13 000 paket/dygn,
15 000 ekonomiklump/dygn

Umeå

I upptagningsområdet finns 124 100 hushåll och 10 500 företag.

Volym: 7 000 paket/dygn

Örebro

I upptagningsområdet finns 991 000 hushåll och 62 000 företag.

Volym: 66 000 paket/dygn

ODR-centraler

Alvesta

Volym: 430 000/dygn

Göteborg

Volym: 1 200 000/dygn

Karlstad

Volym: 320 000/dygn

Malmö

Volym: 1 300 000/dygn

Brevterminaler

Alvesta

I upptagningsområdet finns 24 kommuner, 300 000 hushåll, 25 000 företag, 2 300 brev-lådor.

Volym: 1 300 000 brev/dygn

Arlanda

Volym:

Importvolym: 150 000 brev/dygn.

Exportvolym: 120 000 brev/dygn.

Omlastningvolym: Ca. 75 ton/dygn.

Göteborg

I upptagningsområdet finns 33 kommuner, 630 000 hushåll, 51 000 företag, 3 300 brev-lådor.

Volym: 2 300 000 brev/dygn

Karlstad

I upptagningsområdet finns 25 kommuner, 180 000 hushåll, 16 000 företag, 2 150 brev-lådor.

Volym: 700 000 brev/dygn

Malmö

I upptagningsområdet finns 36 kommuner, 585 000 hushåll, 44 000 företag, 4 000 brev-lådor.

Volym: 2 500 000 brev/dygn

Nässjö

I upptagningsområdet finns 39 kommuner, 365 000 hushåll, 33 000 företag, ca 2 600 brev-lådor.

Volym: 1 250 000 brev/dygn

Norrköping

Volym: 1 200 000/dygn

Nässjö

Volym: 600 000/dygn

Sundsvall

Volym: 340 000/dygn

Umeå

Volym: 390 000/dygn

Sundsvall

I upptagningsområdet finns 21 kommuner, 220 000 hushåll, 21 000 företag, ca 3 400 brev-lådor.

Volym: 1 100 000 brev/dygn

Umeå

I upptagningsområdet finns 30 kommuner, 286 000 hushåll, 24 500 företag, ca 2 750 brev-lådor.

Volym: 800 000 brev/dygn

Uppsala

I upptagningsområdet finns 28 kommuner, 400 000 hushåll, 33 000 företag, 2 800 brev-lådor.

Volym: 1 400 000 brev/dygn

Västerås

I upptagningsområdet finns 22 kommuner, 298 500 hushåll, 22 900 företag, ca 1 976 brev-lådor.

Volym: 1 000 000 brev/dygn

Årsta

I upptagningsområdet finns 40 kommuner, 1 000 000 hushåll, 200 000 företag och 4 200 brev-lådor.

Volym: 6 000 000 brev/dygn

Uppsala

Volym: 400 000/dygn

Västerås

Volym: 400 000/dygn

Posten AB (publ)

105 00 Stockholm

Besöksadress:

Terminalvägen 24, Solna

Telefon 08-781 10 00

Org.nr 556128-6559

www.posten.se

Postens Kundtjänst

105 00 Stockholm

Privat telefon 020-23 22 21

Företag telefon 020-23 22 20

e-post kundtjanst.foretag@posten.se

kundtjanst.privat@posten.se