

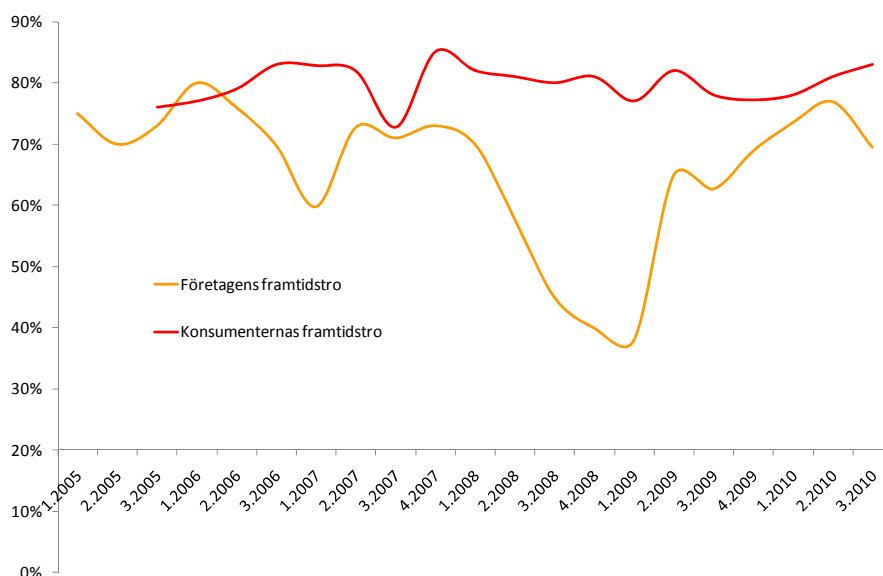
e-barometern



Q3 2010

Stor optimism för julhandeln på nätet

Postens och HUIs e-barometer visar att e-handels försäljning steg med 14,0 procent under årets tredje kvartal. E-handels tillväxt har därmed fått fart på allvar sedan svackan under 2009, då finanskrisen var som värst. Konsumenternas framtidstro är på topp och 83 procent planerar att handla varor på internet under det kommande halvåret. Bland företagen ligger framtidstron fortfarande på höga nivåer. Rekordår förväntas för julhandeln över nätet och nästan två av tre e-handlare bedömer att försäljningen kommer att öka i år jämfört med förra julen. Varannan konsument tror att de kommer att e-handla mer eller lika mycket julklappar i år jämfört med förra året.



Konsumenternas framtidstro:

Kommer du att handla över internet under det närmaste halvåret?

Företagens framtidstro:

Tror du att försäljningen kommer att öka under det närmaste halvåret?

- E-handels försäljning steg under tredje kvartalet 2010 med 14,0 procent jämfört med tredje kvartalet 2009.
- E-handels omsättning bedöms uppgå till över 24 miljarder kronor för helåret 2010, vilket skulle utgöra cirka 4,5 procent av försäljningen i den totala detaljhandeln.
- Framtidstron är stark, både bland konsumenter och företag. 83 procent av konsumenterna kommer att e-handla under det kommande halvåret och 70 procent av företagen tror att försäljningen kommer att öka.
- Julrekord förväntas på nätet. 61 procent av företagen bedömer att julförsäljningen kommer att öka jämfört med fjolåret.
- 49 procent av konsumenterna tror att de kommer handla mer eller lika mycket julklappar på internet i år jämfört med förra året.

Om undersökningen

AB Handels Utredningsinstitut (HUI) följer tillsammans med Posten AB och Svensk Distanshandel den svenska detaljhandels utveckling inom e-handeln. Informationen till aktuell e-barometer har samlats in under oktober månad 2010 och bygger på ett urval av cirka 1500 företag med försäljning över internet. Vidare har även en konsumentundersökning via internet (Cint) baserad på 1000 stycken respondenter genomförts under oktober månad 2010. Med konsumenter avses privatpersoner med internetuppkoppling. Frågor kring e-barometern besvaras av Jonas Arnberg, HUI, 08-762 72 90 och Jessica Lindblom, HUI, 08-762 72 85 eller Per Ljungberg, presschef Posten AB, 08-781 17 39 och Posten Medierelationer, 08-231010.

Företagens försäljningsutveckling

Optimistiska e-handlare

Optimismen bland e-handelsföretagen är stor. 70 procent tror att försäljningen kommer att öka och 17 procent bedömer dessutom att försäljningen kommer att öka mycket. Endast 3 procent tror på en minskad försäljning under det närmaste halvåret. Relativt den traditionella handeln ligger optimismen mycket högt. Nettotalet för e-handels optimism skrivs till 67 procent, vilket kan jämföras med 43 procent för den traditionella butikshandeln enligt Konjunkturinstitutet (med netttotal avses antalet handlare som tror att försäljningen kommer att öka minus antalet som tror att försäljningen kommer att minska, dvs. 70 minus 3 = 67).

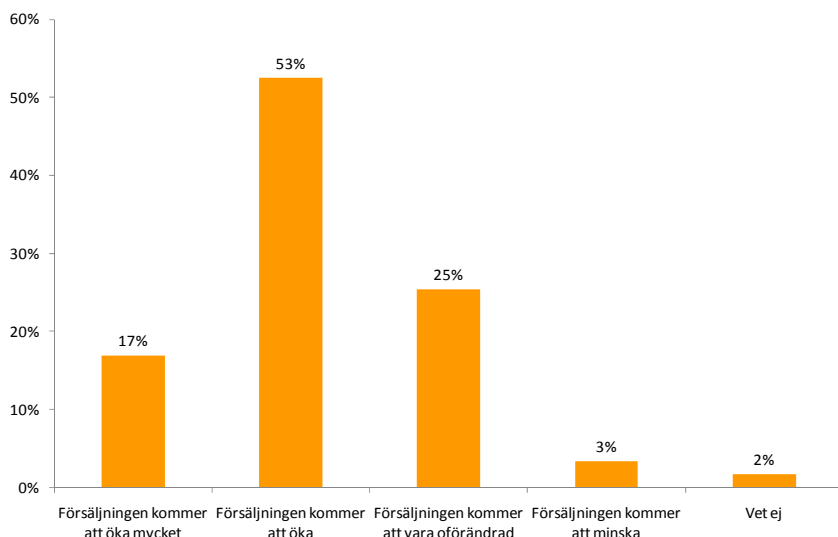


Diagram 1:

Hur tror du att försäljningen kommer att utvecklas under det närmaste halvåret?

Kraftigt julhandelsrekord på nätet enligt e-handelsföretagen

Årets höjdpunkt för handeln, julen, närmar sig och förväntningarna är höga bland e-handelsföretagen. För många företag är en framgångsrik julhandel avgörande för att helårsresultatet ska hamna på plus. Enligt e-handlarna ser det också ut att kunna bli en bra julhandel. Majoriteten, 62 procent, bedömer att försäljningen kommer att öka jämfört med fjolåret och en så stor andel som 29 procent bedömer att ökningen överskrider 20 procent. En dryg fjärdedel tror på en oförändrad julförsäljning medan 8 procent tror på en minskad försäljning. Det blir alltså rekord igen i årets julhandel om man får tro e-handelsföretagen.

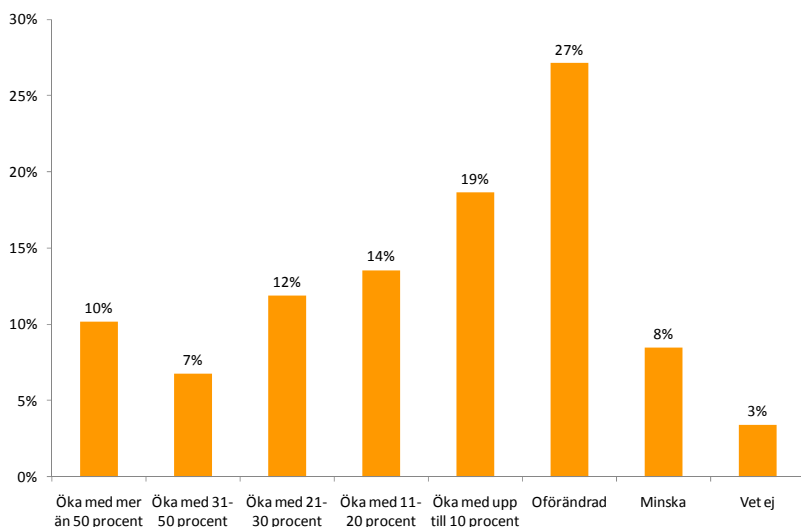


Diagram 2:

Hur ser er prognos för den kommande julhandeln ut? Tror du att er försäljning kommer att bli större, lika stor eller mindre jämfört med förra året?

Julhandeln kulminerar tidigt på nätet

E-handelns julrusch kommer tidigare än den i den traditionella detaljhandeln, där en väldigt stor andel av försäljningen sker under dagarna precis före jul samt även under mellandagsrean efter jul. För 44 procent av e-handlarna koncentreras julhandeln till december. Men för 9 procent kommer försäljningstoppen redan i oktober och för 27 procent i november. Att e-handelns peak ligger tidigare än för den traditionella detaljhandeln förklaras med all sannolikhet av leveranstiden för vissa varor, vilket gör att konsumenten väljer att handla i god tid. Många e-handlare, 19 procent, anger också att de inte ser någon särskild topp. Den främsta anledningen till det är att man finns i branscher som inte direkt påverkas av julen, såsom skohandeln eller bygghandeln.

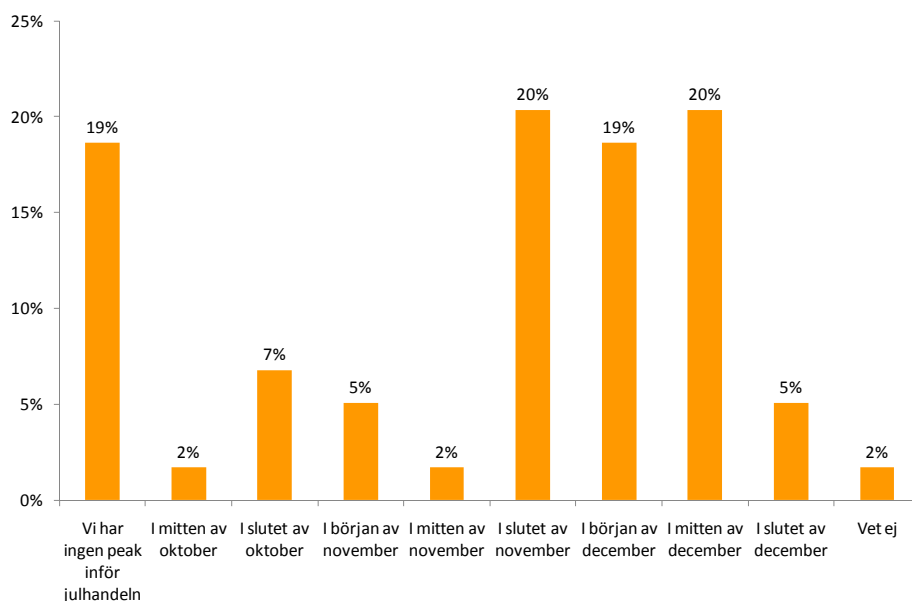


Diagram 3:

När bedömer ni att peaken/försäljningstoppen för er julhandel inträffar?

1 av 5 tar in extrapersonal till julruschen

Julhandeln är viktig och många företag anställer extra för att klara av julruschen. De flesta, 76 procent, gör dock bedömningen att de klarar sig med befintlig personalstyrka.

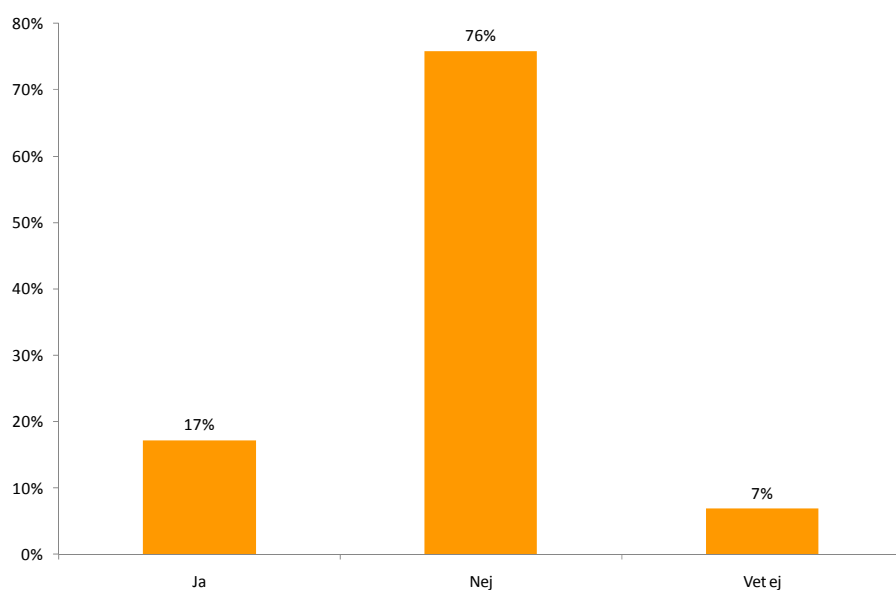


Diagram 4:

Kommer ni att göra några extraanställningar inför julhandeln?

Erbjudanden via mail vanligaste marknadsföringen inför jul

I samband med julhandeln ökar också handelns marknadsföring i form av reklam och olika erbjudanden. Främst marknadsför sig e-handelsföretagen genom mailerbjudanden, vilket 48 procent av företagen skickar ut inför julhandeln. Sökordsoptimering, direktreklam och sökordsannonsering/betalda länkar används också flitigt. En tredjedel av företagen väljer att inte genomföra någon särskild marknadsföring inför jul.

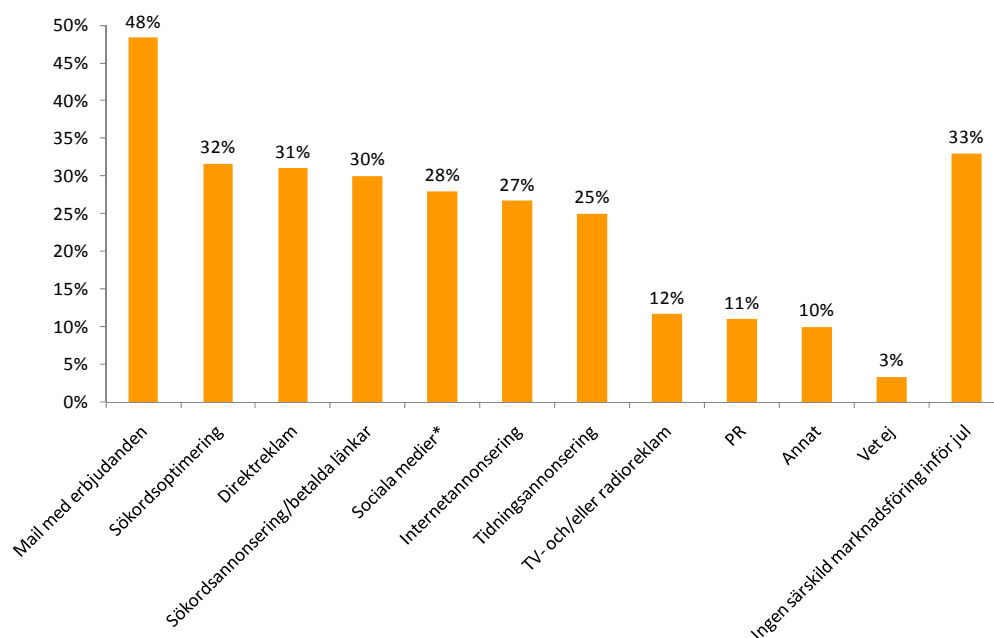


Diagram 5:

På vilket/vilka sätt marknadsför ni er inför julhandeln (flera svar möjliga)?

* Bloggar, communities, forum, microbloggar, videosajter eller fotosajter

Konsumenterna

Konsumenternas optimism kring framtida internetköp är fortsatt hög. 83 procent tror att de kommer att handla varor på internet under det kommande halvåret, endast 5 procent uppger att de inte kommer att handla på internet. Konsumenterna i åldersspannet 23-35 år är de mest optimistiska, där tror 92 procent att de kommer att handla varor på internet.

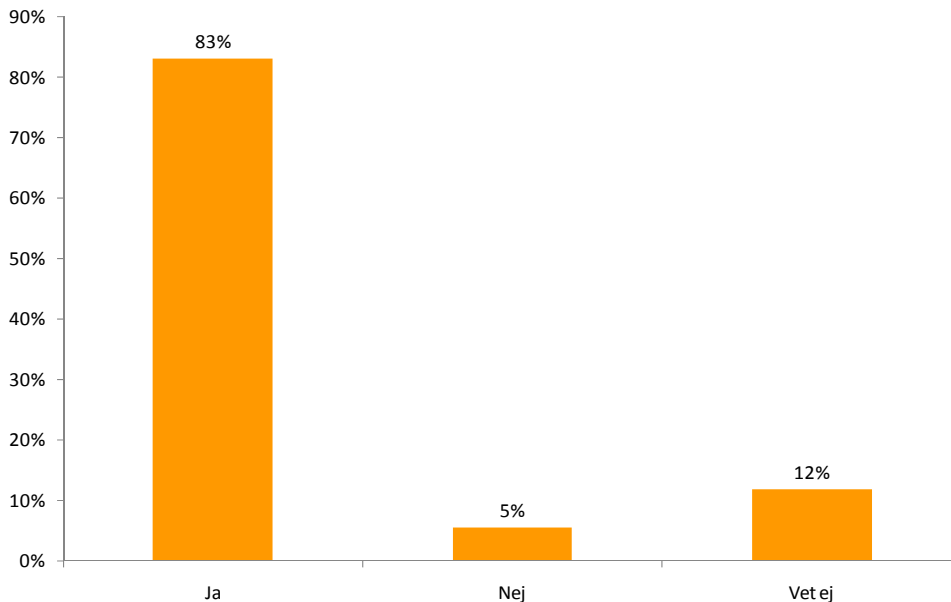


Diagram 6:

Tror du att du kommer att handla varor på internet under de närmaste sex månaderna?

Fler väljer att köpa sina julklappar på nätet

12 procent kommer att handla mer julklappar på internet i år jämfört med förra året. 37 procent kommer att handla lika mycket julklappar på nätet i år som i fjol medan 7 procent kommer att handla mindre julklappar. En fjärdedel har ännu inte bestämt om de ska handla eller ej.

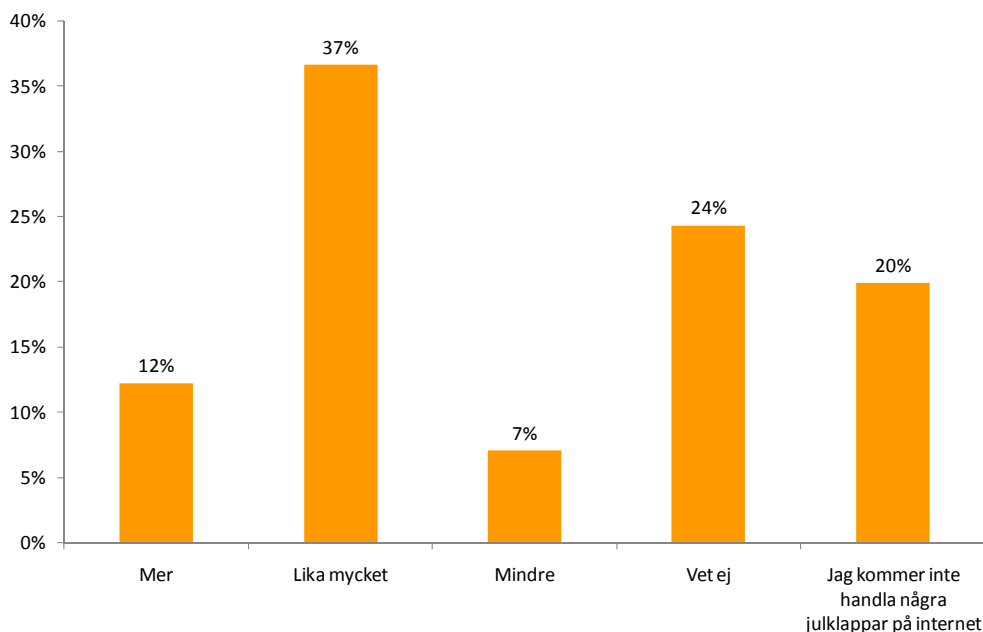


Diagram 7:

Tror du att du kommer att handla mer eller mindre julklappar på internet i år jämfört med förra året?

Vanligast e-handla böcker som julklappar

Mer än hälften, 52 procent, uppger att de kommer att e-handla böcker till julen. Det är även vanligt att köpa filmer/CD-skivor, kläder och hemelektronik som julklappar på internet.

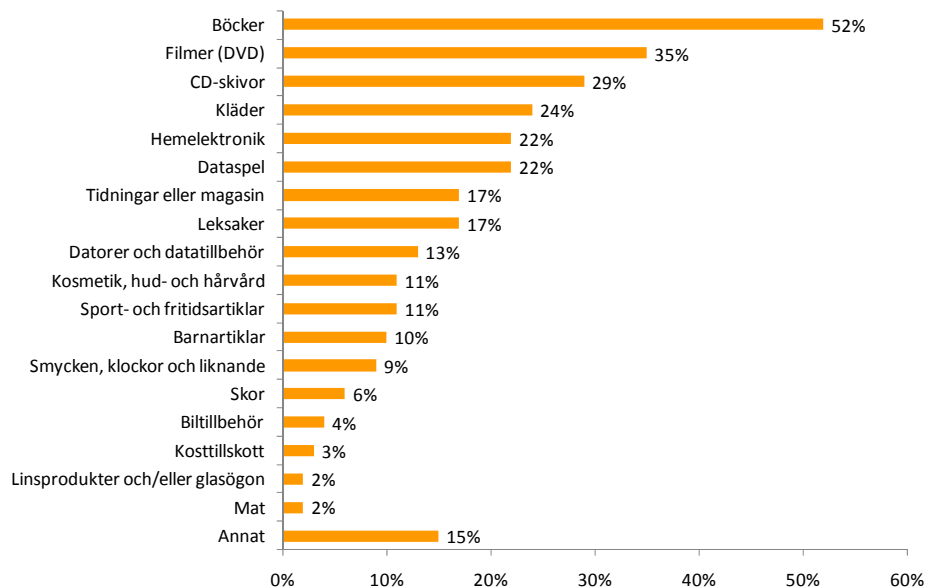


Diagram 8:

Vilka slags julklappar tror du att du kommer att handla på internet i år?

Vanligast köpa e-julklappar för under 1000 kronor

Den vanligaste köpesumman på internet till jul ligger på 500-1000 kronor. Knappt en fjärdedel handlar för denna summa. De flesta, 41 procent, handlar julklappar på internet för mindre än 1000 kronor. En tiondel planerar att handla för mer än 3000 kronor.

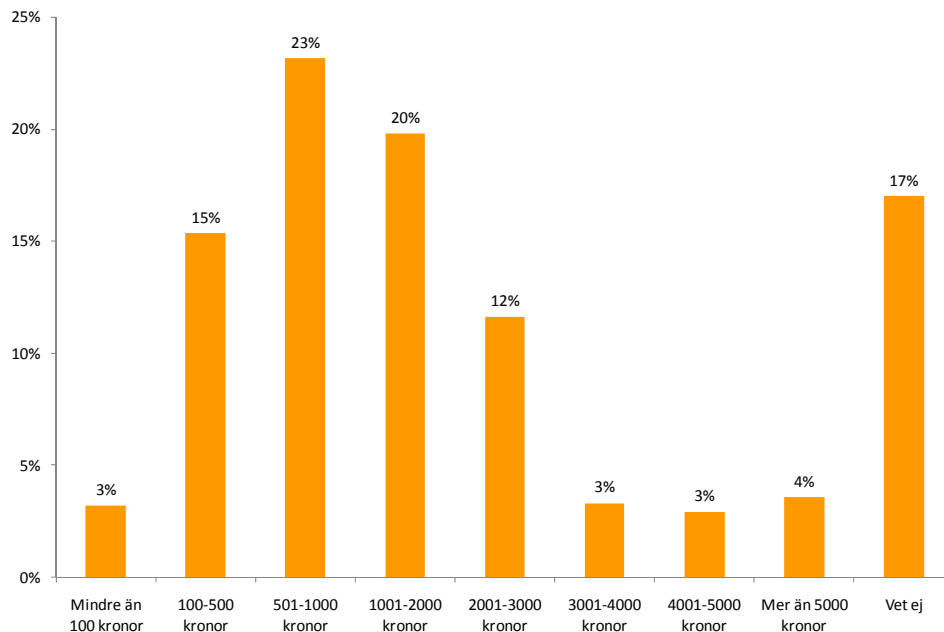


Diagram 9:

Ungefär hur stort belopp tror du att du kommer att handla julklappar (på internet) för?

Bekvämare köpa julklappar på nätet

Knappt hälften, 47 procent, köper julklappar på nätet för att det är enklare/bekvämare. För att slippa trängas i julruschen och för att det är billigare är två andra vanliga alternativ till varför man handlar på nätet.

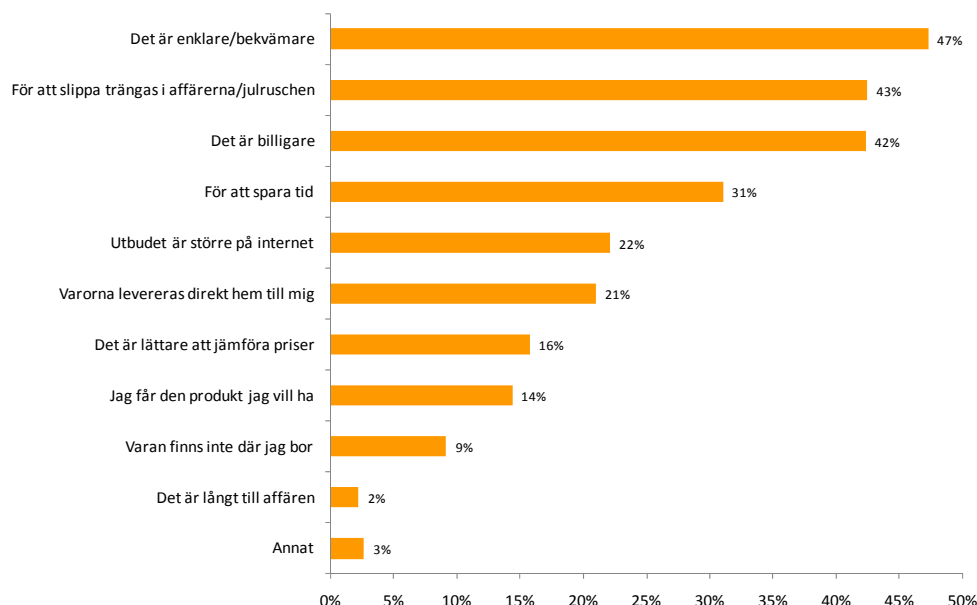


Diagram 10:
Varför väljer du att köpa julklappar på internet istället för att köpa dem i butik?

Kommentarer till e-barometern:

- E-handlarnas julrusch har i många fall redan dragit igång. Konsumenterna är tidigt ute och ser fördelar med att handla julklappar på nätet och få dem levererade direkt hem av brevbäraren eller till närmaste ombud, säger Arne Andersson, e-handelsexpert på Posten.
- E-handels tillväxt fortsätter att stiga kraftigt, driven av en ökad mognad hos företag, konsumenter och teknik. Konsumenternas ökade förtroende för branschen bidrar också till att e-handlarna kan räkna med ett kraftigt rekord i årets julhandel, säger Jonas Arnberg på HUI.