



# Posten Årsredovisning



Kort om 2006	1
VD har ordet	2
Vision, affärsidé, mål och strategier	4
Handlingsprogram	6
Händelser under året	8
Den europeiska meddelande- och logistikmarknaden	9
Meddelanden – Administrativ kommunikation	14
Meddelanden – Direktreklam	17
Strålfors	20
Logistik	23
Kassaservice	26
Medarbetare	27
Postens miljöarbete	30
Styrelseordföranden har ordet	32
Bolagsstyrningsrapport	33
Styrelse	34
Koncernledning	38
Postens samhällsuppdrag	40
Intern kontroll	42
Förvaltningsberättelser och finansiella rapporter	44
KONCERNEN	
Förvaltningsberättelse	45
Resultaträkning	52
Balansräkning	53
Kassaflödesanalys	54
Förändring i eget kapital	55
Noter inklusive redovisnings- principer	56
MODERBOLAGET	
Förvaltningsberättelse	82
Resultaträkning	86
Kassaflödesanalys	86
Balansräkning	87
Förändring i eget kapital	88
Noter inklusive redovisnings- principer	89
Styrelsens och verkställande direktörens underskrifter	101
Revisionsberättelse	102
Femårsöversikt	103
Kvartalsdata	104
Definitioner	105
Ordlista	106
Postens fordonsflotta	107
Postens terminaler i Sverige	108



### VD har ordet

”Det går bra för Posten. Omsättningsrekordet har vi skapat med en ökad effektivitet i vår marknadsbearbetning där vi har tagit tillvara högkonjunktorens möjligheter. Resultatförbättringen beror på att vi även har haft full kontroll på kostnaderna och följt vårt handlingsprogram. 2006 blev också året då vi kunde omsätta vårt finansiella handlingsutrymme i ett förvärv med stark industriell koppling till Postens kärnaffär”, Erik Olsson om Postens starka utveckling 2006.  
Läs mer på sidorna 2–3



### Strålfors

Posten förvärvade i maj 2006 Nordens ledande bolag inom informationslogistik, Strålfors. Genom förvärvet blir Posten en naturlig partner för kunder som önskar ett nordiskt helhetserbjudande eller vill centralisera sin fakturahantering till ett europeiskt land.  
Läs mer på sidorna 20–22



### Postens miljöarbete

Posten bedriver ett aktivt och långsiktigt miljöarbete för att stärka sin konkurrenskraft och skapa bra förutsättningar för koncernens långsiktiga lönsamhet. Miljöaspekten blir dessutom allt viktigare för Postens kunder, vilket ställer krav på ett systematiskt miljöarbete i hela koncernen.  
Läs mer på sidorna 30–31

- Nettoomsättningen uppgick till **27 823** (25 277) miljoner kronor
- Rörelseresultatet uppgick till **1 442** (1 281) miljoner kronor
- Fjärde kvartalet belastades av kostnader för Postens omstrukturering med 617 miljoner kronor, vilket ger en årlig kostnadssänkning om minst **300** miljoner kronor
- Resultat efter skatt uppgick till **1 013** (1 478) miljoner kronor
- Soliditeten uppgick till **33** (33) procent
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till **2 602** (2 251) miljoner kronor
- Utdelningen föreslås uppgå till **400** (175) miljoner kronor

### Information inför årsstämman

#### Årsstämma

Årsstämma äger rum torsdagen den 29 mars 2007 på Postens Huvudkontor, Terminalvägen 24, Solna, Kristinasalen. Tryckt årsredovisning på svenska och engelska kan beställas från Posten AB, 105 00 Stockholm eller e-post [ir@posten.se](mailto:ir@posten.se) från och med mitten av mars.  
Se även [www.posten.se](http://www.posten.se).

#### Förslag till utdelning

Styrelsen föreslår årsstämman att Posten AB (publ) lämnar en utdelning om 400 (175) MSEK, vilket motsvarar 40 procent av årets resultat.

#### Årsstämma och finansiella rapporter 2007

Årsstämma	29 mars 2007
Delårsrapport januari–mars	27 april 2007
Delårsrapport januari–juni	23 augusti 2007
Delårsrapport januari–september	26 oktober 2007
Bokslutskommuniké 2007	februari 2008
Läs mer på <a href="http://www.posten.se">www.posten.se</a>	

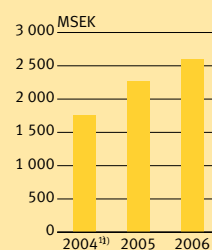
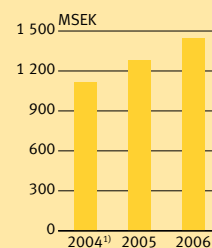
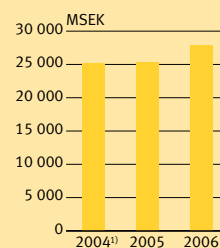




Nyckeltal (belopp i MSEK om annat ej angivet)	2004 <sup>1)</sup>	2005	2006
Nettoomsättning	25 120	25 277	27 823
Rörelseresultat	1 115	1 281	1 442
Resultat efter finansnetto	1 079	1 302	1 578
Resultat efter skatt	1 297	1 478	1 013
Rörelsemarginal, %	4	5	5
Eget kapital	3 702	5 068	5 831
Avkastning på eget kapital, %	42	34	19
Soliditet, %	25	33	33
Kassaflöde från den löpande verksamheten	1 753	2 251	2 602
NKI, Nöjd Kund Index	63	61	62
ViP, Vi i Posten <sup>2)</sup>	62	63	64
Medelantal anställda	35 731	33 520	33 395

1) Värdena är inte omräknade enligt IFRS/IAS.

2) Exklusive Svensk Kassaservice och Strålfors



Posten är ett av Nordens största företag inom kommunikations- och logistiktjänster. Med drygt 30 000 medarbetare och en omsättning på nära 30 miljarder kronor är Posten också en av Sveriges större koncerner. Postens kunder är såväl stora som små företag, organisationer, offentlig förvaltning, kommuner, landsting och privatpersoner. **Företagskunderna står för nio av tio intäktskronor.**

**Posten har en världsledande kvalitet och service.** Genom Posten är det möjligt att nå alla hushåll och företag i Sverige snabbt, säkert och kostnadseffektivt – oavsett om det handlar om ett enskilt brev eller större logistiklösningar. Via ett nätverk av dotterbolag och samarbetspartners förmedlar Posten brev och paket till övriga Norden och resten av världen.

Posten har uppdraget att tillhandahålla en **rikstäckande postservice till 4,5 miljoner hushåll och 900 000 företag fem dagar i veckan året om.** Varje dag hanterar Posten över 20 miljoner försändelser. Posten har även statens uppdrag att erbjuda en rikstäckande kassaservice, vilket fullgörs genom dotterbolaget Svensk Kassaservice.



#### En koncern för ökad effektivitet och konkurrenskraft

För att öka konkurrenskraften för Posten som helhet och för huvudverksamheterna Meddelande, Strålfors och Logistik verkar Posten i en ny verksamhetsstruktur från och med den 1 januari 2007.

Under 2004 – 2006 har Posten bedrivit ett målinriktat förändringsarbete inom ramen för en funktionell organisation. Förvärvet av Strålfors och ett identifierat behov av att ytterligare specialisera meddelande- och logistikverksamheterna gjorde att organisationen inte längre var optimal.

Den nya strukturen ger de tre huvudverksamheterna bättre möjligheter att utvecklas utifrån förutsättningarna på sina respektive marknader. Med en mer effektiv organisation, mer specialiserade erbjudanden och ökat fokus på att utveckla sina kundrelationer kan Meddelande, Strålfors och Logistik också stärka sina kunders konkurrenskraft.

I ett längre perspektiv är den nya och effektivare strukturen en förutsättning för att Posten även i framtiden leverera på samhällsuppdraget och en kvalitet i världsklass.

# Omsättningsrekord och resultatlyft

Nu har vi skapat förutsättningarna för att Posten ska kunna utvecklas till ett av världens mest moderna och konkurrenskraftiga kommunikations- och logistikföretag.



Posten ska leda utvecklingen på de marknader vi valt att verka. Vi ska både utvecklas som stark nordisk logistikaktör och växa i Europa genom att kombinera Postens spetskompetens med Strålfors erbjudande. Samtidigt som vi med högsta kvalitet och uthållig lönsamhet trots hård konkurrens fortsätter att leverera på samhällsuppdraget i Sverige.

## Det går bra för Posten

Grunden för årets starka resultat lade vi redan hösten 2003 då vi fattade beslut om flera viktiga åtgärder. Nu, efter tre års målinriktat arbete, är Posten ett företag i mycket god ordning både vad gäller kostnader och styrning. Några tydliga exempel på detta är att vi redovisar ett rörelseresultat på 1 442 miljoner kronor, ett kassaflöde från den löpande verksamheten på 2 602 miljoner kronor och en soliditet på 33 procent.

Vi levererar ett starkt resultat trots att vi fjärde kvartalet tar kostnader för

Postens omstrukturering och övergång till ny verksamhetsstruktur på 617 miljoner kronor. Omstruktureringskostnaderna, som avser effektiviseringar inom administration, försäljning och produktionsverksamheter, ger en årlig kostnadssänkning om minst 300 miljoner kronor med fullt genomslag från 2008.

Resultatförbättringen beror på att vi har ökat intäkterna samtidigt som vi har haft full kontroll på kostnaderna och följt vårt handlingsprogram. Förvärvet av Strålfors tillsammans med den starka konjunkturen och vår intensifierade marknadsbearbetning innebär att Posten redovisar ett nytt omsättningsrekord för 2006.

## Vi har levererat på uppsatta mål

Flera av de mål som styrelsen beslutade om 2004 har överträffats. Där vi inte nått ända fram ser vi en positiv utveckling. Det gäller målen för allmänhetens och kundernas förtroende. Corporate Image förbättrades för fjärde året i rad trots omfattande avveckling av kassakontor runt om i landet och att ovissheten om Svensk Kassaservice framtid kvarstår. Även sjukfrånvaron är på rätt väg. Postens medarbetare, som enligt våra medarbetarundersökningar trivs allt bättre på jobbet, blir också friskare. På tre år har vi lyckats minska sjukfrånvaron med en procentenhet. Det motsvarar cirka en miljon arbetstimmar eller 100 miljoner kronor i lägre sjukkostnader.

## En bas för framtida tillväxt

2006 blev också året då vi kunde omsätta vårt finansiella handlingsutrymme i ett förvärv med stark industriell koppling till Postens kärnaffär. Förutom att vara det snabbast växande företaget inom informationslogistik i Norden är Strålfors ett mycket viktigt gränssnitt mot våra stora företagskunder.

Samtidigt ser vi att intresset för att kombinera olika distributionssätt ökar i takt med mottagarnas vilja att ta emot till exempel fakturor elektroniskt. Strålfors blir också en konkurrensfördel om avregleringen av den europeiska postmarknaden blir verklighet 2009. Vi får en förning om vilka konsekvenser avregleringen kommer att ha genom att följa den pågående rustningen på logistikmarknaden. Internationella allianser är hårdvaluta på en växande global marknad.

## Samarbeten öppnar nya marknader

Att fånga de flöden som kommer från utlandet är en förutsättning för att vår logistikaffär ska växa. Särskilt intressant är att hitta ett effektivt varuflöde från tillväxtmarknader som Indien och Kina. För att kunna vara en attraktiv samarbetspartner i Norden gäller det att ha ett väl utbyggt distributionsnät i hela Norden. Under året har vi därför tagit ett antal offensiva steg genom investeringen i en ny paketterminal i Kolding Danmark, att samla våra finska logistikenheter i ett logistikcenter utanför Hel-



"För Posten och andra post- och kommunikationsföretag runt om i världen tror jag att det senaste decenniets förändrade kommunikationsmönster har varit och är den största utmaningen genom tiderna."

singfors och en framgångsrik omförhandling av DPD-avtalet med GeoPost.

#### Konkurrens på lika villkor

Att Posten verkat på en avreglerad hemmamarknad sedan 1993 innebär att vi har 14 års erfarenhet från att bli utmanade av konkurrenter på vår hemmamarknad. Huvudkonkurrenten på brevmarknaden är den statligt ägda Posten Norge som äger operatören CityMail till 100 procent. Även andra statligt ägda postar gör sin entré på den svenska marknaden genom att förvärva bolag inom till exempel print- och logistikmarknaderna. Det otidsenliga regelverket från 1998 behöver uppdateras för att bättre spegla rådande marknadssituation och befolkningens förändrade kommunikationsmönster. Inför den förestående europeiska avregleringen är det viktigare än någonsin att Sverige inte bevarar befintliga, eller för den delen skapar nya, konkurrensnackdelar för ett viktigt svenskt företag.

#### Att infria högt ställda kundförväntningar

Postens kunder är vana vid att vi levererar med en bredd och precision som saknar motstycke. Varje vardag förmedlar Posten över 20 miljoner försändelser och 200 000 paket till 4,5 miljoner hushåll och 900 000 företag. För privatpersoner har vi idag bättre tillgänglighet än någonsin tidigare. Inför 2007 har vi föresatt oss att vi ska motsvara förvänt-

ningar hos både avsändare och mottagare för varje försändelse, transaktion eller reklamation. Det sistnämnda är något som vi måste bli mycket bättre på. Målet är att kunden efter en reklamation ska ha ett ännu bättre intryck av Posten.

Förmågan att utvecklas i takt med omvärlden är en utmaning. För Posten och andra post- och kommunikationsföretag runt om i världen tror jag att det senaste decenniets förändrade kommunikationsmönster har varit och är den största utmaningen genom tiderna. En ständig jakt på lägre kostnader och effektivare lösningar driver på utvecklingen av nya kommunikationsformer. Postens roll är att hjälpa sina kunder att nå varje mottagare på ett så kostnadseffektivt och säkert sätt som möjligt. För att bli ännu bättre på detta verkar Posten genom en ny struktur från årsskiftet. Målet är att mer specialiserade bolag ska erbjuda mer konkurrenskraftiga tjänster och utveckla närmare relationer med kunderna.

#### Postens utmaningar

Utmaningarna som ligger framför oss de kommande åren kan sammanfattas i att meddelandebolaget ska bibehålla såväl kvalitet som en uthållig lönsamhet i brev- och meddelandeaffären, trots ökad substitution och konkurrens. Logistikbolaget måste utveckla sin internationella kapacitet samtidigt som bolaget ska skapa lönsamhet och posi-

tiva kassaflöden. Strålfors måste framgångsrikt fullfölja optimeringen av koncernens svenska printverksamhet. I detta ligger både investeringar i en gemensam IT-plattform och att skapa synergier genom att sammanföra Postens och Strålfors printverksamhet i Sverige. Samtidigt ska Strålfors förbereda sig för att vara Postens plattform på en kommande avreglerad europeisk marknad. Och för Svensk Kassaservice gäller det att snarast få ett beslut som klargör hur samhällets behov av manuell kassatjänster ska säkerställas i framtiden.

#### Världsklass är målet

Vi vet med säkerhet att konkurrensen kommer att hårdna de närmaste åren. Men ett allt mer vässat Posten har goda förutsättningar att bli en än mer attraktiv samarbetspartner för våra kunder.

Tillsammans med vår förmåga att förändras i takt med omvärlden och en alltmer utvecklad lyhördhet mot våra kunder ska Postenkoncernen fortsätta att växa och leverera både en långsiktigt hållbar lönsamhet och fullgöra samhällsuppdraget med en kvalitet i absolut världsklass.

Solna i februari 2007

Erik Olsson

Vd och koncernchef





### Postens vision

Posten levererar kommunikations- och logistiklösningar i världsklass till nöjda kunder

#### Affärsidé

Med Posten når man den man vill med försändelser – i rätt tid, säkert och kostnads-effektivt. Posten ska skapa högt kund- och förädlingsvärde genom att kombinera fysiska och elektroniska flöden.

#### Uppdrag

Postens uppdrag är att säkerställa brev- och paketsdistribution i hela Sverige och samtidigt utveckla värdet av statens aktieinnehav. Posten har statens uppdrag att tillhandahålla rikstäckande kassaservice, vilket fullgörs genom dotterbolaget Svensk Kassaservice.

#### Koncernstrategi

Postens unika specialistkompetens och infrastruktur för effektiva meddelande- och logistikflöden i dotterbolagen kombinerat med marknadens bredaste mottagarrelation och marknadsnärvaro ska skapa konkurrenskraft och tillväxt.

## Framgångsrikt förändringsarbete

Efter tre års målinriktat arbete är Posten i dag ett mycket välskött företag som levererar på sina ekonomiska mål.

Hösten 2003 beslutade styrelsen i Posten att vidta ett antal åtgärder för att skapa en positiv utveckling för Posten. En strategisk plan som omfattade en ny affärsidé, en balanserad målbild där fem övergripande målområden kvantifierades och ett omfattande handlingsprogram beslutades för perioden 2004–2006. Parallellt beslutade Posten om en funktionell organisation med tydliga ansvarsområden och styrprinciper. I detta avsnitt summeras det målinriktade och framgångsrika förändringsarbetet. Posten är idag ett företag med en stark finansiell ställning, växande intäk-

ter, kontroll på kostnader och ett brett kunderbjudande på tillväxtmarknader som till exempel direktreklam, informationslogistik och logistik.

#### Posten ska vara lönsam

Utgångspunkten för de beslutade ekonomiska målen är att Posten verkar på en konkurrensutsatt marknad samtidigt som delar av verksamheten bedrivs inom ramen för ett samhällsuppdrag och med pristaksreglering.

Postens ekonomiska mål som beslutades 2004, var att nå en avkastning på eget kapital på 10 procent givet en soli-

ditet på 25 procent senast vid utgång av 2006. Båda målen har uppnåtts främst till följd av genomförda kostnadsrationaliseringar men även av intäktsökningar tack vare en effektivare marknadsbearbetning och ett målmedvetet arbete inom ramen för handlingsprogrammet (läs mer sid 6–7).

Styrelsen kommer att föreslå Postens årsstämma nya ekonomiska mål för 2009; en avkastning på eget kapital på 15 procent och en soliditet på 30 procent. Utdelningspolicyn för 2006 anger att Posten ska lämna en utdelning på 40 procent av årets resultat. Hänsyn ska



tas till bolagets finansiella ställning och kapitalbehov. För 2006 föreslås att Posten lämnar en utdelning på 400 (175) miljoner kronor, vilket motsvarar 40 (12) procent av årets resultat. Styrelsen förslår årsstämman att Postens utdelningspolicy ändras till att ordinarie utdelning ska uppgå till minst 40 procent av året vinst. Utdelning utöver denna nivå ska lämnas för att upprätthålla en effektiv kapitalstruktur.

#### Posten ska ha hög kvalitet och vara kostnadseffektivt

Posten ska ha en hög kvalitetsnivå och kostnadseffektivitet oavsett volymutvecklingen för brev och paket.

Total effektivitet mäts genom att sätta kostnader i relation till intäkter (K/I). Detta mål har överträffats och utfallet blev 92,6. Arbetet med kostnadsrationaliseringar gör att målet skärpts ytterligare för den kommande treårsperioden. Kvaliteten uppgick till 95,4 procent och utfallet förklaras främst av störningar i samband med förändringar i infrastrukturen för produktion. Både utfallet för 2006 och målet för 2009 på 96,8 procent positionerar Posten bland de absolut främsta postföretagen i världen.

#### Posten ska ha konkurrenskraftiga priser

Postens konkurrenskraft mäts genom ett konkurrenskraftsindex (KKI), där parametrar som prisvärdhet, enkelhet och leveranssäkerhet ingår. Posten överträffar målet på 71 med en enhet. Postens styrkor är främst bredden i erbjudandet men även leveranskvaliteten. Inför 2009 höjer Posten ambitionen för KKI ytterligare till 73.

#### Posten ska ha nöjda kunder

Postens mål är att ha högt förtroende hos samtliga kundgrupper, affärs- och samarbetspartners samt övriga intressenter. Utvecklingen följs upp genom Nöjd Kund Index (NKI) och Corporate Image. Målet för Corporate Image 2006 sattes utifrån en bedömning att frågan om Svensk Kassaservice skulle få en lösning under 2005. Den senaste mätningen för Corporate Image visar att Postens värde förbättrades för tredje

året i rad. Fram till 2009 är målet för Corporate Image satt till 0,6. Det är Postens förhoppning att regeringen kommer att ta ställning till hur samhällets behov av manuella kassatjänster ska tillgodoses i framtiden. Detta tillsammans med en mer specialiserad verksamhetsstruktur som tydliggör Postens erbjudande lägger grunden för att allmänhetens förtroende för Posten förbättras.

Nöjd Kund Index har förbättrats med en enhet till 62. Den största förbättringen har märkts bland stora avtalskunder där NKI ökade med hela tre enheter. Även NKI för privatpersoner och kontantbetalande företag fortsatte att öka under 2006.

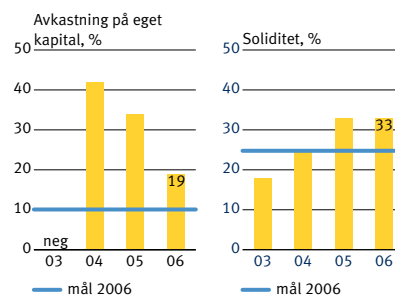
Under 2006 har profileringen av Postens ombud och Företagscenter blivit tydligare. För att nå det nya NKI-målet 68 för 2009 ska Posten i den nya verksamhetsstrukturen ytterligare fokusera på att vara en bra affärspartner till kunderna. Enklare administrativa rutiner, kortare beslutsvägar och bättre hanteringen av klagomål och reklamationer är prioriterade förbättringsområden.

#### Posten ska vara ett företag med friska och engagerade medarbetare

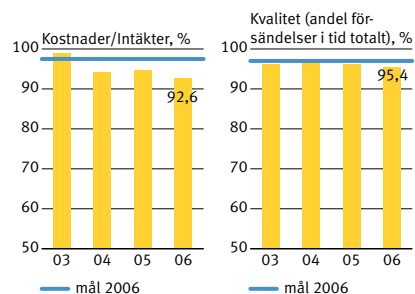
Uppföljning görs genom kvartalsvisa mätningar av sjukfrånvaro samt attitydmätningar Vi i Posten (ViP).

Tydliga förbättringar har uppnåtts. Under 2006 minskade sjukfrånvaron i Posten till 7,8 procent. Minskad sjukfrånvaro innebär både förbättrad livskvalitet för enskilda medarbetare och kostnadsbesparingar för Posten. För att nå målet om en sjukfrånvaro på 6,7 procent 2009 kommer Posten att fortsätta bedriva ett systematiskt hälsoarbete genom främjande, förebyggande och rehabiliterande insatser. Även för ViP fortsatte den positiva utvecklingen och under 2006 förbättrades ViP med en enhet till 64. Målet för ViP är att öka det till 66 för 2009. Interna Dialogen är ett verktyg för att ytterligare öka medarbetarnas engagemang. En andra omgång av den Interna Dialogen påbörjades hösten 2006 på temat medarbetarskap.

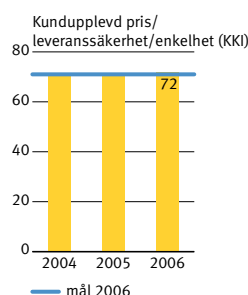
#### LÖNSAMHET



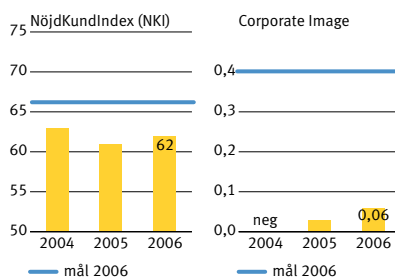
#### KOSTNADSEFFEKTIVITET



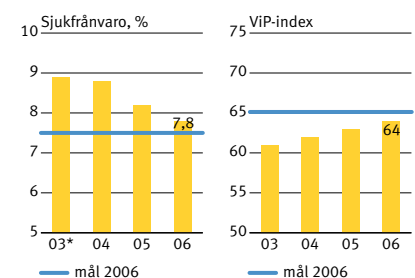
#### KONKURRENSKRAFT



#### KUNDER



#### MEDARBETARE



\* Utfallet avser juli–december 2007.

## Postens handlingsprogram 2004–2006

Som ett led i den strategiska plan som styrelsen beslutade om hösten 2003 upprättade Posten ett särskilt handlingsprogram för perioden 2004-2006. Syftet med programmet, som omfattade 14 förändringsprocesser, var att nå Postens fem övergripande mål. Genom de strukturella åtgärder som framgångsrikt genomförts inom ramen för handlingsprogrammet har en resultateffekt på cirka en miljard kronor uppnåtts.

Postens strukturella förbättringsarbete bedrivs med ett långsiktigt perspektiv. I takt med att Postens affärer växer och levererar goda resultat har fokus under 2006 bland annat varit att öka produktiviteten i hela värdekedjan, utveckla brevaffären och en effektivare marknadsbearbetning.

### Ökad produktivitet

Den ekonomiska effekten av arbetet med att effektivisera Postens brev- och paketprocesser inom ramen för handlingsprogrammet ska enligt plan få full effekt från och med 2009. I förändringsprocessen Effektivare inköp har samt-

liga ramavtal och inköpsrutiner setts över i syfte att optimera koncernens storköpsfördelar. Effektivare inköp och ökad avtalstrohet har resulterat i betydande kostnadsbesparingar för Posten.

Arbetet med att förbättra medarbetarnas engagemang och hälsa löper enligt plan. Erfarenheterna från den Interna Dialogen, som är ett fortlöpande samtal med målsättningen att skapa engagemang kring för Posten angelägna frågor, är mycket goda med positiv respons från såväl medarbetare som chefer. Även arbetet för minskad sjukfrånvaro har utvecklats positivt.

### Fokus på marknadsbearbetning

De förändringsprocesser som är inriktade på försäljning och marknadsbearbetning, såsom lansering av ett nytt brevsortiment och förenkling av varumärkesstruktur, har varit framgångsrika.

Under 2006 har den förändringsprocess som omfattar marknadsbearbetning varit i särskilt fokus. Tack vare en intensivare marknadsbearbetning har Posten kunnat tillvarata en ökad efterfrågan av kommunikations- och logistiklösningar under 2006. Utgångspunkten för Postens

satsningar inom marknadsbearbetning är de senaste årens grundliga kundanalys som utförts för att höja förståelsen om företagskundernas behov samt om tillväxtpotentialen i kundbasen. Målet är att öka effektiviteten i kundmötet och samtidigt skapa ett koncernövergripande engagemang för försäljning. Under 2006 har koncernledningen direkt engagerat sig i att utveckla relationen med flera av Postens största kunder. Antalet kundbesök har samtidigt utökats hos både befintliga och nya företagskunder. Dessutom har hela säljkåren certifierats i SAP CRM, en del i Postens affärssystem för nya affärsmöjligheter. Utifrån kundernas krav på högre specialistkompetens och de olika förutsättningar som finns på meddelande- och logistikmarknaderna har Posten beslutat att verka genom fyra specialiserade bolag från 1 januari 2007.

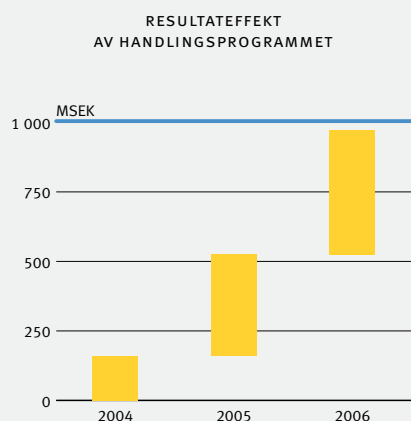
Posten bedriver ett målmedvetet arbete med att förbättra sina långsiktiga relationer med privatpersoner. Inom ramen för handlingsprogrammet har fokus varit på ökad tillgänglighet i ombudsnätet. Tillgängligheten har ökat genom närhet och bättre öppettider. Posten har tecknat långsiktiga avtal med fyra centrala samarbetspartners;

### Handlingsprogrammet





En tredjedel av alla paket i Skåne hämtas ut på kvällstid och helger.



Genom de strukturella åtgärder som framgångsrikt genomförts inom ramen för handlingsprogrammet har en resultateffekt på cirka en miljard kronor uppnåtts.

ICA, Axfood, OKQ8 och Pressbyrå/7-eleven, där postärenden idag kan uträttas. Under 2005 inleddes arbetet för att förenkla för kunderna. Omprofileringen av ombuden som synliggjordes i början av 2006 har förtydligat vilka postärenden som går att uträtta på respektive ställe. För att vägleda kunderna renodlades kanalerna där privatkunder och företag kan utföra olika posttjänster. Privatpersoner kan utföra alla posttjänster hos drygt 1 600 postombud och köpa frimärken hos 2 200 frimärksombud. Postens företagscenter riktar sig mot mindre företag. Samtidigt infördes ett förenklat sortiment för privatkunderna. Det framgångsrika omprofileringsprojektet avslutades våren 2006.

Det positiva utfallet för arbetet som bedrivits inom ramen för handlingsprogrammet 2004-2006 har bidragit till att Posten nått flera av de koncernövergripande målen. Från 2007 kommer Posten fortsätta arbetet med att identifiera och följa upp prioriterade förändringsprocesser inom ramen för ett nytt handlingsprogram.



**Första kvartalet**

Koldingterminalen i Danmark togs i drift i januari. Med en kapacitet på sju miljoner paket per år är terminalen en viktig del i Postens nordiska paket-erbjudande.

Regeringen gav den 16 mars Post-och telestyrelsen (PTS) i uppdrag att



kartlägga avstånden till postlådor på landsbygden.

Posten publicerar sin första hållbarhetsredovisning.

Postens 1 600 postombud, 2 200 frimärksombud och 380 företagscenter fick en tydligare profil under första kvartalet.

**Andra kvartalet**

Postens chefsforum i maj, där cirka 450 chefer deltog, blev startskottet för en ny omgång av den Interna Dialogen på temat medarbetarskap.

Postens SIFO-undersökning om svenska folkets brevvänor visar bland annat att mer än nio av tio svenskar tycker att det är viktigt att kunna få räkningar och deklarationer i postlådan.

Som en del av Mångkulturåret 2006 arrangerade Posten en utgivningsceremoni tillsammans med de skolor som deltagit i en frimärkstävling på temat integration.

Smart kommunikation var temat när Posten träffade 175 företrädare för företag, offentlig sektor och organisationer.

Postens sommarkampanj 2005 belönades med ett Silverägg i Sveriges Reklamförbunds Guldäggstävling.

Postens bud på Strålfors fullföljdes den 22 maj. Kombinationen av Postens och Strålfors tjänsteportföljer innebär att företagens kunder får ett bättre helhetserbjudande inom kommunikationslösningar.

Posten Sjukvårdslogistik tecknade ett avtal med Västra Götalands lands-

ting avseende tredjepartslogistik-tjänsterna lagerhållning och distribution.

Sveriges Mediebyråer utsåg Postens julkampanj 2005 till vinnare av Grand Prix för Årets Kampanj i tävlingen Stockholm Media Award.

Postens styrelse beslutade i juni att verksamheten ska bedrivas i en ny verksamhetsstruktur från den 1 januari 2007. Syftet är att få en mer specialiserad och kundorienterad organisation.

**Tredje kvartalet**

En ny utrikes brevterminal på Arlanda togs i drift i juli. Med en kapacitet på 160 000 importförsändelser och



120 000 exportförsändelser varje dygn är terminalen en viktig del i Postens kunderbjudande av express- och kurirtjänster som kräver snabba omlastningar.

Posten tecknade ett samarbetsavtal med ISS avseende internpostservice. Samarbetet innebär nya möjligheter att skapa synergier för företag som köper stora kontorsserviceuppdrag och stärker Postens ambition att vara en effektiv och attraktiv affärspartner inom internpostservice.

Gränslösa möjligheter var temat på Postens logistikseminarium Visioner & Verklighet när drygt 200 kunder och branschfolk träffade Posten.

Den 30 september lanserades nya Posten.se.

För att säkra den långsiktiga konkurrenskraften beslutades att samla Strålfors och Postens printverksamheter i Strålfors. Den svenska printproduktionen koncentreras till tre anläggningar; Ljungby, Solna och Sundsvall.

**Fjärde kvartalet**

Postens dotterbolag HIT etablerade i oktober en hubb i Hamburg. Den förbättrade kapaciteten innebär att kundernas palleveranser blir en halv till en dag snabbare.

Posten samlade sina tre finska transportbolag, DPD Finland, HIT Finland och Sal-Trans i ett gemensamt logistikcenter.

PTS konstaterar i sin rapport om kassatjänster i Sverige att Posten uppfyller sitt samhällsansvar på betalområdet. PTS lämnar även ett förslag om hur samhällets behov av kassatjänster kan tillgodoses i framtiden.

Morgondagens reklammarknad var temat för årets DR-dag när cirka 500 kunder och branschexperter mötte Posten i november.

I början av december når Postens säljorganisation årsmålet om 200 000 kundmöten.

Antalet SMS-aviseringar passerar en miljon stycken.

Strålfors tecknar ett femårigt avtal med Skånetrafiken om leverans av samtliga produkter och tjänster inom kundvård, logistik, distribution, kundinteraktion och kommunikation.

Den 14 december undertecknade DPD Gmbh och Posten ett tilläggsavtal vars positiva effekter för Posten AB är uppskattade till drygt 20 miljoner kronor per år under perioden för avtalets kvarvarande löptid.

Den 21 december sattes nytt svenskt paketrekord, då 316 000 paket levererades.







I en alltmer globaliserad värld är det viktigt att fånga de flöden av varor som kommer till Sverige. Posten har etablerat samarbeten i flera internationella nätverk. Posten har egna dotterbolag i Norge, Danmark och Finland och under 2006 etablerades en hubb i Hamburg och ett logistikcenter i Helsingfors.

## Stärkt position för Posten

Posten är väl förberedd för att även i framtiden vara en framgångsrik aktör på en marknad i omvandling.

Marknaden för Postens tjänster har under det senaste decenniet genomgått stora förändringar. Utvecklingen innebär nya affärsmöjligheter inom vissa tjänsteområden samtidigt som andra områden utmanas. Enligt Postens bedömning uppgår det sammanlagda värdet för Postens huvudmarknader till cirka 250 miljarder kronor. Öppnare gränser och teknikutveckling har gett kunderna förutsättningar att bedriva verksamhet i alla världsdelar och samtidigt centralisera sina inköpsbeslut. Tillsammans med en ökad global handel och tillväxt leder detta till att en allt större del av meddelande- och logistikflödena passerar nationsgränser. Att fånga de internationella meddelande- och varuflödena som kommer till Norden, samtidigt som konkurrensen ökar är en av Postens utmaningar. Till detta kom-

mer det som händer inom utvecklingen av elektroniska kommunikationstjänster. Dessa faktorer kan sammanfattas i fyra drivkrafter som i särskilt hög utsträckning förändrar Postens marknad – och förutsättningar för framtida tillväxt och lönsamhet.

### Tillväxt

Den globala och nationella tillväxten har varit stark under 2006. Enligt Konjunkturinstitutets prognos växte svensk BNP med 4,3 procent under 2006. En god konjunktur, med åtföljande hög ekonomisk och administrativ aktivitet hos företagen, påverkar Postens volymer positivt inom främst direktreklam och logistik. I kombination med en intensiv marknadsbearbetning av Posten har konjunkturen även lett till en stabilisering av brev-volymer under 2006.

### Internationalisering och outsourcing

Flertalet internationella företag strävar efter att minska kostnaderna genom att flytta produktionskapacitet till låglöneländer – så kallad offshoring. När verksamheter flyttar från Sverige följer ofta besluten med. Följden blir att upphandlingar oftare sköts på internationell nivå och att de omfattar större geografiska områden och större volymer än när besluten fattas nationellt.

Samtidigt som verksamheter placeras där det är mest kostnadseffektivt kan även underleverantörer sköta delar av verksamheten – så kallad outsourcing. Det finns flera fördelar med outsourcing av vissa funktioner, till exempel billigare och säkrare tillgång till arbetskraft, förflyttning av affärsrisken till underleverantörer och utnyttjande av stordriftsfördelar.

Traditionellt har outsourcing handlat om att köpa relativt enkla tjänster, men tjänsterna blir nu allt mer avancerade. Tidigare köpte företagskunderna till exempel enbart distribution av brev och paket. Nu efterfrågar dessa kunder stöd längs hela värdekedjan inom administration och logistik.

Det blir även vanligare att företag kontrakterar ut funktioner inom informationslogistik som fakturahantering och print. Förvärvet av Strålfors stärker Postens konkurrenskraft på den växande marknaden för informationslogistik-tjänster i Europa. Samtidigt utgör Strålfors europeiska verksamhet en strategisk plattform för tillväxt för Posten.

Både offshoring och outsourcing innebär en ökad efterfrågan på globala transporter.

#### **Konkurrens**

Posten har en stark ställning på den svenska meddelandemarknaden och den nordiska logistikmarknaden. Samtidigt

ökar det globala konkurrenstrycket. Sedan den svenska brevmarknaden avreglerades 1993 har Posten utvecklats från ett statligt verk, skyddat av ett monopol, till ett konkurrenskraftigt bolag i ökad nationell och internationell konkurrens. När nu åtgärder i Europa, men också på andra håll i världen, vidtagits för att öppna upp ländernas postmarknader är Posten väl förberedd efter att ha verkat på en fullt konkurrensutsatt marknad sedan 1993.

Både meddelandemarknaden och logistikmarknaden präglas av högt omvandlingstryck. Samtidigt skiljer sig förutsättningarna avsevärt åt mellan dessa marknader.

Meddelandemarknaden genomgår en djup strukturell omvandling på grund av substitution till e-tjänster. Utan tvekan medför avregleringen av den europeiska postmarknaden att även konkurrensen kommer att tillta.

Ett obsolet regelverk och det faktum att det av norska staten ägda Posten Norge nu äger och investerar i CityMail

och den svenska marknaden har inneburit att de nu är marknadsledande inom den lukrativa marknaden för företagspost där de valt att operera, i dagsläget huvudsakligen i storstäder och tätbefolkade regioner.

Logistikmarknaden utmärks av en långt driven konsolidering där utvecklingen drivs av ett fåtal globala logistikföretag. Året har präglats av förvärv och konkurrens från internationella aktörer som visat ökat intresse att etablera tjänster anpassade för den svenska marknaden. Konkurrensen har även skärpts av att många mindre speditörer och åkerier har börjat samverka i nätverk för att på så sätt bredda utbud och täcka in större geografiska tjänsteområden.

De europeiska postföretagen har valt väsentligt olika utvecklingsstrategier. Relationen mellan brev- och paketvolymer samt graden av nationell respektive internationell fokus varierar. TNT och Deutsche Post är exempel på bolag som både har ambition och finansiell styrka

## **EU-kommissionen föreslår konkurrens- utsättning i hela EU senast 2009**

EU-kommissionen har den 18 oktober 2006 lagt fram ett förslag om att EU:s postmarknader ska konkurrensut-sättas fullt ut senast 2009, i linje med den målsättning som framförs i postdirektivet.

En fullständig konkurrensut-sättning innebär att nationella aktörer inte längre kommer att ha monopol på försändelser under en viss vikt, för närvarande 50 gram. Medlemsstaterna kommer att kunna välja mellan olika sätt att finansiera skyldigheten att tillhandahålla samhälls-omfattande tjänster eller möjligheten att lägga ut de samhällsomfattande tjänsterna på flera aktörer.

Förslaget måste först godkännas av EU-ländernas regeringar och Europaparlamentet.





att bli dominerande globala aktörer. TNT har under året tagit marknadsandelar i Europa genom ökat fokus på expresslogistik och brevdistribution. DHL har lanserat ett omfattande investeringsprogram för den europeiska logistikverksamheten. Antalet servicepunkter där kunderna kan hämta och lämna paket utökas fram till 2008 till 30 000 platser i Europa, varav cirka 900 i Sverige.

Även de nordiska postföretagen stärker sin närvaro i Norden. Posten Norge har som ägare till CityMail etablerat sig i både Sverige och Danmark och en vidare expansion till hela Norden är aviserad inom en femårsperiod. Finska postens Itella konkurrerar på den nordiska marknaden inom informationslogistik och automatiserad posthantering. Finska posten har även genom förvärv och samarbeten stärkt sin logistikverksamhet i Norden och Östeuropa. Drivkraften bakom dessa förvärv är att skapa en breddning av sortiment och geografisk

räckvidd som stärker konkurrenskraften till nordiska företagskunder – genom en ökad kapacitet att hantera flöden från ”första milen” till ”sista milen” – och därmed positionen på respektive nationell hemmamarknad.

#### **Substitution**

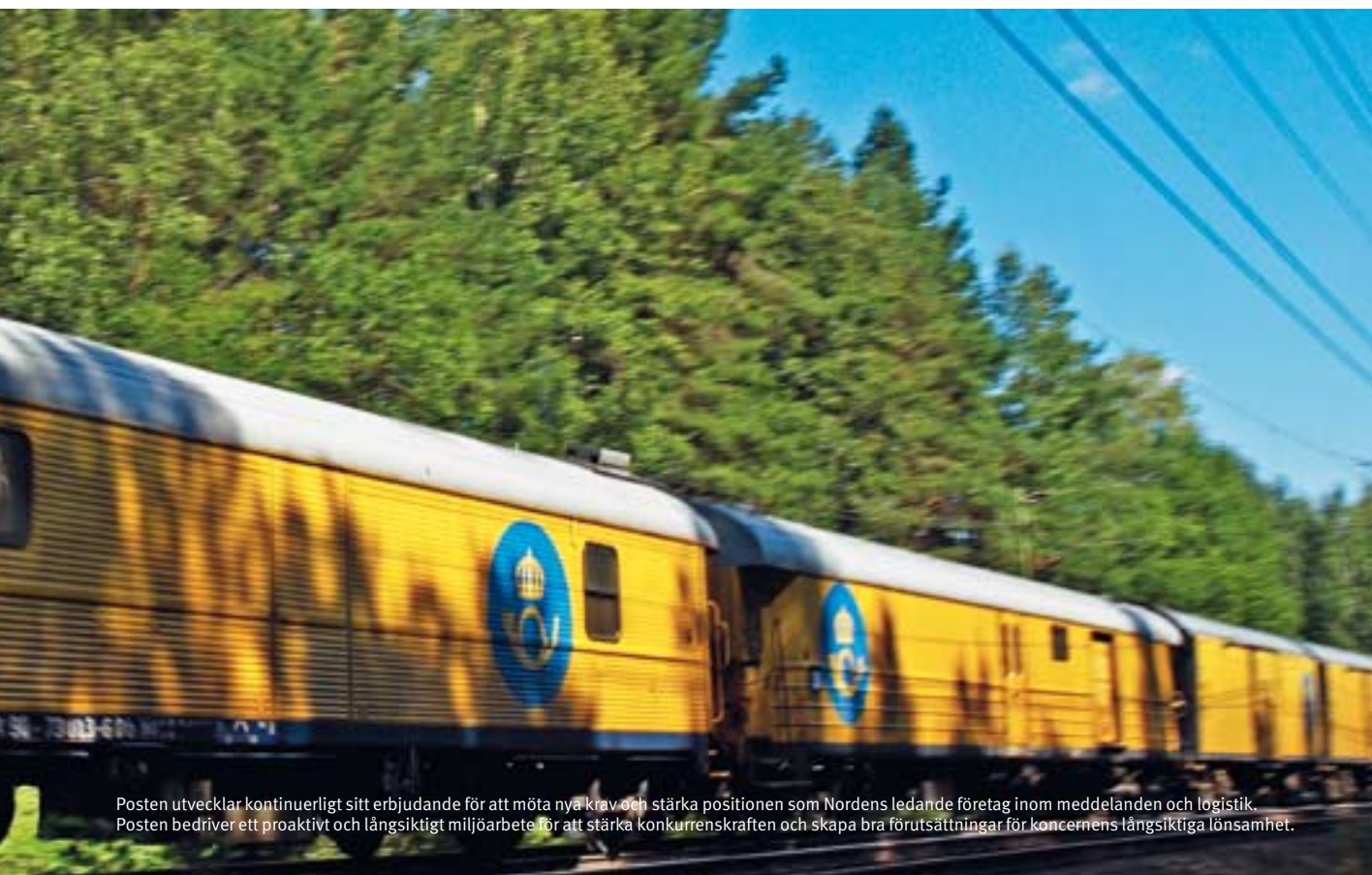
I ett läge när informationsflödet är större än någonsin och utbudet av kommunikationslösningar ökar är det ett faktum att meddelandemarknaden har vidgats.

I jakten på sänkta kostnader har både avsändare och mottagare fått nya möjligheter att hitta effektiva kommunikationslösningar. Sverige ligger väl framme i den tekniska utvecklingen och påverkas därmed starkt av den elektroniska substitutionens effekter. Tydliga exempel på substitution är nedladdning av formulär och e-fakturer. Exempelvis utnyttjade över 2,6 miljoner svenskar möjligheten att deklarerat elektroniskt via Internet, telefon eller sms under året. Substitutionen påverkar

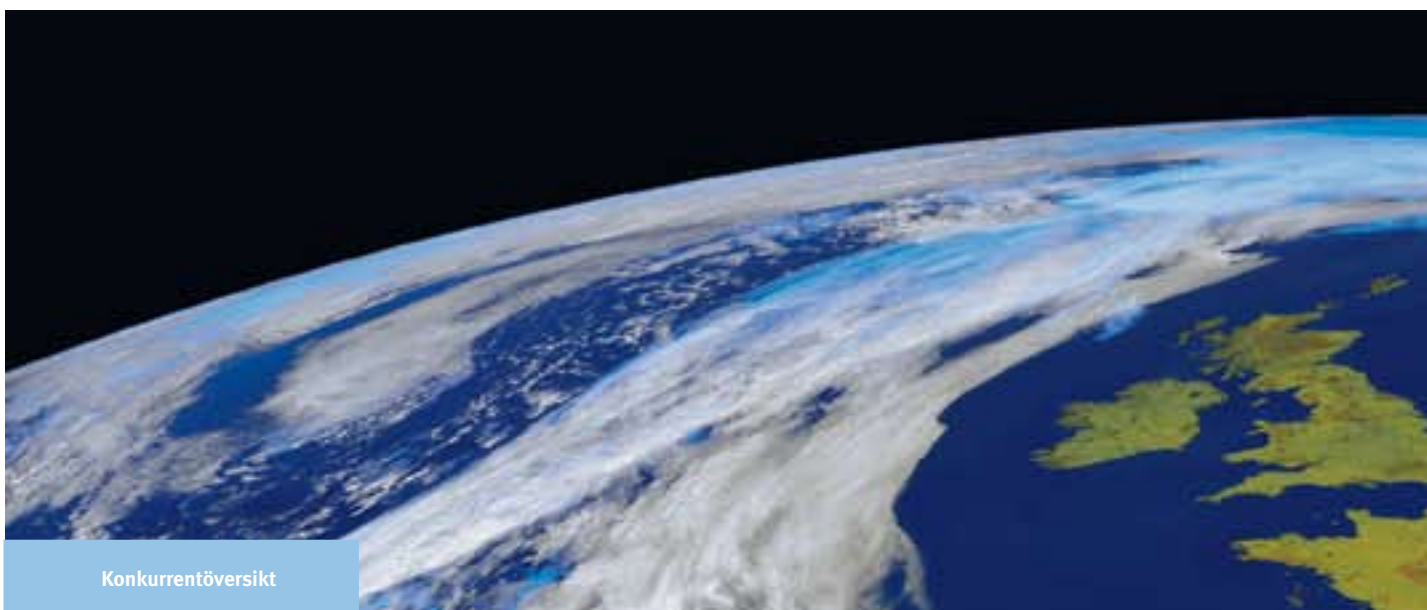
Postens brevvolymer som sedan 2001 haft en utveckling som inte enbart kan förklaras av konjunkturfaktorer eller ökad konkurrens från andra postoperatörer. Övernattbefordrade brev minskade i genomsnitt med cirka 4 procent per år under perioden 2001–2006.

Samtidigt har den växande distanshandeln, i hög grad driven av en ökande e-handel, blivit ett tillväxtområde inom både Postens logistikaffär och meddelandeaaffär.

Det blir allt viktigare med ett erbjudande där kunden kan anpassa såväl budskap som kommunikationsformer efter målgrupp. För att möta utmaningarna utvecklar Posten nya tjänster som kombinerar elektroniska och fysiska försändelser och som effektiviserar kundernas meddelandeflöden. Integrationen av Strålfors AB stärker Postens konkurrenskraft även i detta avseende, eftersom det är just i gränssnittet mellan elektronisk och fysisk kommunikation som bolagets kärnverksamhet ligger.



Posten utvecklar kontinuerligt sitt erbjudande för att möta nya krav och stärka positionen som Nordens ledande företag inom meddelanden och logistik. Posten bedriver ett proaktivt och långsiktigt miljöarbete för att stärka konkurrenskraften och skapa bra förutsättningar för koncernens långsiktiga lönsamhet.



Konkurrentöversikt							
	Posten AB	Posti (Finland)	Posten Norge	Post Danmark	Royal Mail (Storbritannien)	Deutsche Post (Tyskland)	
<b>Omsättning</b> <sup>1) 2)</sup> .....	2,7 Mdr Euro	1,3 Mdr Euro	2,5 Mdr Euro	1,5 Mdr Euro	13,2 Mdr Euro <sup>3)</sup>	44,6 Mdr Euro	
<b>Anställda</b> .....	33 520	23 946	20 541	21 539	211 485	388 859	
<b>Avkastning på eget kapital</b> <sup>4)</sup> .....	34%	15,2%	21,5%	30%	15 % <sup>5)</sup>	28,5 %	
<b>Soliditet</b> <sup>4)</sup> .....	33%	66,3%	36,2 %	35%	63 % <sup>6)</sup>	8 % <sup>6)</sup>	
<b>Ägare</b> .....	Svenska staten 100%	Finska staten 100%	Norska staten 100%	Danska staten 75% och CVC Capital Partners 22%, 3% under försäljning till anställda.	Brittiska staten 100%	Publikt: 58,3 % KfW Banking Group: <sup>7)</sup> 41,7 % (maj 2006)	
<b>Status avreglering</b> .....	Avreglerad marknad sedan 1993.	Brevmonopol avskaffat, men inga aktiva konkurrenter på grund av glesbygdskrav.	Avreglering i samma takt som EU.	Avreglering i samma takt som EU.	Avreglerad marknad sedan 1 januari 2006.	Planerad avreglering 1 januari 2008.	
<b>Segmentering</b> .....	48 % post <sup>8)</sup> 14 % meddelanden 27 % logistik 7 % Strålfors 4 % kassaservice	60 % meddelande 14 % info-logistik 26 % logistik	52 % post 18 % express 20 % logistik 9 % IKT	58 % företagskunder 19 % privatpersoner 10 % kurir, express, paket 13 % internationell post	76 % Royal Mail 9 % Post Office 11 % GLS 4 % Parcelforce	28 % brev 39 % express 17 % logistik 16 % finansiella tjänster	
<b>Position och strategi traditionell postverksamhet Brev och DR</b> .....	Nordens ledande aktör inom meddelande- och logistik-tjänster.	Posti satsar på logistik (hantering av material- och dataflöden i Nordeuropa) Expanderar genom uppköp i Norden, Baltikum och Ryssland. Vill vara porten till Ryssland. Arbetar med Itella som varumärke utanför Finland.	Brevdistribution i Sverige och Danmark via CityMail.	Söker roll i ny europeisk poststruktur.	Samarbete inom internationell brevbefordran med TNT i gemensamma bolaget SPRING.	Europeiskt fokus inom DR. Betydande aktör på brevmarknaden i Nederländerna och Storbritannien.	
<b>Position och strategi logistik</b> .....	Nordens ledande aktör inom logistik-tjänster. DPD Danmark 100%, Tollpost Norge 50%, DPD Finland 100%."Samstärkan" med den svenska kundbasen och de nordiska relationernas fokus. Övriga Norden är kärnområdet.	Posti satsar på logistik (hantering av material- och dataflöden i Nordeuropa) Expanderar genom uppköp i Norden, Baltikum och Ryssland. Vill vara porten till Ryssland. Arbetar med Itella som varumärke utanför Finland.	Stark närvaro i Sverige bl.a. via, PNL och Box Delivery. Express- och paketlogistiki Norden Samarbete med TNT.	Underleverantör till DHL. Paket och express i Danmark. Delägare i PNL. Nästan hälftenägare av De Post/La Poste, Belgien. Förvärv av majoriteten i Transportgruppen AS. Söker allians med större internationell aktör.	Egen europeisk paketverksamhet via GLS.	DHL har under längre tid förstärkt sin logistikposition inom paket, expedition, pall och 3PL/4PL. Samarbete med Post Danmark. Global strategi inom express och logistik. Expanderar främst genom globala uppköp.	
<b>Position och strategi informationslogistik</b> .....	Förvärv av Strålfors 22 maj 2006.	Satsar på elektroniska dokumenthanteringstjänster och utskriftstjänster via Itella.	Äger ErgoData, som är ett stort IT-service företag.				
<b>Befolkningsmängd</b> .....	9,1 miljoner	5,2 miljoner	4,7 miljoner	5,4 miljoner	60,5 miljoner	82,1 miljoner	
<b>Kvalitet, brev o-<sup>1)</sup></b> .....	95,9%	ej tillgängligt	86,7%	93,9%	94,0%	95,6%	

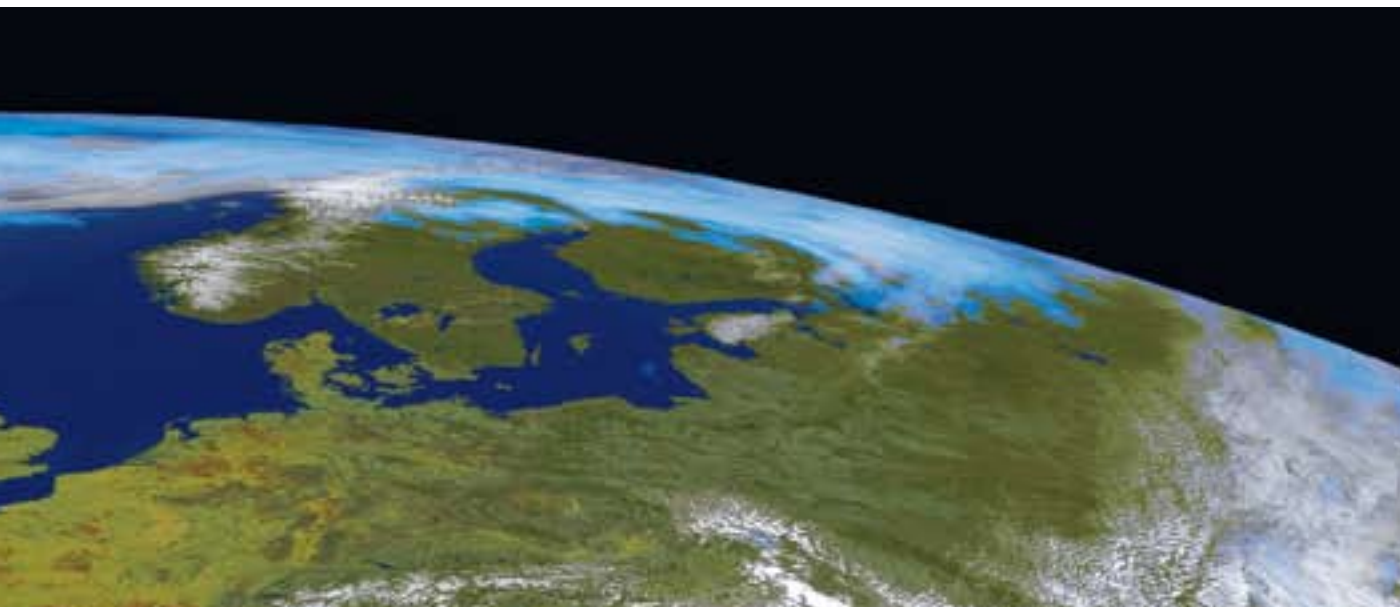
<sup>1)</sup> Uppgifterna avser verksamhetsåret 2005. Källor är årsredovisningar och annan offentlig information som sammanställts av Posten.

<sup>2)</sup> Omräkningskurs Euro 9,43; USD 7,95; NOK 117,6; DKK 126,4, GBP 13,73

<sup>3)</sup> 52 veckor som slutade 26 mars 2006

<sup>4)</sup> För definition se företagens årsredovisningar





La Poste (Belgien)	La Poste (Frankrike)	TNT (Nederländerna)	DFDS (DSV AS)	Federal Express	UPS	Schenker (Deutsche Bahn)	Pitney Bowes
2,1 Mdr Euro	19,3 Mdr Euro	10,1 Mdr Euro	3,1 Mdr Euro	24,8 Mdr Euro	35,9 Mdr Euro	8,9 Mdr Euro	4,6 Mdr Euro
36 000	303 405	89 362	11 619	260 000	407 000	38 237	34 165
neg	17,2% <sup>5)</sup>	20,5% <sup>5)</sup>	20,8%	16,4%	23 % <sup>5)</sup>	ej tillgänglig	ej tillgänglig
18 % <sup>6)</sup>	5 % <sup>6)</sup>	39,1 %	30,7 %	49 % <sup>6)</sup>	33% <sup>6)</sup>	ej tillgänglig	ej tillgänglig
Belgiska staten: 50 % Danska Posten/CVC Capital Partners: 50% (-1 aktie)	Franska staten 100%	Publikt 100%	Publikt 100%	Publikt 100%	Publikt 100%	Schenker är ett varu- märke i Deutsche Bahn, som ägs till 100 % av tyska staten.	Publikt 100 %
Vill gå försiktigt fram med avregleringen.	Vill gå försiktigt fram med avregleringen.	Avreglering 2007 under förutsättning att avreglering sker i grannländerna.					
Ej tillgängligt	58 % brev 19 % paket & express 23 % finansiella tjänster		68 % vägtransport 28 % flyg & sjö 4 % lösningar	66 % express 16 % väg 11 % frakt 7 % Kinko's	67 % inrikes paket USA 19 % internationella paket 14 % frakt, SCM	Logistiktjänster	28 % brevflödes- tjänster 72 % utrustning, finansiering, under- håll, etc.
Nationellt fokus, brev och finansiella tjäns- ter (partner Fortis Bank).		Samarbete med Posten Norge Organisk tillväxt på brevsidan i Europa.					
	Ägare av GeoPost DPD och har därmed samarbete med Post- en AB. Primärt fokus på Europa. Samarbeten internationellt.	Samarbete med Posten Norge Strävar efter att bli ledande på expresslogistik i Asien och Stilla-havs- området. Förvärv i Kina, Indien och Brasilien.	Stark position för tyngre gods. Nätverk i Europa och verksam- het i Nordamerika och Fjärran Östern.	Globalt företag. Express import och export. Ingen position inrikes.	Globalt företag. Stark position på import och export Svag men växande position inrikes i Norden.	Global aktör Starka på paket och tunggoods i Norden kombinerat med glo- bal räckvidd. Stora marknadsandelar på postorderpaket i Sverige och Norge.  Fokus på organisk till- växt.	20 printcenter i Skan- dinavien med 170 medarbetare. Arbetar med brevproduktions- kedjan på avsändar- och mottagarsidan.
10,4 miljoner	61,0 miljoner	16,4 miljoner					
92 %	79,6 %	96,6 %					

<sup>5)</sup> Årets resultat i relation till genomsnittligt eget kapital  
<sup>6)</sup> Eget kapital i relation till genomsnittligt totalt kapital  
<sup>7)</sup> KfW Banking Group ägs till 100 procent av tyska staten

<sup>8)</sup> Avser 2006  
<sup>9)</sup> Övernattbefordran, uppgifterna avser 2005

# När mottagaren får välja

Posten har en unik mottagarrelation med alla hushåll i hela Sverige och analyserar löpande hur kundernas kunder vill få information.

Postens ambition är att vara den naturliga partnern inom fysisk distribution av brev och tidningar samt kombinationen fysisk och elektronisk meddelandehantering. Genom Postens distributionsnät erbjuds kunderna både en unik täckning och frekvent utdelning inom Sverige. Postens internationella samarbeten garanterar även att kunderna når rätt mottagare i hela världen.

Varje dag tömmer Posten 30 000 brevlådor och hanterar över 20 miljoner brevöversändelser i 11 brevtidningar. Brev från företag och myndigheter står för över 90 procent av volymerna medan privatpersoner är den största mottagargruppen.

## En marknad med förändrade villkor

Sverige är huvudmarknaden för Postens tjänster inom administrativ kommunikation. Postens största kunder är främst företag inom bank och finans samt

## Postens erbjudande inom administrativ kommunikation

- Distribution av brev och tidningar
- Intern postservice
- Kombination av fysisk och elektronisk distribution
- Frimärken
- Internationell brevverksamhet

offentlig sektor. Den svenska marknaden för brev kännetecknades under året av en stabilisering av volymerna. Samtidigt ökar konkurrensen och nya aktörer etablerar sig framför allt i storstäderna. Det av norska staten ägda norska posten har genom CityMail en marknadsandel inom försorterad ekonomipost på

över 50 procent i Stockholm, Göteborg och Malmö. Därtill har bolaget aviserat en expansion i Göteborgs- och Öresundsområdet samt Mälardalen från 2007.

Tidningsmarknaden präglas av stor omvandling med bland annat fler gratis-tidningar i storstadsregionerna. I Öresundsregionen har initiativ tagits för att distribuera dagliga nyhetstidningar gratis till danska hushålls brevlådor.

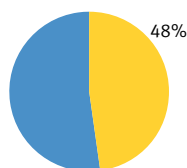
Nuvarande prisreglering och beslut i Marknadsdomstolen innebär att Posten inte fritt kan anpassa priset för vissa tjänster inom administrativ kommunikation trots att andra aktörer har en större marknadsandel inom vissa marknadssegment.

## Elektronisk substitution

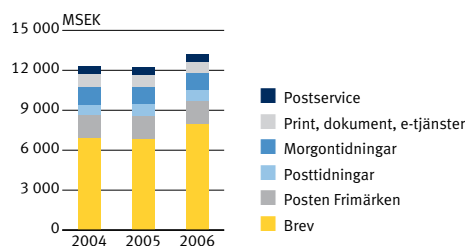
Den långsiktiga utmaningen för aktörer inom administrativ kommunikation är den elektroniska substitutionen. Samtidigt

## Korta fakta om administrativ kommunikation

ANDEL AV POSTENS INTÄKTER 2006



INTÄKTER PER TJÄNST 2004–2006



Det kvalitetskrav som ställs på övernattbefordran inom ramen för Postens samhällsuppdrag är att minst 85 procent ska levereras inom ett dygn. Posten levererar en kvalitet som långt överträffar detta krav. Under 2006 var leveranskvaliteten på övernattförsändelser 94,7 procent.



visar Postens brevvanerapport att privatpersoner fortfarande föredrar brevet då nio av tio svenskar tycker att det är viktigt att kunna få sina räkningar, försäkringsbesked och deklarationer i fysisk form. Flera initiativ har tagits för att öka acceptansen av elektroniska meddelanden. Finansdepartementet har beslutat att alla

statliga myndigheter ska kunna hantera fakturor elektroniskt från och med 1 juli 2009 och den svenska regeringen har satsat miljonbelopp på spridandet av e-legitimation bland privatpersoner.

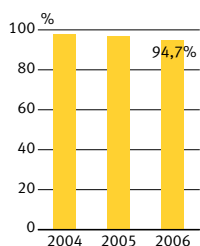
Takten i substitutionen har emellertid avtagit under det senaste året. Företag har redan gjort flera av de rationaliseringar

som kan genomföras med relativt enkla medel.

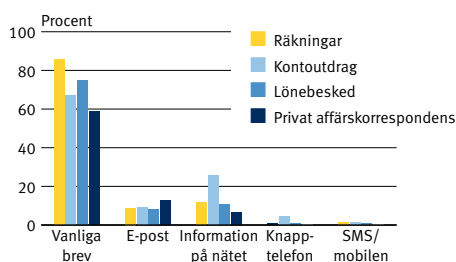
#### Nya e-tjänster

För att möta kundernas krav om effektivare meddelandeflöden erbjuder Posten tjänster som kombinerar elektroniska och fysiska försändelser. Flera av

KVALITET, 1:A KLASSBREV 2004-2006



HUR PRIVATPERSONER ÖNSKAR TA EMOT OLIKA SORTERS MEDDELANDEN\*



\* Källa: SIFO Research International, Orvesto Konsument 2006:1

Postens kunder, däribland Securitas, har nyligen valt Postens kombilösning; kunden skickar en fil till Posten som distribuerar informationen till kundens kunder i den form mottagarna valt, fysiskt eller elektroniskt.

Detta gränssnitt mellan elektronisk och fysisk kommunikation är ett exempel på informationslogistik. Förvärvet av Strålfors AB stärker Postens konkurrenskraft inom detta område och från årsskiftet kommer Postens elektroniska kommunikationstjänster att ingå i Strålfors AB. Läs mer på sidorna 20–22.

#### Nya flöden

Den elektroniska utvecklingen genererar även nya postmängder, exempelvis kring distanshandeln där ökade så kallade varubrevsflöden och fler importbrev är tydliga tecken. Postens tjänster och infrastruktur stödjer denna utveckling.

Högonkonjunkturen med ökad ekonomisk aktivitet hos såväl företag som privatpersoner genererar större brevvolymer och högre efterfrågan på kommunikationslösningar.

#### Postens strategi – tillvarata unik position

För att stabilisera volymerna inom administrativ kommunikation ska Posten tillvarata sin unika position vad gäller riktäckning och daglig kontakt med 4,5 miljoner svenska hushåll och 900 000 företag. Posten ska även vara den aktör som bäst och effektivast kombinerar fysiska och elektroniska flöden för att på så sätt stödja företags och privatpersoners behov av kommunikationslösningar.



AS YOU DESIRE ME © 1932 TURNER Entertainment Co.  
A WARNER Bros. Entertainment Company. All rights Reserved

Posten har i mer än 150 år ansvarat för utgivningen av frimärken i Sverige. Varje år ges mellan femtio och sextio motiv ut fördelat på ett femtontal utgåvor. Posten trycker alla svenska frimärken och tar även emot uppdrag från andra länder. Årligen trycks nästan en halv miljard frimärken.

Postens brevverksamhet utanför Sverige bedrivs huvudsakligen i dotterbolaget Direct Link. Affärslogiken för Posten att vara verksam utanför Sverige är både att fånga upp brevflöden till Sverige, men även att finnas på centrala marknader där globala företag verkar.

#### Ökade intäkter under 2006

Nettoomsättningen uppgick till 13 261 (13 270) miljoner kronor. Förutom marginalhöjningar på brev och tidningar finns även en positiv prisseffekt till följd av att breven har blivit tyngre, vilket bland annat förklaras av en växande distanshandel. Tidningsvolymerna har dock minskat något.

För åttonde året i rad levererade Posten övernattförsändelser i absolut världsklass.

#### Fortsatt anpassning för att bevara konkurrenskraft

Inom ramen för den nya verksamhetsstruktur som införs från 1 januari 2007 kommer Posten Meddelande att vara gemensamt bolag för Postens affärer inom administrativ kommunikation och direktreklam. Målet är att fokusera arbetet på att stärka Posten som affärspartner för företag och kraftigt förbättra anseendet hos privatpersoner.

För att säkra den långsiktigt hållbara lönsamheten i affären anpassar och effektiviserar Posten kontinuerligt produktionskapaciteten till lägre brevvolymer. Under 2007 kommer Posten att fortsätta utveckla nya tjänster som effektiviserar kundernas meddelandeflöden.





# En drivande kraft på reklam- och mediemarknaden

När reklam ska vara närvarande men inte påträngande hos mottagarna är det direktreklamen som gäller.

Posten är marknadsledare för distribution av såväl adresserad som oadresserad direktreklam (DR), en del av Postens verksamhet som växer snabbt. Som den drivande DR-aktören på en växande reklam- och mediemarknad är Postens ambition att fler kunder ska öka andelen DR i sina reklam- och medieinvesteringar. Posten kan erbjuda det mesta som gör en DR-kampanj framgångsrik, men kärnan är distributionstjänster med en unik täckning och träffsäkerhet i hela Sverige.

## En växande medie- och reklammarknad

Sverige är huvudmarknaden för Postens tjänster inom direktreklam. Svenska företags reklam- och medieinvesteringar uppgick under 2006 till nära 30 miljarder kronor enligt IRM, vilket är en ökning med nära 10 procent. DR-marknaden var värd 4,5 miljarder kronor, motsvarande en andel

## Postens erbjudande inom direktreklam

Posten erbjuder allt en kund behöver för en framgångsrik DR-kampanj. Distribution av både adresserad och oadresserad direktreklam är kärnan i Postens DR-erbjudande.

- Målgruppsanalys
- Adressering och paketering (Plock och Pack)
- Distribution
- Hantering av svar (Svarspost)
- Effektmätning

på 15,2 procent av de totala medieinvesteringarna. Postens viktigaste kundgrupper är detaljhandeln, distanshandelsföretag och förlag.

Konkurrensen inom fysisk distribu-

tion tilltar, framför allt i storstäderna. Såväl andra aktörer på distributionsmarknaden som andra medier, till exempel Internet och bilagor i dagstidningar, är de största konkurrenterna.

## Effektivitet och kostnadsmedvetenhet

Kraven på effektivare och direktkommunicerande reklam ökar. När medieinvesteringar måste ge en direkt avkastning och mätbar effekt blir träffsäkerhet och svarsfrekvens allt viktigare. Möjligheterna som finns i att använda sofistikerad kunddata för att rikta och individanpassa reklambudskap ger DR fördelar även som bärare av varumärkesbyggande budskap. Det finns en god tillväxtpotential på marknaden för såväl specialiserade som standardiserade DR-lösningar. Med det rikstäckande distributionsnätet i kombination med mer specialiserade tjänster kan Posten möta alla behov.



### Internationalisering

I takt med att kundernas kostnadsfokus ökar och att verksamheterna internationaliseras, centraliseras även besluten om medieinvesteringarna. Detta innebär även att kunderna strävar efter en globalt integrerad kommunikation med få lokala avvikelser.

### Integrering av fysisk och elektronisk distribution

Inom överskådlig tid bedömer Posten att eDR och mobil marknadsföring kommer att växa, utan att vara en utmanare till fysisk direktreklam. Där emot finns det en ökad efterfrågan på valfrihet att kommunicera via eDR och fysiska brev inom ett antal områden som exempelvis kommunikation med medlemmar i kundklubbar. Posten kan efter förvärvet av Strålfors tillhandahålla ett helhetserbjudande med stor valfrihet och flexibla distributionslösningar med både elektroniska och fysiska meddelanden.

### Postens strategi – spets i kombination med helhet

För att växa inom DR ska Posten med den marknadsledande kompetensen inom den svenska direktreklammarknaden och det pålitligaste distributionsnätet erbjuda vana reklamköpare effektiva distributionslösningar av hög kvalitet och nya reklamköpare ett konkur-

renskraftigt helhetserbjudande inom DR. Detta kommer bland annat att ske i samarbete med Strålfors som erbjuder flera konkurrenskraftiga koncept inom DR som till exempel kundlojalitet och e-kommunikation.

### Ökad efterfrågan 2006

Nettoomsättningen ökade med 8 procent och uppgick till 3 887 (3 588) miljoner kronor. Ökningen fördelar sig jämnt mellan adresserad och oadresserad direktreklam och förklaras av högre efterfrågan hos flera stora kunder inom detaljhandeln och distanshandeln. Även flera nya affärer har bidragit till volymökningen, däribland Postkodlotteriet. Tillväxten under 2006 beror på ett tydligare DR-erbjudande och en intensivare marknadsbearbetning i kombination med en god konjunktur. Drygt 200 av Postens säljare har genomgått DR-Akademiens utbildningar, vars syfte är att öka förståelse för kundernas medie- och reklambehov.

Under året har Posten bland annat utvecklat sitt analyserbjudande, genomfört workshops med flera kundgrupper i hela landet samt förenklat distributionserbjudandet. Samtidigt har Posten genom att antal riktade aktiviteter mot reklam- och mediebyråer ökat kännedomen om DR-Akademien som är Postens forum för att internt och externt sprida kunskap och fakta om direkt-

reklam. Postens årliga utmärkelser för bästa DR-kampanjer, Guldlådan, delades ut i samband med den mycket välbesökta DR-dagen.

## DR-dagen 22 november 2006

Morgondagens reklammarknad var temat när cirka 500 kunder och branschexperter mötte Posten i Tomtebodas brevterminal

En slutsats för dagen:

När "mer + mer = för mycket" krävs det att reklamen uppfattas som informativ, vägledande och underhållande.

En annan slutsats för dagen:

I framtiden krävs både ökad kreativitet och ökad integrering av marknads- och kommunikationsstrategiska överväganden för att framgångsrikt stärka ett varumärke.

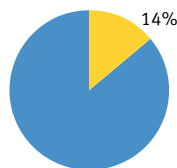
En tredje slutsats för dagen:

Posten kan reklam och direktreklamen håller ställningarna.

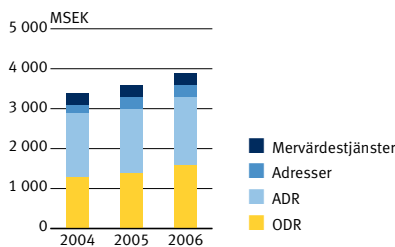


### Korta fakta om direktreklam

ANDEL AV POSTENS INTÄKTER



INTÄKTER PER TJÄNST 2004-2006



### En kärnaffär idag och imorgon

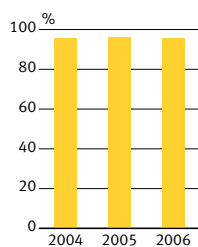
Inom ramen för den nya verksamhetsstrukturen som införs från 1 januari 2007 kommer Postens affärer inom direktreklam att, tillsammans med administrativ kommunikation, ske i Posten Meddelande. Målet är att foku-

sera arbetet på att stärka Posten som affärspartner för företag genom att rikta tydliga och konkurrenskraftiga erbjudanden inom respektive marknad och samtidigt kraftigt förbättra anseendet hos privatpersoner.

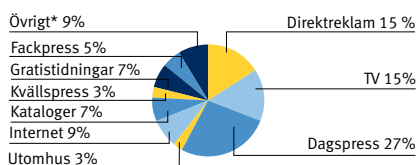
För att kunna erbjuda kunderna kostnadseffektiva DR-tjänster och samtidigt ha en långsiktigt hållbar lönsamhet i DR-affären kommer Posten att fortsätta att effektivisera och förbättra sitt distributionsnät.



KVALITET, ODR STANDARD 2004-2006



FÖRDELNING AV MEDIEINVESTERINGAR



\* Populärpress, Annonssblad, Radio, Bilagor, Bio, Butiksmedia

Källa: Institutet för reklam- och mediestatistik (IRM)

# Välpositionerad för kommunikation från en till många

Strålfors stärker Postens konkurrenskraft i Norden samtidigt som Strålfors europeiska verksamhet ger en strategisk plattform för tillväxt.

Den snabba teknikutvecklingen har skapat behov av nya och kostnads-effektiva kommunikationslösningar och en ny bransch, informationslogistik, har vuxit fram. Strålfors är ett IT-fokuserat Business-to-Businessföretag med grafisk tradition som utvecklar och levererar effektiva kommunikationslösningar för affärskritisk information. Med tillverkning i åtta länder är Strålfors väl positionerat för att ytterligare kunna utvecklas som specialist på informationsöverföring.

Genom förvärvet av Strålfors blir Posten en naturlig partner för kunder som önskar ett nordiskt helhetserbjudande eller som kanske vill centralisera till exempel sin fakturahantering till ett enda land ute i Europa.

## Ledande inom informationslogistik

Strålfors har en stark position i Norden med Danmark, Finland, Norge och Sverige som hemmamarknad för affärsområdena Informationslogistik, Grafiskt, Etikett och Supplies. De största kunderna är framför allt banker, IT/telekombolag, läkemedels- och spelbolag, myndigheter och energibolag samt företag med lojalitetsprogram.

Strålfors är marknadsledande i Norden inom informationslogistik. Bland annat hanterar Strålfors print, kuvertering och utskick åt flera av de ledande nordiska företagen till deras kunder i hela Norden. Marknadsutvecklingen är stabil med ett växande intresse för e-lösningar inom det administrativa området, det vill säga

fakturor, saldobesked och liknande. Det är traditionellt grafiska aktörer som är verksamma på informationslogistikmarknaden, men även IT-företag har under det senaste året stärkt sina positioner på den svenska marknaden. När kunderna efterfrågar olika lösningar inom informationsöverföring är Strålfors styrka ett kunderbjudande med hög valfrihet. Informationen kan överföras på papper eller kort, ske elektroniskt i form av e-post, Internetpublicering, sms eller mms. Ofta handlar det om en kombination av flera media.

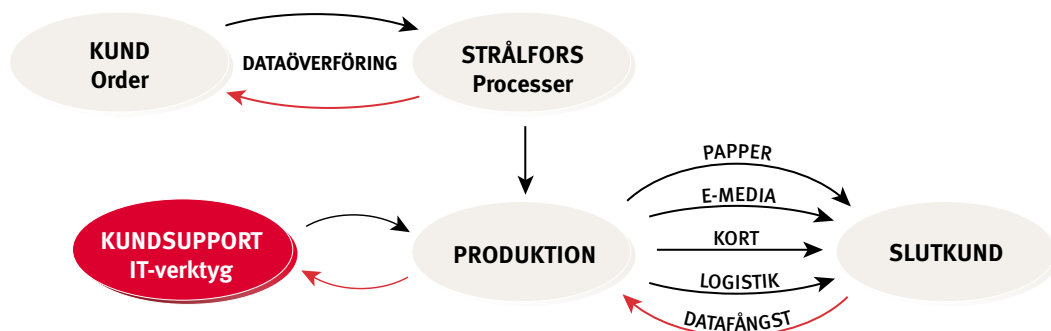
Området Grafiskt präglas av minskad efterfrågan på det traditionella produktsortimentet. Detta kompenseras av en stark fokusering på nischom-

## Nordea har outsourcat sin printverksamhet för hela Norden till Strålfors

Närmare 350 miljoner printade utskick, huvudsakligen kontoutdrag, skickas årligen till Nordeas bankkunder i hela Norden. Även blanketter och kuvert till utskicken ingår. Hantering av finansiell information ställer stora krav på kvalitet och säkerhet. Speciella regler och ständiga kontroller gäller för Strålfors enheter i Danmark, Sverige, Norge och Finland, där utskicken till Nordeas kunder produceras.







Kunden skickar en datafil till Strålfors, som konverterar filen, personaliserar och distribuerar snabbt till kundens många kunder. Om informationen ska vara på papper, på kort, skickas som e-post eller SMS är valfritt. Ofta handlar det om en

kombination. Under hela processen återrapporterar Strålfors aktiviteterna till uppdragsgivaren, så att denne ges full kontroll genom hela processen.

råderna spelprodukter, säkerhetsprodukter och läkemedelsinformation samt av en ökad efterfrågan på marknadskommunikation. Det ökade spelandet på Internet medför att användningen av spelkupper minskar samtidigt som ett ökat spelintresse genererar nya pappersbase-rade spel. Utöver en begynnande konsolidering av blankettryckerier präglas även etikettmarknaden av en överkapacitet med pågående konsolidering.

Strålfors är även verksamt på marknaden för traditionella dator- och kontorstillbehör, som är svagt vikande och kännetecknas av prispress. Den pågående konsolideringen i Sverige och

Norge förväntas fortgå med positiv effekt på marknaden som helhet.

#### Kostnadseffektiv valfrihet efterfrågas

Företagens administrativa processer och kundkommunikation förenklas och effektiviseras alltmer. Trenden är att lösa affärs- och marknadskommunikationen med centrala avtal och ett fåtal samarbetspartner. Lösningar för hela Norden efterfrågas allt mer och för att uppnå en hög total-effektivitet outsourcas ofta hela eller delar av kundkommunikationen. Det blir även viktigare att kunna anpassa såväl budskap som kommunikationsformer efter målgrupp. Marknadskommunikationen

integreras alltmer med affärskommunikationen och såväl kontoutdrag som fakturor används vid kundkommunikation med riktade personliga budskap. Ledtiderna mellan beslut och genomförande kortas och efterfrågan på kvalitetstryck ökar. Dessutom önskar kunderna i större utsträckning kunna följa produktionsprocessen. Strålfors har konkurrenskraftiga tekniska lösningar för dessa behov.

En trend inom den grafiska branschen är att antalet beställningstillfällen ökar, men att volymerna vid varje enskilt tryckstillfälle minskar. Detta ställer höga krav på flexibel produktion och korta ställtider. Trycksakens betydelse som

## Strålfors erbjudande inom informationsöverföring

### Information Logistics

- print och kuvertering
- personalisering av plastkort
- elektronisk betalningsförmedling
- e-kommunikation
- logistiklösningar

### Graphic Solutions

- grafiska produkter och tjänster
- självhäftande etiketter och etikettlösningar

### System- and Product related Information Transfer, SPI

- förbrukningsvaror kring datoranvändning och kontorsverksamhet
- maskinsystem för pappershantering före och efter höghastighetsprintrar. (Lasermix Roll Systems (hålfthenägt))

enskild produkt minskar till förmån för mervärdeskapande tjänster. Produktion av enklare etiketter outsourcas i växande grad till lågkostnadsländer. Strålfors produktionsverksamhet har fått en tydligare kund- och marknadsinriktning som anpassats till olika branschers specifika säkerhetskrav. Särskilda koncept har utvecklats för läkemedels- och fordonsindustrierna. Samtidigt pågår en utveckling mot alltmer högförädlade produkter.

För Supplies innebär trenden mot färre samarbetspartner att de stora leverantörerna av dator- och kontorstillbehör tagit en större marknadsandel. Samtidigt har prispressen blivit allt hårdare med vikande lönsamhet som följd. För att möta denna utveckling har Strålfors i större utsträckning inriktat sig på effektivare lösningar för medelstora kunder.

#### Strålfors strategi – specialist på affärskritisk information från en till många

Strålfors ska växa genom att leverera tids- och kostnadsbesparande logistik- och leveranslösningar för informationsöverföring av kundernas affärskritiska information oavsett teknik och material. Strålfors ska utifrån en nordisk bas växa med sina kunder i Europa.

#### Informationslogistik en växande affär

Nettoomsättningen uppgick till 3 393 miljoner kronor. Omsättningsökningen på 20 procent inom divisionen Information Logistics kommer främst från för-

värv i Finland, Danmark och England samt organiskt tillväxt i Norden. Den lägre omsättningen inom divisionen Graphic Solutions förklaras huvudsakligen av att 2005 inkluderar det vid årsskiftet 2005/06 avyttrade schweiziska dotterbolaget Collamat Stralfors AG och dels av minskad omsättning inom Etikettverksamheten. Division SPIs lägre omsättning förklaras av avyttrade verksamheter samt av att delar av verksamheten fokuseras mot mer lönsamma produkter.

#### En bred geografisk bas för tillväxt

I den nya verksamhetsstrukturen ansvarar Strålfors för att utveckla och erbjuda koncept och lösningar för informationslogistik, grafiska produkter och tjänster samt tillhörande logistiklösningar. Strålfors ska stärka sin position utanför Norden, främst som betydande nischaktör inom utvalda branscher. Storbritannien och Frankrike är fokuserade marknader, där Strålfors är en av Europas ledande leverantörer av grafiska spelprodukter.

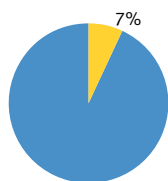


#### Säkerhet och logistik är A och O

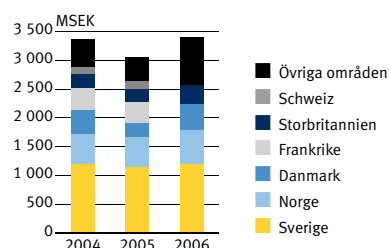
Strålfors är ledande leverantör av grafiska spelprodukter till den europeiska spelmarknaden och huvudleverantör åt flera stora nationella spelbolag som till exempel franska PMU (bild). Andra stora kunder som har Strålfors som huvudleverantör är Française des Jeux, Svenska Spel, ATG, Norsk Tipping, Norsk Rikstoto samt Camelot i England. Spelbolagen ställer stora krav på säkerhet och logistik. Oftast handlar det om mycket korta ledtider. Spelkupper, bongar, programblad eller kvittorullar som Strålfors levererar, måste finnas hos rätt spelombud i rätt tid.

#### Korta fakta om Strålfors

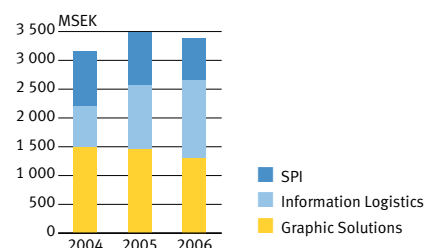
ANDEL AV POSTENS INTÄKTER FRÅN OCH MED JUNI



INTÄKTSUTVECKLINGEN PER LAND 2004-2006



INTÄKTSUTVECKLINGEN PER DIVISION 2004-2006



# Växande nordisk logistikaffär

Posten fortsätter att utveckla sitt internationella nätverk för att ta tillvara de tillväxtmöjligheter som de ökade internationella flödena innebär.

När cirka 70 procent av paketen i Sverige har ett internationellt ursprung blir det allt viktigare att fånga de gränsöverskridande flödena. Postens ambition är att vara det naturliga valet för kunder med behov av logistiklösningar till, från och inom Norden. Posten erbjuder kunderna en unik täckning genom sitt distributionsnät inom Sverige och Norden. Som nordisk franchisetagare för ett av Europas största paketnätverk, DPD, har Posten en stark ställning för paketverksamheten till, från och inom Norden. Bara i Sverige hanterar Posten över 200 000 paketförsändelser i åtta paketterminaler varje dag. Företag står för nära 100 procent av intäkterna från Postens logistikverksamhet. Tillväxten märks främst hos stora kunder inom distanshandel, detaljhandel samt tillverkningsindustri.

## Marknad präglad av tillväxt och ökad konkurrens

Tillväxten på den europeiska logistikmarknaden är god och bedöms växa

## Postens erbjudande inom logistik

- Pakettjänster
- PALL.ETT – Pall inom och till Sverige samt Europa
- Express
- Flyg & Sjöfrakter
- Bud
- Tredjepartslogistik
- Systemtransporter
- Distanshandelskoncept
- Integrerade logistiklösningar

med cirka 5 procent per år de närmaste åren. Norden, som är Postens huvudmarknad inom logistik, bedöms stå för 3–4 procent av den europeiska logistikmarknaden och uppgår enligt Postens bedömning till cirka 200 miljarder kronor.

Den nordiska logistikmarknaden har under 2006 präglats av tillväxt,

men även av ökad konkurrens. Tillväxten förklaras främst av logistikköparnas ökade aktivitet samt av ökade internationella och nationella varuflöden. I Sverige växer distanshandeln. Posten och Handelns Utredningsinstituts e-barometer visar att försäljningen av varor över Internet ökade med 32 procent under året och att 31 procent av svenskarna även handlar utomlands via Internet.

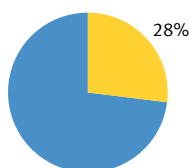
Samtidigt som den gränsöverskridande logistikaffären gynnas ökar intresset bland internationella logistikaktörer att etablera sig i Norden. Därtill fortsätter de traditionella nordiska postföretagen att expandera sina logistikverksamheter. Lokalt ökar konkurrensen från nischoperatörer och lokala aktörer som i ökad utsträckning samarbetar i nätverk.

## Jakten på skalfördelar suddar ut nationsgränser

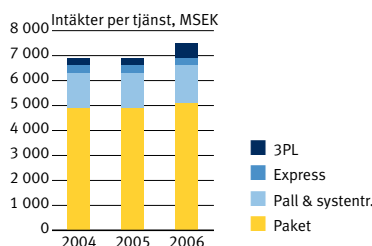
Krav på ständig kostnadseffektivisering och skalfördelar resulterar i att

## Korta fakta om logistik

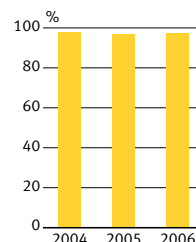
ANDEL AV POSTENS INTÄKTER



INTÄKTSUTVECKLINGEN 2004-2006



KVALITET, DPD FÖRETAGSPAKET 2004-2006



offshoring- och outsourcingtenden  
sprider sig bland företag. När närings-  
livet globaliseras växer marknaden för  
logistikföretag, både geografiskt och i  
värde. Kunderna får samtidigt större  
makt när upphandling av logistiktjän-  
ster tenderar att omfatta större regioner  
än nationer.

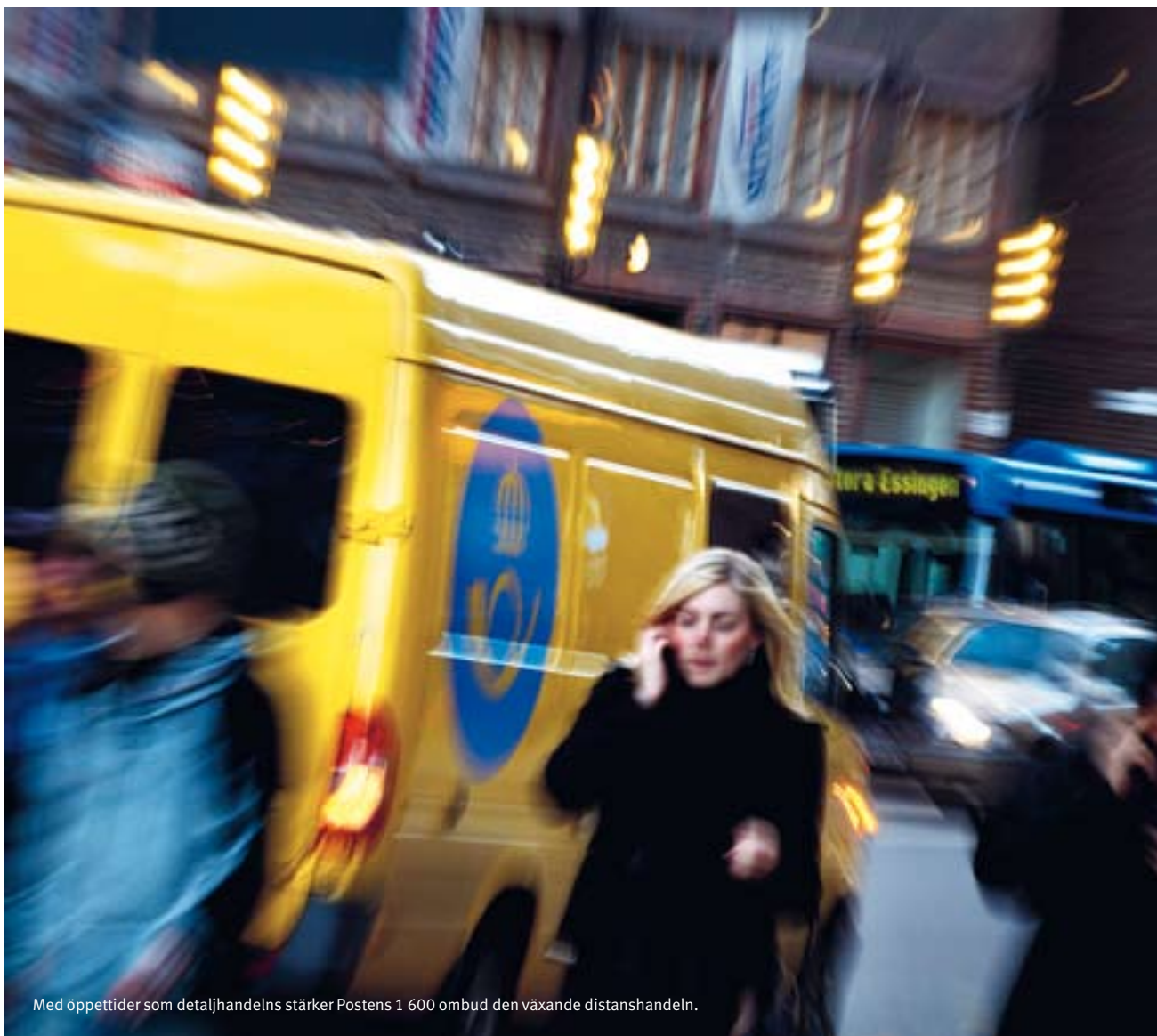
Efterfrågan på mer frekventa trans-  
porter med mindre volymer ökar när  
kundernas försörjningskedjor automati-  
seras och optimeras. Fordonsindustrin  
vill ha sina leveranser direkt till produk-  
tionslinjen och den offentliga sektorns  
behov av leveranser av produkter för  
vård och omsorg i hemmet ökar. Vissa

kunder vill dessutom samarbeta med  
färre leverantörer och överföra hela  
eller delar av ansvaret för logistikkedjan  
till en helhetsleverantör. Förmågan att  
anpassa och integrera det totala pro-  
duktionssystemet med kundens system  
är en avgörande framgångsfaktor.  
Lagerhantering är en viktig komponent  
i logistikkedjan men är inget självända-  
mål. Distribution i Norden sker idag i  
allt större utsträckning med utgångs-  
punkt från centrallager i Europa och  
så kallade genomströmningslager i Nor-  
den. Här märks även tillväxt inom varu-  
försörjningssystem som styr och över-  
vakar produktionen i dessa flöden.

#### **Postens strategi – effektiva produktionsre- surser och internationella samarbeten**

Den starka positionen på paket i Sverige  
är den avgjort största konkurrensfördelen  
och ger Posten möjlighet att ytterligare  
utveckla erbjudandet uppåt i värdekedjan.

För att växa inom logistik erbjuder  
Posten sina kunder kostnadseffektiva och  
kundanpassade logistiklösningar i  
Sverige, Norden och övriga världen  
genom att kombinera sitt rikstäckande  
nät i Sverige med effektiva produktionsre-  
surser i Norden samt pålitliga samarbeten  
i internationella nätverk.



Med öppettider som detaljhandelns stärker Postens 1 600 ombud den växande distanshandeln.



### Ökad efterfrågan på Postens logistiktjänster

Utvecklingen inom Postens logistikaffär var under året stark. Rörelseintäkterna ökade med 8 procent till 7 532 (6 962) miljoner kronor. De ökade paketintäkterna, som står för cirka hälften av ökningen, förklaras huvudsakligen av ökade volymer, i såväl Sverige som den nordiska paketverksamheten. Marknaden har präglats av en stark konjunktur och ökade affärer inom distanshandeln. Prispressen i logistikbranschen ger en svag prisutveckling. Inom tredjepartslogistikaffären har volymerna ökat, främst inom sjukvårdslogistik. Dessutom har pall- och systemtransporter

ökat jämfört med föregående år till följd av ökade volymer samt av nya verksamheter för systemtransporter i Norge och Finland. Under året har Postens konkurrenskraft på logistikmarknaden stärkts när paketterminalen i Kolding i Danmark tagits i drift, Postens finska logistikverksamheter samordnats i ett gemensamt logistikcenter utanför Helsingfors och dotterbolaget HIT etablerat en hubb i Hamburg.

### Den mest effektiva affärspartnern i Norden

Inom ramen för den nya verksamhetsstruktur som införs från 1 januari 2007

kommer Postens affärer inom logistikområdet att ske i Posten Logistik. Målet är att fokusera arbetet på att stärka Postens konkurrenskraft på den nordiska marknaden för logistiktjänster.

För att förbättra den långsiktigt hållbara lönsamheten i affären kommer Posten även att fortsätta arbetet med att kontinuerligt anpassa och effektivisera produktionskapaciteten till en marknad präglad av ökad konkurrens och tilltagande prispress. Under 2007 kommer Posten att utveckla och ytterligare anpassa försäljningsorganisationen till kunders alltmer centraliserade och globaliserade beslutsstruktur.

## Med snabbhet och säkerhet som viktigaste konkurrensmedel

Dustin är Sveriges största Internetbaserade återförsäljare av IT-produkter och hemelektronik. Eftersom Dustin förknippas med pålitlighet, god service och snabba leveranser, är det Posten som ansvarar för företagets samtliga 600 000–700 000 leveranser varje år.

”Folk kan vänta i åtta veckor på en ny soffa eller i ett år på en ny bil, men i IT-branschen ska varorna levereras omgående. Därför är snabba och säkra leve-

ranser vårt viktigaste konkurrensmedel. Kombinationen av ett eget välutvecklat logistiksystem och Postens leveranser har visat sig vara mycket framgångsrikt. De flesta beställningarna skickar vi ut redan samma dag, säger Andreas Ståhl, VD för Dustin.

Dustin använder flera av Postens logistiktjänster. Genom att använda DPD Företagspaket 12.00 kan Dustins företagskunder som lägger en beställning

före klockan 17.00 få sina IT-produkter senast klockan 12.00 dagen efter i princip hela Sverige. I Stockholm kan Posten få ut varorna samma dag vid tidig beställning.

Dustin vänder sig även till privatkunder genom att sälja hemelektronik. Varje månad skickas omkring 15 000 försändelser med Postens tjänst Postpaket där mottagaren enkelt kan hämta ut varan på närmaste utlämningsställe.



Dustin grundades 1984 och har idag 200 anställda och en omsättning på cirka 2,4 miljarder kronor.

# Fortsatt anpassning till minskad efterfrågan

Behovet att utföra transaktioner över disk minskar kontinuerligt. PTS har under 2006 överlämnat en utredning till regeringen där två huvudscenarier föreslås för hur kassaservice ska tillhandahållas i framtiden.

Enligt lagen om grundläggande kassaservice ska Posten tillhandahålla en daglig och rikstäckande kassaservice som innebär att alla har möjlighet att utföra och ta emot betalningar till enhetliga priser. Kassaservicenätet består av cirka 510 fasta serviceställen/servicepunkter varav cirka 135 av dessa drivs av lokala samarbetspartners. Dessutom förmedlar även Postens 2 500 lantbrevbärlinjer och cirka 35 ombud in- och utbetalningar.

Marknaden för manuella kassatjänster är i förändring och de senaste åren har efterfrågan fortsatt att minska dramatiskt. När kunderna väljer att sköta sina betalningar och överföringar via Internet, kontokort, brevgiro och telefontjänster minskar behovet att utföra transaktioner över disk. För Svensk Kassaservice har detta inneburit att kundunderlaget och därmed också transaktionsvolymerna minskat för varje år. Under perioden 2001–2005 minskade transaktionerna med i genomsnitt 18 procent per år. Under 2006 minskade volymerna med 21 procent.

## Utredning om samhällsupdraget

I april 2006 fick PTS i uppdrag av regeringen att dels kartlägga kassaservicenätet i förhållande till det mål som staten satt upp, dels kartlägga vilka av de grundläggande betaltjänsterna som olika användargrupper har behov av. I PTS rapport, som presenterade den 31 oktober 2006, konstaterar PTS att även om avstånden till Svensk Kassaservice fasta serviceställen har ökat under de senaste åren ger det fasta servicenätet tillsammans med den kassaservice som tillhandahålls i bland annat lantbrevbäring en service som svarar mot de mål som staten angett.

## Svensk Kassaservice tjänster

### Som ombud för Nordea (inklusive Plusgirot), Länsförsäkringar Bank samt Skandiabanken.

- insättning och uttag på bankkonton
- in- och utbetalningskort via Plus- och Bankgirot
- utlandsbetalningar

### Som ombud för Posten

- beställning/uthämtning av ID-kort

### Som ombud för GE Money Bank

- uttag på bankkonton

### Svensk Kassaservice egna tjänster

- dagskassehantering
- inrikes postanvisning

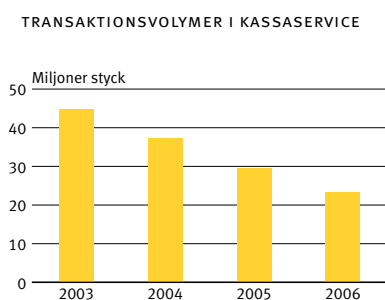
I enlighet med tidigare utredningar anser PTS att det är tillgången till kontantbaserad betalning av räkningar, uttag av kontanter på vissa värdehandlingar och på vissa kort samt viss dagskassehantering som ska tillgodoses.

PTS förslag hur manuella kassatjänster ska tillhandahållas i framtiden är under beredning i Regeringskansliet. Regeringen har aviserat en proposition till den 22 mars 2007.

## Kassaservice 2006

Omsättningen uppgick 2006 till 1 181 (1 355) miljoner kronor. Rörelseresultatet, inklusive den ersättning som erhålls från staten för att upprätthålla rikstäckande kassaservice, uppgick till 216 (215) miljoner kronor. Rörelseresultatet inklusive avvecklingskostnader uppgick till 28 (68) miljoner kronor. Under året har Swedbank meddelat att de inte förlänger avtalet som omfattar insättning och uttag på Swedbanks konton från 1 januari 2007. Trots vidtagna rationaliseringar under de senaste åren, där cirka 700 serviceställen har stängts under perioden 2001–2005, kommer kostnaden per transaktion att fortsätta stiga då volymerna förväntas fortsätta sjunka. Under 2006 stängdes 145 (100) serviceställen. De kontor som stängs har ofta endast ett fåtal kundbesök per dag.

## Korta fakta om Kassaservice



Antalet kassatransaktioner sjunker stadigt. Jämfört med 2005 sjönk antalet kassatransaktioner med 21 procent.

# Engagerade medarbetare med kunden i fokus

Medarbetarnas engagemang och resultatinriktade arbete är grunden för Postens fortsatta positiva utveckling. Alla inom Posten ansvarar för att utveckla medarbetarskapet, resultatet och skapa goda relationer med kunderna.

Postens koncernövergripande mål innefattar mål för medarbetarnas engagemang och hälsa, vilka ligger till grund för arbetet inom tre prioriterade områden: medarbetarskap, ledarskap och hälsa.

Ett av Postens viktigaste verktyg för att följa upp såväl beslutade mål som inriktningen på arbetet är medarbetarundersökningen Vi-i-Posten (ViP), som mäts varje kvartal. Förankring av medarbetarskap och ledarskap i koncernen är viktiga delar som följs upp och slutsatserna används som stöd för det löpande förbättringsarbetet. De senaste attitydmätningarna enligt ViP visar att medarbetarnas engagemang förbättrades med en enhet till 64, under 2006. Målet är att höja ViP-index, till 66 fram till 2009.

## Medarbetarskap med kundfokus

Ett medarbetarskap som bygger på ett gemensamt förhållningssätt mot kollegor, kunder, leverantörer och andra intressenter, skapar både arbetsglädje och drivkraft. För att ytterligare stärka Postens kundrelationer bygger medarbetarskapet på fem hörnstenar: kundfokus, affärsmässighet, förtroende och kvalitet, stärkta kundrelationer samt eget ansvarstagande. Med dessa hörnstenar i fokus inleddes under hösten en andra omgång av den koncernövergripande aktiviteten "Den Interna Dialogen" som engagerar samtliga medarbetare i samtal kring för Posten angelägna frågor. Dialogen genomförs i samband med en arbetsplatsträff under ledning



Postens ambition är att det ska finnas en helhetssyn på arbetsmiljö och hälsa inom alla verksamheter och på alla nivåer.

av chefen. Diskussionerna dokumenteras och återrapporteras för den totala utvärderingen. Responsen har varit mycket positiv från såväl medarbetare som arbetsledare och chefer.

Alla medarbetare i Posten har ett utvecklingssamtal med sin chef varje år. Under 2006 har kvaliteten i samtalen förbättrats genom att tydligare koppla medarbetarens och enheten insats till koncernens övergripande mål.

## Utvecklat ledarskap

Ett tydligt ledarskap krävs för att utveckla medarbetarna och skapa ett effektivt arbetsresultat. Trygga och motiverade chefer bidrar till ett positivt arbetsklimat och ett ökat engagemang, vilket är en förutsättning för Postens långsiktiga konkurrenskraft. Alla Postens chefer erbjuds en koncerngemensam ledarskapsutbildning där de kan fördjupa sin kunskap inom olika med-





Förmågan att ta tillvara olika bakgrunder och kulturer är en viktig nyckel för Postens fortsatta framgång på en alltmer internationell marknad och mångkulturellt samhälle.

arbetarområden. Under 2006 har nära 900 chefer genomgått utbildningen. Därmed har cirka 87 procent av samtliga chefer utbildats i ledarskapsfrågor.

#### Hälsan i fokus

Förebyggande hälsoinsatser för minskad sjukfrånvaro är högt prioriterade områden inom Posten. Minskad sjukfrånvaro innebär såväl förbättrad livskvalitet för enskilda medarbetare som kostnadsbesparingar för koncernen. Posten har en koncernpolicy för arbetsmiljö och hälsa och bedriver ett systematiskt hälsoarbete genom främjande, förebyggande och rehabiliterande insatser. För att kunna följa hälsout-

vecklingen redovisar Posten ett internt hälsobokslut.

Arbetet inom "Metod för minskad sjukfrånvaro" har gett goda resultat. Sjukfrånvaron minskade från 8,2 procent 2005 till 7,8 procent av arbetstiden 2006. Den ökade frisknärvaron har bland annat resulterat i att premieinbetalningarna (exkl löneskatt) för sjukförsäkringen i Postens försäkringsförening minskat från 240 miljoner kronor för 2006 till 193 miljoner kronor för 2007.

Postens egna hälsoinspiratörer ska stärka det lokala hälsoarbetet. Under 2006 har nära 230 hälsoinspiratörer utbildats och sammanlagt finns det idag fler än 700 hälsoinspiratörer som stöd-

jer medarbetarna. Postens 1 200 skyddsombud fyller en viktig roll när det exempelvis gäller att förebygga arbetsskador. Som stöd vid individriktad rehabilitering finns företagshälsovården att tillgå, med vilka Posten tecknat ramavtal.

Ambitionen är att det ska finnas en helhetssyn på arbetsmiljö och hälsa inom alla verksamheter och på alla nivåer. Det gäller även inom ramen för det löpande effektiviseringsarbetet. Ett exempel där Postens medarbetare har fått, och kommer att få, både mer kvalificerade arbetsuppgifter och större arbetsrotation sker inom ramen för effektiviseringen av Postens brevprocesser.

#### Korta fakta om Medarbetare

Nyckeldata	2006	2005	2004
Medelantal anställda	33 395	33 520	35 731
varav utomlands	1 534	836	1 432
Månadsanställda medarbetare <sup>1)</sup>	32 287	31 326	34 616
personalomsättning, %, egen ansökan	5,2	4,8	4,1
personalomsättning, %, all avgång	15,8	14,9	13,2
Medelålder <sup>1)</sup>	42	41	42
Sjukfrånvaro i procent av arbetstiden <sup>1)</sup>	7,8	8,2	8,8
Sjukfrånvarodagar inklusive sjukersättning	27,6	29,6	32,1
Sjukfrånvarodagar exklusive sjukersättning	20,7	22,3	25,2
ViP, Vi i Posten, exklusive Kassaservice	64	63	62
ViP, Vi i Posten Kassaservice	73	73	67

<sup>1)</sup> Omfattar antälda i Posten AB, Poståkeriet Sverige AB och Svensk Kassaservice AB.





Postens nya organisation syftar till en högre grad av specialisering och ökat kundfokus.

#### Jämställdhet och mångfald

Av Postens medarbetare är idag totalt 40 procent kvinnor och 60 procent män. Av cheferna är cirka en tredjedel kvinnor. Varje chef ansvarar för att se över rekryteringsprocessen, säkerställa lokala jämställdhetsplaner och kartlägga löneskillnader.

Bland koncernens anställda har drygt 18 procent utländsk bakgrund och cirka 70 nationaliteter finns representerade. Medarbetarnas olika bakgrund och erfarenheter är en viktig tillgång att ta tillvara. Under året gjorde diskrimineringsombudsmannen (DO) en översyn av hur de statliga bolagen arbetar med mångfaldsfrågan, där Pos-

tens mångfaldsarbete ansågs organiserat på ett mycket tillfredsställande sätt.

#### Posten – en attraktiv arbetsplats idag och i framtiden

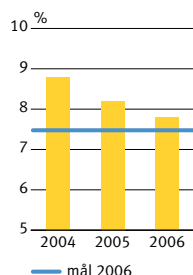
Som en av Sveriges största arbetsgivare är det Postens ambition att erbjuda goda utvecklings- och karriärmöjligheter. Samtidigt krävs ett kontinuerligt utvecklingsarbete för att säkerställa att medarbetarna har rätt kompetens att möta kundernas behov. I Posten handlar kompetensväxling även om att ta in ny kompetens, såväl externt som internt, samt att avveckla på ett ansvarsfullt sätt. Den nya verksamhetsstrukturen från 2007 ger medarbetarna

goda karriär- och utvecklingsmöjligheter i de olika bolagen.

En stark tradition av dialog och samverkan med facket har bland annat resulterat i många av de personalverktyg som används inom Posten. Ytterligare ett exempel på initiativ som utformats i samverkan med facket är 2006 års ”resultatdagar” som innebar att varje anställd inom koncernen belönades med upp till två lediga dagar för att på så sätt få ta del av 2005 års goda resultat.

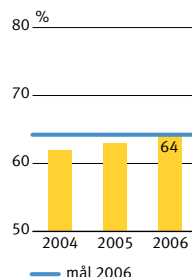
#### Sjukfrånvaro och VIP-index

SJUKFRÅNVARO 2004–2006



Under 2006 förbättrades sjukfrånvaron i Posten till 7,8 procent. Minskad sjukfrånvaro innebär både förbättrad livskvalitet för enskilda medarbetare och kostnadsbesparingar för Posten. För att nå målet om en sjukfrånvaro på 6,7 procent 2009 kommer Posten att fortsätta bedriva ett systematiskt hälsoarbete genom främjande, förebyggande och rehabiliterande insatser.

VIP-INDEX 2004–2006



Den positiva utvecklingen för VIP fortsatte under 2006 och förbättrades med en enhet till 64. Förbättringen märktes framför allt inom kvalitetsfaktorerna förtroende och ledarskap. Målet för VIP är att öka det till 66 för 2009.

# Marknadsledande logistik med självklar miljöhänsyn

Postens aktiva miljöarbete är en central del av verksamheten som ska bidra till en hållbar utveckling och samtidigt stärka Postens konkurrenskraft.

Posten har en unik räckvidd som följer av uppdraget att erbjuda brev- och paketservice i hela landet. Detta tillsammans med en leveranssäkerhet i världsklass gör Posten till en attraktiv affärspartner.

Uppdraget påverkar samtidigt förutsättningarna för miljöarbetet. Postens vägtransporter uppgår varje år till mer än 30 miljoner mil. För 2006 medförde det ett koldioxidutsläpp på cirka 182 500 ton. Postens ambition är att erbjuda resurseffektiva logistiklösningar med minsta möjliga miljöpåverkan.

Till följd av att den pågående klimatförändringen varit i starkt fokus under 2006 har trycket ökat ytterligare från företagskunder som väger in miljöaspekter i sina köpbeslut. Posten bedri-

ver ett aktivt och långsiktigt miljöarbete för att stärka konkurrenskraften och skapa bra förutsättningar för koncernens långsiktiga lönsamhet.

## Ett strategiskt miljöarbete med transporter i fokus

Ungefär en tredjedel av koldioxidutsläppen i Sverige orsakas av transportsektorn enligt Naturvårdsverket. Postens prioriterade miljömål är att begränsa klimatpåverkande utsläpp från transporter. Målet för 2007 om ett årligt utsläpp på 175 000 ton ska nås genom att systematiskt förbättra verksamhetens miljöeffektivitet. Årets minskning av utsläppen som uppnåtts trots volymökningar inom Postens logistiktjänster är ett resultat av fortsatta åtgärder kopplade till miljömålet.

## Fler miljöanpassade mil

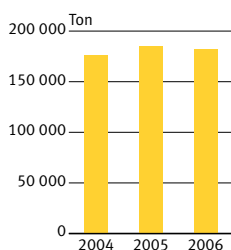
Färre vägtransporter och flyg i kombination med fler tågtransporter ger lägre koldioxidutsläpp per transportkilometer. Den största delen av ekonomibrev transporteras på järnväg mellan Postens stora terminaler. Postens tågtransporter uppfyller Svenska Naturskyddsförningens krav för Bra Miljöval.

## Miljömedvetna förare i bästa möjliga fordon

Alla Postens förare utbildas i bränslesnål körning eftersom det medför minskade koldioxidutsläpp och minskade kostnader. Samma fordons relativa bränsleförbrukning kan minska med så mycket som 10 procent efter genomgången utbildning. Under 2006 har cirka 500 brevbärare genomgått denna heldagsutbildning och sammanlagt har cirka 8 500 förare utbildats.

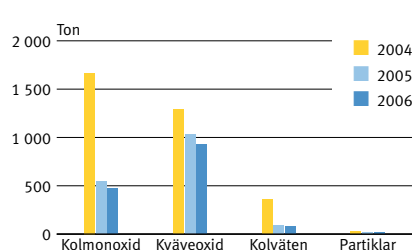
## Korta fakta om miljöarbetet

TRANSPORTEMISSIONER, KOLDIOXID



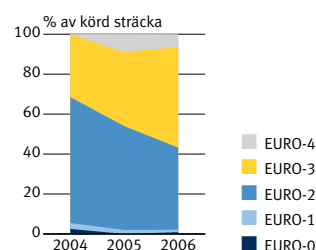
\* Från fossildrivna transporter

TRANSPORTEMISSIONER



Transportemissioner är beräknade utifrån förbrukningen av fossila bränslen i Postens inrikes transportsystem. De transportsätt som ingår i redovisningen är bil, lastbil och flyg. De fossila drivmedel som används är bensin och diesel av miljöklass 1 och flygfotogen klass Jet A1. Emissionsvärden per liter drivmedel är hämtade från Nätverket Transporter och Miljön, Luftfartsverket och Vägverket.

FÖRDELNING AV EUROKLASSADE FORDON FÖR TUNGA TRANSPORTER I POSTENS BREV- OCH PAKETPROCESSER



Med Euroklasser avses de EU-direktiv som reglerar avgasemissioner från fordon. Klassningen sker från 0 och uppåt där miljökraven skärps successivt. Vid upphandling av transporter är Postens krav lägst EURO-2.



Användningen av fordon med bättre miljöprestanda ökar inom hela koncernen. I tätbebyggda områden används idag 2 100 elfordon för brevtudelnig.

Användningen av fordon med bättre miljöprestanda ökar inom hela koncernen. Posten har över 5 000 personbilar inom brevbäringen som särskilt uppfyller kraven enligt miljöklass 2005. I tätbebyggda områden används idag 2 100 elfordon för brevtudelnig.

Posten ställer miljökrav på alla upphandlade transporter. I första hand ska leverantörer som är certifierade enligt ISO 14001 väljas.

#### **Systematiskt miljöarbete för ständig förbättring**

Posten bedriver ett systematiskt miljöarbete med stöd av miljöledningssystem certifierade enligt ISO 14001, som en integrerad del i Postens verksamhetssystem. Under 2006 säkerställdes att hela kärnaffären är certifierad enligt standarden. Alla Postens medarbetare utbildas i miljöfrågor. Chefer och verksamhetsansvariga med särskilt ansvar för att miljöarbetet bedrivs proaktivt inom det egna verksamhetsområdet genomgår en obligatorisk miljödiplomering. Över 1 800 chefer och specialister har diplomerats.

Posten genomför miljökonsekvensutredningar vid tjänste- och verksamhetsutveckling. Genom att kartlägga miljökonsekvenserna säkerställs bland annat att Posten följer miljölagstiftningen. Under året har miljökonsekvensutredningar bland annat genomförts inom Poståkeriet och Postens Pallnät samt i samband med flytt av Postens terminal i Karlstad.

Genom att använda livscykelanalyser kartläggs miljöpåverkan ur ett helhetsperspektiv – från utveckling till produktion av tjänst – samtidigt som Posten kan erbjuda en objektiv och jämförbar beskrivning av tjänsternas miljöprestanda.

#### **Arbete på bred front**

Postens miljöarbete omfattar flera områden, exempelvis reducering av buller från transporter och terminaler, återvinning av avfall och energibesparande åtgärder.

Hösten 2006 inledde Posten en översyn av de större paketterminalerna. Enligt analyser skulle en mer optimal användning av de nya paketmaskiner som tagits i bruk medföra energibespa-

ringar på upp till 10 procent. Energiprojekt pågår även på Postens brevbärarkontor. De viktigaste åtgärderna omfattar värme- och ventilationsoptimering samt belysningsstyrning. Den årliga besparingspotentialen är cirka 1,5 miljoner kilowattimmar, vilket motsvarar 15 procent lägre energikostnad för dessa kontor. Koncernens samlade energiförbrukning uppgick under året till 113 500 kilowattimmar.

#### **Miljökrav på leverantörer**

Vid inköp och upphandlingar ställer Posten miljökrav på såväl produkter som leverantörer. I första hand ska leverantörer som är certifierade enligt ISO 14001 väljas. De leverantörer som Posten handlar av för mer än 500 000 kronor per år, eller som har särskild miljöpåverkan på Postens verksamhet, ska bedömas ur miljösynpunkt. Grundläggande miljökrav är en del av utvärderingen av samtliga leverantörer.

# Den **inslagna** vägen gäller

När jag våren 2003 presenterade Erik Olsson som ny vd och koncernchef för Posten fick jag frågan när styrelsen förväntade sig att Postens förlustsiffror skulle vändas till vinst. Jag svarade att jag trodde på ett nollresultat inom två år.



Nu har vi facit. Posten har inte bara överträffat de ekonomiska målen för tredje året i rad, vändningen kom dessutom snabbare än jag och övriga styrelsen vågat tro på. Posten har levererat på flertalet av målen i den balanserade målbild som innefattar ekonomisk utveckling, förtroende hos kunder och allmänhet, personalens hälsa och engagemang samt konkurrenskraft och kvalitet. Inom de målområden som inte nåtts fullt ut ser vi en tydlig och positiv utveckling.

Samtidigt har Posten likt andra företag haft draghjälp av konjunkturen. Styrelsen har därför beslutat att fortsätta på den inslagna vägen – tillväxt med fortsatt kostnadskontroll. På så sätt ska de övergripande målen nås, vilket innebär att Posten kommer att vara

ett långsiktigt lönsamt bolag, en attraktiv arbetsgivare med förmåga att rekrytera rätt kompetens, en konkurrenskraftig affärspartner som utvecklar sina kunders affärer.

Efter tre år med fokus på kontroll- och styrfrågor har styrelsen kunnat ägna större tid åt mer offensiva satsningar för framtiden. Förvärvet av Strålfors är ett viktigt strategiskt beslut. Ett annat var att ge Postens olika verksamheter rätt förutsättningar för framtiden. Det är en viktig förändring för att stärka logistikverksamhetens konkurrenskraft och att meddelandeverksamheten kan möta framtida utmaningar och fortsätta att leverera på samhällsuppdraget.

Posten, likt andra företag, måste löpande förändras för att bland annat

möta sina kunders förväntningar eller konkurrensen från andra aktörer. Globaliseringen innebär många möjligheter för Posten. Styrelsen utvärderar löpande olika strategiska alternativ därför att det, precis som Erik Olsson skriver i sitt VD-ord, krävs större muskler i Postens nordiska logistikverksamhet för att bli den naturliga distributionspartnern för importflöden till Norden. Vi måste även noga utvärdera vad den planerade avregleringen av den europeiska postmarknaden kan innebära för Posten.

Välskötta och framgångsrika företag lämnar utdelning till sina ägare. Jag är stolt över att Postens finansiella ställning är sådan att bolaget för tredje året i rad och tredje gången i bolagets historia kan lämna utdelning.

Slutligen vill jag å hela styrelsens vägnar rikta ett stort tack till Postens samtliga medarbetare, ledning samt fackliga organisationer. De har alla inom sina roller systematiskt genomfört nödvändiga åtgärder för att vända utvecklingen och samtidigt lägga grunden för framtiden. Jag tycker det som åstadkommit i Posten under åren 2003 till 2006 är ett skolboksexempel. Nu ska vi med samma engagemang arbeta för att Posten ska fortsätta att utvecklas i takt med kundernas, ägarnas och övriga intressenters förväntningar.

*Marianne Nivert*  
Styrelseordförande



# Bolagsstyrningsrapport

Posten AB (publ) 556128-6559

Posten ägs av svenska staten till 100 procent. Regeringen ansvarar för att aktivt förvalta statens tillgångar och värdeskapande är det övergripande målet för statens ägarpolitik. Näringsministern har det övergripande ansvaret för fullföljandet av statens ägarpolitik och att utse styrelser i de statligt ägda företagen. Postens samhällsuppdrag regleras i särskild lagstiftning.

## STATENS ÄGARPOLITIK OCH SVENSK KOD FÖR BOLAGSSTYRNING

Regeringens ägarpolitik omfattar frågor som rör bolagsstyrning i form av styrelsetillsättning, ekonomisk rapportering, öppna årsstämmor samt hanteringen av vissa ställningstaganden som rör ekonomiskt, ekologiskt och socialt hållbar utveckling. Även Svensk kod för bolagsstyrning är en del av ramverket för regeringens ägarförvaltning.

### Postens tillämpning

Postens ambition är att efterleva de principer som uttrycks i Statens ägarpolitik 2006 och Svensk kod för bolagsstyrning.

Följande regler i Svensk kod för bolagsstyrning kommer dock inte att tillämpas av Posten:

**1.2.1 och 1.4.3** Ägaren, svenska staten, deltar och röstar på stämman genom av näringsministern utsedd representant. Årsredovisningen överlämnas till engelska. I övrigt kommer Posten inte att vidta några ytterligare åtgärder vad gäller att möjliggöra för deltagande på stämman på distans eller att översätta årsstämmohandlingar eller simultantolka årsstämman överläggnings.

**2.1.1** Ingen valberedning finns då nominering och tillsättning av ledamöter sker enligt de principer som

finns beskrivna i statens ägarpolitik.

**2.2.7 och 4.2.3** Reglerna om aktierelaterade incitamentsprogram är ej tillämpliga för Posten då staten äger 100 procent av aktierna.

**3.2.3 och 3.2.4** Skälet till att bolaget enligt koden ska ha ett visst minsta antal styrelseledamöter som är oberoende i förhållande till större aktieägare och att samtliga styrelseledamöters oberoende ska redovisas är i huvudsak för att skydda minoritetsaktieägare. I statligt helägda bolag samt i bolag med få delägare saknas dessa skäl för att redovisa ett oberoende gentemot staten.

## BOLAGSSTYRNING

Denna bolagsstyrningsrapport syftar till att beskriva Postens ambition och nuläge i förhållande till statens ägarpolitik och Svensk kod för bolagsstyrning.

### Årsstämma

Ägaren, svenska staten, deltar och röstar på stämman genom av näringsministern utsedd representant.

### Årsstämma 2006

Postens årsstämma hölls den 26 april 2006 och var öppen för allmänhet och media. Sammanlagt deltog cirka 70 personer, varav en riksdagsledamot.

### Årsstämma 2007

Årsstämma 2007 är planerad att äga rum den 29 mars. Allmänhet kommer att beredas möjlighet att närvara på stämman. Sammantaget innebär detta att även 2007 års stämma kommer att genomföras i enlighet med statens ägarpolitik. Posten har enligt kodens regler informerat om tidpunkt för årsstämma 2007 på Postens hemsida samt i delårsrapporten för januari-september 2006.

### Kallelse och protokoll

Kallelse till årsstämman sker via kungörelse i Post- och Inrikes Tidningar (nätupplaga) och i Dagens Nyheter. Kallelse skickas även enligt statens ägarpolitik till Riksdagens kammarkansli. Inför stämman 2006 infördes även inbjudningar riktade till allmänheten i Svenska Dagbladet och Dagens Nyheter. Protokoll från årsstämman 2006 finns publicerat på [posten.se](http://posten.se). Kommande stämmoprotokoll publiceras så snart de justerats.

### Anmälan

Allmänhet och riksdagsledamöter kommer även nästa år att beredas möjlighet att anmäla sig till stämman via Postens hemsida.

## Styrelse

### Ordinarie styrelseledamöter



Marianne Nivert



Mats Abrahamsson



Annika Billström



Jonas Iversen



Ulla Litzén



Katarina Mohlin

#### Styrelsens sammansättning

På årsstämman den 26 april 2006 valdes åtta ordinarie styrelseledamöter. Marianne Nivert omvaldes som styrelsens ordförande. Andelen kvinnor är 62,5 procent och andelen män är 37,5 procent. Genomsnittsåldern är 48 år.

#### Marianne Nivert, Född 1940.

Hemort Stockholm. Ordförande sedan april 2003, styrelseledamot sedan december 2002. Fil.kand. Ordförande i Rädda Barnen. Vice ordförande i Karolinska Universitetssjukhuset och Lennart Wallenstam Byggnads AB. Styrelseledamot i Beijer Alma AB, Fjärde AP-fonden, SSAB och Systembolaget AB. Tidigare erfarenhet bland annat: VD och koncernchef Telia. Utskott: Ersättningsutskottet (ordf), sedan 2003.

#### Mats Abrahamsson, Född 1960.

Hemort Linköping. Ledamot sedan april 2003. Professor, Tekn. dr. Professor vid Linköpings Universitet. Styrelseledamot i Content Provider AB, Dixma Consultant AB, Linköpings Management Enterprises AB, Linköpings Tekniska Högskola och Senaten Interactive Academy AB. Utskott: Ersättningsutskottet, sedan 2003.

#### Annika Billström, Född 1956.

Hemort Stockholm. Ledamot sedan april 2006. Gymnasieekonom. Ledamot kommunfullmäktige, Stockholm Stad, vice ordförande Stockholm Business Region AB. Utskott: –

#### Ingrid Bonde, Född 1959.

Hemort Stockholm. Ledamot sedan april 2005. Civilekonom. Generaldirektör för Finansinspektionen. Styrelseledamot i Riksgäldskontoret och S:t Eriks ögonsjukhus. Utskott: Revisionsutskottet, sedan 2005.

#### Jonas Iversen, Född 1965.

Hemort Tyresö. Ledamot sedan april 2001. Civilekonom. Ämnesråd vid Näringsdepartementet. Styrelseledamot i Vin & Sprit AB. Utskott: Revisionsutskottet (ordf.), sedan 2002.

#### Ulla Litzén, Född 1956.

Hemort Stockholm. Ledamot sedan april 2001. Civilekonom, MBA. Styrelseledamot i AB SKF, Alfa Laval AB, Atlas Copco AB, Boliden AB, Karo



Ingrid Bonde



Bertil Persson

Bio AB och Rezidor Hotel Group AB.  
Utskott: Revisionsutskottet, sedan 2002.

**Katarina Mohlin**, Född 1961.  
Hemort Stockholm. Ledamot sedan april 2003.  
Civilekonom.  
Kommunikationsdirektör If Skadeförsäkring AB.  
Styrelseledamot i Danderyds Sjukhus AB.  
Utskott: Ersättningsutskottet, sedan 2003.

**Bertil Persson**, Född 1961.  
Hemort Stockholm.  
Ledamot sedan april 2005.  
Civilekonom.  
VD och koncernchef för Beijer Alma AB.  
Utskott: –

#### Arbetsagarrepresentanter

**Alf Mellström**, Född 1956. Facklig företrädare.  
Hemort Nyköping. Ledamot sedan april 2001. Personalrepresentant utsedd av Facket för service och kommunikation, SEKO. Anställd i Posten 1978.

**Anne-Marie Ross**, Född 1951. Facklig företrädare.  
Hemort Strängnäs. Ledamot sedan april 2005. Personalrepresentant utsedd av Facket för service och kommunikation, SEKO. Anställd i Posten 1971.

**Kjell Strömbäck**, Född 1950. Facklig företrädare.  
Hemort Tullinge. Ledamot sedan juni 1999. Personalrepresentant utsedd av Fackförbundet ST inom Posten. Anställd i Posten 1968. Styrelseledamot i förbundsstyrelsen ST.



Alf Mellström



Anne-Marie Ross

#### Suppleanter för personalrepresentanterna

**Björn Nyström**, Född 1953.  
Hemort Stockholm. Suppleant sedan april 2001 (ledamot 1994-2001).  
Facklig förtroendeman för SACO-Posten.  
Anställd i Posten sedan 1984.

**Tom Tillman**, Född 1951.  
Hemort Göteborg. Suppleant sedan april 2005. Personalrepresentant utsedd av Facket för service och kommunikation, SEKO. Anställd i Posten sedan 1971.

**Kjell-Åke Öström**, Född 1945.  
Hemort Härnösand. Suppleant sedan maj 2003. Personalrepresentant utsedd av Fackförbundet ST inom Posten. Anställd i Posten sedan 1963.



Kjell Strömbäck

Fotografierna togs under en rundvandring i Strålfors anläggning i Ljungby i samband med styrelsens strategimöte 28–29 augusti.

#### Uppdrag

Ingen styrelseledamot har uppdrag för eller aktieinnehav i Posten närstående bolag.

#### Styrelsens sekreterare

Postens chefsjurist är koncernstyrelsens sekreterare.

## STYRELSENS ARBETE

### Arbetsordning / ansvarsfördelning

Styrelsen fastställer årligen en arbetsordning, baserad på den modell som Näringsdepartementet utarbetat och på Svensk kod för Bolagsstyrning. Arbetsordningen reglerar bland annat ordförandens uppgifter, information till styrelsen och ansvarsfördelning mellan VD och styrelse. Styrelsen ska enligt arbets-

ordningen samordna sin syn med företrädare för ägaren i frågor av avgörande betydelse. Ingen uppdelning finns mellan styrelseledamöterna av styrelsearbetet utöver de utskott som presenteras i denna rapport.

VD och andra tjänstemän i bolaget deltar i styrelsens sammanträden såsom föredragande eller i administrativa funktioner.

### Styrelsearbetet 2006

Under verksamhetsåret 2006 höll styrelsen åtta sammanträden, varav ett konstituerande sammanträde. Utöver uppföljning av den löpande verksamheten, ägnades styrelsearbetet åt bland annat följande:

Styrelsemöten	Huvudämne	Ytterligare väsentliga frågor
20 februari 2006	Prövning av alternativ framtida verksamhetsstruktur för Posten. Nytt förvärv – Strålfors	<ul style="list-style-type: none"><li>• Årsbokslut</li><li>• Ersättningsprinciper för ledande befattningshavare</li></ul>
13 mars 2006	Förvärv av Strålfors	<ul style="list-style-type: none"><li>• Utdelning</li></ul>
26 april 2006	Framtida verksamhetsstruktur för Posten	<ul style="list-style-type: none"><li>• Delårsrapport</li></ul>
15 juni 2006	Beslut angående ny verksamhetsstruktur för Posten	<ul style="list-style-type: none"><li>• Slutförande av förvärvet av Strålfors</li><li>• Resultatdagar för Postens anställda</li></ul>
28–29 augusti 2006	Strategiseminarium	<ul style="list-style-type: none"><li>• Integrationen Strålfors/Posten</li><li>• Delårsrapport</li></ul>
26 oktober 2006	Statusrapportering inför delad verksamhetsstruktur och ny organisation 2007	<ul style="list-style-type: none"><li>• Rättslig analys av förutsättningar på brevmarknaden</li><li>• Integration av printverksamhet</li><li>• Delårsrapport</li></ul>
7 december 2006	Affärsplan 2007-2009	<ul style="list-style-type: none"><li>• Detaljerad genomförandeplan inför delad verksamhetsstruktur och ny organisation 2007</li></ul>

Ytterligare väsentliga frågor: Förutom budget, årsbokslut, delårsrapporter, löpande investeringar och effektiviseringsbeslut har styrelsen löpande behandlat pågående statliga utredningar. I ägarpolitiken ges uttryck för ett antal policyfrågor vad gäller ekonomiskt, ekologiskt och socialt hållbar utveckling. Styrelsen anser att dessa frågor är angelägna för samhället i stort och för Posten som en del av detta. Posten har beslutat att särskilt redovisa sitt arbete i dessa frågor i en särskild hållbarhetsredovisning från och med 2006.

## Postens agerande i vissa policyfrågor i Statens ägarpolitik

### Etik- och förtroendefrågor

Postens styrelse beslutade om en etikpolicy i mars 2002. Den är grunden för alla interna och externa kontakter för Postens medarbetare. Grundvärderingarna är: Respekt, ärlighet, samhällsansvar, mångfald, öppenhet, integritet och ansvar.

### Miljöansvar

Miljö- och kvalitetscertifikat enligt kvalitetsstandarden ISO 9001:2000 och miljöstandarden ISO 14001:2004 utfärdades för Posten AB och Poståkeriet AB under januari 2006. Läs mer om Postens miljöarbete på sid 30.

### Globalt Ansvar

Posten sympatiserar med de grundläggande internationella normer som formulerats kring mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, miljöhänsyn och bekämpning av korruption som dokumenterats i OECDs riktlinjer för multinationella företag och FN:s Global Compact men har inte manifesterat detta genom att ansluta sig till Globalt Ansvar.

### Jämställdhet

Posten har fastställt en jämställdhetsplan. Ledningsgruppen består från den 1 januari 2007 av 30 procent kvinnor och 70 procent män. Fördelningen mellan män och kvinnor bland Postens medarbetare är 40 procent kvinnor och 60 procent män. Läs mer på sid 27.

### Mångfald

Posten har en beslutad mångfaldsplan. Läs mer på sid 27.

### Friska arbetsplatser

Posten har satt ett tydligt mål för att minska sjukfrånvaron. Läs mer på sid 27.

### Extern rapportering

Postens ambition är att alla intressenter ska ha tillgång till aktuell, öppen, relevant och begriplig information om Postens aktuella ställning och utveckling i frågor som rör ekonomisk, ekologisk och socialt hållbar utveckling. Posten publicerar tre delårsrapporter och en bokslutskommuniké inom två månader från rapportperio-

dens slut. Posten prioriterar för närvarande att säkerställa kvaliteten i de externa rapporterna framför regeringens inriktning att statliga företag ska publicera sina bokslutskommunikéer innan den 31 januari. Årsredovisningen presenteras i mars. Under 2006 publicerade Posten även en hållbarhetsredovisning. I enlighet med ägarpolitik och Svensk kod för bolagsstyrning uppdateras information om bolagsstyrningsfrågor på [posten.se](http://posten.se).

### Innovationer

Inom ramen för statens ägarpolitik har regeringen presenterat en "Innovationspolicy för statligt ägda företag". Syftet med denna anges vara att förutom att skapa värde i företagen också medverka till ett stärkt innovationsklimat i omgivande näringsliv och samhälle. Policyn ska tillämpas efter respektive företags förutsättningar. Posten har i ett svar till näringsdepartementet i augusti 2006 redovisat Postens insatser på området.



### Utvärdering av styrelsearbetet

Styrelsen genomför årligen en egen utvärdering av styrelsearbetet. Utvärderingen genomförs dels via en enkät, dels via samtal mellan styrelseordförande och styrelseledamöterna. Områden som utvärderas är exempelvis hur viktiga beslut förbereds, diskuteras och behandlas, om det är rätt frågor som tas upp i styrelsen, utformningen av beslutsunderlag, samt hur väl beslut och diskussioner återges i protokollen. Återkopplingen till ledamöterna sker dels skriftligen, dels muntligen.

### Styrelsens arvode

Styrelsens arvode fastställs av årsstämman. 2006 uppgick det beslutade arvodet till de årsstämmovalda ledamöterna till 187 KSEK och till styrelsens ordförande till 374 KSEK. För revisionsutskottsarbete ersätts ledamot med 40 KSEK och ordförande med 50 KSEK och för ersättningsutskottsarbete ersätts ledamot med 20 KSEK och ordförande med 30 KSEK. Se vidare koncernens not 25.

### Revisionsutskott

Revisionsutskottets arbetsordning fastställs av styrelsen och syftet är att bistå styrelsen i frågor rörande koncernens ekonomiska kontroll, styrning och redovisning. Utskottet bistår även ägaren vid val av revisorer. Utskottet ska löpande ta del av revisorernas rapportering och bedöma om arbetet bedrivs på ett oberoende, objektivt och kostnadseffektivt sätt samt informera styrelsen om sitt arbete. Utskottet består av minst tre styrelseledamöter och sammanträder minst

fyra gånger per år. Bolagets revisorer ska närvara vid det/de utskottssammanträde(n) där årsbokslut, årsredovisning och revisorsrapporter avhandlas samt därutöver så snart det behövs för bedömning av koncernens ställning. Utskottets ordförande ansvarar för att styrelsen fortlöpande informeras om utskottets arbete. I revisionsutskottet ingår Jonas Iversen (ordförande), Ingrid Bonde samt Ulla Litzén.

### Ersättningsutskott

Ersättningsutskottets uppgift är att bereda principer och förslag i frågor om ersättning och andra anställningsvillkor för bolagsledningen samt principer för bestämmande av styrelsearvoden till externa ledamöter i dotterbolag. Utskottet sammanträder en gång per år. Styrelsens ordförande ansvarar för att styrelsen fortlöpande informeras om utskottets arbete. Utskottet består av Marianne Nivert (ordförande), Mats Abrahamsson och Katarina Mohlin.

### Revisorer

Postens revisorer väljs på en period om fyra år i taget. Årsstämman väljer revisorer. Sedan årsstämman 2003 har KPMG Bohlins AB uppdraget, med Stefan Holmström som huvudansvarig revisor. Revisorerna träffar styrelsen vid minst ett tillfälle per år och deltar också vid ett antal möten i revisionsutskottet, se ovan. Förslag om revisorer för perioden 2007–2010 kommer att lämnas för beslut på årsstämman 2007. Som representant för Riksrevisionen är Staffan Nyström utsedd för en period om fyra år (från 2003).

### KONCERNLEDNINGEN

VD, biträdd av den övriga koncernledningen, svarar för den löpande förvaltningen av verksamheten enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar. Förhållandet mellan styrelse och VD regleras i arbetsordningen och VD-instruktionen.

Principerna för Postens verksamhets- och dotterbolagsstyrning är att det ska vara enkelt att fatta beslut samt att styra och följa upp verksamheten. Från den 1 januari 2007 verkar Posten i en ny verksamhetsstruktur. Moderbolaget är organiserat i två typer av funktioner. Koncernstrategiska funktioner ansvarar för att hålla samman koncernen, styra dotterbolagen och realisera synergier mellan bolagen. De koncerngemensamma enheterna som består av stödfunktioner som inte är verksamhetsspecifika och används av två eller flera bolag, syftar till resursbesparing genom att undvika dubblering av funktioner.

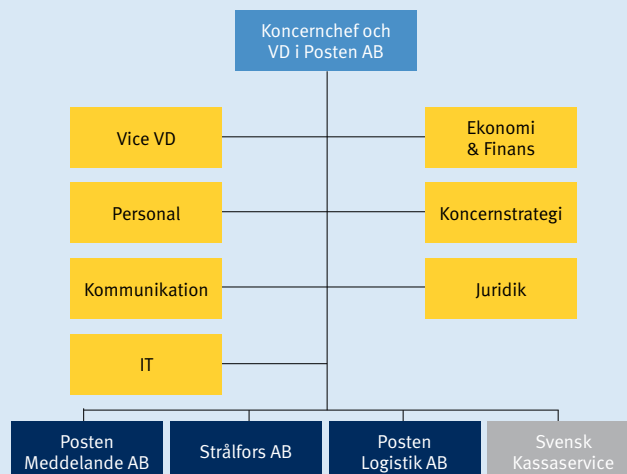
Koncernledningen består från 1 januari 2007 av Postens VD och koncernchef, cheferna för de sju koncernledningsfunktionerna samt verkställande direktörerna för Posten Meddelande AB, Strålfors AB samt Posten Logistik AB. Från och med 1 januari 2007 har två nya koncernledningsfunktioner etablerats; Koncernstrategi samt Juridik. Under 2006 lämnade Ingemar Persson Posten och sin befattning som vice VD med ansvar för Regulatory Affairs.

Svensk Kassaservice AB styrs genom dess utsedda styrelse. Under 2006 har Anette Rihagen tillträtt som VD efter Patrik Högborg.

Närvaro vid styrelsesammanträden 2006	Antal styrelsemöten
Marianne Nivert	8
Mats Abrahamsson	8
Annika Billström <sup>1)</sup>	5
Ingrid Bonde	8
Jonas Iversen	8
Ulla Litzén	7
Jan Kvamström <sup>2)</sup>	2
Katarina Mohlin	7
Bertil Persson	7
Alf Mellström	8
Anne-Marie Ross	8
Kjell Strömbäck	7

<sup>1)</sup> Valdes in på bolagsstämman den 26 april 2006

<sup>2)</sup> Avgick den 26 april 2006



## Koncernledning

från den 1 januari 2007



Erik Olsson



Viveca Bergstedt Sten



Joss Delissen

### Principer för ersättningar till ledningen

Lönesättningen för anställda på Posten ska vara marknadsmässig. VD:s anställningsvillkor beslutas av styrelsen efter beredning i ersättningsutskottet. För ytterligare detaljer kring ersättningar till ledande befattningshavare se koncernens not 25.



Marie Hallander Larsson



Per Mossberg

### **Erik Olsson**, VD och koncernchef.

Född 1959. Anställd i Posten sedan 2003.

Civilekonom.

Tidigare bland annat: VD och koncernchef Coop Sverige AB, VD och koncernchef DAGAB AB

Övriga uppdrag: Styrelseordförande MQ. Ansvarar för den löpande förvaltningen av koncernen inom ramen för gällande arbetsordning samt VD-instruktion.

### **Viveca Bergstedt Sten**, Chefsjurist.

Född 1959. Anställd i Posten sedan 2002.

Jur. kand. och civilekonom DHS.

Tidigare: Chefsjurist LetsBuyIt.com och SMART AB samt Corporate Legal Counsel Scandinavian Airlines.

Koncernledningsfunktion Juridik ansvarar för att tillhandahålla affärsjuridiska tjänster inom koncernen och medverkar i affärsförhandlingar, vid avtalsskrivning samt bistår med juridisk rådgivning och analys. Koncernledningsfunktion Juridik omfattar enheterna Bolagsadministration, Affärsrätt och Dokumenthantering.

**Joss Delissen**, Chief Information Officer (CIO). Född 1963. Anställd i Posten sedan 2006.

Civilekonom.

Tidigare: Olika befattningar inom Unilever, senast Director Solutions Architecture.

Koncernledningsfunktion IT omfattar IT ledning och enheten Arkitektur. Koncernledningsfunktion IT ansvarar för samordning och styrning av Postens IT-verksamhet. IT utarbetar IT-strategi och standarder samt ansvarar för arkitektur.

**Andreas Falkenmark**, VD Posten Meddelande AB. Född 1955. Anställd i Posten sedan 2005.

Jur. kand.

Tidigare bland annat: VD för NK Förvaltnings AB, VD för Duka AB, VD för Coop Sverige AB samt VD för Observer Northern Europe, Vvd med ansvar för Division Marknad & Försäljning, Posten. Övriga uppdrag: Styrelseledamot i Sardus AB.

Posten Meddelande AB svarar för att utveckla Postens erbjudande inom administrativa sortimentet, DR-sortimentet. Bolaget ansvarar även för Postens ombudsnet.

**Bo Friberg**, Chief Financial Officer (CFO). Född 1957. Anställd i Posten sedan 2002.

Civilekonom.

Tidigare bland annat: Direktör Affärsutveckling NCC, Ekonomi- och IT-direktör NCC, Business Controller Beckers, Kanthal-Höganäs och Nordstjernen, Revisor PriceWaterhouseCoopers.

Koncernledningsfunktion Ekonomi & Finans ansvarar för koncernens ekonomi- och finansstyrning, vilket omfattar verksamhetsstyrning, koncerncontrolling, redovisning samt koncernens finansfrågor. Koncernledningsfunktion Ekonomi & Finans ansvarar även för Verksamhetsservice och Programkontoret samt samordnar koncernens riskhantering.

**Marie Hallander Larsson**, Personaldirektör. Född 1961. Anställd i Posten sedan 2005.

Förskolläraryr utbildning, marknadsekonom, fil. kand. i psykologi och pedagogik. Tidigare bland annat: Personaldirektör vid IBM/Responsor. Personaldirektör vid Scandic Hotels, Personaldirektör vid Wedins Skor & Accessorier AB.



Andreas Falkenmark



Bo Friberg

Fotografierna togs i samband med Postens chefsforum som ägde rum den 3–4 maj på temat "medarbetarskap".



Per Samuelson



Catharina Strömsten



Göran Sällqvist

Övriga uppdrag: Styrelseledamot i Samhall AB.

Koncernledningsfunktion Personal ansvarar för att koncernens personalpolitik är offensiv och skapar förutsättningar för Postens medarbetare att kunna göra ett bra jobb. Koncernledningsfunktion Personal omfattar enheterna: Bemanning, Hälsa, Lagar och Avtal, samt de gemensamma enheterna Futurum, Resurspoolen, HR Direkt, Omstart och Karriärcenter.

**Per Mossberg**, Kommunikationsdirektör. Född 1953. Anställd i Posten sedan 2004. Ekonom.

Tidigare bland annat: Partner i JKL AB och kommunikationsdirektör Telia, Informationsdirektör Trygg Hansa, Nobel Industrier och Bofors. Koncernledningsfunktion Kommunikation ansvarar för koncernens övergripande kommunikation syftande till att öka koncernens förtroendekapital samt samordning av koncernens samlade interna och externa kommunikation. Koncernledningsfunktion Kommunikation omfattar enheterna; Inves-  
tor relations och Samhällskontakt,

Medierelationer, Internkommunikation och Varumärken.

**Per Samuelson**, VD Strålfors AB.

Född 1957. Anställd i Strålfors sedan 1999 och i Posten sedan 2006. Civilekonom DHS.

Tidigare: Lärare på Handelshögskolan Stockholm samt IFL. Olika befattningar inom Perstorp- och PLM-koncernen, senast divisionschef och medlem i PLM koncernledning.

Strålfors, sedan 22 maj 2006, ett helägt dotterbolag till Posten AB, är ett IT-fokuserat business-to business företag med fokus på informationslogistik.

**Catharina Strömsten**, Chef Koncernstrategi. Född 1963. Anställd i Posten sedan 2003.

Civilekonom DHS.

Tidigare: Bankledningen Länsförsäkringar Bank, Direktör inom Swedbank, Konsult KPMG, Forskare och lärare på Handelshögskolan, Stockholm. Koncernledningsfunktion Koncernstrategi ansvarar för koncernens strategitvveckling. Koncernledningsfunktion Koncernstrategi leder bland annat arbetet med att ta fram koncernens årliga

övergripande strategiska plan. Koncernledningsfunktion Koncernstrategi omfattar enheterna Affärsanalys, Omvärlds- och marknadsanalys samt Kundanalys. Inom ramen för ansvaret finns Postens samlade kalkylansvar inklusive analysansvar för Postens interna och externa förutsättningar.

**Göran Sällqvist**. Vice VD samt tf VD Posten Logistik AB. Född 1957.

Anställd i Posten sedan 2003.

Inköps- och logistikekonom. Tidigare: Stf VD Coop Sverige AB, Vvd med ansvar för Division Produktion & Logistik, Posten.

Övriga uppdrag: Styrelseledamot i BergendahlGruppen AB.

Vice VD ansvarar för koncernens strategiska allianser och partnerskap. Ansvarsområdet omfattar även bland annat nationella och internationella postregulatoriska frågor, inköp, lokaler och fastigheter, miljö samt säkerhet. Funktionen omfattar; Regulatory Affairs, Inköp, Lokaler & Fastigheter, Miljö & Kvalitet och Säkerhet. Posten Logistik AB svarar för att utveckla Postens logistikerbjudande så som till exempel paket, pall och expresstjänster.



## Postens samhällsuppdrag

Riksdagen stiftar lagar och drar upp ramar och riktlinjer för Postens verksamhet i Sverige. Dessa baseras bland annat på det EU-direktiv som reglerar grundnivån för postservice i Europa och Världspostfördraget, som reglerar internationell postbefordran.

### Lagstiftning

Den samhällsomfattande posttjänsten regleras i Postlagen och Postförordningen. Postens tillhandahållande av kassaservice regleras i lagen om grundläggande kassaservice. Postfrågor behandlas i huvudsak av trafikutskottet.

Enligt postlagen ska det finnas en posttjänst i hela landet som möjliggör att alla kan ta emot brev och andra adresserade försändelser som väger högst 20 kilo. Posten har tillstånd av Post- och Telestyrelsen (PTS) att bedriva postverksamhet. Tillståndet är förenat med villkoret att Posten tillhandahåller den samhällsomfattande posttjänsten. Statens servicemål för postförsändelser upp till 20 kg är en insamling och ett överlämnande varje arbetsdag minst fem dagar i veckan i hela landet. Posten delar ut post till 4,5 miljoner hushåll och 900 000 företag fem dagar i veckan,

tömmer 30 000 brevlådor och har cirka 4 000 serviceställen. För närvarande är det cirka 1 200 hushåll som får sin post på annat sätt än genom utkörning.

Kravet på övernattbefordran, som regleras i Postförordningen, innebär att minst 85 procent av de brev som lämnats in före angiven senaste inlämnings-tid frankerade för övernattbefordran ska delas ut inom hela landet påföljande arbetsdag. Under 2006 var Postens leverans kvalitet för övernattförsändelser 94,7 procent.

Portopriserna för enstaka försändelser upp till 500 gram får höjas i takt med konsumentprisindex. Frimärkspottot har endast höjts en gång sedan 1997.

Posten har också statens uppdrag att tillgodose rikstäckande kassaservice, vilket sker genom dotterbolaget Svensk Kassaservice AB.

### Tillsyn

PTS har att övervaka att postverksamheten i landet fungerar i enlighet med vad riksdagen och regeringen beslutat. PTS har lämnat tillstånd till drygt 30 företag att bedriva postverksamhet i Sverige. PTS är även tillsynsmyndighet för den kassaserviceverksamhet som Posten bedriver.

### Glesbygd

I glesbygd har PTS uttalat att det på så kallade sidovägar ska finnas minst två stadigvarande bosatta per kilometer för att postutdelning ska ske till tomtgränsen fem dagar i veckan.

I mars 2006 fick PTS i uppdrag av regeringen att kartlägga avstånden till postlådor på landsbygden och formulera vad som kan anses vara en rimlig servicenivå med hänsyn tagen till avstånd till postlådor och kostnaderna för utdelning. I den uppföljning av PTS allmänna råd som PTS redovisade i oktober 2006 gör PTS bedömningen att Postens förändringar i utdelningsservicen med några få undantag har skett i enlighet med det allmänna rådet. PTS undersökningar har visat att servicenivån generellt sett är hög i Sverige. Endast 3 procent av postmottagarna som betjänas av lantbrevbärare har postlådan placerad mer än 500 meter från bostaden eller verksamhetsstället och 1 procent har längre än 1 000 meter till postlådan.

PTS visar på två möjliga lösningar för hur postservicen kan förbättras för postmottagare med långt avstånd till postlådan. PTS första alternativ innebär att den reglering som finns idag kompletteras med ett längsta angivet avstånd om 1 000 meter till postlådan.





Samtidigt öppnar PTS för att detta kan leda till att antalet postmottagare som inte får femdagarsutdelning kan ökas. PTS andra alternativ är att man i Sverige, på liknande sätt som i Norge och Finland, som huvudregel anger att utdelning utanför tätort sker inom ett visst avstånd, enligt PTS förslag 200 meter, från bostaden eller verksamhetsstället.

#### Fastighetsboxar

PTS har lämnat en allmän rekommendation att det ska införas fastighetsboxar i flerfamiljshus före 2011. Posten har valt att inom ramen för Forum för fastighetsboxar (FFF) samarbeta med andra postoperatörer, tillverkare och fastighetsägare för att möjliggöra att rekommendationen kan genomföras inom utsatt tid.

#### Övriga utredningar

Regeringen tillsatte i oktober 2003 en utredning för att se över behovet av en ny reglering av postverksamheten samt behovet av statliga insatser för den grundläggande kassaservicen.

Utredningen presenterade redan i maj 2004 sina slutsatser i delbetänkandet "Samhällets behov av betaltjänster" (SOU 2004:52). En av utredningens slutsatser var att lagen om grund-

läggande kassaservice bör upphävas och att tjänsterna istället ska upphandlas av staten. I april 2006 fick PTS i uppdrag av regeringen att dels kartlägga kassaservicenätet i förhållande till det mål som staten satt upp, dels kartlägga vilka av de grundläggande betaltjänsterna som olika användargrupper har behov av och om det finns ett faktiskt behov av en särskild tjänst för dem som saknar bankkonto. Vidare ingick i uppdraget att ange var staten kan behöva ta ett särskilt ansvar för tillhandahållandet av grundläggande betaltjänster och att redovisa vilka av marknadens aktörer som kan vara villiga att erbjuda tjänsterna i de områden där tjänsterna inte tillhandahålls på annat sätt och där detta inte heller är kommersiellt motiverat.

I PTS rapport, som presenterades den 31 oktober 2006, konstaterar PTS att även om avstånden till Svensk Kassaservice fasta serviceställen har ökat under de senaste åren ger det fasta servicenätet tillsammans med den kassaservice som tillhandahålls i lantbrevbäring, genom postväska och beställd kassaservice, en service som svarar mot de mål som statsmakterna angett. PTS lämnar i rapporten förslag på två scenariealternativ vad gäller framtiden för Svensk Kassaservice AB.

På grund av osäkerheten i tidpunkt för regeringen och eventuellt riksdagens beslut avseende Svensk Kassaservice redovisas, utöver gjorda avsättningar, en eventalförpliktelse, se vidare koncernens not 27 sidan 77.

Den andra delen av utredningen som tillsattes i oktober 2003 som berör regleringen av postmarknaden presenterade sitt slutbetänkande i januari 2005. Utredningen slog fast att avregleringen av postmarknaden har varit positiv, att kunderna har fått ett bättre utbud och att Postens konkurrenskraft har stärkts. Utredningen föreslog bland annat att pristaket avskaffas och ersätts med nya regler samt att PTS får en ny konkurrensfrämjande roll. Ett annat förslag är att ofrånkerade och underfrånkerade brev jämföras med obeställbara brev. Utredningen är enligt regeringens budgetproposition 2006/07:1 under beredning i Regeringskansliet. Regeringen har aviserat en proposition till den 22 mars 2007.



## Styrelsens rapport om intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen för räkenskapsåret 2006.

Styrelsen ansvarar enligt aktiebolagslagen och Svensk kod för bolagsstyrning för den interna kontrollen i bolaget. Denna rapport är avgränsad till intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen och har upprättats i enlighet med Svensk kod för bolagsstyrning och den vägledning som tagits fram av FAR och Svenskt Näringsliv. I enlighet med de förenklade regler som Kollegiet för svensk bolagsstyrning publicerade i september 2006 innefattar rapporten inte något uttalande om hur den interna kontrollen fungerat under det gångna räkenskapsåret. Rapporten utgör inte en del av den formella årsredovisningen och har inte granskats av bolagets revisorer.

Intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen är den process genom vilken styrelsen, verkställande direktören och medarbetarna med rimlig säkerhet säkerställer den externa rapporteringens tillförlitlighet. Den interna kontrollen beskrivs enligt ett etablerat ramverk som omfattar fem områden; kontrollmiljö, riskbedömning, kontrollaktiviteter, information och kommunikation samt styrning och uppföljning.

### Kontrollmiljö

Kontrollmiljön är basen för den interna kontrollen i Posten och innefattar de regelverk och den kultur som styrelsen och bolagsledningen verkar utifrån. Kulturen bestämmer till stor del ledningens och medarbetarnas attityder till och medvetande om kontrollfrågor i verksamheten.

Postens interna regelverk innefattar policies med tillhörande instruktioner och anvisningar, beslutsordning, ägardirektiv för dotterbolag samt attestinstruktioner tillämpade i attestplaner. I Postens beslutsordning regleras beslutanderätten på koncernnivå, delegering sker till rörelsegrenarna. Inom rörelsegrenarna regleras delegeringen vidare

till bolag och enheter till den lägsta tillämpliga nivån i respektive rörelsegrens beslutsordning. Beslutsordningen utgår från den av styrelsen fastställda arbetsordningen som reglerar ansvarsfördelningen mellan styrelsen och VD. Ägardirektiv för dotterbolag reglerar dotterbolags strategiska handlingsutrymme och mål i enlighet med Postens affärsplan. Postens styrfilosofi och principer för styrning av verksamheten sammanfattas i dokumentet Styrformer i Posten. Härtill finns attestplaner för samtliga kostnadsställen i enlighet med Postens attestinstruktion.

Posten AB omfattas av ett gemensamt verksamhetssystem som innefattar detaljerade processbeskrivningar för olika moment i affärsflödet, transaktionshantering och bokföring. Verksamhetssystemet certifierades i sin helhet enligt ISO 9001 Ledningssystem för kvalitet och ISO 14001 Ledningssystem för miljö under 2006. Det gemensamma verksamhetssystemet omfattar ännu inte verksamheter som förvärvats via inköp av Strålfors AB.

Strålfors verksamhet är dock certifierad enligt ISO 9001 och ISO 14001. Strålfors använder standarden ISO 27001 Ledningssystem för informationssäkerhet i vägledande syfte.

Styrelsen har inom sig utsett ett revisionsutskott med uppgift att bland annat bedöma processer och former för intern kontroll samt omfattning och inriktning av koncernens riskhantering. Posten har under dess CFO organiserat en ekonomi-, controller- och finansfunktion med tydligt beskrivna roller och ansvar för redovisning, rapportering och analys.

### Riskbedömning

I en av styrelsen beslutad koncernpolicy för Risk Management föreskrivs att alla väsentliga verksamheter i Posten ska riskanalyseras. Risk Management omfattar samtliga affärs- och verksamhetsrisker. Alla chefer ansvarar för att göra riskanalyser inom sina respektive ansvarsområden. De risker som identifierats avseende den finansiella rapporteringen analyseras och rapporteras av

rörelsegrenarnas controllerorganisationer. Bedömningen resulterar i åtgärder och uppdaterade rutiner för att säkerställa en korrekt finansiell rapportering.

Integration pågår av Strålfors avseende Postens Risk Management.

### Kontrollaktiviteter

Förslag till delårsrapporter presenteras för och granskas av revisionsutskottet innan dessa behandlas i Postens styrelse. Delårsrapporten januari–september har översiktligt granskats av Postens revisorer.

Postens processer är definierade och dokumenterade i Postens verksamhetssystem som innefattar detaljerade processbeskrivningar för de olika momenten i affärsflödet för transaktionshantering och bokföring. Ett projekt har utifrån processerna kartlagt och värderat risker samt identifierat befintliga kontrollaktiviteter och behov av kompletteringar. Kontrollaktiviteterna dokumenteras i verksamhetssystemet för att utgöra en integrerad del av den löpande verksamheten.

Det finns koncerngemensamma instruktioner riktade till respektive kostnadsställeansvarig avseende intern kontroll, till exempel rimlighetsbedömning före utbetalning av lön, kostnadsersättning för resor, representation m.m.

En stärkt arbets- och ansvarsfördelning upprätthålls genom att Postens administrativa supportenhet utför kundfakturerings-, leverantörsbetalningar, lönebetalningar samt redovisning och systemförvaltning.

Under 2006 har en kartläggning av gransknings-, styr- och kontrollfunktioner i Posten utförts av Postens internrevision. Bedömningen blev att ansvarsområdena är väl definierade och i huvudsak förekommer inga väsentliga luckor eller brister.

### Information och kommunikation

Posten har effektiva kommunikationskanaler, bland annat genom Postens intranät. Postens verksamhetssystem med processbeskrivningar samt Postens interna regelverk är tillgängligt på intranätet och uppdateras kontinuerligt



enligt de förutsättningar som gäller för ett certifierat verksamhetssystem.

Information och diskussion om frågor rörande intern kontroll sker regelbundet i revisionsutskottet och protokoll från utskottets sammanträden tillställs Postens styrelse.

För att säkerställa att såväl den externa som den interna informationen är korrekt och fullständig finns en kommunikationspolicy fastlagd av styrelsen. Av denna framgår vad som ska kommuniceras, av vem samt på vilket sätt informationen ska utges.

Policies och regler för att upprätthålla en god internkontroll kommuniceras också via koncerngemensam obligatorisk introduktionsutbildning och vid återkommande chefsutvecklingsprogram.

### Styrning och uppföljning

Posten har en strukturerad modell för affärs- och verksamhetsplanering. En central concerncontrollerenhet ansvarar för styrning, koordinering och uppföljning av enheternas verksamhetsplaner liksom av Postens affärsplan.

Enheten samordnar arbetet inom Postens controllerfunktioner. På motsvarande sätt sker uppföljning och analys av Postens risker av den centrala risk managementenheten.

I enlighet med Postens fastställda styrmodell genomförs kvartalsvisa uppföljningar av enheternas mål, risker och handlingsplaner under ledning av VD och CFO.

Det certifierade verksamhetssystemet revideras av extern part två gånger per år enligt krav i ISO-standard. Härtill

utförs löpande interna revisioner.

En särskild granskningsgrupp följer upp kontanthantering och säkerhet inom Svensk Kassaservice AB samt medverkar i uppföljningen av efterlevnad av det interna regelverket inom Postens servicenät.

Postens Internrevision har i uppgift att granska och utvärdera den interna styrningen i koncernen. Revisionsplanen fastställs av revisionsutskottet och det interna revisionsarbetet utförs huvudsakligen med hjälp av externa resurser under ledning av Postens internrevisionschef. Posten har som huvudprincip att inte upphandla internrevisionstjänster från samma revisionsbolag som svarar för den lagstadgade revisionen i koncernen.



# Förvaltningsberättelser och finansiella rapporter

Styrelsen och verkställande direktören får härmed avge redovisning för verksamheten i moderbolaget och koncernen år 2006. Posten AB (publ), organisationsnummer 556128-6559, är moderbolag i Postenkoncernen och styrelsen har sitt säte i Solna. Koncernens omfattning per den 31 december 2006 framgår av moderbolagets Not 16 Andelar i koncernföretag.

KONCERNEN	Sid
Förvaltningsberättelse <sup>1)</sup>	44
Resultaträkning	52
Balansräkning	53
Kassaflödesanalys	54
Förändring i eget kapital	55
Noter	56

MODERBOLAGET	Sid
Förvaltningsberättelse	82
Resultaträkning	86
Kassaflödesanalys	86
Balansräkning	87
Förändring i eget kapital	88
Noter	89

<sup>1)</sup> Koncernens förvaltningsberättelse omfattar sidorna 45-51 samt de kommentarer som ges i anslutning till resultat- och balansräkningen, kassaflödesanalysen och förändring i eget kapital, sidorna 52-55.



# Koncernen

## Förvaltningsberättelse

### VERKSAMHET

Posten är ett av Nordens största företag inom kommunikations- och logistiktjänster samt en av Sveriges största koncerner. Huvudmarknaden är Sverige och via ett nätverk av dotterbolag och samarbetspartners förmedlas brev och paket till och från övriga Norden och världen. Varje dag hanterar Posten över 20 miljoner försändelser inom administrativ kommunikation, direktreklam och logistik. Postens kunder är såväl stora som små företag, organisationer, offentlig förvaltning och privatpersoner. Över nittio procent av koncernens intäkter kommer från företag. I maj 2006 förvärvade Posten AB huvuddelen av aktierna i Strålfors AB, se koncernen not 32. Förvärvet av Strålfors kompletterar Postens verksamhet inom framför allt informationslogistik. Posten har uppdraget att tillhandahålla en rikstäckande postservice till 4,5 miljoner hushåll och 900 000 företag i Sverige. Posten har även statens uppdrag att tillhandahålla en rikstäckande kassaservice, vilket tillgodoses genom dotterbolaget Svensk Kassaservice AB. Postens verksamhet redovisas i tre segment. Meddelande och logistik, Strålfors samt Kassaservice. Posten hade 33 395 medelantal anställda under 2006. Moderbolaget Posten AB (publ) ägs till 100 procent av svenska staten.

### OMSÄTTNING OCH RESULTAT

Nettoomsättningen uppgick till 27 823 (25 277) MSEK. Rörelseresultatet uppgick till 1 442 (1 281) MSEK. Fjärde kvartalet belastades av kostnader för omstrukturering och övergång till ny verksamhetsstruktur med 617 MSEK. Resultat efter skatt uppgick till 1 013 (1 478) MSEK. För kommentarer till intäkt- och resultatutvecklingen, se vidare sidan 52, för kommentarer till finansiell ställning se sid 53, för kommentarer till kassaflödet sid 54 och för kommentarer till förändringar i eget kapital se sid 55.

### SEGMENTSRAPPORTERING

#### Meddelanden och logistik

- Nettoomsättningen uppgick till 24 712 (23 922) MSEK
- Rörelseresultatet uppgick till 1 326 (1 126) MSEK
- Investeringarna uppgick till 892 (815) MSEK

Se även koncernen not 4 Segmentsrapportering.

#### Marknadsutveckling

Enligt Konjunkturinstitutets prognos växte svensk BNP med 4,3 procent under 2006. Svenska företags reklam- och medieinvesteringar bedöms under 2006 uppgå till 29,6 miljarder kronor enligt IRMs prognos, vilket är en ökning med knappt 9 procent. Den svenska DR-marknaden var 2006 värd 4,3 miljarder kronor, motsvarande cirka 16 procent av de totala medieinvesteringarna. Den goda konjunkturen, med åtföl-

jande hög ekonomisk och administrativ aktivitet hos företagen, påverkade Postens volymer positivt inom främst direktreklam och logistik. I kombination med Postens intensiva marknadsbearbetning har konjunkturen även lett till en stabilisering av brevvolymerna under 2006.

Både meddelandemarknaden och logistikmarknaden präglades av ett fortsatt högt omvandlingstryck. Meddelandemarknaden genomgår en djup strukturell omvandling på grund av substitution till e-tjänster. Övernattbefordrade brev minskade i genomsnitt med cirka fyra procent per år under perioden 2001-2006. Logistikmarknaden utmärks av en långt gången konsolidering där utvecklingen drivs av ett fåtal globala logistikföretag. Året har präglats av förvärv och konkurrens från internationella logistikaktörer som visat ökat intresse att etablera tjänster anpassade för den svenska och nordiska marknaden. Samtidigt har den växande distanshandeln, i hög grad driven av en ökande e-handel, blivit ett tillväxtområde inom både Postens logistik- och meddelandemarknad.

Det blir allt viktigare med ett erbjudande där kunden kan anpassa såväl budskap som kommunikationsformer efter målgrupp. För att möta dessa kundbehov utvecklar Posten nya tjänster som kombinerar elektroniska och fysiska försändelser och som effektiviserar kundernas meddelandeflöden. Integrationen av Strålfors stärker Postens konkurrenskraft i detta avseende, eftersom det är i gränssnittet mellan elektronisk och fysisk kommunikation som Strålfors kärnverksamhet ligger.

#### Nettoomsättning

Nettoomsättning per sortiment (MSEK)	2006 Jan-dec	2005 Jan-dec	Förändring	
Administrativa sortimentet (brev och tidningar)	13 261	13 270	-9	0%
Direktreklamsortimentet	3 887	3 588	299	8%
Logistiksortimentet	7 532	6 962	570	8%
Övrigt	32	102	-70	-69%
<b>Summa nettoomsättning Meddelanden och logistik</b>	<b>24 712</b>	<b>23 922</b>	<b>790</b>	<b>3%</b>

#### Administrativa sortimentet (brev och tidningar)

Nettoomsättningen uppgick till 13 261 (13 270) MSEK. Lägre volymer för främst tidningar och frimärksförsäljning kompensterades av prishöjningar på brev och tidningar. Dessutom finns en prisseffekt till följd av ökade genomsnittliga vikter tack vare den växande distanshandel.

#### Direktreklamsortimentet

Nettoomsättningen uppgick till 3 887 (3 588) MSEK. Ökningen fördelar sig jämt mellan adresserad och oadresserad direktreklam och förklaras av volymökningar hos ett flertal stora kunder inom detaljhandeln och distanshandeln. Även

ett antal nya affärer, bland annat med Postkodlotteriet, ökade volymerna. Konjunkturen påverkade utvecklingen positivt.

#### Logistiksортimentet

Nettoomsättningen uppgick till 7 532 (6 962) MSEK. Av sortimentets intäktsökning på 8 procent avsåg pakettjänsterna hälften av ökningen. De ökade paketintäkterna förklaras huvudsakligen av ökade volymer såväl inom Sverige som i de nordiska DPD-verksamheterna. Ökningen i Sverige förklaras generellt av stark konjunktur samt ökade affärer inom distanshandeln. Prispressen i logistikbranschen gör att prisutvecklingen är svag. Inom tredjepartslogistikaffären har volymerna ökat främst inom sjukvårdslogistik efter nya affärer med två landsting. Även volymerna för systemtransporter ökade, bland annat genom nya verksamheter för systemtransporter i Norge och Finland.

#### Rörelseresultat

Rörelseresultatet uppgick till 1 326 (1 126) MSEK, en förbättring med 200 MSEK eller 18 procent.

Exklusive kostnader om 602 MSEK för omstruktureringen uppgick rörelseresultatet till 1 928 MSEK. Resultatförbättringen förklaras av högre intäkter och högt kapacitetsutnyttjande som en följd av rationaliseringar inom produktionen och administrationen.

Personalkostnader uppgick till 11 834 (11 713) MSEK, en ökning med 121 MSEK eller 1 procent.

Ökningen förklaras främst av kostnader för omstruktureringen. Exklusive dessa har rationaliseringar och minskad sjukfrånvaro i stort kompensert för kostnadsökningar till följd av ökad försäljning av främst logistiktjänster samt för löneökningar. Transportkostnader uppgick till 4 921 (4 653) MSEK, en ökning med 268 MSEK eller 6 procent. Ökningen förklaras främst av den ökade försäljningen av logistiktjänster.

Övriga kostnader uppgick till 6 286 (5 803) MSEK, en ökning med 483 MSEK eller 8 procent. Ökningen förklaras av kostnader för omstruktureringen. De högre kostnaderna motverkas av lägre IT-kostnader. Av- och nedskrivningar uppgick till 810 (1 205) MSEK, varav nedskrivningar 0 (271) MSEK.

#### Investeringar

Investeringarna uppgick till 892 (815) MSEK. Investeringar i ny teknik och kapacitet inom brev- och pakettäten uppgick till 303 MSEK, ersättningsinvesteringar i lokaler, fordon och IT uppgick till 535 MSEK och investeringar i omprofilering av skyltar och montrar uppgick till 47 MSEK.

#### Strålfors

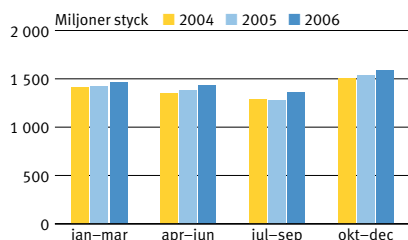
- Från och med 22 maj 2006 har Posten etablerat en ny rörelsegren i samband med förvärvet av Strålfors AB
- Nettoomsättningen uppgick till 1 930 MSEK
- Rörelseresultatet uppgick till -23 MSEK
- Rörelseresultatet exklusive avskrivningar av koncernmäsiga övervärden härrörande från Postens förvärv av Strålfors samt strukturåtgärder i etikettverksamheten uppgick till 58 MSEK
- Investeringarna uppgick till 113 MSEK

Se även koncernen not 4, Segmentsrapportering och not 32, Rörelseförvärv.

Strålfors är ett IT-fokuserat Business-to-Businessföretag med grafisk tradition, verksamt med helhetslösningar inom området informationsöverföring. Strålfors utvecklar, producerar och levererar system, tjänster och produkter för effektiv kommunikation av affärskritisk information. Integrationsarbetet, som bland annat syftar till att snabbt tillvarata de verksamhetsmässiga synergier, löper enligt plan.

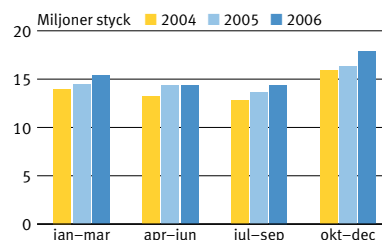
Strålfors omfattar tre divisioner; Information Logistics, Graphic Solutions och System- and Productrelated Information Transfer, SPI. Information Logistics erbjuder bland annat print och kuvertering, elektronisk betalningsförmedling, e-kommunikation och logistiklösningar. Graphic Solutions erbjuder grafiska produkter och tjänster, självhäftande etiketter samt etikettlösningar. SPI erbjuder förbrukningsvaror kring datoranvändning och kontorsverksamhet samt maskinsystem för pappershantering före och efter höghastighetsprintrar (Lasemax Roll Systems, hälftenägt).

FÖRÄNDELSEVOLYMER, EXKL. PAKET



Volymerna avser brev, tidningar och direktreklam. För helåret 2006 ökade volymerna sammantaget med 4 procent jämfört med föregående år. A-posten minskade med 1 procent.

PAKETVOLYMER



Paketvolymerna visas exklusive avyttrade bolags volymer. För helåret 2006 ökade paketvolymerna med 6 procent jämfört med föregående år.

### Marknadsutveckling

Den snabba teknikutvecklingen har skapat behov av nya och kostnadseffektiva kommunikationslösningar och en ny bransch, informationslogistik, har vuxit fram. Med tillverkning i åtta länder är Strålfors väl positionerat för att ytterligare kunna utvecklas som specialist på informationsöverföring. Strålfors har en stark position i Norden med Danmark, Finland, Norge och Sverige som hemmamarknad för affärsområdena Informationslogistik, Grafiskt, Etikett och Supplies. De största kunderna är framför allt banker, IT/telekombolag, läkemedels- och spelbolag, myndigheter och energibolag samt företag med lojalitetsprogram.

Strålfors är marknadsledande i Norden inom informationslogistik. Marknadsutvecklingen är stabil med ett växande intresse för e-lösningar inom det administrativa området, det vill säga fakturor, saldobesked och liknande. Det är traditionellt grafiska aktörer som är verksamma på informationslogistikmarknaden, men även IT-företag har det senaste året stärkt sina positioner på den svenska marknaden. Området Grafiskt präglas av minskad efterfrågan på den traditionella produktsortimentet. Detta kompenseras av en stark fokusering på nischområdena spelprodukter, säkerhetsprodukter och läkemedelsinformation samt av en ökad efterfrågan på marknadskommunikation.

Utöver en begynnande konsolidering av blankettryckerier präglas även etikettmarknaden av en överkapacitet med pågående konsolidering. Strålfors är även verksamt på marknaden för traditionella dator- och kontorstillbehör, som är svagt vikande och kännetecknas av prispress. Den pågående konsolideringen i Sverige och Norge förväntas fortgå med positiv effekt på marknaden som helhet.

### Nettoomsättning

Nettoomsättningen uppgick till 1 930 MSEK, varav 785 MSEK avsåg Information Logistics, 728 MSEK Graphic Solutions och 417 MSEK System- and Productrelated Information Transfer, SPI.

### Nettoomsättning för januari-december (hela perioden före och efter förvärvet)

Nettoomsättning per division (MSEK)	2006 Jan-dec	2005 Jan-dec*	Förändring	
Information Logistics	1 343	1 117	226	20%
Graphic Solutions	1 305	1 352	-47	-3%
System- and Productrelated Information Transfer, SPI	745	906	-161	-18%
<b>Summa nettoomsättning Strålfors</b>	<b>3 393</b>	<b>3 375</b>	<b>18</b>	<b>1%</b>

### Information Logistics

Nettoomsättningen uppgick till 1 343 (1 117\*) MSEK. Ökningen kommer från såväl förvärv i Finland, Danmark och England, som organisk tillväxt i Norden.

### Graphic Solutions

Nettoomsättningen uppgick till 1 305 (1 352\*) MSEK. Den lägre omsättningen förklaras dels av att 2005 inkluderar det vid årsskiftet 2005/06 avyttrade schweiziska dotterbolaget Collamat Stralfors AG, dels av minskad omsättning inom Etikettverksamheten.

### System- and Productrelated Information Transfer, SPI

Nettoomsättningen uppgick till 745 (906\*) MSEK. Den lägre omsättningen förklaras av avyttrade verksamheter samt av att delar av verksamheten fokuseras mot mer lönsamma produkter.

### Rörelseresultat

Rörelseresultatet uppgick till -23 MSEK. Exklusive avskrivningar av koncernmässiga övervärden på anläggningstillgångar härrörande från Postens förvärv av Strålfors samt strukturåtgärder i etikettverksamheten uppgick rörelseresultatet till 58 MSEK.

### Rörelseresultat för januari-december (hela perioden före och efter förvärvet)

Rörelseresultatet uppgick till 14 (64\*) MSEK. Exklusive kostnader om 68 MSEK avseende strukturåtgärder för främst etikettverksamheten, fabrikssammanslagningar i Danmark samt kostnader i samband med Postens förvärv av Strålfors uppgick rörelseresultatet till 82 (65\*) MSEK.

Personalkostnaderna uppgick till 1 111 (1 023\*) MSEK, en ökning med 88 MSEK eller 9 procent. Ökningen förklaras främst av förvärvade verksamheter i Finland, Danmark och England men även av strukturkostnader.

Transportkostnaderna uppgick till 113 (117\*) MSEK.

Övriga kostnader uppgick till 2 010 (2 025\*) MSEK och avser främst insatsvaror.

Avskrivningar uppgick till 177 (174\*) MSEK, exklusive avskrivningar av koncernmässiga övervärden på anläggningstillgångar härrörande från Postens förvärv av Strålfors.

### Investeringar

Investeringarna uppgick till 113 MSEK.

### Investeringar för januari-december (hela perioden före och efter förvärvet)

Investeringarna uppgick till 173 (141\*) MSEK och avsåg huvudsakligen investeringar föranledda av nya kundkontrakt samt ersättningsinvesteringar.

\*) Den finansiella informationen för föregående år avser Strålfors då detta segment inte ingick i Posten

**Kassaservice**

- Nettoomsättningen uppgick till 1 181 (1 355) MSEK
- Rörelseresultatet, inklusive ersättning från staten om 400 (400) MSEK uppgick till 216 (215) MSEK
- Rörelseresultatet, inklusive avvecklingskostnader och ersättning från staten, uppgick till 28 (68) MSEK
- Investeringarna uppgick till 4 (8) MSEK

Se även koncernen not 4, Segmentsrapportering.

**Marknadsutveckling**

Marknaden för manuella kassatjänster är i förändring och de senaste åren har efterfrågan fortsatt att minska dramatiskt. När kunderna väljer att sköta sina betalningar och överföringar via Internet, kontokort, brevgiro och telefonservice minskar behovet att utföra transaktioner över disk. För Svensk Kassaservice har detta inneburit att kundunderlaget och därmed transaktionsvolymerna minskat för varje år. Under perioden 2001–2005 minskade transaktionerna med i genomsnitt 18 procent per år. Under 2006 minskade volymerna med 21 procent.

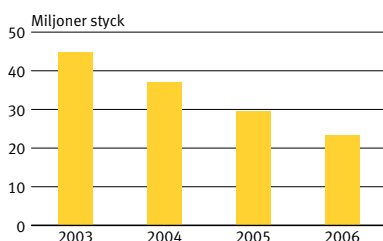
I april 2006 fick PTS i uppdrag av regeringen att dels kartlägga kassaservicenätet i förhållande till det mål som staten satt upp, dels kartlägga vilka av de grundläggande betaltjänsterna som olika användargrupper har behov av. I PTS rapport, som presenterades den 31 oktober 2006, konstaterar PTS att även om avstånden till Svensk Kassaservice fasta serviceställen har ökat under de senaste åren ger det fasta servicenätet tillsammans med den kassaservice som tillhandahålls i bland annat lantbrevbäring en service som svarar mot de mål som staten angett. PTS förslag hur manuella kassaservicetjänster ska tillhandahållas i framtiden är under beredning i Regeringskansliet. Regeringen har aviserat en proposition till den 22 mars.

**Nettoomsättning och rörelseresultat**

Nettoomsättningen uppgick till 1 181 (1 355) MSEK, en minskning med 174 MSEK eller 13 procent. Rörelseresultatet, inklusive ersättning från staten om 400 (400) MSEK, uppgick till 216 (215) MSEK. Rörelseresultatet, inklusive avvecklingskostnader och ersättning från staten, uppgick till 28 (68) MSEK.

Resultatförsämringen beror på att kostnader för avveckling blev högre än föregående år.

TRANSAKTIONSVOLYMER I KASSASERVICE



Antalet kassatransaktioner sjunker stadigt. Jämfört med 2005 sjönk antalet kassatransaktioner med 21 procent.

**MILJÖ**

Inom koncernen har Posten Frimärken tillstånd enligt miljöbalken för tillverkning av tryckcylindrar till frimärksproduktionen. Tryckcylindrarna beläggs med krom och koppar. Vid denna process uppstår metallhaltigt sköljvatten som kan påverka miljön vid utsläpp via avloppsvattnet. Posten Frimärken har därför ett slutet avloppssystem för sköljvatten, som sedan omhändertas av SAKAB AB. Posten Frimärken uppfyller samtliga miljövillkor som anges i tillståndet och några avvikelser har inte inträffat under året. Verksamheten bedöms inte medföra någon risk för betydande miljöpåverkan.

Strålfors bedriver två anmälningspliktiga och en tillståndspliktig verksamhet enligt den svenska miljöbalken. De anmälningspliktiga verksamheterna är etikettproduktionen i Göteborg och Åstorp. Den tillståndspliktiga verksamheten finns i Ljungby och omfattar affärsområdena Grafiskt, Informationslogistik och Supplies samt de koncerngemensamma funktionerna och joint venture-bolaget Lasermax Roll Systems. Strålfors redovisar årligen sin miljöpåverkan till respektive verksamhets tillsynsmyndighet.

**MEDARBETARE**

Medelantal anställda uppgick till 33 395 (33 520), en minskning med 125. Avyttring av bolag minskade medelantal anställda med 43 medan bolagsköp ökade medelantal anställda med 1 189. Rationaliseringar och verksamhetsförändringar minskade medelantal anställda inom Meddelande- och logistikproduktion med 886 och inom Kassaservice med 262. Minskningar har även skett inom administrationen, bland annat genom outsourcing av löneadministrationen.

Sjukfrånvaron uppgick till 7,8 (8,2) procent av arbetstiden. Förbättringen är ett resultat av Postens fokuserade och målinriktade styrning mot minskad sjukfrånvaro. Ett brett hälsoarbete samt att vid sjukskrivningar starta rehabilitering i ett tidigt skede har påverkat sjukfrånvaron positivt.

**LÖPANDE RISKHANTERING SOM AFFÄRSSTÖD**

Omvandlingstrycket på de internationella meddelande- och logistikmarknaderna innebär både möjligheter och risker för Posten.

Postens affärsverksamhet ställer krav på en effektiv hantering av risker. Det övergripande målet för Postens riskhanteringsarbete är att bidra till att trygga koncernens långsiktiga konkurrenskraft. Riskhanteringen är därför integrerad i koncernens verksamhetsstyrning. I den koncernpolicy för riskhantering, som styrelsen beslutat om, föreskrivs att alla väsentliga verksamheter ska riskanalyseras. Policyn syftar till att höja koncernens riskmedvetenhet och samtidigt identifiera risker och möjligheter på ett tidigt stadium. Härmed kan skador och förluster minimeras för att trygga Postens konkurrenskraft och tillväxt. Samtidigt ska riskhanteringen bidra till att verksamheten kan ta medvetna risker för att skapa framgång.

**Risker i Postens verksamhet**

Postens affärs- och verksamhetsrisker är klassificerade i externa risker, interna operativa risker samt finansiella risker. De bedöms utifrån vilken grad de påverkar lönsamhet, pro-



cesser, kund och medarbetare samt utifrån sannolikheten att de ska inträffa.

Postens olika rörelsegrenar liksom koncernledningsfunktionerna har i affärsplaneringsprocessen identifierat, värderat och kopplat handlingsplaner och aktiviteter till riskerna inom de områden som beskrivs ovan. I nedanstående sammanfattning beskrivs ett urval av dessa risker och hur de hanteras inom koncernen.

De risker som redovisas nedan är de som bedöms vara mest väsentliga för Postens verksamhet, resultat och ställning.

#### Externa risker

De externa riskerna är utanför Postens direkta inflytande men kan ha stor inverkan på Postens marknadsförutsättningar. Riskerna identifieras och analyseras i koncernens affärsplaner och hanteras både strategiskt och i den löpande affärsverksamheten.

#### Marknadsrisker

Postens långsiktiga tillväxt är beroende av efterfrågan av kommunikations- och logistiklösningar men även av förmågan att hantera ändrade kundbehov. Drivkrafter som global och nationell tillväxt, internationalisering och outsourcing, konkurrens och substitution medför möjligheter men genererar också risker. För logistikmarknaden innebär den ökande internationaliseringen en alltmer gränsöverskridande handel som bland annat drivs av förflyttningen av produktionskapacitet till lågkostnadsländer och inköp från nya marknader. För att stärka förmågan att möta marknadens förändringar kommer Posten att verka genom fyra specialiserade rörelsegrenar från den 1 januari 2007.

#### Politik och regleringar

Posten är i hög grad beroende av politiska beslut och regleringar, företrädesvis på den svenska men även på den europeiska postmarknaden, s.k. politiska risker. Post- och kassaserviceutredningens delbetänkande "Samhällets behov av betaltjänster" (SOU 2004:52) som resulterade i ett uppdrag från regeringen till Post- och telestyrelsen att dels kartlägga och definiera kravet på risktäckning av kassaservice och dels undersöka behovet av de grundläggande betaltjänsterna. PTS har lämnat sin rapport i oktober 2006.

Utredningen "Postmarknad i förändring (SOU 2005:5) syftar till att förbättra konkurrensen på brevmarknaden för att därmed säkra en postservice i hela Sverige i framtiden. Utredningens förslag innebär ytterligare särregleringar av Postens verksamhet när det gäller bl a prissättning och pristak på övernattningsbrev. Någon proposition har inte förelagts riksdagen.

EU-kommissionen har föreslagit att avregleringen av den inre EU-marknaden för posttjänster ska vara fullt genomförd 2009. Detta innebär att även övriga europeiska postföretag får förbereda sig på att verka på en helt avreglerad postmarknad. Avregleringen i Europa kan innebära både hot och möjligheter för Posten. Genom förvärvet av Strålfors har Posten en geografisk bas i Europa som innebär en närvaro både där beslut fattas och produktion utförs.

#### Twister

Posten var vid utgången av år 2006 inblandad i tvister av det slag som förekommer i sådan verksamhet som bedrivs inom koncernen. Bedömningen är att utgången av dessa tvister och andra tvister ej kommer att påverka företagets finansiella ställning i väsentlig omfattning.

#### Interna operativa risker

De operativa riskerna kan påverka Postens dagliga verksamhet och leda till ekonomiska eller förtroendemässiga förluster. För att begränsa riskerna ansvarar varje affärs- och verksamhetschef för internkontrollen som bland annat omfattar dokumenterade rutiner och tillförlitliga IT-system.

#### Informationssäkerhet

Nya verksamhetsrisker följer av ett större beroende av nya avancerade IT-tjänster och en allt mer IT-baserad produktion. Integritets-, sekretess- och tillgänglighetsfrågorna för Postens tjänster och produktion är centrala och måste hanteras med bästa möjliga säkerhet, organisation och rutiner. Posten arbetar systematiskt med informationssäkerhet i enlighet med ISO 27001. Under året har specifika insatser gjorts avseende incidentuppföljning. Under 2007 kommer åtgärder att vidtas inom bl a områdena avbrottsskador, katastrofplaner och logghanteringsrutiner för att minimera de risker som identifierats i de affärskritiska systemen.

#### Fysisk säkerhet och personsäkerhet

Vissa verksamheter inom Posten, t ex Svensk Kassaservice, är av sådan karaktär att de riskerar att utsättas för rån, stöld och intrång. För att reducera dessa risker investeras löpande i nya säkerhetssystem, utbildning och certifierade säkerhetsprodukter. Strålfors har flera känsliga produktionsanläggningar som är certifierade enligt "Säkra papper" och PCI (Payment card industry).

#### Personal

Att vara en attraktiv arbetsgivare med friska och engagerade medarbetare är en viktig framgångsfaktor för Posten. En minskning av sjukfrånvaron innebär förbättrad livskvalitet för de enskilda medarbetarna och kostnadsbesparingar för koncernen. Inom Posten pågår ett omfattande personal-, hälso- och friskvårdsarbete med syfte att ständigt förbättra förutsättningarna för medarbetarna att utföra ett bra arbete.

#### Miljö

Posten riskerar på sikt kostnadsökningar om inte främst koldioxidutsläppen från transporter hanteras på ett miljömedvetet sätt. Ökade miljökrav och miljöavgifter för vägtransporter kommer att öka kostnaderna för transporter samtidigt som miljökraven på flygtransporter kommer att öka. Posten är medveten om sitt miljöansvar och arbetar kontinuerligt för att minska den klimatpåverkan som främst koncernens transportbehov ger upphov till.

**Avbrott**

Postens distributionsnät för brev och paket är en del av infrastrukturen i landet. Postens paket- och brevterminaler och känsliga produktionsenheter inom Strålfors måste fungera även vid störningar (elavbrott, klimatvariationer, brand etc). Längre avbrott skulle medföra stora konsekvenser för Postens kunder, verksamheten och samhället. Förebyggande brand-skyddsarbete och kontinuitetsplanering vid känsliga enheter är några av de åtgärder som bidragit till att minska riskerna.

**Finansiella risker**

Postens verksamhet är i begränsad omfattning utsatt för finansiella risker såsom ränte-, kredit-, och valutarisk. Riskerna upp-kommer både som en effekt av Postens kärnverksamhet (kredit- och valutarisk) men också från risker i koncernens finans-förvaltning som till exempel kreditrisker i räntebärande place-ringar. Den finansiella riskhanteringen styrs av koncernens finanspolicy. Hantering av finansiella risker är centraliserad till en koncerngemensam funktion. Läs mer om finansiell riskhan-tering, koncernen not 30.

**Pensionsskuld**

Förändringar som beror av ändrade antaganden för att beräkna nuvärdet av pensionsåtaganden för varje respektive räken-skapsår, förs till korridoren för aktuariella vinster och förluster och får därför inte effekt på resultat- och balansräkning. I den mån antaganden leder till effekter som överstiger gränsvärdet för korridoren, kostnads- eller intäktsförskillnaden (se koncernen not 1, Ersättningar till anställda). Värdeförändringar på förvalt-ningstillgångarna som beror på förändrade åtagande får ingen effekt på resultat- och balansräkning innan de överskrider gräns-värdena för korridoren.

**Riskhantering under 2006**

Posten utvecklar kontinuerligt sin riskhantering samtidigt som det ställs allt högre marknads- och myndighetskrav på rapporte-ring och regelefterlevnad. Under 2006 har riskanalyser genom-förts inom Postens olika verksamheter i samband med större investeringar, strategiska affärsupplägg och specifika projekt. Varje division och koncernledningsfunktion har lämnat en kvar-talsvis rapportering där affärsriskerna följts upp. Fokus har däri-genom ökat på befintliga risker och nya väsentliga risker har identifierats och bedömts utifrån sannolikhet och påverkan på uppsatta mål. Vidare har samarbetet med de externa revisorerna utvecklats för att göra analysprocessen av externa risker tydli-gare och få en så adekvat helhetsbild som möjligt av riskerna.

Genom koncernens eget försäkringsbolag (captivebolag), Posten Försäkring AB, kan de totala försäkringskostnaderna begränsas. Bolaget tecknar direktförsäkring för koncernens enheter inom områdena egendoms-, förmögenhetsbrotts-, och ansvarsrisker inklusive trafikansvar. Captivebolaget återförsäk-rar i sin tur riskerna utanför koncernen.

Fokusområden för utveckling av riskhantering under 2007 är bland annat:

- etablering av effektiv riskhantering i Postens nya verksamhets-struktur
- fortsatt utveckling av processer för riskidentifiering och hante-ring av risker

**Känslighetsanalys**

I nedanstående känslighetsanalys beskrivs påverkan vid för-ändringar i några för koncernen viktiga variabler.

Riskområde	Variabler	Förändring	Resultat-effekt (MSEK)
Interna operativa risker	Sjukfrånvaro <sup>1)</sup>	+/- 1 %-enhet	80
	Förändring, lönekostnader	+/- 1 %	125
	Förändring drivmedels-kostnader (exkl hänsyn till derivat)	+/- 1 kr/liter	80
Finansiella risker	Förändring marknadsränta <sup>2)</sup>	+/-1%-enhet	20
	Förändring av ränte-marginalen på pensions-skulden <sup>3)</sup>	+/-0,1%-enhet	15

<sup>1)</sup> Omfattar anställda i Posten AB, Poståkeriet Sverige AB och Svensk Kassa-service AB

<sup>2)</sup> Beräkning är baserad på räntebärande nettofordran (likvida medel, place-ringar, räntebärande skulder samt finansiell leasing)

<sup>3)</sup> Antaganden om diskonteringsränta på pensionsskulden och avkastnings-antagandet på förvaltningstillgångarna bestämmer effekten på finansnettot för det kommande året. Räntenettomarginalförändringen mellan dessa ger resultateffekt i finansnettot. Förändringen av gapet mellan diskonterings-ränta och förväntad avkastning på förvaltrade tillgångar med 0,1%-enhet.

**FRAMTIDSUTSIKTER**

Posten har en fortsatt stark finansiell ställning trots att resul-tatet under fjärde kvartalet 2006 belastades med omstruktureringskostnader för främst effektiviseringar i samband med övergången till Postens nya verksamhetsstruktur på 617 MSEK. Dessa ger en årlig kostnadssänkning på minst 300 MSEK med fullt genomslag från och med 2008. Den nya verksamhetsstrukturen, som trädde i kraft den 1 januari 2007, ska öka Postens konkurrenskraft genom att erbjuda bättre och mer specialiserad service till kunderna. Postens meddelande- och logistikverksamheter ges därmed stärkta förutsättningar att utvecklas inom sina respektive marknader.

Meddelandemarknaden kännetecknas av en allt hårdare konkurrens, ökad internationalisering hos företagskunder samt substitution till elektroniska kommunikationsformer med fal-lande brevvolymer som följd. Inom ramen för Postens hand-lingsprogram genomförs de kostnadseffektiviseringar i brev-processen som är nödvändiga för att Posten fortsatt ska klara kraven på god postservice i hela landet. Under hösten 2007 kommer en effektivare brevhanteringsprocess att införas i Malmö och Sundsvall. Posten kommer även att utveckla kapa-citeten för att fånga de allt större flödena av gränsöverskri-dande försändelser. Den nya utrikes brevterminalen på Arlanda som invigdes 2006 är en del i denna ambition. Direktreklam är ett tillväxtområde för Postens meddelandeverksamhet.

Strålfors ska fortsätta att utveckla sin position som mark-nadsledande i Norden inom informationslogistik. Under 2007 koncentreras Postens och Strålfors svenska printverk-samheter till tre platser för att öka effektiviteten och stärka kunderbudandet. Inför den av EU-kommissionen föreslagna avregleringen av den europeiska postmarknaden kommer Strålfors närvaro i Europa att innebära nya affärsmöjligheter. Logistikverksamheten ska fortsätta att stärka sin konkurrens-kraft och utveckla sina internationella nätverk för att positio-nera Posten som den naturliga samarbetspartnern i Norden.

**NY VERKSAMHETSSTRUKTUR**

Från den 1 januari 2007 verkar Posten genom en ny verksamhetsstruktur. Syftet är att erbjuda bättre och mer specialiserad service till kunderna samt förenkla styrningen av Posten.

Beslutet innebär att Posten kommer att verka genom fyra specialiserade rörelsegrenar. Den traditionella postverksamheten till privatpersoner och företag fortsätter under oförändrat varumärke; Posten. Logistikverksamheten samlas i ett specialiserat Business-to-Businessföretag. Strålfors fortsätter med nuvarande varumärke. Svensk Kassaservice berörs inte av förändringen. Den nya koncernledningsstrukturen från och med 1 januari 2007 kommer att bestå av VD och koncernchef samt VD:ar för Posten Meddelande AB, Strålfors AB och Posten Logistik AB samt cheferna för Postens koncernledningsfunktioner.

**HÄNDELSER EFTER BALANSDAGEN**

Posten har tecknat ett avtal med ICA Norge som innebär att ett nät av ombud för paketutlämning etableras genom cirka 400 ICA- och Rimibutiker i Norge under 2007.

**FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION**

Styrelsen föreslår 400 (175) MSEK i utdelning, se vidare Förvaltningsberättelse, moderbolaget, sidan 85.

# Finansiella rapporter

## Resultaträkning

MSEK	Not	2006	2005
Nettoomsättning	1, 2	27 823	25 277
Övriga rörelseintäkter	3	213	304
<b>Summa rörelsens intäkter</b>	4	<b>28 036</b>	<b>25 581</b>
Personalkostnader	5	-12 917	-12 244
Transportkostnader		-4 998	-4 688
Övriga kostnader	6, 7, 8	-7 660	-6 098
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	9	-1 019	-1 270
<b>Summa rörelsens kostnader</b>		<b>-26 594</b>	<b>-24 300</b>
<b>RÖRELSERESULTAT</b>		<b>1 442</b>	<b>1 281</b>
Finansiella intäkter	10	258	127
Finansiella kostnader	10	-122	-106
<b>Finansnetto</b>		<b>136</b>	<b>21</b>
<b>Resultat efter finansnetto</b>		<b>1 578</b>	<b>1 302</b>
Skatt	11	-565	176
<b>ÅRETS RESULTAT</b>		<b>1 013</b>	<b>1 478</b>
<b>Hänförligt till</b>			
Moderbolagets aktieägare		1 009	1 475
Minoritetsintresse		4	3

Andelar i joint ventures, se not 12.

### Nettoomsättning

Nettoomsättningen uppgick till 27 823 (25 277) MSEK, en ökning med 2 546 MSEK eller 10 procent. 1 930 MSEK eller 8 procentenheter av ökningen härrör från Strålfors. Den högre omsättningen i övrigt förklaras huvudsakligen av ökade intäkter om 8 procent inom direktreklam- och logistikaffärerna. Förbättringen har åstadkommit genom en intensiv marknadsbearbetning och en stark konjunktur. Kassaservice-tjänsterna har fortsatt att minska.

### Rörelseresultat

Rörelseresultatet uppgick till 1 442 (1 281) MSEK. Fjärde kvartalet belastades av kostnader för omstrukturering och övergång till ny verksamhetsstruktur om 617 MSEK och hänförs huvudsakligen till personalminskning. Kostnaderna har belastat personalkostnader med 74 MSEK och övriga kostnader med 543 MSEK i form av avsättningar. Omstruktureringens kostnader, som avser effektiviseringar inom administration, försäljning och produktionsverksamheter, ger en årlig kostnadssänkning om minst 300 MSEK med fullt genomslag

från 2008. Den nya verksamhetsstrukturen ökar Postens konkurrenskraft genom att erbjuda bättre och mer specialiserad service till kunderna samt effektivisera verksamheten. Exklusive omstruktureringen uppgick rörelseresultatet till 2 059 MSEK. Den goda resultatutvecklingen är en effekt av försäljningsökningar i kombination med rationaliseringar inom produktionen och administrationen samt minskad sjukfrånvaro. Produktiviteten förbättrades med 2 procent.

Personalkostnader uppgick till 12 917 (12 244) MSEK, en ökning med 673 MSEK eller 5 procent. Exklusive Strålfors och kostnader för omstruktureringen minskade personalkostnaderna med 29 MSEK. Rationaliseringar och minskad sjukfrånvaro kompenserade för kostnadsökningar till följd av ökad försäljning av främst logistik-tjänster samt för löneökningar.

Transportkostnader uppgick till 4 998 (4 688) MSEK, en ökning med 310 MSEK eller 7 procent. Exklusive Strålfors ökade kostnaderna med 269 MSEK, eller 6 procent vilket främst förklaras av den ökade försäljningen av logistik-tjänster.

Övriga kostnader uppgick till 7 660 (6 098) MSEK, en ökning med 1 562 MSEK eller 26 procent. Exklusive Strålfors ökade kostnaderna med 424 MSEK, eller 7 procent. Ökningen förklaras, utöver kostnader för omstrukturering om 543 MSEK, av högre kostnader för varor och material till följd av nya affärer inom tredjepartslogistik. De högre kostnaderna motverkas av lägre IT-kostnader.

Av- och nedskrivningar uppgick till 1 019 (1 270) MSEK, varav nedskrivningar 0 (271) MSEK.

### Resultat efter skatt

Resultat efter skatt uppgick till 1 013 (1 478) MSEK.

Skatt uppgick till -565 (176) MSEK varav aktuell skatt -370 (-33) och uppskjuten skatt -195 (209). Den högre aktuella skattekostnaden förklaras av resultatförbättringen efter finansnetto samt att Posten utnyttjade större delen av fastställda underskottsavdrag föregående år. Ökningen i uppskjuten skatt beror främst på ökningen av finansiella tillgångar samt uppskjuten skatt på skattemässiga överavskrivningar.

Finansnettot uppgick till 136 (21) MSEK, en förbättring med 115 MSEK. Förbättringen mot föregående år förklaras av att räntenettet på pensionsskulden har ökat med 114 MSEK. Det högre räntenettet förklaras av att pensionsberäkningarna för 2006 har gjorts med lägre diskonteringsränta för skulden och att antagandet om förväntad avkastning på förvaltningsstillgångarna har höjts.



## Balansräkning

MSEK	Not	2006-12-31	2005-12-31
<b>TILLGÅNGAR</b>	1, 2		
<b>Anläggningstillgångar</b>			
Immateriella anläggningstillgångar	13	2 550	1 079
Materiella anläggningstillgångar	14, 15	4 137	3 357
Finansiella placeringar	17, 30	68	79
Långfristiga fordringar	18	1 844	1 550
Uppskjutna skattefordringar	19	315	811
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>8 914</b>	<b>6 876</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
Varulager	20	317	82
Skattefordringar		21	94
Kundfordringar	21	3 147	2 380
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	22	710	753
Övriga fordringar	30	460	233
Kortfristiga placeringar	17, 30	101	546
Likvida medel	23, 30	3 919	4 588
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>8 675</b>	<b>8 676</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>		<b>17 589</b>	<b>15 552</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
<b>EGET KAPITAL <sup>1)</sup></b>			
Aktiekapital		600	600
Tillskjutet kapital		42	42
Reserver		- 55	22
Balanserat resultat		5 230	4 396
<b>Summa eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare</b>		<b>5 817</b>	<b>5 060</b>
<b>Minoritetsintresse</b>		<b>14</b>	<b>8</b>
<b>Summa eget kapital</b>		<b>5 831</b>	<b>5 068</b>
<b>SKULDER</b>			
Långfristiga räntebärande skulder	24, 30	912	1 033
Övriga långfristiga skulder	30	130	118
Avsättningar till pensioner	25	943	681
Övriga avsättningar	8	3 095	2 946
Uppskjutna skatteskulder	19	3	3
<b>Summa långfristiga skulder</b>		<b>5 083</b>	<b>4 781</b>
Kortfristiga räntebärande skulder	24, 30	413	391
Leverantörsskulder		1 387	980
Skatteskulder		307	53
Övriga skulder	30	1 605	1 663
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	26	2 389	2 157
Övriga avsättningar	8	574	459
<b>Summa kortfristiga skulder</b>		<b>6 675</b>	<b>5 703</b>
<b>Summa skulder</b>		<b>11 758</b>	<b>10 484</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		<b>17 589</b>	<b>15 552</b>

Andelar i joint ventures, se not 12.

Information om koncernens ställda säkerheter och eventalförpliktelser, se not 27.

<sup>1)</sup> Se Förändringar i eget kapital, sid 55.

### Finansiell ställning

Balansomslutningen den 31 december uppgick till 17 589 MSEK, vilket var 2 037 MSEK högre än den 31 december 2005. Den högre balansomslutningen förklaras främst av årets positiva resultat om 1 013 MSEK och förvärvet av Strålfors, se vidare not 32.

### Soliditet

Soliditeten uppgick till 33 procent och var oförändrad jämfört med föregående år.

## Kassaflödesanalys

MSEK	Not	2006	2005
<b>DEN LÖPANDEVERKSAMHETEN</b>			
Resultat efter finansiella poster		1 578	1 302
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet:			
Återläggning avskrivningar enligt plan		1 019	999
Återläggning nedskrivningar av anläggningstillgångar m m			271
Realisationsvinst/förlust på sålda anläggningstillgångar		38	31
Avsättningar för pensioner		-159	-120
Övriga avsättningar		284	-262
Övriga ej likviditetspåverkande poster		-19	-20
Betalda skatter		-31	-126
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapitalet</b>		<b>2 710</b>	<b>2 075</b>
<b>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</b>			
Ökning (-)/minskning (+) kundfordringar		-261	163
Ökning (+)/minskning (-) leverantörsskulder		131	123
Övriga förändringar i rörelsekapital		22	-110
<b>Förändring i rörelsekapital</b>		<b>-108</b>	<b>176</b>
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	29	<b>2 602</b>	<b>2 251</b>
<b>INVESTERINGSVERKSAMHETEN</b>			
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar		-10	-10
Investeringar i materiella anläggningstillgångar		-999	-813
Köp/försäljning av koncernföretag	29	-1 860	-2
Försäljning av finansiella anläggningstillgångar			1
Försäljning av övriga anläggningstillgångar mm		24	34
Ökning (-)/minskning (+) av kortfristiga finansiella fordringar		456	-464
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>		<b>-2 389</b>	<b>-1 254</b>
<b>FINANSIERINGSVERKSAMHETEN</b>			
Upptagna lån		40	1
Amorterade lån		-564	-262
Amortering av leasingskuld		-107	-96
Utbetald utdelning		-177	-152
Ökning(+)/minskning(-) av övriga finansiella skulder		-74	-13
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>		<b>-882</b>	<b>-522</b>
<b>ÅRETS KASSAFLÖDE</b>		<b>-669</b>	<b>475</b>
Likvida medel vid årets början		4 588	4 113
Likvida medel vid årets slut	23	3 919	4 588

### Löpande verksamheten

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 2 602 (2 251) MSEK. Den positiva utvecklingen förklaras främst av det starka resultatet efter finansiella poster. Kassaflödet från rörelsekapitalet minskade på grund av ökade kundfordringar till följd av ökad försäljning.

### Investeringsverksamheten

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -2 389 (-1 254) MSEK. Under perioden köptes och såldes koncernföretag vilket påverkade investeringsverksamheten med -1 860 (-2) MSEK, varav -1 857 MSEK avsåg förvärv av Strålfors AB, se vidare not 32, Rörelseförvärv. Investeringarna i materiella anläggningstillgångar uppgick till 999 (813) MSEK, varav Strålfors 107 MSEK. Investeringar i ny teknik och kapacitet inom brev- och paketnäten uppgick till 303 MSEK. Ersättningsinvesteringar i lokaler, fordon och IT uppgick till 539 MSEK.

### Finansieringsverksamheten

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -882 (-522) MSEK och förklaras främst av gjorda amorteringar av lån samt betald utdelning.

### Likvida medel

Likvida medel uppgick vid årets utgång till 3 919 (4 588) MSEK. Jämfört med utgången av 2005 minskade likvida medel med 669 MSEK, vilket främst förklaras av förvärvet av Strålfors om 2 014 MSEK, som betalats kontant.

## Förändringar i eget kapital

MSEK	Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare					Summa	Minoritets- intresse	Totalt eget kapital
	Aktie- kapital	Tillskjutet kapital	Säkrings- reserv	Ackum omräkn diff	Balanserat resultat			
<b>Ingående eget kapital 2005-01-01</b>	<b>600</b>	<b>42</b>		<b>-18</b>	<b>3 071</b>	<b>3 695</b>	<b>7</b>	<b>3 702</b>
Justering för ändrad redovisningsprincip			-6			-6		-6
<b>Justerat eget kapital 2005-01-01</b>	<b>600</b>	<b>42</b>	<b>-6</b>	<b>-18</b>	<b>3 071</b>	<b>3 689</b>	<b>7</b>	<b>3 696</b>
Årets omräkningsdifferenser				46		46		46
Summa förmögenhetsförändringar redovisade direkt mot eget kapital, exkl. transaktioner med bolagets ägare				46		46		46
Årets resultat					1 475	1 475	3	1 478
Summa förmögenhetsförändringar, exkl. transaktioner med bolagets ägare				46	1 475	1 521	3	1 524
Utdelningar <sup>1)</sup>					-150	-150	-2	-152
<b>Utgående eget kapital 2005-12-31</b>	<b>600</b>	<b>42</b>	<b>-6</b>	<b>28</b>	<b>4 396</b>	<b>5 060</b>	<b>8</b>	<b>5 068</b>
<b>Ingående eget kapital 2006-01-01</b>	<b>600</b>	<b>42</b>	<b>-6</b>	<b>28</b>	<b>4 396</b>	<b>5 060</b>	<b>8</b>	<b>5 068</b>
Årets omräkningsdifferenser				-83		-83	-1	-84
Förändring säkringsreserv <sup>2)</sup>			6			6		6
Tillkommande vid förvärv							5	5
Summa förmögenhetsförändringar redovisade direkt mot eget kapital, exkl. transaktioner med bolagets ägare			6	-83		-77	4	-73
Årets resultat					1 009	1 009	4	1 013
Summa förmögenhetsförändringar, exkl. transaktioner med bolagets ägare					1 009	1 009	4	1 013
Utdelningar <sup>1)</sup>					-175	-175	-2	-177
<b>Utgående eget kapital 2006-12-31<sup>3)</sup></b>	<b>600</b>	<b>42</b>	<b>0</b>	<b>-55</b>	<b>5 230</b>	<b>5 817</b>	<b>14</b>	<b>5 831</b>

<sup>1)</sup> Utdelning har lämnats från moderbolaget till ägaren med 175 (150) MSEK motsvarande 291,67 (250,00) kr per aktie och från Addresspoint International AB till minoritet med 2 (2) MSEK.

<sup>2)</sup> Säkringsreservens ingående balans om -6 MSEK har under året lösts upp och redovisats i resultaträkningen samtidigt som motstående värdeförändringar på de säkrade posterna redovisades i resultaträkningen. Posten tillämpar framgent inte säkringsredovisning och säkringsreservens utgående balans är därför noll.

<sup>3)</sup> Föreslagen utdelning 600 000 aktier à 666,67 kr per aktie.

### Eget kapital

Det egna kapitalet uppgick den 31 december till 5 831 MSEK, vilket är 763 MSEK högre än den 31 december 2005. Avkastningen på eget kapital uppgick till 19 procent jämfört med 34 procent helår 2005. Av eget kapital är 5 817 MSEK hänförligt till moderbolagets aktieägare och 14 MSEK till minoritetsintressen.



## Innehållsförteckning

Noter	Sid
Not 1 Redovisningsprinciper	56
Not 2 Väsentliga bedömningar och uppskattningar	62
Not 3 Intäkternas fördelning	63
Not 4 Segmentsrapportering	63
Not 5 Anställda och personalkostnader	64
Not 6 Övriga kostnader	64
Not 7 Arvode och kostnadsersättning till revisorer	64
Not 8 Övriga avsättningar	65
Not 9 Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	67
Not 10 Finansnetto	67
Not 11 Skatt	68
Not 12 Andelar i joint ventures	68
Not 13 Immateriella anläggningstillgångar	69
Not 14 Materiella anläggningstillgångar	70
Not 15 Leasade maskiner och inventarier, lokalhyror	70
Not 16 Andelar i intresseföretag	71
Not 17 Finansiella placeringar	71
Not 18 Långfristiga fordringar	71
Not 19 Uppskjuten skatt	71
Not 20 Varulager	72
Not 21 Kundfordringar	72
Not 22 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	72
Not 23 Likvida medel	72
Not 24 Räntebärande skulder	72
Not 25 Ersättningar till anställda	72
Not 26 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	77
Not 27 Ställda säkerheter och eventualförpliktelser	77
Not 28 Investeringsåtaganden	77
Not 29 Kassaflödesanalys	77
Not 30 Finansiell riskhantering och finansiella instrument	77
Not 31 Transaktioner med närstående	81
Not 32 Rörelseförvärv	81

## Noter

### Not 1 Redovisningsprinciper

#### Överensstämmelse med lag och normgivning

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med de International Financial Reporting Standards (IFRS) utgivna av International Accounting Standards Board (IASB) samt tolkningsuttalanden från International Financial Reporting Interpretations Committee (IFRIC) såsom de har godkänts av EG-kommissionen för tillämpning inom EU. Vidare har Redovisningsrådets rekommendation RR 30 Kompletterande redovisningsregler för koncerner tillämpats.

Moderbolaget tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen utom i de fall som anges under avsnittet Noter, moderbolaget Not 1 Redovisningsprinciper på sidan 89. De avvikelser som förekommer mellan moderbolagets och koncernens principer föranleds av begränsningar i möjligheterna att tillämpa IFRS i moderbolaget till följd av Årsredovisningslagen (ÅRL) och Trygg-andelagen samt i vissa fall av skatteskäl.

Samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder har använts för 2006 års årsredovisning som i årsredovisningen för 2005.

#### Förutsättningar vid upprättande av moderbolagets och koncernens finansiella rapporter

Moderbolagets funktionella valuta är svenska kronor som även utgör rapporteringsvalutan för moderbolaget och för koncernen. Det innebär att de finansiella rapporterna presenteras i svenska kronor. Samtliga belopp, om inte annat anges, är avrundade till närmaste miljontal. Tillgångar och skulder är redovisade till historiska anskaffningsvärden, förutom vissa finansiella tillgångar och skulder, som värderas till verkligt värde. Finansiella tillgångar och skulder som värderas till verkligt värde består av derivatinstrument, finansiella tillgångar klassificerade som finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen eller som finansiella tillgångar som kan säljas (se beskrivning av kategorierna nedan under avsnittet "Finansiella instrument" på sidan 58). Anläggningstillgångar och avyttringsgrupper som innehas för försäljning redovisas till det lägsta av det tidigare redovisade värdet och det verkliga värdet efter avdrag för försäljningskostnader.

Att upprätta de finansiella rapporterna i enlighet med IFRS kräver att företagsledningen gör bedömningar, uppskattningar och antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Uppskattningarna och antagandena är baserade på historiska erfarenheter och ett antal andra faktorer som under rådande förhållanden synes vara rimliga. Resultatet av dessa uppskattningar och antaganden används sedan för att bedöma de redovisade värdena på tillgångar och skulder som inte annars framgår tydligt från andra källor. Verkliga utfallet i framtiden kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar.

Uppskattningarna och antagandena ses över regelbundet. Ändringar av uppskattningar redovisas i den period ändringen görs om ändringen endast påverkat denna period, eller i den period ändringen görs och framtida perioder om ändringen påverkar både aktuell period och framtida perioder.

Bedömningar gjorda av företagsledningen vid tillämpningen av IFRS som har en betydande inverkan på de finansiella rapporterna och gjorda uppskattningar som kan medföra väsentliga justeringar i påföljande års finansiella rapporter beskrivs närmare i not 2, Väsentliga bedömningar och uppskattningar och i respektive not där uppskattningar har tillämpats.

De angivna redovisningsprinciperna för koncernen har tillämpats konsekvent på samtliga perioder som presenteras i koncernens finansiella rapporter. Koncernens redovisningsprinciper har tillämpats konsekvent på

rapportering och konsolidering av dotterföretag, intresseföretag och joint venture företag.

### Ändrade redovisningsprinciper

Vissa nya och ändrade standards och nya tolkningsuttalanden träder i kraft från och med räkenskapsåret 2007, vilka inte har förtidstillämpats vid upprättandet av dessa finansiella rapporter. Vid rapporteringen för år 2007 kommer Posten i begränsad utsträckning påverkas vid tillämpning av IFRS 7 "Finansiella instrument: Upplösningar" och sammanhängande ändringar i IAS 1 "Utformning av finansiella rapporter". De nya reglerna ställer krav på utökade upplysningar om kapital och finansiella instrument och finansiella risker.

### Segmentsrapportering

Ett segment är en redovisningsmässigt identifierbar del av koncernen, som utgörs av rörelsegränar eller geografiska områden. Ett segment identifieras genom att det tillhandahåller ett sammanhållet sortiment av produkter och tjänster, vilket är utsatt för risker och möjligheter som skiljer sig från andra segment. Postenkoncernens indelning i primära segment grundar sig på Postens uppdrag att tillhandahålla samhällsomfattande brev- och pakettjänster samt kassaservice. Postenkoncernens sekundära segment är geografiskt indelade med Sverige som huvudmarknad.

Information om primära segment lämnas endast för koncernen.

### Klassificering m m

Anläggningstillgångar och långfristiga skulder består i allt väsentligt enbart av belopp som förväntas återvinnas eller betalas efter mer än tolv månader räknat från balansdagen. Omsättningstillgångar och kortfristiga skulder i moderbolaget och koncernen består i allt väsentligt enbart av belopp som förväntas återvinnas eller betalas inom tolv månader räknat från balansdagen.

### Konsolideringsprinciper

#### Dotterbolag

Dotterbolag är företag som står under ett bestämmande inflytande. Detta innebär direkt eller indirekt en rätt att utforma ett företags finansiella och operativa strategier i syfte att erhålla ekonomiska fördelar. Vid bedömningen om ett bestämmande inflytande föreligger, ska potentiella röstberättigande aktier som utan dröjsmål kan utnyttjas eller konverteras beaktas.

Dotterföretag redovisas enligt förvärvsmetoden. Metoden innebär att förvärv av ett dotterföretag betraktas som en transaktion varigenom koncernen indirekt förvärvat dotterföretagets tillgångar och övertar dess skulder och eventalförpliktelser. Det koncernmässiga anskaffningsvärdet fastställs genom en förvärvsanalys i anslutning till förvärvet. I analysen fastställs dels anskaffningsvärdet för andelarna eller rörelsen, dels det verkliga värdet på förvärvsdagen av förvärvade identifierbara tillgångar samt övertagna skulder och eventalförpliktelser. Anskaffningsvärdet för dotterföretagsaktierna respektive rörelsen utgörs av de verkliga värdena per överlåtelседagen för tillgångar, uppkomna eller övertagna skulder och emitterade egetkapitalinstrument som lämnats som vederlag i utbyte mot det förvärvade nettotillgångarna samt transaktionskostnader som är direkt hänförliga till förvärvet. Skillnaden mellan anskaffningsvärdet för dotterföretagsaktierna och det verkliga värdet av förvärvade tillgångar, övertagna skulder och eventalförpliktelser utgör koncernmässig goodwill.

Dotterföretags finansiella rapporter tas in i koncernredovisningen från och med förvärvstidpunkten till det datum då det bestämmande inflytandet upphör.

#### Intresseföretag

Intresseföretag är de företag för vilka koncernen har ett betydande, men inte ett bestämmande inflytande över den driftsmässiga och finansiella styrningen, vanligtvis genom andelsinnehav mellan 20 och 50 % av röstetalet. Från och med den tidpunkt som det betydande inflytandet erhålls

redovisas andelar i intresseföretag enligt kapitalandelsmetoden i koncernredovisningen. Kapitalandelsmetoden innebär att det i koncernen redovisade värdet på aktierna i intresseföretagen motsvaras av koncernens andel i intresseföretagens egna kapital samt koncernmässig goodwill och andra eventuella kvarvarande värden på koncernmässiga över- och undervärden. I koncernens resultaträkning redovisas koncernens andel i intresseföretagens rörelseresultat, finansnetto, skatter och minoritet, justerat för eventuella avskrivningar, nedskrivningar eller upplösningar av förvärvade över- respektive undervärden. Erhållna utdelningar från intresseföretaget minskar investeringens redovisade värde.

Koncernens anskaffningsvärde, goodwill och eventuella undervärden fastställs på samma sätt som för dotterföretag med hjälp av en förvärvsanalys (se beskrivning ovan "Dotterbolag").

Kapitalandelsmetoden tillämpas fram till den tidpunkt när det betydande inflytandet upphör.

#### Joint ventures

Joint ventures är redovisningsmässigt de företag för vilka koncernen genom samarbetsavtal med en eller flera parter har ett gemensamt bestämmande inflytande över den driftsmässiga och finansiella styrningen. I koncernredovisningen konsolideras innehav i joint ventures enligt klyvningsmetoden. Enligt klyvningsmetoden redovisas koncernens ägarandel av företagens intäkter och kostnader respektive tillgångar och skulder i koncernens resultat- och balansräkning. Detta görs genom att samägarens andel av tillgångar och skulder, intäkter och kostnader slås ihop post för post med motsvarande poster i samägarens koncernredovisning. Endast eget kapital som intjänats efter förvärvet redovisas i koncernens egna kapital. Klyvningsmetoden tillämpas från den tidpunkt då det gemensamma bestämmande inflytandet erhålls och fram till den tidpunkt då det gemensamma bestämmande inflytandet upphör.

#### Transaktioner som elimineras vid konsolidering

Koncerninterna fordringar och skulder, intäkter och kostnader och orealiserade vinster eller förluster som uppkommer från transaktioner mellan koncernföretag, elimineras i sin helhet vid upprättandet av koncernredovisningen.

Orealiserade vinster som uppkommer från transaktioner med intresseföretag och gemensamt kontrollerade företag elimineras i den utsträckning som motsvarar koncernens ägarandel i företaget. Orealiserade förluster elimineras på samma sätt som orealiserade vinster, men endast i den utsträckning det inte finns någon indikation på nedskrivningsbehov.

### Utländsk valuta

#### Transaktioner i utländsk valuta

Funktionell valuta är valutan i de primära ekonomiska miljöer där de i koncernen ingående bolagen bedriver sin verksamhet. De bolag som ingår i koncernen är moderbolag, dotterföretag, intresseföretag och joint ventures.

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger på transaktionsdagen. Monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta räknas om till den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger på balansdagen. Valutakursdifferenser som uppstår vid omräkningarna redovisas i resultaträkningen. Icke-monetära tillgångar och skulder som redovisas till historiska anskaffningsvärden omräknas till valutakurs vid transaktionstillfället. Icke-monetära tillgångar och skulder som redovisas till verkliga värden omräknas till den funktionella valutan till den kurs som råder vid tidpunkten för värdering till verkligt värde. Valutakursförändringen redovisas sedan på samma sätt som övrig värdeförändring avseende tillgången eller skulden.

#### Utländska verksamheters finansiella rapporter

Tillgångar och skulder i utlandsverksamheter, inklusive goodwill och andra

koncernmässiga över- och undervärden, omräknas till svenska kronor till den valutakurs som råder på balansdagen. Intäkter och kostnader i en utlandsverksamhet omräknas till svenska kronor till en genomsnittskurs som utgör en approximation av kurserna som vid respektive transaktions-tidpunkt. Omräkningsdifferenser som uppstår vid valutaomräkning av utlandsverksamheter redovisas direkt mot eget kapital som en omräkningsreserv.

### Intäkter

Intäkter från tjänsteuppdrag redovisas i resultaträkningen baserad på färdigställandegraden på balansdagen. Intäkter för försäljning av varor redovisas i resultaträkningen när väsentliga risker och förmåner som är förknippade med varornas ägande har överförts till köparen. Intäkter redovisas inte om det är sannolikt att de ekonomiska fördelarna inte kommer att tillfalla koncernen. Nettoomsättning redovisas exklusive mervärdesskatt, lämnade varurabatter och liknande intäktsreduktioner. Inom Meddelanden och logistik redovisas intäkter då fysisk försändelse mottagits för fysisk transport. Intäkter avseende tjänst med elektronisk del, så kallad hybridtjänst, redovisas då den, efter konvertering till fysiskt format, på motsvarande sätt har mottagits för fysisk transport i form av försändelse. Terminalavgifter hänförs till hanteringsperioden, d.v.s. den period då försändelse mottogs från utlandet. Distributionsintäkter redovisas i den period då tjänsten utförts. Intäkter för postboxar periodiseras över kontraktstiden. Försäljning avseende varor redovisas vid leverans i enlighet med försäljningsvillkoren, vilket innebär att intäkter redovisas då risker och förmåner förknippade med varan/tjänsten överförts till motparten. Tjänsteuppdrag inom Strålfors löper vanligen över en kort tidsperiod och intäktsredovisas när uppdraget är slutfört.

Inom Kassaservice redovisas intäkter då betalningsuppdrag mottagits, vilket normalt sammanfaller med dagen för tjänstens utförande. Övriga rörelseintäkter är t.ex. intäkter från aktiviteter utanför ordinarie verksamhet, som t.ex. hyresintäkter för lokaler, realisationsvinster från försäljning av materiella och immateriella anläggningstillgångar och övriga tjänster. Sådana intäkter redovisas då risker och förmåner förknippade med varan/tjänsten överförts till motparten.

### Statliga stöd

Statliga bidrag för tillhandahållande av grundläggande kassaservice redovisas i balansräkningen som förutbetalad intäkt när det föreligger rimlig säkerhet att bidraget kommer att erhållas och att koncernen kommer att uppfylla de villkor som är förknippade med bidraget. Rätten till statliga stöd för bedrivande av kassaservice upparbetas successivt för den tid som verksamheten bedrivs oavsett aktivitetsnivå. Stödet redovisas som nettoomsättning linjärt periodiserat under året.

### Rörelsekostnader och finansiella intäkter och kostnader

#### Rörelsens kostnader

Kostnader för personal hänförs till den period då arbetet utförts. Förändringar i semester- och löneskulder redovisas löpande i takt med den anställdes upparbetade rätt. I perioder med stora semesteruttag kommer därvid personalkostnader regelmässigt att vara lägre än den genomsnittliga periodkostnaden. Rörelsens övriga kostnader redovisas i den period då varan eller tjänsten levererats, alternativt utnyttjats (avseende t.ex. hyreskostnader).

#### Betalningar avseende förhyrda tillgångar genom operationella leasingar

Betalningar avseende operationella leasingavtal redovisas i resultaträkningen linjärt över leasingperioden. Förmåner erhållna i samband med tecknandet av ett avtal redovisas som en del av den totala leasingkostnaden i resultaträkningen, och redovisas linjärt över leasingavtalets löptid. Variabla avgifter kostnadsförs i de perioder de uppkommer.

#### Betalningar avseende förhyrda tillgångar genom finansiella leasingar

Minimileaseavgifterna fördelas mellan räntekostnad och amortering på den utestående skulden. Räntekostnaden fördelas över leasingperioden så att varje redovisningsperiod belastas med ett belopp som motsvarar en fast räntesats för den under respektive period redovisade skulden. Variabla avgifter kostnadsförs i de perioder de uppkommer.

### Finansiella intäkter och kostnader

Finansiella intäkter och kostnader består av ränteintäkter på bankmedel och fordringar och räntebärande värdepapper, räntekostnader på lån, utdelningsintäkter, valutakursdifferenser, orealiserade och realiserade vinster på finansiella placeringar samt derivatinstrument som används inom den finansiella verksamheten.

Ränteintäkter på fordringar och räntekostnader på skulder beräknas med tillämpning av effektivräntemetoden. Effektivräntan är den ränta som gör att nuvärdet av alla framtida in- och utbetalningar under räntebindningstiden blir lika med det redovisade värdet av fordran eller skulden. Räntekomponenten i finansiella leasingbetalningar är redovisad i resultaträkningen genom tillämpning av effektivräntemetoden. Ränteintäkter och räntekostnader inkluderar periodiserade belopp av transaktionskostnader och eventuella rabatter, premier och andra skillnader mellan det ursprungliga redovisade värdet av fordran respektive skuld och det belopp som regleras vid förfall.

Emissionskostnader och liknande direkta transaktionskostnader för att uppta lån beaktas vid effektivränteberäkning.

Utdelningsintäkt redovisas när rätten att erhålla betalning fastställts.

Koncernen och moderbolaget aktiverar inte ränta i tillgångars anskaffningsvärden.

### Finansiella instrument

Finansiella instrument som redovisas i balansräkningen inkluderar på tillgångssidan likvida medel, kundfordringar, aktier, lånefordringar och obligationsfordringar samt derivat. Bland skulder och eget kapital återfinns leverantörsskulder, utgivna skuld- och eget kapitalinstrument, låneskulder samt derivat.

Finansiella instrument redovisas initialt till anskaffningsvärde motsvarande instrumentets verkliga värde med tillägg för transaktionskostnader för alla finansiella instrument förutom avseende de som tillhör kategorin finansiell tillgång som redovisas till verkligt värde via resultaträkningen. Redovisning sker därefter beroende av hur de har klassificerats enligt nedan.

En finansiell tillgång eller finansiell skuld tas upp i balansräkningen när bolaget blir part till instrumentets avtalsmässiga villkor. Kundfordringar tas upp i balansräkningen när faktura har skickats. Skuld tas upp när motparten har presterat och avtalsenlig skyldighet föreligger att betala, även om faktura ännu inte mottagits. Leverantörsskulder tas upp när faktura mottagits.

En finansiell tillgång tas bort från balansräkningen när rättigheterna i avtalet realiserats, förfaller eller bolaget förlorar kontrollen över dem. Detsamma gäller för del av en finansiell tillgång. En finansiell skuld tas bort från balansräkningen när förpliktelsen i avtalet fullgörs eller på annat sätt utsläcks. Detsamma gäller för del av en finansiell skuld.

Förvärv och avyttring av finansiella tillgångar redovisas på affärsdagen, som utgör den dag då bolaget förbinder sig att förvärva eller avyttra tillgången förutom i de fall bolaget förvärvar eller avyttrar noterade värdepapper, då tillämpas likviddags redovisning.

Verkligt värde på noterade finansiella tillgångar motsvaras av tillgångens noterade köpkurs på balansdagen. Verkligt värde på onoterade finansiella tillgångar fastställs genom att använda värderingstekniker, till exempel nyligen genomförda transaktioner, pris på liknande instrument och diskonterade kassaflöden. För ytterligare information se not 30.

Vid varje rapporttillfälle utvärderar företaget om det finns objektiva indikationer på att en finansiell tillgång eller grupp av finansiella tillgångar är i behov av nedskrivning.

Finansiella instrument klassificeras i kategorier. Klassificeringen beror på avsikten med förvärvet av det finansiella instrumentet. Klassificering av tillgången fastställs vid anskaffningstidpunkten. Kategorierna är följande:

#### Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen

Denna kategori består av två undergrupper: finansiella tillgångar som innehas för handel och andra finansiella tillgångar som företaget initialt valt att placera i denna kategori. En finansiell tillgång klassificeras som innehav för handel om den förvärvas i syfte att säljas på kort sikt. Derivat

klassificeras som innehav för handel utom då de används för säkringsredovisning. Tillgångar i denna kategori värderas löpande till verkligt värde med värdeförändringar redovisade i resultaträkningen.

#### *Lånefordringar och kundfordringar*

Lånefordringar och kundfordringar är finansiella tillgångar som inte utgör derivat med fasta betalningar eller med betalningar som går att fastställa, och som inte är noterade på en aktiv marknad. Fordringarna uppkommer då företag tillhandahåller pengar, varor och tjänster direkt till kredittagaren utan avsikt att idka handel i fordringsrätterna. Kategorin innefattar även förvärvade fordringar. Tillgångar i denna kategori värderas till upplupet anskaffningsvärde. Upplupet anskaffningsvärde bestäms utifrån den effektivränta som beräknades vid anskaffningstidpunkten.

#### *Investeringar som hålles till förfall*

Investeringar som hålles till förfall är finansiella tillgångar som har betalningsströmmar som är fasta eller som kan fastställas på förhand, och med en fast löptid som företaget har en uttrycklig avsikt och förmåga att inneha till förfall. Tillgångar i denna kategori värderas till upplupet anskaffningsvärde. Upplupet anskaffningsvärde bestäms utifrån den effektivränta som beräknades vid anskaffningstidpunkten. Det innebär att över- och undervärden liksom direkta transaktionskostnader periodiseras över instrumentets löptid.

#### *Finansiella tillgångar som kan säljas*

I kategorin finansiella tillgångar som kan säljas ingår finansiella tillgångar som inte klassificerats i någon annan kategori eller finansiella tillgångar som företaget initialt valt att klassificera i denna kategori. Tillgångar i denna kategori värderas löpande till verkligt värde med värdeförändring mot eget kapital. Vid den tidpunkt placeringarna bokas bort från balansräkningen omförs tidigare redovisad ackumulerad vinst eller förlust i eget kapital till resultaträkningen. Dock redovisas ränta som beräknas med effektivräntemetoden i resultaträkningen.

#### *Finansiella skulder som innehas för handel och andra finansiella tillgångar*

Finansiella skulder som innehas för handel utgörs av räntebärande skulder och derivat som inte används för säkringsredovisning. Skulder i kategorin värderas till verkligt värde med värdeförändringar redovisade i resultaträkningen.

#### *Andra finansiella skulder*

Finansiella skulder som inte innehas för handel värderas till upplupet anskaffningsvärde. Upplupet anskaffningsvärde bestäms utifrån den effektivränta som beräknades när skulden togs upp. Det innebär att över- och undervärden liksom direkta emissionskostnader periodiseras över skuldens löptid.

#### **Likvida medel**

Likvida medel består av kassamedel samt omedelbart tillgängliga tillgodohavanden hos banker och motsvarande institut samt kortfristiga likvida placeringar med en löptid från anskaffningstidpunkten understigande tre månader vilka är utsatta för endast en obetydlig risk för värdefluktuationer. Medel för annans räkning i kassaverksamheten betraktas ej som likvida medel. Dessa medel är redovisningsmedel för externa kunders räkning, som Posten endast transfererar vidare och de är därmed ej tillgängliga för betalningar avseende Postens egen verksamhet. Medel för annans räkning förändras oberoende av rörelseresultat, investeringar och andra betalningsflöden i den egna verksamheten.

#### **Finansiella placeringar**

Finansiella placeringar utgör antingen finansiella anläggningstillgångar eller kortfristiga placeringar beroende på avsikten med innehavet. Om löptiden eller den förväntade innehavstiden är längre än ett år utgör de finansiella anläggningstillgångar och om de är kortare än ett år men längre än tre månader kortfristiga placeringar.

Räntebärande värdepapper som anskaffats med avsikt att innehas till för-

fall tillhör kategorin finansiella tillgångar som hålls till förfall och värderas till upplupet anskaffningsvärde. Räntebärande värdepapper där avsikten inte är att hålla till förfall klassificeras som finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen eller finansiella tillgångar som kan säljas.

Vid värdering till verkligt värde via resultaträkningen redovisas värdeförändringen i finansnettot.

#### **Långfristiga fordringar och övriga kortfristiga fordringar**

Långfristiga fordringar och övriga kortfristiga fordringar är fordringar som uppkommer då företaget tillhandahåller pengar utan avsikt att idka handel med fordringsrätten. Om den förväntade innehavstiden är längre än ett år utgör de långfristiga fordringar och om den är kortare övriga fordringar. Dessa fordringar tillhör kategorin Lånefordringar och kundfordringar.

#### **Kundfordringar**

Kundfordringar klassificeras i kategorin Lånefordringar och kundfordringar. Kundfordringar redovisas till det belopp som förväntas inflyta efter avdrag för osäkra fordringar som bedömts individuellt. Nedskrivning av kundfordringar görs om de kan anses som osäkra, d. v. s. är äldre än 90 dagar efter förfall eller tillhör en kund med historiska betalningssvårigheter. Kundfordringar som tillhör kunder med erkänt god betalningsförmåga och god betalningshistorik anses inte som osäkra även om de är äldre än 90 dagar och förväntas betala adekvat räntekompensation. Kundfordrans förväntade löptid är kort, varför värdet redovisas till nominellt belopp utan diskontering. Nedskrivningar av kundfordringar redovisas i rörelsens kostnader.

#### **Skulder**

Skulder klassificeras som andra finansiella skulder vilket innebär att de initialt redovisas till erhållet belopp efter avdrag för transaktionskostnader. Efter anskaffningstidpunkten värderas lånen till upplupet anskaffningsvärde enligt effektivräntemetoden. Långfristiga skulder har en förväntad löptid längre än ett år medan kortfristiga har en löptid kortare än ett år.

#### **Leverantörsskulder**

Leverantörsskulder klassificeras i kategorin Andra finansiella skulder. Leverantörsskulder har kort förväntad löptid och värderas utan diskontering till nominellt belopp.

#### **Derivat och säkringsredovisning**

Derivatinstrument utgörs i koncernen av terminkontrakt som utnyttjas för att täcka risker för förändringar i valutakurser, elpriser och bränslepriser. Värdeförändringar på derivatinstrument redovisas i resultaträkningen baserat på syftet med innehavet. Används derivatet för säkringsredovisning till den del denna är effektiv redovisas realiserade värdeförändringar på derivaten på samma rad i resultaträkningen som den säkrade posten. Även om säkringsredovisning inte tillämpas, redovisas värdeökningar respektive värdeminskningar på derivatet som intäkter respektive kostnader inom rörelseresultatet eller inom finansnettot baserat på syftet med användningen av derivatinstrumentet och huruvida användningen relateras till en rörelsepost eller en finansiell post. Vid säkringsredovisning redovisas ineffektiv del på samma sätt som värdeförändringar på derivat som inte används för säkringsredovisning.

#### *Fordringar och skulder i utländsk valuta*

För säkring av tillgång eller skuld mot valutakursrisk används valutaterminer. För att uppnå resultatmatchning behövs ingen säkringsredovisning då den säkrade posten omräknas med balansdagens valutakurs och säkringsinstrumentet värderas till verkligt värde med värdeförändringar redovisade över resultaträkningen avseende valutakursdifferenser. Posten uppnår därigenom i allt väsentligt samma resultatmatchning som vid säkringsredovisning. Värdeförändringar avseende rörelserelaterade fordringar och skulder redovisas i rörelseresultatet medan värdeförändringar avseende finansiella fordringar och skulder redovisas i finansnettot.



**Transaktionsexponering – kassaflödessäkringar**

Exponering för valutakurser avseende kontrakterade flöden och exponering för elpriser och bränslepriser avseende framtida prognostiserade flöden skyddas genom terminer. Värdeförändringarna redovisas i resultaträkningen utan tillämpning av säkringsredovisning.

**Säkringsreserv vid ingången av år 2005**

Under 2004 tillämpades säkringsredovisning, varför Posten enligt reglerna om öppningsbalanser i IFRS 1 tog upp derivat i balansräkningen per 2005-01-01. Upplösning av denna säkringsreserv sker i takt med att de säkrade posterna redovisas över resultaträkningen.

**Nettoinvesteringar**

Investeringar i utländska dotterbolag (nettotillgångar inklusive goodwill) valutasäkras inte. Vid bokslutstillfället upptas dessa till balansräkningen. I moderbolaget resultatförda kursdifferenser elimineras i koncernredovisningen mot omräkning av nettotillgångarna i dotterbolaget som förts mot eget kapital.

**Materiella anläggningstillgångar****Ägda tillgångar**

Materiella anläggningstillgångar redovisas som tillgång i balansräkningen om det är sannolikt att framtida ekonomiska fördelar kommer att komma bolaget till del och anskaffningsvärdet för tillgången kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Materiella anläggningstillgångar redovisas i koncernen till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår inköpspriset samt kostnader direkt hänförliga till tillgången för att bringa den på plats och i skick för att utnyttjas i enlighet med syftet med anskaffningen. Exempel på direkt hänförliga kostnader som ingår i anskaffningsvärdet är kostnader för leverans och hantering, installation, lagfarter, konsulttjänster och juristtjänster. Lånekostnader ingår inte i anskaffningsvärdet för egenproducerade anläggningstillgångar. Redovisningsprinciper för nedskrivningar framgår nedan.

Materiella anläggningstillgångar som består av delar med olika nyttjandeperioder behandlas som separata komponenter av materiella anläggningstillgångar.

Det redovisade värdet för en materiell anläggningstillgång tas bort ur balansräkningen vid utrangering eller avyttring eller när inga framtida ekonomiska fördelar väntas från användning eller utrangering/avyttring av tillgången. Vinst eller förlust som uppkommer vid avyttring eller utrangering av en tillgång utgörs av skillnaden mellan försäljningspriset och tillgångens redovisade värde med avdrag för direkta försäljningskostnader. Vinst och förlust redovisas som övrig rörelseintäkt/kostnad.

**Leasade tillgångar**

Leasing klassificeras i koncernredovisningen antingen som finansiell eller operationell leasing. Finansiell leasing föreligger då de ekonomiska riskerna och förmånerna som är förknippade med ägandet i allt väsentligt är överförda till leasetagaren, om så ej är fallet är det fråga om operationell leasing.

Tillgångar som förhyrs enligt finansiella leasingavtal redovisas som tillgång i koncernens balansräkning. Förpliktelsen att betala framtida leasingavgifter redovisas som lång- och kortfristiga skulder. De leasade tillgångarna avskrivs enligt plan medan leasingbetalningarna redovisas som ränta och amortering av skulderna.

Operationell leasing innebär att leasingavgiften kostnadsförs över löptiden med utgångspunkt från nyttjandet, vilket kan skilja sig åt från vad som de facto erlagts som leasingavgift under året.

**Tillkommande utgifter**

Tillkommande utgifter läggs till anskaffningsvärdet endast om det är sannolikt att de framtida ekonomiska fördelar som är förknippade med tillgången kommer att komma företaget till del och anskaffningsvärdet kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Alla andra tillkommande utgifter redovisas som kostnad i den period de uppkommer.

Avgörande för bedömningen när en tillkommande utgift läggs till anskaffningsvärdet är om utgiften avser utbyten av identifierade komponenter, eller delar därav, varvid sådana utgifter aktiveras. Även i de fall ny komponent tillskapats läggs utgiften till anskaffningsvärdet. Eventuella oavskrivna redovisade värden på utbytta komponenter, eller delar av komponenter, utrangeras och kostnadsförs i samband med utbytet. Reparationer kostnadsförs löpande.

**Avskrivningsprinciper**

Avskrivning sker linjärt över tillgångens beräknade nyttjandeperiod. Mark skrivs inte av. Koncernen tillämpar komponentavskrivning vilket innebär att komponenternas bedömda nyttjandeperiod ligger till grund för avskrivningen.

Följande avskrivningstider tillämpas:

Postbehandlingsutrustning	5–10 år
Fordon och övrig transportutrustning	4–7 år
Datautrustning	4–7 år
Strategiska affärssystem	8 år
Kontorsinventarier	5 år
Kommunikationsbyggnader	20–50 år
Bostads- och industribyggnader	20–67 år

Bedömning av en tillgångs restvärde och nyttjandeperiod görs årligen.

**Immateriella tillgångar****Goodwill**

Goodwill representerar skillnaden mellan anskaffningsvärdet för rörelseförvärvet och det verkliga värdet av förvärvade tillgångar, övertagna skulder samt eventualefterpliktelser.

Beträffande goodwill i förvärv som ägt rum före den 1 januari 2004 har koncernen vid övergången till IFRS inte tillämpat IFRS retroaktivt utan det per denna dag redovisade värdet utgör fortsättningsvis koncernens anskaffningsvärde, efter nedskrivningsprövning, se not 13.

Goodwill värderas till anskaffningsvärde minus eventuella ackumulerade nedskrivningar. Goodwill fördelas till kassagenererande enheter och skrivs inte längre av utan testas årligen för nedskrivningsbehov. Goodwill som uppkommit vid förvärv av intresseföretag inkluderas i det redovisade värdet för andelar i intresseföretag.

Goodwill hänförs sig främst till förvärvet 2001 av DPD-verksamheter och förvärvet 2006 av Strålforsverksamheterna. Goodwill från dessa förvärv är fastställd i SEK, NOK, EUR, GBP och DKK.

**Aktiverade utvecklingsutgifter**

Utgifter för utveckling aktiveras i den mån dessa bedöms komma att ge framtida ekonomiska fördelar. Det redovisade värdet inkluderar direkta utgifter för förvärvade tjänster och material samt indirekta utgifter som kan hänföras till tillgången på ett rimligt och konsekvent sätt. Övriga utgifter för utveckling redovisas i resultaträkningen som kostnad när de uppkommer. I balansräkningen redovisade aktiverade utvecklingsutgifter är upptagna till anskaffningsvärde minus ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar. Posten definierar utvecklingsutgifter som kostnader för framtagande av kommersiellt användbara tjänster och produkter, vilka kan ingå som ett erbjudande i Postens sortiment. I dessa utgifter ingår kostnader som har direkt samband med det nyutvecklade erbjudandet. Utvecklingsutgifter aktiveras när de uppfyller kriterierna enligt IAS 38 och beräknas uppgå till väsentliga belopp för utvecklingssatsningen som helhet. I övrigt kostnadsförs utvecklingsutgifter som normala rörelsekostnader.

De viktigaste kriterierna för aktivering är att utvecklingsarbetets slutprodukt har en påvisbar framtida intjäning och kassaflöde och att det finns tekniska och finansiella förutsättningar för att fullfölja utvecklingsarbetet när det startas.

Andra utvecklingsarbeten, t.ex. avseende väsentliga affärssystem, aktiveras när de uppgår, eller beräknas komma att uppgå, till väsentliga belopp för utvecklingsarbetet som helhet. I övrigt kostnadsförs sådana utgifter.

Väsentliga belopp har i detta sammanhang fastställts till 25 MSEK.

### Övriga immateriella tillgångar

Övriga immateriella tillgångar består av förvärvade varumärken och liknande rättigheter, vilka redovisas till anskaffningsvärde minus ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar. Avskrivning görs linjärt över löptiden för rättigheten, vanligen över fem år.

### Tillkommande utgifter

Tillkommande utgifter för aktiverade immateriella tillgångar redovisas som en tillgång i balansräkningen endast då de ökar de framtida ekonomiska fördelarna för den specifika tillgången till vilka de hänförs. Alla andra utgifter kostnadsförs när de uppkommer.

### Avskrivningsprinciper

Avskrivningar redovisas i resultaträkningen linjärt över immateriella tillgångars beräknade nyttjandeperioder, såvida inte sådana nyttjandeperioder är obestämbara. Goodwill och immateriella tillgångar med en obestämbar nyttjandeperiod provas för nedskrivningsbehov årligen eller så snart indikationer uppkommer som tyder på att tillgången ifråga har minskat i värde. Avskrivningsbara immateriella tillgångar skrivs av från det datum då de är tillgängliga för användning.

Följande avskrivningstider tillämpas:

Aktiverade färdigställda utvecklingsarbeten	5 år
Varumärken, kundrelationer, licenser och andra rättigheter	5–10 år

### Varulager

Varulagret värderas till det lägsta av anskaffningsvärdet, enligt den så kallade FIFO-metoden (först-in-först-ut), och nettoförsäljningsvärdet.

### Nedskrivningar

De redovisade värdena för koncernens tillgångar – med undantag för tillgångar för försäljning och avyttringsgrupper redovisade enligt IFRS 5, förvaltningsfastigheter, varulager, förvaltningstillgångar som används för finansiering av ersättningar till anställda och uppskjutna skattefordringar provas vid varje balansdag för att bedöma om det finns indikation på nedskrivningsbehov. Om någon sådan indikation finns beräknas tillgångens återvinningsvärde. Värdering av undantagna tillgångar enligt ovan provas enligt respektive standard.

För goodwill och andra immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod och immateriella tillgångar som ännu ej är färdiga för användning beräknas återvinningsvärdet årligen.

Avseende nedskrivning av finansiella tillgångar, se vidare under avsnitt "Finansiella instrument" på sidan 58.

En nedskrivning redovisas när en tillgångs eller kassagenererande enhets redovisade värde överstiger återvinningsvärdet. En nedskrivning belastar resultaträkningen.

Nedskrivning av tillgångar hänförliga till en kassagenererande enhet fördelas i första hand till goodwill. Därefter görs en proportionell nedskrivning av övriga tillgångar som ingår i enheten.

### Beräkning av återvinningsvärdet

De redovisade värdena för koncernens tillgångar kontrolleras vid varje balansdag för att utröna om det finns indikationer på nedskrivningsbehov. Om sådana indikationer finns, värderas enskilda eller naturligt sammanhängande tillgångars återvinningsvärde som det högsta av verkligt värde minus försäljningskostnader och nyttjandevärde. Beräkning av nyttjandevärdet baseras på Postens bedömningar av framtida kassaflöden. Vid beräkning av nyttjandevärdet diskonteras framtida kassaflöden med en diskonteringsfaktor som beaktar riskfri ränta och den risk som är förknippad med den specifika tillgången. Bedömningarna görs med utgångspunkt från koncernens verksamhetsplaner, som kompletteras med annan relevant information, vilken används för att öka säkerheten i bedömningarna.

### Återföring av nedskrivningar

Nedskrivningar på goodwill återförs inte. Nedskrivningar på andra till-

gångar återförs om det har skett en förändring i de antaganden som låg till grund för beräkningen av återvinningsvärdet.

En nedskrivning återförs endast till den utsträckning tillgångens redovisade värde efter återföring inte överstiger det redovisade värde som tillgången skulle ha haft om någon nedskrivning inte hade gjorts, med beaktande av de avskrivningar som då skulle ha gjorts.

### Lämnad utdelning

Utdelningar redovisas som skuld efter det att bolagsstämman godkänt utdelningen.

### Ersättningar till anställda

#### Pensionsförpliktelser

Postenkoncernens pensionsförpliktelser utgörs dels av förmånsbestämda planer med avtalat löfte om framtida pensionsnivå relaterad till i första hand slutlön, dels av avgiftsbestämda planer för vilka premier erläggs och den anställda står för risken avseende den framtida pensionsnivån. De förmånsbestämda planerna utgörs till största delen av en till Posten AB (publ) anpassad ITP-plan. Beräkningar upprättas för samtliga förmånsbestämda planer enligt den s.k. projected unit credit method i syfte att fastställa nuvärdet av förpliktelser avseende förmåner för nuvarande och tidigare anställda. Aktuariella beräkningar upprättas årligen och baseras på aktuariella antaganden vilka fastställs årligen i anslutning till bokslutstidpunkten. Antaganden görs för inflation, inkomstbasbeloppsförändringar, personalomsättning, diskonteringsränta, avkastningsränta och livslängd.

Koncernens nettoförpliktelse utgörs av de beräknade pensionsförpliktelsernas nuvärde med avdrag för det verkliga värdet på förvaltningstillgångarna. Förändringar av nettoförpliktelsernas nuvärde till följd av förändrade aktuariella antaganden behandlas som aktuariella vinster eller förluster. Aktuariella vinster och förluster resultatförs över de anställdas genomsnittliga återstående tjänstgöringsperiod i den mån de överstiger det s.k. korridorgränsvärdet för respektive plan. Korridorgränsvärdet motsvarar 10 procent av det högsta av antingen värdet av pensionsåtagandet eller det verkliga värdet av förvaltningstillgångarna. Alla aktuariella vinster och förluster före den 1 januari 2004 har redovisats. I Postenkoncernens balansräkning redovisat värde för pensioner och liknande förpliktelser motsvarar förpliktelsernas nuvärde vid bokslutstidpunkten, med avdrag för det verkliga värdet av förvaltningstillgångar, oredovisade aktuariella vinster eller förluster samt oredovisade kostnader avseende tjänstgöring under tidigare perioder. När denna beräkning leder till en tillgång för koncernen begränsas det redovisade värdet på tillgången till summan av redovisade aktuariella förluster och det värde bolaget förväntas kunna tillgodogöra sig i framtiden ur överskott i fonderade medel. Om den pensionskostnad och pensionsavsättning som fastställs för svenska planer avviker från motsvarande belopp enligt FARs rekommendation 4, redovisas även för mellanskillnaden särskild löneskatt i enlighet med URA 43. Beträffande pensioner och liknande förmåner vilka finansieras genom avgiftsbestämda planer redovisas kostnader vilka motsvarar Postens årliga avgifter för planerna.

#### Ersättningar vid uppsägning

En avsättning redovisas i samband med uppsägningar av personal endast om Posten bevisligen förpliktigt att avsluta en anställning före den normala tidpunkten eller när ersättningar lämnas som ett erbjudande för att uppmuntra frivillig avgång. I de fall Posten säger upp personal upprättas en detaljerad plan som minst innehåller arbetsplats, befattningar och beräknat antal berörda personer samt ersättningarna för varje personalkategori eller befattning och tiden för planens genomförande.

### Avsättningar

Avsättning görs för åtaganden som är resultatet av en inträffad händelse, och för bindande förlustkontrakt, där det är sannolikt att ett utflöde av resurser kommer att krävas för att reglera åtagandet. I balansräkningen redovisas en avsättning när det finns en legal eller informell förpliktelse och en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras. För den lagstadgade skyldigheten att bedriva kassaservice görs avsättning för de ooundvik-

liga utgifter som överstiger de förväntade ekonomiska fördelarna av åtagandet och jämföras med ett förlustkontrakt. Avsättningens belopp beräknas med utnyttjande av all information som är tillgänglig vid bokslutstillfället. Sådan information kan till exempel utgöras av affärsplaner och information om arbetsmarknadsläge. Avsättning för omstruktureringsåtgärder görs när en tillräckligt detaljerad plan finns och är kommunicerad så att välgrundade förväntningar skapats hos andra parter, som kommer att bli berörda av åtgärderna, eller deras ombud.

### Skatter

Skatt på årets resultat utgörs av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Skatter redovisas i resultaträkning utom då underliggande transaktion redovisas direkt mot eget kapital, varvid även tillhörande skatteeffekt redovisas i eget kapital. Aktuell skatt är skatt som beräknas på årets skattepliktiga resultat. Hit hör även justeringar av aktuell skatt hänförlig till tidigare perioder.

Uppskjuten skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden med utgångspunkt i temporära skillnader mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder. Beloppen beräknas baserat på hur de temporära skillnaderna förväntas bli utjämnade och med tillämpning av de skattesatser och skatteregler som är beslutade eller aviserade per balansdagen. Temporära skillnader beaktas ej i koncernmässig goodwill. I juridisk person redovisas obeskattade reserver inklusive uppskjuten skatteskuld. I koncernredovisningen delas obeskattade reserver upp på uppskjuten skatteskuld och eget kapital. Uppskjutna skattefordringar i avdragsgilla temporära skillnader och underskottsavdrag redovisas endast i den mån det är sannolikt att dessa kommer att medföra lägre skatteutbetalningar i framtiden. Bedömningen av denna sannolikhet görs med utgångspunkt från Postens affärsplan och verksamhetsplaner. Fordringar och skulder värderas sammantaget när en utjämnning är möjlig.

### Ställda säkerheter och eventalförpliktelser

En eventalförpliktelse redovisas när det finns ett möjligt åtagande som härrör från inträffade händelser och vars förekomst bekräftas endast av en eller flera osäkra framtida händelser. Eventalförpliktelser redovisas även när det finns ett åtagande som inte redovisas som en skuld eller avsättning på grund av det inte är troligt att ett utflöde av resurser kommer att krävas. Ställda säkerheter redovisas för personalrelaterade åtaganden och pantsatta tillgångar.

## Not 2 Väsentliga bedömningar och uppskattningar

Vid upprättande av de finansiella rapporterna har företagsledningen gjort bedömningar och uppskattningar som påverkat koncernens redovisning. Dessa bedömningar och uppskattningar har gjorts utifrån vad som är känt vid tidpunkten för rapporternas avgivande och baseras på historiska erfarenheter och de antaganden som företagsledningen bedömer vara rimliga under gällande omständigheter. De slutsatser som företagsledningen har dragit ligger till grund för redovisade värden. Faktiska utfall, bedömningar och uppskattningar i framtida finansiella rapporter kan skilja sig från de gjorda i denna rapport på grund av ändrade omvärldsfaktorer och nyvunnen erfarenhet.

De för Posten mest väsentliga bedömningar och uppskattningar har gjorts inom nedanstående områden.

### Immateriella tillgångar

Antaganden görs om framtida förhållanden för att beräkna framtida kassaflöden som bestämmer återvinningsvärdet på goodwill, varumärken och kundrelationer. Återvinningsvärdet jämförs med det redovisade värdet för dessa tillgångar och ligger till grund för eventuella nedskrivningar eller återföringar. De antaganden som påverkar återvinningsvärdet mest är framtida volymutveckling, vinstmarginalutveckling, diskonteringsränta och nyttjandeperiod. Om framtida omvärldsfaktorer och förhållanden ändras kan antaganden påverkas så att redovisade värden på immateriella tillgångar ändras. Se även not 13, Immateriella tillgångar.

### Pensionsåtaganden

I den aktuariella beräkningen av Postens pensionsåtaganden görs ett antal bedömningar för att fastställa rimliga antaganden. De mest väsentliga är antaganden om diskonteringsränta och framtida avkastning på förvaltningstillgångarna. Andra viktiga antaganden framgår av not 25, Ersättning till anställda. Förändringar av antaganden på grund av ändrade omvärldsfaktorer kan påverka Postens resultat- och balansräkning om effekterna av ändrade antaganden skulle falla utanför ”korridoren”. Förändrade antaganden på verkar även den prognostiserade kostnaden för det kommande året. Se även riskanalysen i Förvaltningsberättelsen på sidan 48.

### Avsättningar

Avsättningar görs för framtida avvecklingskostnader och negativa resultat av Postens i lagen reglerat åtagande att sköta kassaservice i Sverige (jämför med förlustkontrakt). Dessa innehåller bedömningar om prognoser för finansiella transaktionsvolym, som beror på successivt förändrat kundbeteende, och om kassaservice geografiska täckning och utsträckning i tiden för åtagandet för att uppfylla lagens krav, vilka har väsentlig påverkan på avsättningarnas storlek. Antagande har vidare gjorts att nuvarande nivå om 400 MSEK i statligt bidrag kommer att gälla efter 2007. Kundens faktiska förändrade beteende kan avvika från antagna och leda till kraftigare vikande volymer och därmed ytterligare avsättningsbehov. Post och Telestyrelsen (PTS) avgör genom sitt granskningsuppdrag om Posten fullgör skyldigheterna enligt lagen (Lag 2001:1276 om grundläggande kassaservice och Förordning 2005:882 om grundläggande kassaservice). Skulle PTS ändra tolkning av hur Posten fullföljer uppdraget eller politiska krafter påverka lagen eller hur lagen skall tillämpas, kan det leda till annat avsättningsbehov än redovisat i de finansiella rapporterna. Ändrad syn på det statliga bidraget i den statliga budgetprocessen och inom EU-kommissionen kan påverka avsättningsbehovet. Se även not 8, Övriga avsättningar.

Posten har i och med bolagiseringen iklätt sig en ansvarsförbindelse (särskilda övergångsbestämmelser) som innebär att vissa yrkeskategorier kan välja att gå i förtida pension vid 60 och 63 års ålder. Ansvarsförbindelsen är upptagen som skuld i balansräkningen och är beräknad baserat på erfarenhet av andelen personer som valt att utnyttja sin rätt till förtida pension enligt dessa bestämmelser (se även not 25, Ersättning till anställda). Skulle utnyttjandeandelen förändras påverkas skulden i motsvarande grad.

### Skatter

Aktiverbarhet av underskottsavdrag har gjorts utifrån affärsplaner och bedömningar av framtida beskattningsbara vinster som kan utnyttja underskottsavdrag. Bedömningar har gjorts av ej avdragsgilla kostnader och ej skattepliktiga intäkter enligt med idag gällande skatteregler. Vidare har hänsyn tagits till framtida resultat under sex år för att värdera redovisad skattefordran med idag gällande skattesatser. Förändringar i skattelagstiftning i Sverige och i andra länder där Posten är verksam och ändrade tolkningar och tillämpningar av gällande lag-stiftning kan påverka storleken på de redovisade skattefordringarna och -skulderna. Ändrade omständigheter som påverkar antaganden påverkar även årets resultat. Se även not 19, Uppskjuten skatt.

### Eventalförpliktelser

Ett flertal statliga utredningar har genomförts och en proposition har föreslagits, men inte förelagts riksdagen för beslut. En ny utredning har gjorts av PTS och en ny proposition har föreslagits. I och med den politiska osäkerheten kring Postens skyldighet att ombesörja kassaservice har företagsledningen gjort bedömningar för att värdera denna osäkerhet och redovisa den maximala riskexponeringen, utöver vad som är skuldfört i redovisningen under avsättningar, som en eventalförpliktelse. Eventalförpliktelsern om 850 MSEK i not 27, Ställda säkerheter och eventalförpliktelser är bedömd baserad på ett rikstäckande kassaservicenät med i tiden obegränsat åtagande. Skulle en proposition beslutas som begränsar i olika avseenden Postens skyldighet att ombesörja kassaservice, minskar eller elimineras värdet på eventalförpliktelsern.

### Not 3 Intäkternas fördelning

#### Nettoomsättning

Nettoomsättningen i Postenkoncernen utgörs i huvudsak av tillhandahållande av tjänster.

#### Övriga rörelseintäkter

MSEK	2006	2005
Vinst vid försäljning av anläggningstillgångar	3	5
Kursvinster på fordringar och skulder av rörelsekaraktär	29	136
Övrigt	181	163
<b>Summa</b>	<b>213</b>	<b>304</b>

### Not 4 Segmentsrapportering

Inom koncernen tillämpas självkostnadsprinciper för interna köp förutom för de tjänster som ingår i Postens tjänsteutbud. För dessa tillämpas marknadsmässiga priser.

#### Rörelsegränar

Postens primära segmentsindelning grundar sig på Postens uppdrag att tillhandahålla samhällsomfattande brev- och paketjänster samt kassaservice. I och med förvärvet av Strålfors har Posten etablerat en ny rörelsegren, som styrs på motsvarande sätt som Meddelanden och logistik respektive Kassaservice.

Intäkter och resultat	Meddelanden och logistik		Strålfors <sup>1)</sup>	Kassaservice		Eliminering		Postenkoncernen totalt	
MSEK	2006	2005	2006	2006	2005	2006	2005	2006	2005
Nettoomsättning, externt	24 712	23 922	1 930	781	955			27 423	24 877
Ersättning från staten				400	400			400	400
Övriga rörelseintäkter, externt	187	294	21	5	10			213	304
Interna rörelseintäkter	278	284	21	37	40	-336	-324	0	0
<b>Summa rörelseintäkter</b>	<b>25 177</b>	<b>24 500</b>	<b>1 972</b>	<b>1 223</b>	<b>1 405</b>	<b>-336</b>	<b>-324</b>	<b>28 036</b>	<b>25 581</b>
<b>Rörelseresultat per segment</b>	<b>1 326</b>	<b>1 126</b>	<b>-23</b>	<b>216</b>	<b>215</b>	<b>-24 <sup>2)</sup></b>		<b>1 495</b>	<b>1 341</b>
Ofördelade avsättningar								-53	-60
<b>Rörelseresultat</b>								<b>1 442</b>	<b>1 281</b>
Finansnetto								136	21
<b>Resultat efter finansnetto</b>								<b>1 578</b>	<b>1 302</b>
Skatt								-565	176
<b>Årets resultat</b>								<b>1 013</b>	<b>1 478</b>

1) Avser 22 maj - 31 december 2006

2) Eliminering av internvinst

#### Övriga upplysningar

Till rörelsegränarna har fördelats tillgångar och skulder av rörelsekaraktär samt fördelade avsättningar. Finansiella och skatterelaterade poster är ofördelade.

	Meddelanden och logistik		Strålfors	Kassaservice		Postenkoncernen totalt	
MSEK	2006	2005	2006	2006	2005	2006	2005
Tillgångar	7 684	7 632	3 223	768	616	11 675	8 248
Ofördelade tillgångar						5 914	7 304
<b>Summa tillgångar</b>						<b>17 589</b>	<b>15 552</b>
Skulder	7 297	6 339	629	1 369	1 764	9 295	8 103
Ofördelade skulder						2 463	2 381
<b>Summa skulder</b>						<b>11 758</b>	<b>10 484</b>
Investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar	892	815	113	4	8	1 009	823
Avskrivningar	810	934	146	63	65	1 019	999
Fördelade avsättningar	543	5	26			569	5
Ofördelade avsättningar						53	60
Årets nedskrivningar		271					271

#### Geografiska områden

Postens sekundära segmentsindelning är geografisk. Intäkter per geografiskt område baseras på kundens faktureringsadress. Sverige utgör Postens huvudmarknad och svarar för 82 procent av intäkterna. Genom dotterbolag och samarbete med andra aktörer har företaget en god position i Norden och möjlighet att lämna service i hela Europa och större delen av världen.

	Intäkter		Tillgångar		Investeringar	
MSEK	2006	2005	2006	2005	2006	2005
Sverige	22 915	22 055	14 456	14 537	900	726
Övriga Norden	2 962	1 926	2 053	707	77	96
Övriga världen	2 159	1 600	1 080	308	32	1
<b>Summa</b>	<b>28 036</b>	<b>25 581</b>	<b>17 589</b>	<b>15 552</b>	<b>1 009</b>	<b>823</b>



**Not 5 Anställda och personalkostnader****Medelantal anställda**

Land	2006			2005		
	kvinnor	män	Andel män	kvinnor	män	Andel män
Sverige	12 796	19 065	60%	13 355	19 329	59%
Danmark	99	294		59	177	
Finland	27	70		19	22	
Norge	101	424		83	354	
Övriga länder	201	318		62	60	
<i>Summa exkl. Sverige</i>	<i>428</i>	<i>1 106</i>	<i>72%</i>	<i>223</i>	<i>613</i>	<i>73%</i>
<b>Summa</b>	<b>13 224</b>	<b>20 171</b>	<b>60%</b>	<b>13 578</b>	<b>19 942</b>	<b>59%</b>
<b>Summa</b>	<b>33 395</b>			<b>33 520</b>		

**Antal styrelseledamöter och ledande befattningshavare**

Land	Styrelseledamöter			VD:ar samt övriga ledande befattningshavare		
	kvinnor	män	Andel män	kvinnor	män	Andel män
Sverige	32	79	71%	20	64	76%
Danmark	2	12		2	11	
Finland	1	9		4	14	
Norge	1	14		2	21	
Övriga länder	11	20		3	19	
<i>Summa exkl. Sverige</i>	<i>15</i>	<i>55</i>	<i>79%</i>	<i>11</i>	<i>65</i>	<i>86%</i>
<b>Summa</b>	<b>47</b>	<b>134</b>	<b>74%</b>	<b>31</b>	<b>129</b>	<b>81%</b>
<b>Summa</b>	<b>181</b>			<b>160</b>		

**Personalkostnader**

MSEK	2006	2005
Löner och andra ersättningar	8 587	8 137
Sociala kostnader	4 001	3 843
<i>Varav pensionskostnader<sup>1)</sup></i>	<i>1 146</i>	<i>1 082</i>
Övriga personalkostnader	329	264
<b>Summa</b>	<b>12 917</b>	<b>12 244</b>

<sup>1)</sup> Uppdelning av pensionskostnaderna på förmånsbaserade och avgiftsbaserade framgår av not 25 Ersättningar till anställda. Av koncernens pensionskostnader inklusive löneskatt avser 13 (13) MSEK nuvarande och tidigare verkställande och vice verkställande direktörer. Koncernens utestående förpliktelser för dessa uppgår till 114 (110) MSEK.

**Löner och andra ersättningar**

Land, MSEK	2006			2005		
	Styrelse VD	varav bonus	Övriga anställda	Styrelse VD	varav bonus	Övriga anställda
Sverige	36	1,5	7 989	34		7 778
Danmark	1		152	2		90
Finland	3		30	1	0,1	13
Norge	3	0,4	269	2	0,2	187
Övriga länder	15	0,5	89	9	0,7	21
<i>Summa exkl. Sverige</i>	<i>22</i>	<i>0,9</i>	<i>540</i>	<i>14</i>	<i>1,0</i>	<i>311</i>
<b>Summa</b>	<b>58</b>	<b>2,4</b>	<b>8 529</b>	<b>48</b>	<b>1,0</b>	<b>8 089</b>

**Not 6 Övriga kostnader**

MSEK	2006	2005
Lokalkostnader	1 492	1 362
Avsättningar	622	65
Kursförluster på fordringar och skulder av rörelsekaraktär	25	131
Övrigt	5 521	4 540
<b>Summa</b>	<b>7 660</b>	<b>6 098</b>

**Not 7 Arvode och kostnadsersättning till revisorer**

MSEK	2006	2005
<b>KPMG</b>		
Revision	8,7	8,1
Andra uppdrag	1,2	0,4
<b>Summa</b>	<b>9,9</b>	<b>8,5</b>
Riksrevisionen	0,1	0,1
Övrig revision och andra uppdrag	2,9	0,6

**Not 8 Övriga avsättningar**

	Ingående balans	Tillkommande i samband med förvärv av Strålfors	Årets förändring över resultaträkningen			Utgående balans
			Avsättningar	Återföringar	Upplösningar	
<b>MSEK, år 2006</b>						
<b>Avsättningar avseende Kassaservice</b>	<b>1 309</b>				<b>-200</b>	<b>1 109</b>
Förlustkontrakt	604					604
Avvecklingar	705				-200	505
Varav: – personalavveckling	618				-173	445
– övriga avvecklingar	87				-27	60
<b>Avsättningar avseende omstruktureringåtgärder</b>	<b>112</b>		<b>516<sup>1)</sup></b>	<b>-9<sup>1)</sup></b>	<b>-87</b>	<b>532</b>
Varav: – personalavveckling	112		434	-9	-87	450
– övriga avvecklingar	0		82			82
<b>Avsättningar avseende antastbara pensionsförpliktelser</b>	<b>1 478</b>		<b>58</b>		<b>-40</b>	<b>1 496</b>
Varav: – löneskatt	292		11		-5	298
– antastbara pensionsförpliktelser enligt IAS 19, se not 25	1 186		47		-35	1 198
<b>Löneskatt sjukförsäkringar</b>	<b>164</b>		<b>12</b>		<b>-21</b>	<b>155</b>
<b>Övriga avsättningar</b>	<b>342</b>	<b>25</b>	<b>152</b>	<b>-61</b>	<b>-81</b>	<b>377</b>
Varav: – arbetsskador	100		9		-7	102
– övriga koncernreserver	188		113 <sup>1)</sup>	-26 <sup>1)</sup>	-39	236
– övriga avsättningar	54	25	30 <sup>1)</sup>	-35 <sup>1)</sup>	-35	39
<b>Summa</b>	<b>3 405</b>	<b>25</b>	<b>738</b>	<b>-70</b>	<b>-429</b>	<b>3 669</b>
			Årets förändring över resultaträkningen			
	Ingående balans		Avsättningar	Återföringar	Upplösningar	Utgående balans
<b>MSEK, år 2005</b>						
<b>Avsättningar avseende Kassaservice</b>	<b>1 470</b>				<b>-161</b>	<b>1 309</b>
Förlustkontrakt	604					604
Avvecklingar	866				-161	705
Varav: – personalavveckling	756				-138	618
– övriga avvecklingar	110				-23	87
<b>Avsättningar avseende omstruktureringåtgärder</b>	<b>294</b>		<b>61<sup>2)</sup></b>	<b>-27<sup>2)</sup></b>	<b>-216</b>	<b>112</b>
Varav: – personalavveckling	270		61	-5	-214	112
– övriga avvecklingar	24			-22	-2	0
<b>Avsättningar avseende antastbara pensionsförpliktelser</b>	<b>1 417</b>		<b>74</b>		<b>-13</b>	<b>1 478</b>
Varav: – löneskatt	276		18		-2	292
– antastbara pensionsförpliktelser enligt IAS 19, se not 25	1 141		56		-11	1 186
<b>Löneskatt sjukförsäkringar</b>	<b>131</b>		<b>33</b>			<b>164</b>
<b>Övriga avsättningar</b>	<b>355</b>		<b>64</b>	<b>-12</b>	<b>-65</b>	<b>342</b>
Varav: – arbetsskador	114				-14	100
– övriga koncernreserver	205		31 <sup>2)</sup>		-48	188
– övriga avsättningar	36		33	-12	-3	54
<b>Summa</b>	<b>3 667</b>		<b>232</b>	<b>-39</b>	<b>-455</b>	<b>3 405</b>

<sup>1)</sup> I resultaträkningen 2006 under posten övriga kostnader återfinns avsättningar på 622 MSEK. Se not 6 Övriga kostnader. Resterande del av avsättningar och återföringar återfinns i resultaträkningen bland personalkostnader.

<sup>2)</sup> I resultaträkningen 2005 under posten övriga kostnader återfinns avsättningar på 65 MSEK. Se not 6 Övriga kostnader. Resterande del av avsättningar och återföringar återfinns i resultaträkningen bland personalkostnader.

I de utgående balanserna ingår 574 (459) MSEK i kortfristiga skulder och 3 095 (2 946) MSEK i långfristiga skulder.

## forts. not 8

## Fördelade respektive ofördelade avsättningar

MSEK	Ingående balans	Tillkommande i samband med förvärv av Strålfors	Årets förändring över resultaträkningen		
			Avsättningar och återföringar	Upplösningar	Utgående balans
År 2006					
Fördelade till Meddelande och logistik	1 960		606	−164	2 402
Fördelade till Kassaservice	1 309			−200	1 109
Ofördelade	136	25	62	−65	158
Summa	3 405	25	668	−429	3 669
År 2005					
Fördelade till Meddelande och logistik	2 061		133	−234	1 960
Fördelade till Kassaservice	1 470			−161	1 309
Ofördelade	136		60	−60	136
Summa	3 667		193	−455	3 405

## Effekter i resultaträkningen, orsakade av förändringar i avsättningar

MSEK	2006			2005		
	Avsättningar/återföringar i resultaträkningen	Förändring mot övriga resultatposter	Summa förändringar i avsättningar	Avsättningar/återföringar i resultaträkningen	Förändring mot övriga resultatposter	Summa förändringar i avsättningar
Rörelsens kostnader	-668	417	-251	-193	446	253
Varav mot personal	-538	343	-195	-175	391	216
Finansiella poster		12	12		9	9
<b>Årets resultat</b>	<b>-668</b>	<b>429</b>	<b>-239</b>	<b>-193</b>	<b>455</b>	<b>262</b>

## Förväntade betalningar

MSEK	1 år	2 år	3 år	3 år
Avsättningar avseende Kassaservice	122	32	20	935
Avsättningar avseende omstruktureringsåtgärder	352	166	14	
Avsättningar avseende antastbara pensioner	242	96	84	686
Övriga avsättningar	118	161	25	73
<b>Summa</b>	<b>834</b>	<b>455</b>	<b>143</b>	<b>1 694</b>

(I de förväntade betalningarna ingår endast belopp enligt Tryggandelagen. Övriga belopp är IAS beräkningar vilka lyder under IAS 19. Avsättningar för löneskatt för sjukförsäkringar redovisas inte i de förväntade betalningarna då de lyder under IAS 19. Se vidare not 25 Ersättningar till anställda.)

## Fördelade respektive ofördelade avsättningar

De avsättningar som inte är direkt hänförliga till en specifik rörelsegrupp redovisas under ofördelade avsättningar, då det vid avsättningstillfället inte var/är helt känt i vilken utsträckning respektive rörelsegrupp kommer att bli berörd. När de faktiska kostnaderna faller ut i de olika rörelsegrupperna fördelas även upplösningarna till dessa.

Fördelade avsättningar består vid utgången av 2006 av avsättningar avseende Kassaservice, omstruktureringsåtgärder som är direkt hänförliga till Meddelande och logistik, samt av avsättningar för andra åtaganden i Meddelande och logistik.

## Nuvärde

Avsättningar där betalningstiden sträcker sig över flera år, diskonteras till nuvärde. Diskonterings effekter som ingår i årets förändringar presenteras separat när de uppgår till väsentliga belopp. Avsättningen avseende antastbara pensioner har betalningstid som sträcker sig över flera år. För denna avsättning presenteras inte nuvärdesberäkning separat då den lyder under IAS 19 (Ersättning till anställda). Se vidare not 25 Ersättningar till anställda. Avsättningar avseende Kassaservice har ej nuvärdesberäknats.

## Förväntade betalningar för avsättningar

Angivna belopp motsvarar det beräknade utfall som är underlag för beräkning av avsättningarnas storlek, men kan inte anses i sin helhet vara verkliga betalningsflöden, då vissa kostnader inte motsvaras av betalningar. Sådana kostnader är till exempel avskrivningar och utrangeringar och vissa kostnader för personalavvecklingar.

## Avsättningar avseende Kassaservice

Posten har statens uppdrag att tillgodose grundläggande kassaservice i hela landet. Detta uppdrag följer av lagen om grundläggande kassaservice och är således bindande för Posten. Åtagandet är jämförbart med ett förlustkontrakt. I takt med sjunkande volymer anpassas verksamheten. Avvecklingskostnader för denna anpassning och förlustkontrakt uppgick vid utgången av 2006 till 1 109 MSEK. Avsättningen avser kostnader för personalreducering samt kostnader för lokaler och anläggningstillgångar som ej kan utnyttjas under avtalstiden, respektive under den planerade ekonomiska livslängden.

Koncernen har en eventalförpliktelse rörande Kassaservice om 850 MSEK. Se vidare not 27, Ställda säkerheter och eventalförpliktelser.

**forts. not 8****Avsättningar avseende omstruktureringåtgärder***Administration*

Under 2004 skedde en omorganisation inom central administration vilken syftade till en effektivare organisation. Denna effektivisering fortsatte under 2005 främst avseende personalavveckling. År 2006 fattades beslut om att dela upp Postenkoncernen i fyra rörelsegränar. Detta ledde till att avsättningar gjordes för främst förtidspensioneringar och personalavveckling inom Postens avvecklingsenhet Futurum.

*Produktion*

Under 2003 fattades beslut om nedläggning av sorteringsterminaler där bland annat Norrköping omfattades av åtgärderna. Under 2004 gjordes avsättningar avseende omorganisation inom servicenätet.

**Avsättning avseende löneskatt för sjukförsäkringar**

Posten försäkrar sina åtagande för sjukersättning genom Postens försäkringsförening. I samband med införandet av IAS 19 har avsättningar gjorts för löneskatt avseende sjukförsäkringar. Under året har ytterligare avsättningar gjorts och vid årets slut är den utgående balansen 155 MSEK.

**Avsättning för beräknade framtida antastbara pensioner**

Posten har ansvar för antastbara pensionsförpliktelser enligt de så kallade övergångsbestämmelserna. Övergångsbestämmelserna avser viss personal som i sin anställning har rätt att gå i pension vid 60 eller 63 års ålder. En förutsättning är att den anställda uppnått 28 års ålder senast 1 januari 1992 och har kvarstått i samma tjänst i Posten. Skuldföring har gjorts med 25 procent av den totala utestående förpliktelsen, plus särskild löneskatt. Bruttobeloppet av åtagandet, exklusive löneskatt, uppgår till 3 568 (3 622) MSEK.

I samband med bolagiseringen 1994 övertog Posten ett ansvar för pensioner, ett så kallat sistahandsansvar. Avsättning har gjorts för det så kallade sistahandsansvaret. Se vidare not 25 Ersättningar till anställda.

**Övriga avsättningar**

Under denna rubrik redovisas avsättningar för arbetsskador, övriga koncernreserver samt diverse mindre reserver redovisade av bolag inom Postenkoncernen. De totala årliga förändringarna i dessa avsättningar uppgår normalt inte till väsentliga belopp för Postenkoncernen.

*Arbetsskador*

Lagen (1976:38) om arbetsskadeförsäkring (LAF) trädde i kraft den 1 juli 1977. Arbetsskadeförsäkringen administreras av allmänna försäkringskassor (FK). Arbetsskadelivränta utbetalas i form av egenlivränta eller i form av efterlevandelivränta om den skadade avlider. Från och med den månad den skadade fyller 65 år räknas livräntan ner till 65 procent av tidigare belopp. Ersättning för skador före 1 juli 1977 kan betalas ut i form av yrkesskadelivränta, enligt lag (1954:243). Vid utgången av 2006 är skulden beräknad till 102 MSEK.

**Not 9 Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar**

MSEK	2006	2005
<b>Avskrivningar</b>		
Licenser, varumärken, kundrelationer och liknande tillgångar	70	21
Färdigställda utvecklingsarbeten	2	78
Byggnader och mark	95	76
Maskiner och inventarier	852	824
<b>Summa</b>	<b>1 019</b>	<b>999</b>
Nedskrivningar		271
<b>Summa</b>	<b>1 019</b>	<b>1 270</b>

**Not 10 Finansnetto**

MSEK	2006	2005
<b>Finansiella intäkter</b>		
Ränteintäkter	99	102
Värdeförändring vid omvärdering av finansiella tillgångar/skulder		
– från certifikat		5
Ränteintäkter avseende pensioner	150	
Återföring av nedskrivningar	6	20
Netto valutakursförändringar	3	
<b>Summa</b>	<b>258</b>	<b>127</b>
<b>Finansiella kostnader</b>		
Räntekostnader	–23	–42
Värdeförändring vid omvärdering av finansiella tillgångar/skulder		
– från valutaderivat		–3
Räntekostnader avseende pensioner	–44	–8
Räntekostnader avseende finansiell leasing	–48	–53
Netto valutakursförändringar	–7	0
<b>Summa</b>	<b>–122</b>	<b>–106</b>
<b>Finansnetto</b>	<b>136</b>	<b>21</b>
Varav värdeförändringar uppskattade med hjälp av värderingstenik	9	

Återföring av nedskrivning har skett av en finansiell placering som inte avser kundfordringar.

Se även not 30 Finansiell riskhantering och finansiella instrument. För räntekostnader avseende pensioner, se not 25 Ersättningar till anställda.



**Not 11 Skatt**

MSEK	2006	2005
<b>Aktuell skatt</b>		
Aktuell skatt hänförlig till perioden	-370	-33
<b>Summa</b>	<b>-370</b>	<b>-33</b>
<b>Uppskjuten skatt</b>		
Förändring uppskjuten skatt i obeskattade reserver	-81	9
Temporär skillnad i balansposter	-380	133
Förändring uppskjuten skatt på underskottsavdrag	17	-489
Förändring värdejustering av uppskjuten skattefordran	249	556
<b>Summa</b>	<b>-195</b>	<b>209</b>
<b>Totalt redovisad skattekostnad i koncernen</b>	<b>- 565</b>	<b>176</b>

	2006		2005	
Avstämning av effektiv skattesats	%	MSEK	%	MSEK
Resultat före skatt		1 578		1 302
Skatt enligt gällande skattesats för moderbolaget	-28,0	-442	-28,0	-365
Ej avdragsgilla kostnader	-1,9	-30	-2,2	-29
Nedskrivning av tidigare aktiverat skattevärde i underskottsavdrag som uppkommit tidigare år			-0,3	-4
Ej skattepliktiga intäkter	3,4	53	0,1	1
Utnyttjande av tidigare ej aktiverade underskottsavdrag	2,7	43	37,5	489
Skatt hänförlig till tidigare år	-0,3	-5	0,3	3
Effekt av andra skattesatser i utländska bolag	0,2	3	0,1	1
Övrigt	-1,9	-30	1,1	15
Omvärdering av uppskjutna skattefordringar i avdragsilla temporära skillnader hänförliga till tidigare år	-9,9	-157	5,0	65
<b>Summa</b>	<b>-35,8</b>	<b>-565</b>	<b>13,5</b>	<b>176</b>

Ej aktiverade underskottsavdrag hänför sig huvudsakligen till verksamhet i utlandet samt till svenska bolag där koncernbidragsmöjligheter saknas.

**Not 12 Andelar i joint ventures**

Koncernen har två 50-procentiga innehav. Sedan tidigare finns ett innehav i Tollpost Globe AS vars huvudsakliga verksamhet består av distribution av paket och styckegods inom Norge. Under 2006 tillkom, genom förvärvet av Strålfors, ett innehav i bolagsgruppen Lasermax Roll System som tillverkar utrustning till printrar.

Sammandrag av ägarandelen av resultat- och balansräkning för joint ventures

MSEK	2006	2005
Nettoomsättning	1 337	1 055
Rörelseresultat	60	57
Finansnetto	-5	-3
Skatt	-18	-15
<b>Årets resultat</b>	<b>37</b>	<b>39</b>
Anläggningstillgångar	204	201
Omsättningstillgångar	309	138
<b>Summa tillgångar</b>	<b>513</b>	<b>339</b>
Eget kapital	196	120
Långfristiga skulder	32	8
Kortfristiga skulder	285	211
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>513</b>	<b>339</b>

Därutöver tillkommer goodwill avseende Tollpost Globe AS på 214 (214) MNOK, vilket omräknat till SEK blir 234 (251) MSEK.

För specifikation av moderbolagets andelar i joint venture företag, se moderbolagets not 17.

**Not 13 Immateriella anläggningstillgångar**

MSEK	Goodwill		Licenser, varumärken, kundrelationer och liknande tillgångar		Färdigställda utvecklingsarbeten		Totalt	
	2006	2005	2006	2005	2006	2005	2006	2005
Anskaffningsvärde vid årets början	1 022	975	139	110	788	788	1 949	1 873
Köp av koncernföretag	726	1	956		11		1 693	1
Övriga investeringar	1	0	9	10			10	10
Avyttringar	-2	0	0		-17		-19	0
Omklassificeringar	-3		3	18			0	18
Omräkningsdifferenser	-46	46	-9	1	0		-55	47
Accumulerade anskaffningsvärden vid årets slut	1 698	1 022	1 098	139	782	788	3 578	1 949
Avskrivningar vid årets början			-70	-31	-322	-244	-392	-275
Årets avskrivningar			-70	-21	-2	-78	-72	-99
Köp av koncernföretag			-105		-4		-109	
Avyttringar					17		17	
Omklassificeringar			-3	-18			-3	-18
Omräkningsdifferenser			5	0	0		5	0
Accumulerade avskrivningar vid årets slut			-243	-70	-311	-322	-554	-392
Nedskrivningar vid årets början	-12	-12			-466	-240	-478	-252
Årets nedskrivningar						-226		-226
Omklassificeringar	3						3	
Omräkningsdifferenser	1	0					1	0
Accumulerade nedskrivningar vid årets slut	-8	-12			-466	-466	-474	-478
<b>Utgående balans</b>	<b>1 690</b>	<b>1 010</b>	<b>855</b>	<b>69</b>	<b>5</b>	<b>0</b>	<b>2 550</b>	<b>1 079</b>

Under året kostnadsförda utgifter för utvecklingsarbeten uppgår till 23 (0) MSEK.

Internt genererade immateriella tillgångar redovisas som "Färdigställda utvecklingsarbeten".

För uppgifter om tillgångar som tillkommit genom köp av koncernföretag, se not 32.

**Nedskrivningsprövning gällande goodwill**

Goodwill är den enda immateriella tillgång som har obestämbar nyttjandeperiod.

Det redovisade värdet på goodwill, 1690 MSEK, fördelar sig på följande kassagenererande enheter; 905 MSEK för internationell paketverksamhet, 708 MSEK avseende Strålfors samt 77 MSEK för övriga verksamheter (HIT-verksamhet, PEX, Posten Sjukvårdslogistik, Direct Link och Addresspoint-gruppen). De kassagenererande enheternas respektive återvinningsvärden har baserats på deras nyttjandevärden. Prövningarna har inte påvisat några nedskrivningsbehov. Beräkningarna har gjorts med utgångspunkt i fastställda affärsplaner, vilka avser de närmaste tre åren och bygger på analyser av omvärldsutvecklingen och planerade marknads- och produktionsaktiviteter. Bedömningarna i affärsplanerna bygger på företagsledningens kunskap och erfarenhet. Värdeprövningar har gjorts med en diskonteringsfaktor på 10 procent före skatt.

Kassagenererande enheter med väsentligaste goodwillbelopp är internationell paketverksamhet, 905 MSEK, respektive Strålfors, 708 MSEK. De förutsättningar som påverkar testen mest är volymtillväxt, marginal samt nyttjandeperiod. Beräkningar har gjorts med olika antaganden om tillväxttakt för att bedöma resultatens känslighet.

För den internationella paketverksamheten förväntas en tillväxt på i genomsnitt 8,5 procent per år under affärsplaneperioden. En sänkning av detta med högst två procentenheter medför inget behov av nedskrivning, med i övrigt oförändrade antaganden. För tiden efter affärsplanen är grundantagandet att tillväxten är 3 procent per år. Om tillväxten antas bli lägre än 2,5 procent per år uppstår nedskrivningsbehov. Den totala nyttjandeperioden i tester är 16 år.

Inom Strålfors visar affärsplanen en tillväxt på 14 procent efter integrationseffekter de två första åren i affärsplanen. För perioden efter affärsplanen antas en tillväxt på 2 procent per år och obegränsad nyttjandeperiod.

**Not 14 Materiella anläggningstillgångar**

MSEK	Byggnader och mark		Maskiner och inventarier		Pågående nyanläggningar och förskott		Totalt	
	2006	2005	2006	2005	2006	2005	2006	2005
Anskaffningsvärde vid årets början	1 635	1 469	7 576	7 386	210	217	9 421	9 072
Köp av koncernföretag	504		1 539		26		2 069	
Övriga anskaffningar	19	70	554	534	426	209	999	813
Avyttringar	-31	-5	-902	-627	0	0	-933	-632
Omklassificeringar	-14	83	324	276	-314	-217	-4	142
Omräkningsdifferenser	-35	18	-52	7	0	1	-87	26
Akkumulerade anskaffningsvärden vid årets slut	2 078	1 635	9 039	7 576	348	210	11 465	9 421
Avskrivningar vid årets början	-778	-640	-5 239	-4 897			-6 017	-5 537
Årets avskrivningar	-95	-76	-852	-824			-947	-900
Köp av koncernföretag	-147		-1 081				-1 228	
Avyttringar	15	2	791	565			806	567
Omklassificeringar		-62	1	-80			1	-142
Omräkningsdifferenser	13	-2	44	-3			57	-5
Akkumulerade avskrivningar vid årets slut	-992	-778	-6 336	-5 239			-7 328	-6 017
Nedskrivningar vid årets början			-47	-2			-47	-2
Årets nedskrivningar				-45				-45
Avyttringar			45				45	
Omklassificeringar			2				2	
Omräkningsdifferenser			0				0	
Akkumulerade nedskrivningar vid årets slut			0	-47			0	-47
<b>Utgående balans</b>	<b>1 086</b>	<b>857</b>	<b>2 703</b>	<b>2 290</b>	<b>348</b>	<b>210</b>	<b>4 137</b>	<b>3 357</b>
Taxeringsvärden (i Sverige)	257	56						
varav mark	83	27						

I koncernen innehas byggnader och maskiner genom finansiell leasing.  
För information om finansiell och operationell leasing, se not 15.

**Not 15 Leasade maskiner och inventarier, lokalhyror****Operationella leasingavtal**

Under året kostnadsförda leasingavgifter för koncernen uppgår till 1 184 (1 315) MSEK. På balansdagen återstående leasingavgifter med då gällande kurs- och ränteläge för koncernen uppgår till 4 476 (5 816) MSEK.

Minimileasingavgifterna för den operationella leasingen förfaller till betalning med följande fördelning:

MSEK	Maskiner och inventarier		Lokaler	
	2006	2005	2006	2005
Inom ett år	104	119	859	923
Mellan ett och fem år	167	70	1 807	2 090
Senare än fem år	1	1	1 538	2 613

Merparten av maskiner och inventarier som disponeras genom leasingavtal finns hos Posten AB (publ) och utgörs av maskiner för produktion av Postens elektroniska brevtjänster.

**Finansiella leasingavtal**

Leasingavgifterna för finansiell leasing förfaller till betalning med följande fördelning:

MSEK	Minimileasingavgifter		2006	
	2006	2005	Ränta	Nuvärde
Inom ett år	158	161	21	137
Mellan ett och fem år	492	572	133	359
Senare än fem år	118	178	50	68

Tabellen ovan visar, förutom minimileasingavgifterna, även nuvärdet och räntan på koncernens ingångna finansiella leasingavtal.

**Finansiella leasingtillgångar**

Finansiella leasingtillgångar som redovisas som materiella anläggningstillgångar i not 14, består av följande:

MSEK	2006	2005
Anskaffningsvärden		
– maskiner och inventarier	153	98
– lokaler	1 147	1 147
<b>Utgående balans</b>	<b>1 300</b>	<b>1 245</b>
Akkumulerade avskrivningar		
– maskiner och inventarier	-60	-42
– lokaler	-731	-661
<b>Utgående balans</b>	<b>-791</b>	<b>-703</b>
<b>Bokfört värde</b>	<b>509</b>	<b>542</b>

Leasingavgifterna för finansiell leasing har under året uppgått till 149 (155) MSEK.

Under not 30 framgår förfallotiden på de långfristiga skulderna hänförliga till finansiell leasing.

De finansiella leasingavtalen utgörs främst av sex terminalbyggnader i Sverige, samt fordon som leasas från extern part där Posten garanterar ett restvärde.

Se även not 27 om eventalförpliktelser.

**Not 16 Andelar i intresseföretag**

MSEK	2006	2005
Akkumulerade anskaffningsvärden vid årets början		50
Likvidation/försäljning		-50
Akkumulerade anskaffningsvärden vid årets slut		-
Akkumulerade resultatandelar vid årets början		-49
Likvidation		49
Akkumulerade resultatandelar vid årets slut		-
<b>Utgående balans</b>		-

I och med utgången av 2005 innehar Postenkoncernen inga andelar i intresseföretag.

**Not 17 Finansiella placeringar**

MSEK	2006	2005
<b>Finansiella placeringar som är anläggningstillgångar</b>		
Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen		
– Derivat		4
– Kapitalförsäkring	61	70
Övriga långfristiga fordringar	7	5
<b>Utgående balans</b>	<b>68</b>	<b>79</b>
<b>Kortfristiga placeringar som är omsättningstillgångar</b>		
Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen		
– Räntebärande värdepapper	95	526
– Derivat		12
Övriga kortfristiga placeringar	6	8
<b>Utgående balans</b>	<b>101</b>	<b>546</b>

**Not 18 Långfristiga fordringar**

MSEK	2006	2005
Förvaltningstillgångar överstigande åtagande för fonderade pensionsplaner, se vidare not 25	1 474	1 247
Löneskattefordran sammanhängande med att pensionsåtaganden enligt IAS 19 redovisas till lägre belopp än det belopp de upptas i redovisningen för juridisk person i Sverige	358	303
Depositioner Lokalhyror	12	
<b>Utgående balans</b>	<b>1 844</b>	<b>1 550</b>

**Not 19 Uppskjuten skatt**

MSEK	Balans 1 jan 2006	Redovisat över resultat- räkningen	Förvärv / avyttring av verksamhet	Balans 31 dec 2006
Uppskjuten skattefordran				
Avsättningar till pensioner	40	-5	21	56
Avsättningar avseende kassaservice	366	-56		310
Övriga avsättningar	692	-79		613
Underskottsavdrag	7	17		24
Finansiell leasing	72	-8		64
Kvittning mot skulder	-117		-635	-752
Värdejustering uppskjuten skattefordran	-249	249		0
<b>Redovisad uppskjuten skattefordran</b>	<b>811</b>	<b>118</b>	<b>-614</b>	<b>315</b>
varav Sverige	804			311
varav utland	7			4
<b>Uppskjuten skatteskuld</b>				
Immateriella anläggningstillgångar		21	-262	-241
Materiella anläggningstillgångar	-11	-81	-60	-152
Omsättningstillgångar	-3	0		-3
Avsättningar till pensioner	-106	-253		-359
Kvittning mot fordringar	117		635	752
<b>Redovisad uppskjuten skatteskuld</b>	<b>-3</b>	<b>-313</b>	<b>313</b>	<b>-3</b>
varav Sverige	0			0
varav utland	-3			-3

Fordringar och skulder i Sverige har netto redovisats med 311 (804) MSEK, medan övriga fordringar och skulder har redovisats med sina bruttobelopp. Fordringar i utlandet har redovisats med 4 (7) MSEK och skulder med 3 (3) MSEK. Uppskjuten skattefordran har uppjusterats med hänsyn till resultatprognoserna för de närmsta åren. Vid värderingen har hänsyn tagits till framtida resultat baserat på Postens affärsplan som löper över tre år.

Ej redovisade fordringar avseende uppskjuten skatt som belöper på underskottsavdrag uppgår till 92 (16) MSEK. 50 MSEK avser Frankrike, 35 MSEK Tyskland, 5 MSEK Finland och 2 MSEK Sverige. Av dessa fordringar förfaller 50 MSEK 2012 och 42 MSEK 2017, eller inte alls.



**Not 20 Varulager**

MSEK	2006	2005
Handelsvaror mm	196	80
Råvaror	121	2
<b>Utgående balans</b>	<b>317</b>	<b>82</b>

Ökningen av varulager beror på förvärvet av Strålfors. Nedskrivning av lager har under 2006 gjorts med 11 MSEK.

**Not 21 Kundfordringar**

Kundfordringar redovisas efter hänsyn tagen till under året uppkomna konstaterade kundförluster som uppgick till 12 MSEK. För den redovisningsmässiga hanteringen hänvisas till not 1, för riskhantering hänvisas till not 30.

**Not 22 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter**

MSEK	2006	2005
Upplupna ränteutgifter	1	1
Upplupna portoavgifter	137	134
Förutbetalda hyror	206	214
Övriga poster	366	404
<b>Utgående balans</b>	<b>710</b>	<b>753</b>

**Not 23 Likvida medel**

MSEK	2006	2005
Kassa och bank	1 006	1 066
Kortfristiga placeringar, jämställda med likvida medel	2 913	3 522
<b>Summa enligt balansräkning och kassaflödesanalys</b>	<b>3 919</b>	<b>4 588</b>

Kortfristiga placeringar har klassificerats som likvida medel om de lätt kan omvandlas till kassamedel, har en löptid om högst 3 månader från anskaffningstidpunkten och har en obetydlig risk för värdefluktuationer.

**Not 24 Räntebärande skulder**

MSEK	2006	2005
<b>Långfristiga räntebärande skulder</b>		
Skulder till kreditinstitut	327	363
Finansiell leasing	563	670
Övriga långfristiga räntebärande skulder	22	
<b>Utgående balans</b>	<b>912</b>	<b>1 033</b>
<b>Kortfristiga räntebärande skulder</b>		
Obligationer		200
Skulder till kreditinstitut	86	45
Skuld i betalningsförmedlingen	221	4
Finansiell leasing	102	101
Övriga kortfristiga skulder	4	41
<b>Utgående balans</b>	<b>413</b>	<b>391</b>

Certifikats- och obligationsprogrammen har en ram om 2 000 MSEK respektive 3 000 MSEK. Dessutom finns ett kreditavtal om 1 000 MSEK varav 0 MSEK utnyttjats. Se vidare not 30 Finansiell riskhantering och finansiella instrument.

**Not 25 Ersättningar till anställda**

MSEK	Skulder	
	2006	2005
<b>Avsättningar till pensioner</b>		
Ofonderade pensionsplaner, oantastbara pensioner	943	681
<b>Övriga avsättningar</b>		
Ofonderade pensionsplaner, antastbara pensioner	1 198	1 186
MSEK	Tillgångar	
	2006	2005
<b>Andra långfristiga fordringar</b>		
Förvaltningstillgångar överstigande åtagande för fonderade pensionsplaner <sup>1)</sup>	1 474	1 247

<sup>1)</sup> Se not 18 Långfristiga fordringar

I avsnittet redovisningsprinciper, not 1 återfinns en beskrivning av Postens pensionsplaner. Dessa avser främst ålderspension från 65 års ålder. Några grupper har även rätt till pension från 60/63 års ålder, enligt de så kallade övergångsbestämmelserna.

Under 1997 bildades en pensionsstiftelse för tryggnad av samtliga pensionsutfästelser intjänade i koncernen till och med 1996. Under 2001 ändrades stiftelsens stadgar, så att stiftelsen kan trygga pensioner oberoende av när de har intjänats.

Pensionsstiftelsen tryggar Posten AB (publ):s åtaganden och har tidigare tryggt Posten Sverige AB:s åtaganden. Under löpande år tryggades Posten AB (publ):s, under året tillkommande åtaganden, genom avsättning i balansräkningen på konto Avsatt till pensioner. Från 2005 överförs medel till pensionsstiftelsen i samband med kvartalsboksluten, för att trygga intjänade pensioner. Tidigare år har överföring av medel skett i samband med årsskiftet.

Under 2006 har medel tillskjutits pensionsstiftelsen vid fyra tillfällen, summerande till 532 (542) MSEK.

Gottgörelse från Postens Pensionsstiftelse har under året erhållits med 637 (627) MSEK.

Efter avdrag för gottgörelse, från pensionsstiftelsen till Posten AB (publ), uppgår marknadsvärdet av nettotillgångarna i Postens Pensionsstiftelse till 13 712 (13 051) MSEK. Tillgångarnas marknadsvärde överstiger utestående förpliktelser som stiftelsen tryggar med 1 213 (1 084) MSEK. Vid värdering enligt Tryggandelagen av förpliktelserna, som stiftelsen tryggar, överstiger tillgångarnas marknadsvärde dessa med 2 573 (2 169) MSEK.

Under året har Posten förvärvat Strålforskoncernen, Strålfors har för-  
mänsbestämda planer i såväl Norge, Sverige som Frankrike. Detta har medfört en ökning av pensionförpliktelserna vid förvärvstillfället med 138 MSEK.

## forts. not 25

## Pensionsåtaganden och förvaltningstillgångar

## Förmånsbestämda pensionsplaner

MSEK	2006				2005			
	Fonderade pensionsplaner	Ofonderade pensionsplaner, oantastbara pensioner	Ofonderade pensionsplaner, antastbara pensioner	Summa	Fonderade pensionsplaner	Ofonderade pensionsplaner, oantastbara pensioner	Ofonderade pensionsplaner, antastbara pensioner	Summa
Nuvärdet av förmånsbaserade förpliktelser	12 845	986	1 047	14 878	12 278	738	1 065	14 081
Förvaltningstillgångarnas verkliga värde	-14 010			-14 010	-13 339			-13 339
<b>Nettoåtagande</b>	<b>-1 165</b>	<b>986</b>	<b>1 047</b>	<b>868</b>	<b>-1 061</b>	<b>738</b>	<b>1 065</b>	<b>742</b>
Oredovisade aktuariella vinster (plus) och förluster (minus)	-284	-69	151	-202	-186	-57	121	-122
<b>Nettoskuld i balansräkningen</b>	<b>-1 449</b>	<b>918</b>	<b>1 198</b>	<b>666</b>	<b>-1 247</b>	<b>681</b>	<b>1 186</b>	<b>620</b>
<b>Nettoskulden redovisas i balansräkningen enligt följande</b>								
Övriga avsättningar			1 198	1 198			1 186	1 186
Avsättningar till pensioner	25	918		943		681		681
Andra långfristiga fordringar	-1 474			-1 474	-1 247			-1 247
<b>Nettoskuld i balansräkningen</b>	<b>-1 449</b>	<b>918</b>	<b>1 198</b>	<b>666</b>	<b>-1 247</b>	<b>681</b>	<b>1 186</b>	<b>620</b>
<b>Nettobeloppet fördelar sig på planer i följande länder</b>								
Sverige				637				624
Frankrike				7				
Norge				22				-4
<b>Summa</b>				<b>666</b>				<b>620</b>

Nuvärdet av de förmånsbestämda förpliktelserna har under året förändrats enligt nedan:

MSEK	2006				2005			
	Fonderade pensionsplaner	Ofonderade pensionsplaner, oantastbara pensioner	Ofonderade pensionsplaner, antastbara pensioner	Summa	Fonderade pensionsplaner	Ofonderade pensionsplaner, oantastbara pensioner	Ofonderade pensionsplaner, antastbara pensioner	Summa
<b>Nuvärde av förmånsbestämda förpliktelser vid årets början</b>	<b>12 278</b>	<b>738</b>	<b>1 065</b>	<b>14 081</b>	<b>11 759</b>	<b>635</b>	<b>1 055</b>	<b>13 449</b>
Kostnader avseende tjänstgöring under innevarande år	306	42	31	379	312	44	32	388
Räntekostnad	490	31	42	563	527	28	46	601
Avtalspensioneringar	151	128		279	93	84		177
Utbetalningar av förmåner	-687	-86		-773	-683	-63		-745
Skulder hänförliga till förvärvade verksamheter	71	110		181				0
Överföringar	32	12	-44	0	38	-5	-33	0
Aktuariella vinster (minus) och förluster (plus)	209	12	-47	174	232	15	-34	212
Valutakursdifferenser på utländska planer	-5			-5				0
<b>Nuvärde av förmånsbestämda förpliktelser vid årets slut</b>	<b>12 845</b>	<b>986</b>	<b>1 047</b>	<b>14 878</b>	<b>12 278</b>	<b>738</b>	<b>1 065</b>	<b>14 081</b>

Verkligt värde på förvaltningstillgångarna har under året förändrats enligt nedan:

MSEK	2006	2005
	Fonderade pensionsplaner	Fonderade pensionsplaner
<b>Verkligt värde på förvaltningstillgångarna vid årets början</b>	<b>13 339</b>	<b>12 343</b>
Förväntad avkastning på förvaltningstillgångar	668	593
Tillskjutna medel från arbetsgivaren	537	546
Tillgångar hänförliga till förvärvade verksamheter	43	
Gottgörelse	-686	-683
Aktuariella vinster (plus) och förluster (minus)	110	540
Valutakursdifferenser på utländska planer	-2	
<b>Verkligt värde på förvaltningstillgångar vid årets slut</b>	<b>14 010</b>	<b>13 339</b>

**forts. not 25**

Koncernen förväntar sig att göra utbetalningar under 2007 avseende förmånsbestämda planer uppgående till 750 MSEK.

	2006	2005	2004	2003
Nuvärde av förmånsbestämda förpliktelser	14 878	14 081	13 449	12 331
Förvaltningstillgångar	-14 010	-13 339	-12 343	-12 009
<b>Underskott (plus) / överskott (minus)</b>	<b>868</b>	<b>742</b>	<b>1 106</b>	<b>322</b>
Erfarenhetsbaserade justeringar på förpliktelserna	-42	127		
Erfarenhetsbaserade justeringar på förvaltningstillgångarna	110	540		

**Avsättning enligt de så kallade övergångsbestämmelserna**

Postens totala åtagande för pensioner enligt de så kallade övergångsbestämmelserna, som avser förpliktelser som är villkorade av att den anställda kvarstår i samma tjänst i Posten till uppnådda 60/63 års ålder, uppgår per 2006-12-31 till 3 568 (3 622) MSEK, beräknat enligt Tryggandeplanen. Endast en mindre del av dessa åtaganden blir baserat på erfarenhet aktuella att uppfylla. Avsättning avseende de så kallade övergångsbestämmelserna har baserat på erfarenhet skett med 25 procent av det totala åtagandet. Hänsyn har tagits till löneskatt. Skuldfört belopp uppgår till 1 131 (1 101) MSEK och är redovisat under Övriga avsättningar, se vidare not 8.

**Värdesäkringsansvar**

Under 2000 inlöstes pensionsförpliktelser som tidigare tryggats av Postens Pensionsstiftelse genom att försäkringar tecknades. Kapitalvärdet av dessa uppgick per 2006-12-31 till 235 (273) MSEK. Posten har för dessa pensionsförpliktelser kvar värdesäkrings- och bruttosamordningsansvar.

**Avsättning för sistahandsansvaret**

Posten övertog i samband med bolagiseringen 1994 ett ansvar för pensioner som är ett så kallat sistahandsansvar. Tidigare har detta redovisats som ansvarsförbindelse. I samband med övergången till IAS 19 skedde avsättning för åtagandet. På grund av åtagandets karaktär är det svårt beräkna ett kapitalvärde. Baserat på tillgänglig information har åtagandet per 2006-12-31 beräknats till 110 (117) MSEK. Dessutom finns reservering för löneskatt, vilket framgår under Övriga avsättningar, se vidare not 8.

Nedan finns intaget en sammanställning av kostnader och intäkter för förmånsbestämda planer.

**Kostnader och intäkter för pensioner**

MSEK	2006				2005			
	Fonderade pensionsplaner	Ofonderade pensionsplaner, oantastbara pensioner	Ofonderade pensionsplaner, antastbara pensioner	Summa	Fonderade pensionsplaner	Ofonderade pensionsplaner, oantastbara pensioner	Ofonderade pensionsplaner, antastbara pensioner	Summa
Kostnader avseende tjänstgöring under innevarande år	306	42	31	379	312	44	32	388
Räntekostnad	490	31	42	563	527	28	46	601
Förväntad avkastning på förvaltningstillgångar	-668			-668	-593			-593
Aktuariella vinster och förluster	1	1	-17	-15		1		1
Avtalspensioneringar	151	128		279	93	84		177
<b>Summa kostnad för förmånsbestämda planer</b>	<b>280</b>	<b>201</b>	<b>56</b>	<b>537</b>	<b>339</b>	<b>157</b>	<b>78</b>	<b>574</b>
Summa kostnad för avgiftsbestämda planer				460				400
<b>Summa kostnader</b>				<b>997</b>				<b>974</b>
Kostnad för särskild löneskatt och avkastningsskatt				191				202
Upplösning av avsättning för omstruktureringsåtgärder avseende pensionsrelaterade kostnader				-148				-86
<b>Summa pensionskostnad</b>				<b>1 040</b>				<b>1 090</b>
Summa pensionskostnader finns redovisade i resultaträkningen enligt följande:								
Personalkostnader				1 146				1 082
Ränta (intäkt (-)/kostnad (+))				-106				8
<b>Summa</b>				<b>1 040</b>				<b>1 090</b>
<b>Avkastning på förvaltningstillgångar</b>								
Verklig avkastning på förvaltningstillgångar				778				1 133
Förväntad avkastning på förvaltningstillgångar				-668				-593
<b>Aktuariell vinst för förvaltningstillgångar under perioden</b>				<b>110</b>				<b>540</b>

Ytterligare information avseende stiftelsens förvaltning, se nästa sida.

## forts. not 25

## Analys av förändring av pensionsskuld

MSEK	Fonderade pensionsplaner	Ofonderade pensionsplaner, oantastbara pensioner	Ofonderade pensionsplaner, antastbara pensioner	Summa
<b>2006</b>				
Nettoskuld vid årets början enligt fastställd balansräkning	-1 247	680	1 186	619
Nettokostnad redovisad i resultaträkningen	280	201	56	537
Nettokostnad hänförligt till förvärvade verksamheter	28	110		138
Utbetalningar av förmåner	-687	-86		-773
Utbetalda medel till arbetsgivare	686			686
Tillskjutna medel från arbetsgivaren till fonderade planer	-537			-537
Överföringar	32	12	-44	0
Valutakursdifferenser hänförligt till utländska planer	-4			-4
<b>Nettoskuld vid årets slut (fordran (-), skuld (+))</b>	<b>-1 449</b>	<b>918</b>	<b>1 198</b>	<b>666</b>
<b>2005</b>				
Nettoskuld vid årets början enligt fastställd balansräkning	-1 080	592	1 141	653
Nettokostnad redovisad i resultaträkningen	339	157	78	574
Utbetalningar av förmåner	-682	-63		-745
Utbetalda medel till arbetsgivare	683			683
Tillskjutna medel från arbetsgivaren till fonderade planer	-546			-546
Överföringar	39	-6	-33	0
<b>Nettoskuld vid årets slut (fordran (-), skuld (+))</b>	<b>-1 247</b>	<b>680</b>	<b>1 186</b>	<b>619</b>

## Försäkringstekniska beräkningsantaganden

Den försäkringstekniska beräkningen av pensionsförpliktelser och pensionskostnader baseras på följande antaganden, angivna som sammanvägda medelvärden för respektive pensionsplan. En förändring i något av dessa grundläggande antaganden kan ge en betydande påverkan på beräknade pensionsförpliktelser, finansieringsbehov och årliga pensionskostnader.

## Aktuariella antaganden på balansdagen

	2006 31 dec	2005 31 dec	2004 31 dec	2003 31 dec
Diskonteringsränta, %	4,00	4,00	4,50	5,00
Förväntad avkastning på förvaltningstillgångar, %	5,00	5,00	4,80	5,00
Framtida årliga löneökningar, %	2,60	2,50	3,00	3,00
Förändring i inkomstbasbelopp, %	2,80	2,75	3,00	3,00
Inflation, %	1,80	1,75	2,00	2,00
Livslängdsantagande	P94	P94	P94	P94
Personalomsättning, %	5,00	5,00	5,00	5,00
Genomsnittlig återstående tjänstgöringstid, år	10	10	10	10

Kostnaderna under 2006 är baserade på prognosantaganden för 2006. Antagandena som används vid beräkningen av utfallet per 2006-12-31, kommer även att användas för prognos 2007.

Posten har valt att basera den förväntade diskonteringsräntan på den avkastning som erhålls på inhemska statsobligationer, då ledningen anser att dessa utgör högkvalitativa räntebärande värdepapper som är tillgängliga i marknaden och kan förväntas vara tillgängliga under tiden fram till dess pensionsförpliktelserna förfaller till betalning.

Förväntad avkastning på förvaltningstillgångarna motsvarar den förväntade genomsnittliga avkastningen på befintliga (eller kommande) investeringar i pensionsstiftelsen, efter samtliga kostnader inklusive skatt.

Tillgångarnas förväntade avkastning baseras på, vad avser räntebärande tillgångar på riskfria marknadsräntor, och vad avser övriga tillgångar, antaganden om riskpremie utöver riskfri ränta. Riskpremierna bestäms enligt den s.k. equilibrium-modellen, där tillgångarnas relativa avkastning bestäms av tillgångarnas relativa risk, marknadskapitalisering och korrelationer. Riskpremierna varierar mellan 3–5 procent beroende på tillgångsslag.

Framtida årliga löneökningar avspeglar förväntade framtida procentuella löneökningar som en sammansatt effekt av inflation, tjänsteålder och befordran. Bedömningen finner stöd i historiska uppgifter om löneökningar.

Inkomstbasbeloppet fastställs årligen av regeringen och används bland annat för att bestämma taket i pensionsgrundande lön i det allmänna pensionssystemet.

Inflation, Posten har valt att följa Riksbankens uppsatta inflationsmål som utgångspunkt, men har tagit hänsyn till att inflationstakten på senare år varit betydligt lägre.

Personalomsättningen är den sammansatta förväntningen på framtida affärsutveckling, reallöneökningar och nödvändig produktivitetsutveckling för bibehållen lönsamhet.

Faktorn genomsnittlig återstående tjänstgöringstid bedöms utifrån de anställdas nuvarande åldersfördelning.

## Alecta

Åtaganden för ålderspension och familjepension för tjänstemän i Sverige tryggas genom en försäkring i Alecta. Enligt ett uttalande från Redovisningsrådets Akutgrupp, URA 42, är detta en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. För räkenskapsåret 2006 har bolaget inte haft tillgång till sådan information som gör det möjligt att redovisa denna plan som en förmånsbestämd plan. Pensionsplanen enligt ITP som tryggas genom en försäkring i Alecta redovisas därför som en avgiftsbestämd plan. Årets avgifter för pensionsförsäkringar som är tecknade i Alecta uppgår till 3,4 (9,4) MSEK. Alectas överskott kan ej fördelas till försäkringstagarna och/eller de försäkrade. Per december 2006 är Alectas överskott i form av den kollektiva konsolideringsnivån 143,6 (128,5) procent. Den kollektiva konsolideringsnivån utgörs av marknadsvärdet på Alectas tillgångar i procent av försäkringsåtagandena beräknade enligt Alectas försäkringstekniska beräkningsantaganden, vilka inte överensstämmer med IAS 19.



## forts. not 25

## Förvaltningstillgångar

## Postens Pensionsstiftelses tillgångar

## Tillgångsslag

MSEK	2006	%	2005	%
Fastigheter	605	4	161	1
Realränteb obligationer	4 979	36	4 768	37
Övriga räntebärande tillgångar	2 288	17	3 291	25
Aktier och alternativa tillgångar	5 840	43	4 831	37
	<b>13 712</b>	<b>100</b>	<b>13 051</b>	<b>100</b>

Cirka 98 procent av förvaltningstillgångarna ingår i Postens Pensionsstiftelse. Övriga förvaltningstillgångar 298 (288) utgörs av pensionsförsäkring hos Skandia, samt förvaltningstillgångar relaterade till norska pensionsplaner.

Tillgångsfördelningen för Postens Pensionsstiftelse per den 31 december 2006 framgår av ovanstående sammanställning. Stiftelsens övergripande mål är att förvalta kapitalet med hänsyn till gjorda pensionsåtaganden i Postenkoncernen för vilka stiftelsen erhållit motsvarande medel. Tillgångarnas sammansättning och avkastning ska på ett betryggande sätt säkerställa att Posten kan möta de pensionsutbetalningar som stiftelsen tryggar. Stiftelsens strategiska tillgångsfördelning bygger på en risk/avkastningsprofil och inbördes samvariation med målet att konsolideringsgraden skall vara lägst 100 procent (enl. Finansinspektionens föreskrifter). Den faktiska tillgångsfördelningen tillåts avvika från den strategiska inom fastställda ramar. Nettoavkastningen, efter kostnader och skatt 2006, uppgick till 5,9 (9,4) procent.

De räntebärande tillgångarna förvaltas direkt av Postens Pensionsstiftelse, medan de övriga tillgångarna förvaltas av externa parter. Räntebärande tillgångar utgörs av likviditet samt räntebärande värdepapper i svenska kronor, emitterade av svenska staten eller företag med god kreditvärdighet.

Aktieinvesteringarna uppgick till 25 procent av tillgångarna vid utgången av 2006. Av aktieinvesteringarna var drygt 20 procent svenska aktier och 80 procent utländska aktier. Alternativa tillgångar uppgick till cirka 18 procent av förvaltningstillgångarna, och består i huvudsak av investeringar i hedgefonder, men även en mindre andel private equity-fonder.

Investeringarna i fastigheter och private equity sker i fonder där stiftelsen förbinder sig att investera upp till ett visst belopp och där kapital kallas och investeras i den takt som fonderna gör investeringar och/eller avgifter tas ut av förvaltarna.

Investeringar i utländska tillgångar med absolutavkastningsmål, det vill säga fastighetsfonder, private equity fonder och hedgefonder, har till stor del valutasäkrats. Även en stor del av de utländska aktierna har valutasäkrats.

## Ersättning till ledande befattningshavare

MSEK	Grundlön	Pensionspremier	Övriga förmåner	Summa
Erik Olsson, VD och koncernchef	5,6	2,7	0,1	8,4
Andreas Falkenmark, vVD, Division Marknad & Försäljning	2,5	2,1		4,6
Göran Sällqvist, vVD, Division Produktion & Logistik	2,8	1,7	0,1	4,6
Ingemar Persson, vVD, Regulatory Affairs, t o m 30 november	1,9	1,3	0,1	3,3
Bo Friberg, CFO, Ekonomi och Finans	2,5	1,4	0,1	4,0
Per Mossberg, Informationsdirektör, Information	2,1	0,8	0,1	3,0
Marie Hallander Larsson, Personaldirektör, Personal	2,1	0,6		2,7
Per-Inge Olsson, CIO, IT, t o m 30 april	0,6	0,5		1,1
Joss Delissen, CIO, IT, fr o m 1 maj	1,3	0,3		1,6
<b>Summa exklusive VD</b>	<b>15,8</b>	<b>8,7</b>	<b>0,4</b>	<b>24,9</b>
<b>Summa totalt</b>	<b>21,4</b>	<b>11,4</b>	<b>0,5</b>	<b>33,3</b>

## Ledande befattningshavares förmåner

Med ledande befattningshavare avses

- Koncernchefen, VD
- koncernledningen, 7 (8) personer inklusive koncernchefen

Lönesättningen för anställda i Posten ska vara marknadsmässig. För koncernchefen beslutas lönen av styrelsen efter behandling i ersättningsutskottet. Ersättningsutskottet behandlar också principer för övriga koncernledningsgruppens villkor. Ersättningsutskottets uppgift är att bereda dels policies för bonus, pensioner och andra eventuella villkor för VD, dels sådana policies för koncernledningen utöver VD samt att fastställa principer för bestämmande av styrelsearvoden för externa ledamöter i koncernens dotterbolag.

Ledamöter i koncernledningen har inte någon rörlig lönedel.

För VD och övriga ledande befattningshavare tillämpas Postens pensionsplan (ITP-P) avseende 65-årspension. Denna plan är förmånsbestämd och beräknas utifrån individens slutlön och tjänstetid. Vid full tjänstetid utgår pension med 10 procent av pensionsgrundande ersättning för lönedelar upp till 7,5 inkomstbasbelopp, 65 procent av lönedelar mellan 7,5 och 20 inkomstbasbelopp samt med 32,5 procent av lönedelar mellan 20 och 30 inkomstbasbelopp. För ledande befattningshavare kompletteras pensioner enligt ITP-P i vissa fall med individuella avtal som är premiebestämda. Pensionsålder enligt dessa avtal är 60 eller 62 år.

Samtliga i koncernledningen har en uppsägningstid om 12 månader från arbetsgivarens sida och 6 månader vid egen uppsägning. Om uppsägning sker på arbetsgivarens initiativ utges en avgångsersättning motsvarande värdet av månadslön och bilförmån under högst 12 månader. Från uppsägningslönen och avgångsersättning avräknas inkomst som erhållits från ny anställning eller egen verksamhet.

Till VD har lön utbetalats med 5,6 (5,1) MSEK. Pensionskostnaden för VD:s 60-årsavtal uppgår till 18 procent av den pensionsgrundande ersättningen för lönedelar upp till 20 prisbasbelopp, 36 procent av lönedelar mellan 20 och 30 prisbasbelopp och 50 procent av lönedelar över 30 prisbasbelopp. Årets pensionskostnad för VD uppgår till 2,7 (3,0) MSEK, och utestående förpliktelser utgör 8,8 (6,1) MSEK.

För VD gäller att sjukpension vid fullständig arbetsoförmåga utges med 80 procent av den pensionsmedförande lönen. För övriga ledamöter i koncernledningen utges 60 procent av den pensionsmedförande lönen.

**forts. not 25**

De personer som 2006 satt i koncernledningen, förutom VD, har erhållit lön med sammanlagt 15,8 (15,3) MSEK, pensionspremie 8,7 (8,2) MSEK och förmåner med 0,4 (0,4) MSEK.

Två av ledamöterna i koncernledningen, utöver VD, har pensionsålder 60 år (enligt tidigare pensionsplan) och fyra av ledamöterna har pensionsålder 62 år enligt nuvarande pensionsplan för ledande befattningshavare.

**Styrelse**

Enligt beslut på bolagsstämma utgår ersättning till styrelsen för 2006 med följande belopp:

	Styrelsemöten	Revisionsutskott	Ersättningsutskott
Ordförande	374 000 kr	50 000 kr	30 000 kr
Ledamot	187 000 kr	40 000 kr	20 000 kr

**Not 26 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter**

MSEK	2006	2005
Reserv för sålda ej utnyttjade frimärken	202	205
Upplupna lönekostnader	365	273
Semesterlöneskuld	534	542
Sociala avgifter	401	372
Upplupna räntekostnader	1	2
Övriga poster	886	763
<b>Utgående balans</b>	<b>2 389</b>	<b>2 157</b>

**Not 27 Ställda säkerheter och eventalförpliktelser**

MSEK	2006	2005
<b>Ställda säkerheter</b>		
Kapitalförsäkringar till anställda och f.d. anställda	96	92
Pantsatta tillgångar	22	27
<b>Summa</b>	<b>118</b>	<b>119</b>
<b>Eventalförpliktelser</b>		
Garantiåtaganden, FPG	78	73
Kassaservice <sup>1)</sup>	850	850
Restvärdesåtagande fastighetslease <sup>2)</sup>	171	171
Borgensförbindelser övriga	24	18
<b>Summa</b>	<b>1 123</b>	<b>1 112</b>

<sup>1)</sup> De beslut som kommer att följa av slutförda statliga utredningar, framförallt den proposition rörande kassaservice som tidigare aviserats till juni 2005, kan komma att få stora effekter för Posten. På grund av osäkerheten i tidpunkt för beslut avseende Postens engagemang i kassaservice redovisas en eventalförpliktelse för eventuella framtida förluster på grund av det lagstadgade kravet att tillhandahålla en rikstäckande kassaservice. Detta är att jämföra med förlustkontrakt. Utöver detta, se även Not 8 övriga avsättningar.

<sup>2)</sup> Avser Malmö brevtterminal. Eventalförpliktelsen innebär att Posten vid avtalets utgång ska stå för 90 procent på den del av fastighetens försäljningsvärde som understiger 190 MSEK. Fastighetens marknadsvärde uppgick i början av 2000 till ett väsentligt högre belopp än 190 MSEK, därefter har marknadsutvecklingen i regionen varit positiv. Detta innebär att bedömningen är att eventalförpliktelsen i dagsläget inte kommer att falla ut.

**Not 28 Investeringsåtaganden**

Den 31 december 2006 hade Posten ingått avtal om anskaffning av materiella anläggningstillgångar om 286 (376) MSEK. Åtaganden gäller främst investeringar i sorteringsutrustning och fordon.

**Not 29 Kassaflödesanalys****Likvida medel**

Kortfristiga placeringar har klassificerats som likvida medel om de lätt kan omvandlas till kassamedel och har en löptid om högst 3 månader från anskaffningstidpunkten. Se vidare not 23 Likvida medel.

**Erlagda/erhållna räntor**

I kassaflödet från den löpande verksamheten ingår erhållna respektive erlagda räntor med följande belopp

MSEK	2006	2005
Erhållen ränta	100	120
Erlagd ränta	-70	-112

**Köp/försäljning av koncernföretag och andra affärsenheter**

	2006		2005	
MSEK	Köp	Försäljn	Köp	Försäljn
Anläggningstillgångar	-2 424	20	-1	
Fordringar	-960	84		
Likvida medel	-176	17		
Övriga skulder och avsättningar	1 507	-87	-1	
Realisationsvinst avyttrade koncernföretag				
Erlagd/erhållen köpeskilling	-2 053	34	-2	0
Likvida medel i förvärvade koncernföretag		176		
Likvida medel i avyttrade koncernföretag		-17		
<b>Nettoeffekt på kassaflödet</b>	<b>-1 877</b>	<b>17</b>	<b>-2</b>	<b>0</b>

**Not 30 Finansiell riskhantering och finansiella instrument**

Postens finansiella riskhantering styrs av koncernens finanspolicy som beslutas av Postens styrelse. Finanspolicyen omfattar riktlinjer för likviditetsförvaltning, kapitalförsörjning och finansiell riskhantering. Finansförvaltningen är centraliserad till en koncerngemensam funktion inom moderbolaget med uppdraget att tillvarata samordningsvinster, minska resultat- och kassaflödesfluktuationer samt sörja för en god riskhantering. Dotterbolagen ansvarar för identifiering, rapportering och uppföljning av finansiella risker som uppstår i verksamheten. Till stöd för dotterbolagen finns detaljerade instruktioner.

**Policy och principer för hantering av finansiella risker***Mål och tillämpade principer för finansiell riskhantering*

Målen för finansiell riskhantering är att upprätthålla en god betalningsberedskap och en effektiv kapitalanvändning samt att trygga kapitalförsörjningen på medellång och lång sikt. De principer för finansiell riskstyrning som tillämpas är att:

- Finansiella risker som uppstår i koncernens verksamhet ska ligga inom fastställda begränsningar avseende kreditrisk, marknadsrisker och refinansieringsrisk. För all riskhantering gäller att spekulativ handel inte är tillåten.
- All kreditgivning ska ha sin grund i affärsmässiga överväganden som beaktar såväl finansieringskostnad som risk. Kredit ska medges först efter prövning av kredittagaren.
- Koncernens finansförvaltning och kreditgivning ska kännetecknas av sådan organisation inklusive intern kontroll och rapportering att de administrativa riskerna minimeras.

**forts. not 30***Kapitalförsörjning*

Koncernens finansieringsbehov tillgodoses dels genom avtal med banker och kreditinstitut, dels genom finansieringsprogram såsom certifikatprogram och Medium Term Note-program (MTN).

- Certifikatprogrammet har ett rambelopp om 2 000 MSEK och används för kortfristig finansiering. Per den 31 december 2006 fanns inga certifikat utestående.
- MTN-programmet har ett rambelopp om 3 000 MSEK och används för medellång och lång finansiering. Per den 31 december 2006 fanns inga obligationer utestående under MTN programmet.

I befintliga bilaterala låneavtal med banker och kreditinstitut förekommer sedvanliga nyckeltalsbegränsningar med fokus på koncernens balans- och resultaträkning.

Specifikation över räntebärande skulder framgår av not 24 Räntebärande skulder.

*Likviditetsrisk*

Likviditetsrisken begränsas genom att placering sker i likvida instrument samt i banktillgodohavanden. Därigenom upprätthålls en god betalningsberedskap för att möta såväl störningar i penning- och kapitalmarknaden som oförutsedda behov i verksamheten. Placeringar i räntebärande instrument understiger normalt 90 dagars löptid och redovisas som likvida medel. Per den 31 december 2006 uppgick likvida medel till 3 919 (4 588) MSEK i koncernen, respektive 3 190 (4 376) MSEK i Posten AB.

För att ytterligare stärka betalningsberedskapen finns ett bekräftat kreditlöfte om 1 000 MSEK, som förnyas årligen. Kreditlöftet har inte nyttjats under 2006.

*Finansiell riskhantering*

Koncernens exponering för finansiella risker begränsas genom tillämpning av Finanspolicyn. Postens finansiella risker delas in i kategorierna prISRISKE (i Posten fördelat på valuta-, ränte-, el- och bränslepriser), kreditrisk och refinansieringsrisk.

*Marknadsrisk**Valutarisk*

Posten är exponerad för olika typer av valutarisker. Främst kan noteras lån och placeringar i utländsk valuta, men valutaexponering förekommer även i viss utsträckning genom leverantörs- och kundflöden i utländsk valuta. Denna exponering benämns vanligen transaktionsexponering och påverkar koncernens resultat. För att minska valutaexponeringen används derivatinstrument i form av valutaterminskontrakt.

Valutadifferenser av rörelsekaraktär uppgick till 2 MSEK under 2006. Valutadifferensen i finansnettot uppgick till 7 MSEK.

*Utestående valutaderivat*

Nedan redovisas koncernens valutaterminer fördelade på valuta och förfalloår. Med kurs avses genomsnittligt kontrakterad terminskurs

	Förfalloår 2007		Förfalloår 2008	
	MSEK	Kurs	MSEK	Kurs
<b>Fordran</b>				
DKK	8	1,2127		
EUR	119	9,2200	14	9,2795
GBP	1	13,4007		
NOK	8	1,0956		
SGD	0	4,3897		
USD	125	6,7808		
<b>Summa</b>	<b>261</b>		<b>14</b>	
<b>Skuld</b>				
DKK	444	1,2215		
CHF	38	5,646		
EUR	47	9,024		
GBP	84	13,4094		
NOK	49	1,0964		
SGD	6	4,4250		
USD	10	6,8395		
<b>Summa</b>	<b>678</b>			

Posten är genom sina utländska dotterbolag exponerad för valutarisk, så kallad omräkningsexponering. Omräkningsexponering uppstår genom att dotterbolagens resultat- och balansräkningar i koncernredovisningen omräknas till svenska kronor. De största exponeringarna återfinns i DKK, EUR samt NOK.

Koncernen säkrar inte omräkningsexponeringen eftersom dess påverkan på Posten är av mindre betydelse.

*Omräkningsexponering*

Utländska nettotillgångar utsatta för valutakursförändringar.

Valuta	2006		2005	
	MSEK	%	MSEK	%
AUD	0	0%	-4	0%
CHF	141	7%		
DKK	581	29%	332	28%
EUR	570	28%	388	33%
GBP	246	12%	50	4%
HKD	-2	0%	-2	0%
NOK	453	23%	383	33%
SGD	-2	0%	4	0%
USD	22	1%	23	2%
<b>Summa</b>	<b>2 009</b>		<b>1 174</b>	

**forts. not 30***Ränterisk*

Med ränterisk avses risken att värdet på ett finansiellt instrument med fast ränta varierar på grund av förändringar i marknadsräntan. Ränterisken i Posten mäts som värdeförändringen i samtliga räntebärande tillgångar och skulder om marknadsräntan, för alla relevanta löptider, förändras med en procentenhet. Risken var per den sista december 2 MSEK.

Resultateffekten på helår vid en procentenhets förändring per årsskiftet 2007 blir 23 MSEK. Den genomsnittliga löptiden för finansiella placeringar är 62 dagar och för finansiella skulder är löptiden 90 dagar.

*Räntebärande tillgångar och skulder, effektiv ränta och förfallostruktur*

	Nominellt belopp i miljoner i original valuta	Effektiv ränta %	2006				2005			
			< 1 år MSEK	1–5 år MSEK	> 5 år MSEK	Totalt MSEK	< 1 år MSEK	1–5 år MSEK	> 5 år MSEK	Totalt MSEK
<b>PLACERINGAR</b>										
Certifikat, SEK	2 920	2,70	2 920			2 920	3 370	–	–	3 370
Depositioner, SEK							611			611
Statsskuldväxlar, SEK	96	3,02	96			96	78	–	–	78
Övrig utlåning, SEK							8			8
<b>Summa placeringar</b>						<b>3 016</b>				<b>4 067</b>
<b>SKULDER</b>										
<b>Banklån</b>										
– SEK, rörlig ränta	218	2,81	27	136	55	218	27	136	82	245
– USD, rörlig ränta	23	3,99–4,50	26	104	32	162	18	91	54	163
<b>Obligationer</b>										
– SEK, rörlig ränta							200			200
<b>Övriga lån</b>										
– Finansiell leasing	664		102	246	316	664	101	543	127	771
– Skuld i betalningsförmedlingen, SEK	221		221			221	4			4
– Övriga skulder	53		60			60	41			41
<b>Summa skulder</b>						<b>1 325</b>				<b>1 424</b>

*El- och bränslepriser*

Hanteringen av el- och bränslepriser syftar till att minska prisen i el- och bränslepriser. För att hantera bränslepriser används bränslederivat baserat på förbrukningsprognoser för kommande 12-månadersperiod. För att hantera elpriser används elderivat baserat på förbrukningsprognoser under en 3-årsperiod.

*Förfalloår på el- och bränslederivat*

El	Prognos	Andel säkrad volym	Pris öre/kWh
År 2007	115	92%	35
År 2008	115	67%	39
År 2009	115	34%	40

Prognosen är framtagen utifrån förbrukningsprognos för de svenska bolagen i koncernen.

Bränsle ULSD 50 PPM	Prognos	Andel säkrad volym	Pris kr/m <sup>3</sup>
År 2007	23 486	54%	3 297

Prognosen är framtagen utifrån förbrukningsprognos i Poståkeriet Sverige AB.



**forts. not 30***Kreditrisk*

Med kreditrisk avses risken att en kredittagare helt eller delvis inte kan fullfölja sina åtaganden.

*Kreditrisk i finansiell verksamhet*

Postens kreditrisk för finansiella transaktioner begränsas genom att placering av överskottslikviditet sker i bank eller i räntebärande instrument med hög kreditvärdighet. Handeln regleras även genom fastställda maximala limiters per kredittagare. Varje motpart genomgår kreditprövning innan den godkänns som kredittagare. Under 2006 har inga kreditförluster uppstått i placeringsverksamheten.

*Kreditrisk i kundfordringar*

Kreditrisken i samband med kreditförsäljning till kund begränsas genom att risken är spridd på ett stort antal kunder inom en mängd olika branscher. Samtliga kunder kreditkontrolleras varvid information om kundernas finansiella ställning inhämtas från kreditupplysningsföretag. Av koncernens totala kundfordringar om 3 147 (2 380) MSEK utgör 1 853 (1 741) MSEK kundfordringar i Posten AB. Den största enskilda kreditrisken i koncernen uppgick till 19 (31) MSEK motsvarande siffra för Posten AB är 19 (26) MSEK. Under 2006 uppgick konstaterade kundförluster i koncernen till 12 (23) MSEK, i Posten AB 7 (16) MSEK.

*Refinansieringsrisk*

Med refinansieringsrisk avses risken att likvida medel inte finns tillgängliga och att finansiering inte kan erhållas eller enbart till kraftigt förhöjd kostnad.

Refinansieringsrisken i Posten begränsas genom att betalningsberedskap hålls över en fastställd miniminivå samt att förfallostrukturen i finansieringsportföljen är väl spridd. Betalningsberedskap definieras som summan av likvida medel, placeringar, outnyttjade lånelöften samt prognostiserade kassaflöden minskat med förfallande lån.

**Redovisning av finansiella instrument***Verkligt värde*

Verkligt värde för placeringar baseras på noterade marknadspriser på balansdagen utan avdrag för transaktionskostnader. I de fall noterat pris saknas används statslåneränta per den 31 december plus en relevant räntespread för att återspegla kreditrisken i instrumentet.

Verkligt värde på derivat (terminskontrakt i el, valuta och bränsle) baseras på noterade marknadspriser. I de fall noterat pris saknas tillämpas rak interpolering.

Verkligt värde för låneskulder baseras på framtida kassaflöden på kapitalbelopp och ränta diskonterade till aktuell låneränta.

För kund och leverantörsskulder med en kvarvarande livslängd på mindre än ett år anses det redovisade värdet reflektera verkligt värde. Kund- och leverantörsskulder med en livslängd överstigande ett år diskonteras i samband med att verkligt värde fastställs.

*Klassificering av räntebärande tillgångar och skulder*

MSEK	2006	2005
<b>Tillgångar</b>		
<b>Finansiella tillgångar värderade och redovisade till verkligt värde med värdeförändring redovisade i resultaträkningen</b>		
Enderivatskontrakt	3	14
Valutaterminskontrakt	5	2
<b>Finansiella tillgångar som kan säljas</b>		
Certifikat (bank & företag)	2 913	3 370
Depositioner		600
Statsskuldväxlar	95	78
Övriga fordringar/utlåning	6	19
Kassa	1 228	1 066
<b>Finansiella tillgångar som hålles till förfall</b>		
Obligationer och andra långfristiga värdepappersinnehav	5	2
<b>Summa</b>	<b>4 255</b>	<b>5 151</b>

**Skulder****Finansiella skulder värderade till verkligt värde med värdeförändring redovisade i resultaträkningen**

Bränslederivatskontrakt	10	4
Enderivatskontrakt	4	3
Valutaterminskontrakt	3	5
<b>Summa</b>	<b>17</b>	<b>12</b>

**Andra finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde<sup>1)</sup>**

Finansiell leasing	664	771
Skulder till kreditinstitut	413	408
Obligationer (MTN)		200
Skuld i betalningsförmedlingen	221	4
Övriga skulder	26	41
<b>Summa</b>	<b>1 324</b>	<b>1 424</b>

<sup>1)</sup> Verkligt värde av Andra finansiella skulderna är

Finansiell leasing	664	771
Skulder till kreditinstitut	486	380
Obligationer (MTN)		201
Skuld i betalningsförmedlingen	221	4
Övriga skulder	26	40
<b>Summa</b>	<b>1 397</b>	<b>1 396</b>

## Not 31 Transaktioner med närstående

### Koncernbolag

Vid leverans av tjänster och produkter mellan koncernbolag tillämpas självkostnadsprincipen utom beträffande tjänster som ingår i Postens tjänsteutbud, där marknadsmässiga priser tillämpas. Koncernintern försäljning uppgick till 4 000 (3 776) MSEK. För specifikation av moderbolagets innehav av andelar i koncernföretag och joint ventures, se not 16 och 17 i moderbolaget.

### Svenska staten

Posten AB (publ) är ett av svenska staten helägt bolag. Postenkoncernens utbud av tjänster erbjuds statliga bolag och myndigheter på normala kommersiella villkor. På motsvarande sätt köper Posten tjänster från statliga myndigheter och bolag till marknadsmässiga priser och på i övrigt normala kommersiella villkor. Enskilt svarar vare sig staten, deras myndigheter eller bolag för en väsentlig andel av Postens nettoomsättning.

Posten har i uppdrag från staten att tillhandahålla en samhällsomfattande posttjänst och grundläggande kassaservice enligt postlagen och lagen om grundläggande kassaservice.

Posten måste liksom övriga postoperatörer i Sverige ha tillstånd för att få bedriva postverksamhet. För detta tillstånd har Post- och Telestyrelsen under 2006 erhållit 13,8 (10,8) MSEK i ersättning från Posten. Dessutom har Posten betalat 5,4 (5,6) MSEK till Post- och Telestyrelsen för hantering av obeställbara försändelser.

Från Post- och Telestyrelsen har Posten under 2006 erhållit 39,9 (46,0) MSEK i handikappersättning, motsvarande självkostnad. Av detta avser 35,6 (41,6) MSEK ersättning för blindskrift, det vill säga punktskrift eller ljudupptagningar som skickas till och från synskadade, och resterande 4,3 (4,4) MSEK avser ersättning för merservice till äldre och handikappade i glesbygd via lantbrevbäring.

Enligt lagen om grundläggande kassaservice tillhandahåller Posten en rikstäckande kassaservice, som innebär att alla har möjlighet att verkställa och ta emot betalningar till enhetliga priser.

Posten utför uppdraget via det helägda dotterbolaget Svensk Kassaservice AB. För verksamhet där det saknas alternativ och inte är kommersiellt försvarbart utgick under 2006 ersättning från staten med 400 (400) MSEK.

### Andra organisationer

Postens försäkringsförening är en från Postenkoncernen fristående understödsförening som står under Finansinspektionens tillsyn. Föreningen försäkrar Postens åtaganden för anställdas sjuk- och familjepension enligt ITP-P. Under 2006 betalade Posten premier till försäkringsföreningen med 285 (281) MSEK och erhöll ersättningar med 16 (23) MSEK. Övriga ersättningar från försäkringsföreningen betalas ut direkt till förmåns-tagarna, och löneskatt på sjukpension erläggs genom försäkringsföreningens försorg.

Postens Pensionsstiftelse hyr lokaler i fastighet som ägs av Posten AB:s dotterbolag Fastighets AB Kvasten 8. Årshyran uppgår till 0,5 MSEK. För Postens övriga relationer med Postens Pensionsstiftelse, se not 25.

### Ledande befattningshavare och styrelse

För lön och ersättning till ledande befattningshavare och styrelseledamöter hänvisas till not 25, Ersättningar till anställda.

## Not 32 Rörelseförvärv

### Strålfors

Den 22 maj 2006 förvärvade Posten AB Strålfors AB.

Per den 31 dec 2006 förfogade Posten AB över 99,2 procent av aktierna och 99,5 procent av rösterna i Strålfors AB. Erlagd likvid för dessa aktier uppgår till 2 014 MSEK.

Strålfors AB är moderbolag i en koncern som omfattar 36 bolag i 12 länder och hade en omsättning 2005 på 3 375 MSEK. Strålfors bedriver verksamhet inom informationsöverföring och grafiska produkter.

Strålfors bidrog med 8 MSEK till årets resultat exklusive avskrivningar på värdejustering av anläggningstillgångar. Om förvärvet hade inträffat per den 1 januari 2006 (med motsvarande villkor) skulle Postenkoncernens nettoomsättning ha blivit 29 266 MSEK och resultatet efter skatt 976 MSEK.

Strålfors nettoomsättning för jan–dec 2006 uppgick till 3 393 (3 375) MSEK och resultat efter skatt till –10 (27) MSEK. Exklusive reavinst vid avyttring av verksamhet och kostnader i samband med Postens förvärv av Strålfors samt sammanslagning av två fabriker i Danmark var resultat efter skatt 14 MSEK.

De genom förvärvet av Strålfors bokförda övervärdena på anläggningstillgångar (exklusive Goodwill) i Postenkoncernen har skrivits av plan-enligt med 42 MSEK. Om förvärvet hade inträffat per den 1 januari 2006 skulle avskrivningarna uppgått till 73 MSEK. För varumärke och kundrelationer tillämpas avskrivningstid på 10 år.

Förvärvet av Strålfors har följande effekter på Postens tillgångar och skulder:

MSEK	Redovisat värde i Strålfors före förvärvet	Verkligt värde justering	Verkligt värde redovisat i Postenkoncernen
Varumärke		266	266
Kundrelationer	134	420	554
Övriga immateriella anläggningstillgångar	19	15	34
Materiella anläggningstillgångar	744	84	828
Finansiella anläggningstillgångar	11		11
Uppskjuten skattefordran	34	7	41
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>942</b>	<b>792</b>	<b>1 734</b>
Omsättningstillgångar	1 044	24	1 068
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>1 986</b>	<b>816</b>	<b>2 802</b>
Avsättningar	143	22	165
Uppskjuten skatteskuld	102	220	322
Långfristiga skulder	305		305
Kortfristiga skulder	685		685
Minoritet	5		5
<b>SUMMA SKULDER</b>	<b>1 240</b>	<b>242</b>	<b>1 482</b>
<b>NETTOTILLGÅNG</b>	<b>746</b>	<b>574</b>	<b>1 320</b>

Förvärvad koncerngoodwill	713
Erlagd köpeskilling <sup>1)</sup>	2 033
Kassa (förvärvad)	176
Netto kassautflöde	1 857

<sup>1)</sup> Inklusive arvode för juridiska tjänster och andra förvärvskostnader uppgående till 19 MSEK.

Goodwill har uppkommit vid förvärv av Strålfors utöver förvärvade kundrelationer och varumärke. Goodwill består av synergieffekter, resultatförbättringspotential samt tillförd kompetens och kunskap för att utveckla rörelsegrenen.

### Sal-Trans Oy

Posten AB har under april 2006 förvärvat 100 procent av aktierna i Sal-Trans Oy i Finland.

Bolagets verksamhet består av systemtransporter och man bedriver samarbete med Postens AB:s befintliga dotterbolag i Finland, HIT Finland Oy.

# Moderbolaget

## Förvaltningsberättelse

### VERKSAMHET

Under 2006 bedrevs merparten av Postenkoncernens verksamhet i Posten AB (publ) och i en rörelsegren; Meddelande och logistik. Bolaget verkade på marknaderna för administrativ kommunikation, direktreklam och logistik. Huvudmarknaden var Sverige och via ett nätverk av dotterbolag och samarbetspartners förmedlades brev och paket till övriga Norden och världen. I mars avyttrades Falcon Air AB. Efter avyttringen ändrades bolagets verksamhetsinriktning och ledning. Bolaget försattes i konkurs i december 2006. Falcon Air har genom stämningsansökan riktat krav mot Posten. Under året har Posten AB även bildat ett helägt dotterbolag, HIT Norge AS, förvärvat transportföretaget Sal-Trans OY i Finland samt förvärvat huvuddelen av aktierna i Strålfors AB, se not 32 i koncernen. Förvärvet av Strålfors kompletterar Postens verksamhet inom framför allt informationslogistik.

Posten AB (publ) ägs till 100 procent av svenska staten.

### NY VERKSAMHETSSTRUKTUR

Från den 1 januari 2007 verkar Postenkoncernen genom en ny verksamhetsstruktur. Syftet är att erbjuda bättre och mer specialiserad service till kunderna samt förenkla styrningen av Posten. Beslutet innebär att Posten kommer att verka genom fyra specialiserade dotterbolag. Den traditionella postverksamheten till privatpersoner och företag fortsätter under oförändrat varumärke och samlas i Posten Meddelande AB. Logistikverksamheten samlas i ett specialiserat Business-to-Businessföretag, Posten Logistik AB. Strålfors fortsätter med nuvarande varumärke. Svensk Kassaservice berörs inte av förändringen.

### MARKNADSUTVECKLING

Enligt Konjunkturinstitutets prognos växte svensk BNP med 4,3 procent under 2006. Svenska företags reklam- och medieinvesteringar bedöms under 2006 uppgå till 29,6 miljarder kronor enligt IRMs prognos, vilket är en ökning med knappt 9 procent. Den svenska DR-marknaden var 2006 värd 4,3 miljarder kronor, motsvarande cirka 16 procent av de totala medieinvesteringarna. Den goda konjunkturen, med åtföljande hög ekonomisk och administrativ aktivitet hos företagen, påverkade Postens volymer positivt inom främst direktreklam och logistik. I kombination med Postens intensiva marknadsbearbetning har konjunkturen även lett till en stabilisering av brevvolymer under 2006.

Både meddelandemarknaden och logistikmarknaden präglades av ett fortsatt högt omvandlingstryck. Meddelandemarknaden genomgår en djup strukturell omvandling på grund av substitution till e-tjänster. Övernattbefordrade brev minskade i genomsnitt med cirka 4 procent per år under perioden 2001–2006. Logistikmarknaden utmärks av en långt gången konsolidering där utvecklingen drivs av ett

fåtal globala logistikföretag. Året har präglats av förvärv och konkurrens från internationella logistikaktörer som visat ökat intresse att etablera tjänster anpassade för den svenska och nordiska marknaden. Samtidigt har den växande distanshandeln, i hög grad driven av en ökande e-handel, blivit ett tillväxtområde inom både Postens logistik- och meddelandeaffär.

### OMSÄTTNING OCH RESULTAT

Nettoomsättningen uppgick till 20 033 (19 321) MSEK och resultat efter finansiella poster till 909 (741) MSEK.

### FINANSIELL STÄLLNING

Balansomslutningen uppgick till 13 359 (12 444) MSEK, en ökning med 915 MSEK. Ökningen är främst hänförlig till förvärvet av aktierna i Strålfors, dessutom har större förändringar skett i kortfristiga placeringar och koncerninterna fordringar.

### KASSAFLÖDE OCH INVESTERINGAR

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 1 971 (1 616) MSEK, varav 1 719 (1 303) MSEK avser rörelseresultat efter justering för icke kassapåverkande poster och 252 (313) MSEK förändringar i rörelsekapital. Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick under året till –2 608 (–272) MSEK och kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till –549 (–325) MSEK. Likvida medel uppgick vid utgången av året till 3 190 (4 376) MSEK.

Årets investeringar i materiella anläggningstillgångar uppgick till 464 (429) MSEK. Investeringar i finansiella anläggningstillgångar uppgick till 2 055 (–2) MSEK, huvuddelen av dessa avser förvärvet av Strålfors.

### MILJÖ

Inom koncernen har Posten Frimärken tillstånd enligt miljöbalken för tillverkning av tryckcylindrar till frimärksproduktionen. Tryckcylindrarna beläggs med krom och koppar. Vid denna process uppstår metallhaltigt sköljvatten som kan påverka miljön vid utsläpp via avloppsvattnet. Posten Frimärken har därför ett slutet avloppssystem för sköljvatten, som sedan omhändertas av SAKAB AB. Posten Frimärken uppfyller samtliga miljövillkor som anges i tillståndet och några avvikelser har inte inträffat under året. Verksamheten bedöms inte medföra någon risk för betydande miljöpåverkan.

### MEDARBETARE

Medelantalet anställda uppgick till 25 316 (26 379). Sjukfrånvaron under helåret 2006 uppgick till 7,8 (8,2) procent av arbetstiden.

## LÖPANDE RISKHANTERING SOM AFFÄRSSTÖD

Omvandlingstrycket på de internationella meddelande- och logistikmarknaderna innebär både möjligheter och risker för Posten.

Postens affärsverksamhet ställer krav på en effektiv hantering av risker. Det övergripande målet för Postens riskhantlingsarbete är att bidra till att trygga koncernens långsiktiga konkurrenskraft. Riskhanteringen är därför integrerad i koncernens verksamhetsstyrning. I den koncernpolicy för riskhantering, som styrelsen beslutat om, föreskrivs att alla väsentliga verksamheter ska riskanalyseras. Policyn syftar till att höja koncernens riskmedvetenhet och samtidigt identifiera risker och möjligheter på ett tidigt stadium. Härmed kan skador och förluster minimeras för att trygga Postens konkurrenskraft och tillväxt. Samtidigt ska riskhanteringen bidra till att verksamheten kan ta medvetna risker för att skapa framgång.

### Risker i Postens verksamhet

Postens affärs- och verksamhetsrisker är klassificerade i externa risker, interna operativa risker samt finansiella risker. De bedöms utifrån vilken grad de påverkar lönsamhet, processer, kund och medarbetare samt utifrån sannolikheten att de ska inträffa.

Postens olika rörelsegrenar liksom koncernledningsfunktionerna har i affärsplaneringsprocessen identifierat, värderat och kopplat handlingsplaner och aktiviteter till riskerna inom de områden som beskrivs ovan. I nedanstående sammanfattning beskrivs ett urval av dessa risker och hur de hanteras inom koncernen.

De risker som redovisas nedan är de som bedöms vara mest väsentliga för Postens verksamhet, resultat och ställning.

#### Externa risker

De externa riskerna är utanför Postens direkta inflytande men kan ha stor inverkan på Postens marknadsförutsättningar. Riskerna identifieras och analyseras i koncernens affärsplaner och hanteras både strategiskt och i den löpande affärsverksamheten.

#### Marknadsrisker

Postens långsiktiga tillväxt är beroende av efterfrågan av kommunikations- och logistiklösningar men även av förmågan att hantera ändrade kundbehov. Drivkrafter som global och nationell tillväxt, internationalisering och outsourcing, konkurrens och substitution medför möjligheter men genererar också risker. För logistikmarknaden innebär den ökande internationaliseringen en alltmer gränsöverskridande handel som bland annat drivs av förflyttningen av produktionskapacitet till lågkostnadsländer och inköp från nya marknader. För att stärka förmågan att möta marknadens förändringar kommer Posten att verka genom fyra specialiserade rörelsegrenar från den 1 januari 2007.

#### Politik och regleringar

Posten är i hög grad beroende av politiska beslut och regleringar, företrädesvis på den svenska men även på den europeiska postmarknaden, s.k. politiska risker.

Post- och kassaserviceutredningens delbetänkande ”Sam-

hällets behov av betaltjänster” (SOU 2004:52) som resulterade i ett uppdrag från regeringen till Post- och telestyrelsen att dels kartlägga och definiera kravet på risktäckning av kassaservice och dels undersöka behovet av de grundläggande betaltjänsterna. PTS har lämnat sin rapport i oktober 2006. Utredningen ”Postmarknad i förändring (SOU 2005:5) syftar till att förbättra konkurrensen på brevmarknaden för att därmed säkra en postservice i hela Sverige i framtiden. Utredningens förslag innebär ytterligare särregleringar av Postens verksamhet när det gäller bl a prissättning och pristak på övernattnbefordrade brev. Någon proposition har inte förelagts riksdagen.

#### Twister

Posten var vid utgången av år 2006 inblandad i tvister av det slag som förekommer i sådan verksamhet som bedrivs inom koncernen. Bedömningen är att utgången av dessa tvister och andra tvister ej kommer att påverka företagets finansiella ställning i väsentlig omfattning.

#### Interna operativa risker

De operativa riskerna kan påverka Postens dagliga verksamhet och leda till ekonomiska eller förtroendemässiga förluster. För att begränsa riskerna ansvarar varje affärs- och verksamhetschef för internkontrollen som bland annat omfattar dokumenterade rutiner och tillförlitliga IT-system.

#### Informationssäkerhet

Nya verksamhetsrisker följer av ett större beroende av nya avancerade IT-tjänster och en allt mer IT-baserad produktion. Integritets-, sekretess- och tillgänglighetsfrågorna för Postens tjänster och produktion är centrala och måste hanteras med bästa möjliga säkerhet, organisation och rutiner. Posten arbetar systematiskt med informationssäkerhet i enlighet med ISO 27001. Under året har specifika insatser gjorts avseende incidentuppföljning. Under 2007 kommer åtgärder att vidtas inom bland annat områdena avbrottsskador, katastrofplaner och logghanteringsrutiner för att minimera de risker som identifierats i de affärskritiska systemen.

#### Personal

Att vara en attraktiv arbetsgivare med friska och engagerade medarbetare är en viktig framgångsfaktor för Posten. En minskning av sjukfrånvaron innebär förbättrad livskvalitet för de enskilda medarbetarna och kostnadsbesparingar för koncernen. Inom Posten pågår ett omfattande personal-, hälso- och friskvårdsarbete med syfte att ständigt förbättra förutsättningarna för medarbetarna att utföra ett bra arbete.

#### Miljö

Posten riskerar på sikt kostnadsökningar om inte främst koldioxidutsläppen från transporter hanteras på ett miljömedvetet sätt. Ökade miljökrav och miljöavgifter för vägtransporter kommer att öka kostnaderna för transporter samtidigt som miljökraven på flygtransporter kommer att öka. Posten är medveten om sitt miljöansvar och arbetar kontinuerligt för att minska den klimatpåverkan som främst koncernens transportbehov ger upphov till.



**Avbrott**

Postens distributionsnät för brev och paket är en del av infrastrukturen i landet. Postens paket- och brevterminaler och känsliga produktionsenheter inom Strålfors måste fungera även vid störningar (elavbrott, klimatvariationer, brand etc). Längre avbrott skulle medföra stora konsekvenser för Postens kunder, verksamheten och samhället. Förebyggande brandskyddsarbete och kontinuitetsplanering vid känsliga enheter är några av de åtgärder som bidragit till att minska riskerna.

**Finansiella risker**

Postens finansiella riskhantering styrs av koncernens finanspolicy som beslutas av Postens styrelse. Finanspolicyen omfattar riktlinjer för likviditetsförvaltning, kapitalförsörjning och finansiell riskhantering. Finansförvaltningen är centraliserad till en koncerngemensam funktion inom moderbolaget med uppdraget att tillvarata samordningsvinster, minska resultat- och kassaflödesfluktuationer samt sörja för en god riskhantering.

**Mål och tillämpade principer för finansiell riskhantering**

Målen för finansiell riskhantering är att upprätthålla en god betalningsberedskap och en effektiv kapitalanvändning samt att trygga kapitalförsörjningen på medellång och lång sikt. Principer för finansiell riskstyrning som tillämpas är att:

- Finansiella risker som uppstår i koncernens verksamhet ska ligga inom fastställda begränsningar avseende kreditrisk, prISRISKEr och refinansieringsrisk. För all riskhantering gäller att spekulativ handel inte är tillåten.
- All kreditgivning ska ha sin grund i affärsmässiga överväganden som beaktar såväl finansieringskostnad som risk. Kredit ska medges först efter prövning av kredittagaren.
- Koncernens finansförvaltning och kreditgivning ska kännetecknas av sådan organisation inklusive intern kontroll och rapportering att de administrativa riskerna minimeras.

**Likviditetsrisk**

Likviditetsrisken begränsas genom att placering sker i likvida instrument samt i banktillgodohavanden. Därigenom upprätthålls en god betalningsberedskap för att möta såväl störningar i penning- och kapitalmarknaden som oförutsedda behov i verksamheten.

**Finansiell riskhantering**

Koncernens exponering för finansiella risker begränsas genom tillämpning av Finanspolicyen. Postens finansiella risker delas in i kategorierna prISRISKEr (i Posten fördelat på valuta-, ränte-, el- och bränsleprISRISKEr), kreditrisk och refinansieringsrisk.

**PrISRISKEr****Valutarisk**

Posten är exponerad för olika typer av valutarisker. Främst kan noteras lån och placeringar i utländsk valuta, men valutaexponering förekommer även i viss utsträckning genom leverantörs- och kundflöden i utländsk valuta. För att minska valutaexponeringen används derivatinstrument i form av valutaterminkontrakt.

**Ränterisk**

Med ränterisk avses risken att värdet på ett finansiellt instrument med fast ränta varierar på grund av förändringar i marknadsräntan. Ränterisken i Posten mäts som värdeförändringen i samtliga räntebärande tillgångar och skulder om marknadsräntan för alla relevanta löptider rör sig med en procentenhet.

**El- och bränsleprISRISKEr**

Hantering av el- och bränsleprISRISKEr syftar till att minska prISRISKEr i el- och bränslepriser. För att hantera bränsleprISRISKEr används bränslederivat baserat på förbrukningsprognoser för kommande 12- månadersperiod. För att hantera elprISRISKEr används elderivat baserat på förbrukningsprognoser under en treårsperiod.

**Kreditrisk**

Med kreditrisk avses risken att en kredittagare helt eller delvis inte kan fullfölja sina åtaganden.

**Kreditrisk i finansiell verksamhet**

Postens kreditrisk för finansiella transaktioner begränsas genom att placering av överskottlikviditet sker i bank eller i räntebärande instrument med hög kreditvärdighet. Handeln regleras även genom fastställda maximala limiter per kredittagare. Varje motpart genomgår kreditprövning innan den godkänns som kredittagare.

**Kreditrisk i kundfordringar**

Kreditrisken i samband med kreditförsäljning till kund begränsas genom att risken är spridd på ett stort antal kunder inom en mängd olika branscher. Samtliga kunder kreditkontrolleras varvid information om kundernas finansiella ställning inhämtas från kreditupplysningsföretag.

**Refinansieringsrisk**

Med refinansieringsrisk avses risken att likvida medel inte finns tillgängliga och att finansiering inte kan erhållas eller enbart till kraftigt förhöjd kostnad.

Refinansieringsrisken i Posten begränsas genom att betalningsberedskap hålls över en fastställd miniminivå samt att förfallostrukturen i finansieringsportföljen är väl spridd. Betalningsberedskap definieras som summan av likvida medel, placeringar, utnyttjade lånelöften samt prognostiserade kassaflöden minskat med förfallande lån.

**Pensionsskuld**

Förändringar som beror av ändrade antaganden för att beräkna nuvärdet av pensionsåtaganden för varje respektive räkenskapsår, förs till korridoren för aktuariella vinster och förluster och får därför inte effekt på resultat- och balansräkning. I den mån antaganden leder till effekter som överstiger gränsvärdet för korridoren, kostnads- eller intäktsför skillnaden. Värdeförändringar på förvaltningstillgångarna som beror på förändrade åtagande får ingen effekt på resultat- och balansräkning innan de överskrider gränsvärdena för korridoren.

**Riskhantering under 2006**

Posten utvecklar kontinuerligt sin riskhantering samtidigt som det ställs allt högre marknads- och myndighetskrav på rapportering och regelefterlevnad. Under 2006 har riskanalyser genomförts inom Postens olika verksamheter i samband med större investeringar, strategiska affärsupplägg och specifika projekt. Varje division och koncernledningsfunktion har lämnat en kvartalsvis rapportering där affärsriskerna följts upp. Fokus har därigenom ökat på befintliga risker och nya väsentliga risker har identifierats och bedömts utifrån sannolikhet och påverkan på uppsatta mål. Vidare har samarbetet med de externa revisorerna utvecklats för att göra analysprocessen av externa risker tydligare och få en så adekvat helhetsbild som möjligt av riskerna.

Genom koncernens eget försäkringsbolag (captivebolag), Posten Försäkring AB, kan de totala försäkringskostnaderna begränsas. Bolaget tecknar direktförsäkring för koncernens enheter inom områdena egendoms-, förmögenhetsbrotts-, och ansvarsrisker inklusive trafikansvar. Captivebolaget återförsäkrar i sin tur riskerna utanför koncernen.

Fokusområden för utveckling av riskhantering under 2007 är bland annat:

- etablering av effektiv riskhantering i Postens nya verksamhetsstruktur
- fortsatt utveckling av processer för riskidentifiering och hantering av risker

**FRAMTIDSUTSIKTER**

Posten har en fortsatt stark finansiell ställning trots att resultatet under fjärde kvartalet 2006 belastades med omstrukturingskostnader för främst effektiviseringar i samband med övergången till Postens nya verksamhetsstruktur på 617 MSEK. Dessa ger en årlig kostnadssänkning på minst 300 MSEK med fullt genomslag från och med 2008. Den nya verksamhetsstrukturen, som trädde i kraft den 1 januari 2007, ska öka Postens konkurrenskraft genom att erbjuda bättre och mer specialiserad service till kunderna. Postens meddelande- och logistikverksamheter ges därmed stärkta förutsättningar att utvecklas inom sina respektive marknader.

**HÄNDELSER EFTER BALANSDAGEN**

Posten har tecknat ett avtal med ICA Norge som innebär att ett nät av ombud för paketutlämning etableras genom cirka 400 ICA- och Rimibutiker i Norge under 2007.

**FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION**

Styrelsen och verkställande direktören föreslår att till förfogande stående vinstmedel disponeras enligt följande:

**Kronor**

Utdelning, 600 000 aktier x 666,67 per aktie	400 000 000
Balanseras i ny räkning	3 731 727 478
<b>Summa</b>	<b>4 131 727 478</b>

# Finansiella rapporter

## Resultaträkning

MSEK	Not	2006	2005
Nettoomsättning	1,2	20 033	19 321
Övriga rörelseintäkter		401	686
<b>Summa rörelsens intäkter</b>	3,4	<b>20 434</b>	<b>20 007</b>
Personalkostnader	5	-9 800	-9 656
Transportkostnader		-3 898	-3 642
Övriga kostnader	6,7	-5 595	-5 696
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	8	-457	-566
<b>Summa rörelsens kostnader</b>	4	<b>-19 750</b>	<b>-19 560</b>
<b>RÖRELSERESULTAT</b>		<b>684</b>	<b>447</b>
Resultat från andelar i koncernföretag	9	163	226
Resultat från övriga värdepapper och fordringar som är anläggnings-tillgångar	10	0	1
Ränteintäkter och liknande resultatposter	10	126	147
Räntekostnader och liknande resultatposter	11	-64	-80
<b>Summa finansiella poster</b>		<b>225</b>	<b>294</b>
<b>RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER</b>		<b>909</b>	<b>741</b>
Avskrivningar utöver plan	18	-146	
Skatt	12	-183	-99
<b>ÅRETS RESULTAT</b>		<b>580</b>	<b>642</b>
Aktieutdelning		400 <sup>1)</sup>	175

<sup>1)</sup> Föreslagen utdelning

## Kassaflödesanalys

MSEK	Not	2006	2005
<b>DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN</b>			
Resultat efter finansiella poster		909	741
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet:			
Återläggning avskrivningar enligt plan		457	521
Återläggning nedskrivningar av anläggningstillgångar m m		0	64
Realisationsvinst/förlust på sålda anläggningstillgångar		21	30
Avsättningar för pensioner		66	-16
Övriga avsättningar		252	18
Betalda skatter		14	-55
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapitalet</b>		<b>1 719</b>	<b>1 303</b>
<b>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</b>			
Ökning (-)/minskning (+) kundfordringar		-112	211
Ökning (+)/minskning (-) leverantörs-skulder		3	77
Övriga förändringar i rörelsekapital		361	25
<b>Förändring i rörelsekapital</b>		<b>252</b>	<b>313</b>
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	28	<b>1 971</b>	<b>1 616</b>
<b>INVESTERINGSVERKSAMHETEN</b>			
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar			-6
Investeringar i materiella anläggningstillgångar		-464	-429
Investeringar i finansiella anläggningstillgångar		-2 055	2
Tillkommit vid fusion av Posten Sverige AB			34
Försäljning av finansiella anläggningstillgångar		67	45
Försäljning av övriga anläggnings-tillgångar m m		3	3
Ökning(-)/minskning(+) av finansiella fordringar		-159	79
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>		<b>-2 608</b>	<b>-272</b>
<b>FINANSIERINGSVERKSAMHETEN</b>			
Amorterade lån		-243	-245
Utbetald utdelning		-175	-150
Ökning(+)/minskning(-) av övriga finan-siella skulder		-131	70
<b>Kassaflöde från finansierings-verksamheten</b>		<b>-549</b>	<b>-325</b>
<b>ÅRETS KASSAFLÖDE</b>		<b>-1 186</b>	<b>1 019</b>
Likvida medel vid årets början		4 376	3 357
Likvida medel vid årets slut	28	3 190	4 376

# Balansräkning

MSEK	Not	2006-12-31	2005-12-31
	1, 2		
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<b>ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR</b>			
Immateriella anläggningstillgångar	13	195	218
Materiella anläggningstillgångar	14, 15	1 554	1 549
<b>Finansiella anläggningstillgångar</b>			
Andelar i koncernföretag	16	2 965	977
Andelar i intresseföretag och joint ventures	17	317	317
Andra långfristiga värdepappersinnehav	29	1	2
Andra långfristiga fordringar		63	80
Uppskjuten skattefordran	18	893	804
<b>Summa finansiella anläggningstillgångar</b>		<b>4 239</b>	<b>2 180</b>
<b>SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR</b>		<b>5 988</b>	<b>3 947</b>
<b>OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR</b>			
Varulager	19	31	54
<b>Kortfristiga fordringar</b>			
Kundfordringar	20	1 853	1 741
Räntebärande fordringar på koncernföretag	29	1 381	746
Övriga fordringar på koncernföretag		334	284
Övriga räntebärande fordringar	29	7	12
Övriga icke räntebärande fordringar		140	172
Skattefordran			52
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	21	435	592
<b>Summa kortfristiga fordringar</b>		<b>4 150</b>	<b>3 599</b>
<b>Kortfristiga placeringar</b>	22	<b>2 913</b>	<b>3 990</b>
<b>Kassa och bank</b>	29	<b>277</b>	<b>854</b>
<b>SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR</b>		<b>7 371</b>	<b>8 497</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>		<b>13 359</b>	<b>12 444</b>

MSEK	Not	2006-12-31	2005-12-31
<b>EGET KAPITAL, AVSÄTTNINGAR OCH SKULDER</b>			
<b>EGET KAPITAL</b>			
<b>Bundet eget kapital</b>			
Aktiekapital		600	600
Reservfond		120	120
<b>Fritt eget kapital</b>			
Fond för verkligt värde		0	-6
Balanserat resultat		3 551	2 995
Årets resultat		580	642
<b>SUMMA EGET KAPITAL</b>		<b>4 851</b>	<b>4 351</b>
<b>OBESKATTADE RESERVER</b>			
Accumulerade avskrivningar utöver plan	18	146	
<b>AVSÄTTNINGAR</b>			
Avsättningar till pensioner	23	92	26
Övriga avsättningar	7	2 949	2 697
<b>SUMMA AVSÄTTNINGAR</b>		<b>3 041</b>	<b>2 723</b>
<b>LÅNGFRISTIGA SKULDER</b>			
Skulder till kreditinstitut	24,29	300	363
Övriga skulder		129	116
<b>SUMMA LÅNGFRISTIGA SKULDER</b>		<b>429</b>	<b>479</b>
<b>KORTFRISTIGA SKULDER</b>			
<b>Räntebärande skulder</b>			
Skulder till koncernföretag	24, 29	726	835
Övriga skulder	24, 29	43	245
<b>Summa räntebärande skulder</b>		<b>769</b>	<b>1 080</b>
<b>Icke räntebärande skulder</b>			
Förskott från kunder		568	574
Leverantörsskulder		612	609
Skatteskulder		274	7
Skulder till koncernföretag		197	123
Övriga rörelseskulder	29	756	774
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	25	1 716	1 724
<b>Summa icke räntebärande skulder</b>		<b>4 123</b>	<b>3 811</b>
<b>SUMMA KORTFRISTIGA SKULDER</b>		<b>4 892</b>	<b>4 891</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL, AVSÄTTNINGAR OCH SKULDER</b>		<b>13 359</b>	<b>12 444</b>
<b>STÄLLDA SÄKERHETER OCH EVENTUALFÖRPLIKTELSE</b>			
Ställda säkerheter	26	102	103
Eventualförpliktelser	26	1 137	1 056



## Förändringar i eget kapital

MSEK	Bundet eget kapital		Fritt eget kapital		Summa
	Aktiekapital <sup>2)</sup>	Reservfond	Fond för verkligt värde Säkringsreserv	Balanserat resultat inkl årets resultat	
<b>Ingående eget kapital 2005-01-01</b>	<b>600</b>	<b>120</b>	<b>-3</b>	<b>4 241</b>	<b>4 958</b>
Erhållna koncernbidrag				280	280
Skatt i erhållna koncernbidrag				-78	-78
Fusionsdifferens			-3	-1 298	-1 301
Summa förmögenhetsförändringar redovisade direkt mot eget kapital, exklusive transaktioner med bolagets ägare			-3	-1 096	-1 099
Årets resultat				642	642
Summa förmögenhetsförändringar exklusive transaktioner med bolagets ägare			-3	-461	-457
Utdelningar				-150	-150
<b>Utgående eget kapital 2005-12-31</b>	<b>600</b>	<b>120</b>	<b>-6</b>	<b>3 637</b>	<b>4 351</b>
<b>Ingående eget kapital 2006-01-01</b>	<b>600</b>	<b>120</b>	<b>-6</b>	<b>3 637</b>	<b>4 351</b>
Förändring säkringsreserv <sup>1)</sup>			6		6
Erhållna koncernbidrag				123	123
Skatt i erhållna koncernbidrag				-34	-34
Summa förmögenhetsförändringar redovisade direkt mot eget kapital, exklusive transaktioner med bolagets ägare				89	95
Årets resultat			6	580	580
Summa förmögenhetsförändringar exklusive transaktioner med bolagets ägare			6	669	675
Utdelningar				-175	-175
<b>Utgående eget kapital 2006-12-31</b>	<b>600</b>	<b>120</b>	<b>0</b>	<b>4 131</b>	<b>4 851</b>

<sup>1)</sup> Säkringsreservens ingående balans om -6 MSEK har under året lösts upp och redovisats i resultaträkningen samtidigt som motstående värdeförändringar på de säkrade posterna redovisades i resultaträkningen. Posten tillämpar framgent inte säkringsredovisning och säkringsreservens utgående balans är därför noll.

<sup>2)</sup> Antal aktier 600 000.

## Innehållsförteckning

Noter	Sid
Not 1 Redovisningsprinciper	89
Not 2 Väsentliga bedömningar och uppskattningar	90
Not 3 Intäkternas fördelning	91
Not 4 Försäljning och inköp inom koncernen	91
Not 5 Anställda och personalkostnader	91
Not 6 Arvode och kostnadsersättning till revisorer	91
Not 7 Övriga avsättningar	92
Not 8 Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	93
Not 9 Resultat från andelar i koncernföretag	93
Not 10 Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	93
Not 11 Räntekostnader och liknande resultatposter	93
Not 12 Skatt	93
Not 13 Immateriella anläggningstillgångar	94
Not 14 Materiella anläggningstillgångar	94
Not 15 Leasade maskiner och inventarier, lokalhyror	94
Not 16 Andelar i koncernföretag	94
Not 17 Andelar i intresseföretag och joint ventures	96
Not 18 Uppskjuten skatt	96
Not 19 Varulager	96
Not 20 Kundfordringar	96
Not 21 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	97
Not 22 Kortfristiga placeringar	97
Not 23 Ersättningar till anställda	97
Not 24 Räntebärande skulder	98
Not 25 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	98
Not 26 Ställda säkerheter och eventalförpliktelser	98
Not 27 Investeringsåtaganden	98
Not 28 Likvida medel	98
Not 29 Finansiell riskhantering och finansiella instrument	99
Not 30 Transaktioner med närstående	100

## Noter, moderbolaget

### Not 1 Redovisningsprinciper

Moderbolaget tillämpar i huvudsak samma redovisningsprinciper som koncernen. De avvikelser som förekommer mellan moderbolagets och koncernens principer föranleds av begränsningar i möjligheterna att tillämpa IFRS i moderbolaget till följd av Årsredovisningslagen (ÅRL) och Tryggandelagen samt i vissa fall av skatteskäl.

Moderbolaget har upprättat sin årsredovisning enligt årsredovisningslagen (1995:1554) och Redovisningsrådets rekommendation RR 32:05 Redovisning för juridisk person. RR 32:05 innebär att moderbolaget i årsredovisningen för den juridiska personen skall tillämpa de IFRS och uttalanden, såsom de godkänts av EG-kommissionen för tillämpning inom EU, så långt det är möjligt inom ramen för årsredovisningslagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Rekommendationen anger vilka undantag och tillägg som skall göras från IFRS. Skillnaderna mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper framgår nedan.

De nedan angivna redovisningsprinciperna för moderbolaget har tillämpats konsekvent på samtliga perioder som presenteras i moderbolagets finansiella rapporter.

För ändrade redovisningsprinciper se not 1 i koncernen.

#### Andelar i dotterföretag, intresseföretag och joint ventures

Andelar i dotterföretag, intresseföretag och joint ventures redovisas i moderbolaget enligt anskaffningsvärdemetoden. Som intäkt redovisas endast erhållna utdelningar under förutsättning att dessa härrör från vinstmedel som intjänats efter förvärvet. Utdelningar som överstiger dessa intjänade vinstmedel betraktas som en återbetalning av investeringen och reducerar andelens redovisade värde.

#### Utdelningar

Anticiperad utdelning från dotterföretag redovisas i de fall moderbolaget ensamt har rätt att besluta om utdelningens storlek och moderbolaget har fattat beslut om utdelningens storlek innan moderbolaget publicerat sina finansiella rapporter.

#### Materiella anläggningstillgångar

##### *Leasade tillgångar*

I moderbolaget redovisas samtliga leasingavtal enligt reglerna för operationell leasing.

#### Immateriella anläggningstillgångar

Goodwill i moderbolaget redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Den beräknade nyttjandeperioden för goodwill är 20 år. Samtliga utgifter för utveckling redovisas i resultaträkningen.

#### Ersättningar till anställda

##### *Förmånsbestämda planer*

Moderbolaget redovisar förmånsbestämda pensionsplaner enligt FAR:s rekommendation nr 4, Redovisning av pensionsskuld och pensionskostnad. Moderbolaget har utfäst förmånsbaserade pensioner till anställda. Moderbolagets förpliktelser att i framtiden utbetala pension har härvid ett nuvärde, bestämt för varje anställd av bland annat pensionsnivån, åldern och i vilken grad full pension blivit intjänad. Detta nuvärde har beräknats enligt aktuariella grunder, och utgår från de löne- och pensionsnivåer som råder vid balansdagen. Pensionsåtagandena redovisas som en avsättning

i balansräkningen. Pensionsåtaganden för tjänstemän som är tryggnade genom pensionsförsäkringar redovisas i moderbolaget som avgiftsbestämd plan. Räntedelen i årets pensionskostnad redovisas bland finansiella kostnader. Övriga pensionskostnader belastar rörelseresultatet. Diskonteringsräntan som tillämpats följer den av Finansinspektionen fastställda räntan och skiljer sig från den som tillämpats i koncernredovisningen.

### Finansiella garantier

Moderbolagets finansiella garantiavtal består främst av borgensförbindelser till förmån för dotterföretag och joint ventures. Finansiella garantier innebär att bolaget har ett åtagande att ersätta innehavaren av ett skuldinstrument för förluster som denne ådrar sig på grund av att en angiven gäldenär inte fullgör betalning vid förfall enligt avtalsvillkoren. För redovisning av finansiella garantiavtal tillämpar moderbolaget RR 32.06 p 72 som innebär en lättad jämfört med reglerna i IAS 39 när det gäller finansiella garantiavtal utställda till förmån för dotterföretag, intresseföretag och joint ventures. Moderbolaget redovisar finansiella garantiavtal som avsättning i balansräkningen när Posten har ett åtagande för vilket betalning sannolikt erfordras för att reglera åtagandet.

### Skatter

I moderbolaget redovisas obeskattade reserver inklusive uppskjuten skatteskuld.

Koncernbidrag redovisas efter sin ekonomiska innebörd, vanligen för att minimera koncernens skatt. Eftersom koncernbidraget därför inte utgör vederlag för utförda prestationer, redovisas det direkt mot balanserade vinstmedel efter avdrag för dess skatteeffekt. När koncernbidrag har karaktär av förlusttäckning redovisas det som kapitaltillskott, vilket där efter kan komma att skrivas ned.

Aktieägartillskott aktiveras i aktier och andelar hos givaren och redovisas direkt mot fritt eget kapital hos mottagaren. Då kapitaltillskott givits uteslutande för att möjliggöra skatteplanering skrivs kapitaltillskottet ned hos givaren mot erhållet koncernbidrag, i eget kapital.

### Fusion

Under 2005 fusionerades ett dotterföretag med moderbolaget. Fusioner redovisas i enlighet med BFNAR 1999:1 "Fusion av helägt aktiebolag". Koncernvärdeometoden har tillämpats, vilket innebär att moderbolaget redovisar de fusionerade dotterbolagens tillgångar och skulder till de värden dessa hade i koncernredovisningen. Dock har uppskjuten skatt redovisats till det värde som fanns i dotterföretaget vid fusionstillfället, vilket skiljer sig från värdet i koncernredovisningen. Skillnaden har skrivits ned i moderbolaget.

## Not 2 Väsentliga bedömningar och uppskattningar

Vid upprättande av de finansiella rapporterna har företagsledningen gjort bedömningar och uppskattningar som påverkat koncernens redovisning. Dessa bedömningar och uppskattningar har gjorts utifrån vad som är känt vid tidpunkten för rapporternas avgivande och baseras på historiska erfarenheter och de antaganden som företagsledningen bedömer vara rimliga under gällande omständigheter. De slutsatser som företagsledningen har dragit ligger till grund för redovisade värden. Faktiska utfall, bedömningar och uppskattningar i framtida finansiella rapporter kan skilja sig från de gjorda i denna rapport på grund av ändrade omvärldsfaktorer och nyvunnen erfarenhet.

De för Posten mest väsentliga bedömningar och uppskattningar har gjorts inom nedanstående områden.

### Immateriella tillgångar

Antaganden görs om framtida förhållanden för att beräkna framtida kassaflöden som bestämmer återvinningsvärdet på goodwill. Återvinningsvärdet jämförs med det redovisade värdet för dessa tillgångar och ligger till grund för eventuella nedskrivningar eller återföringar. De antaganden som påverkar återvinningsvärdet mest är framtida volymutveckling, vinstmarginalutveckling, diskonteringsränta och nyttjandeperiod. Om framtida omvärldsfaktorer och förhållanden ändras kan antaganden påverkas så att redovisade värden på immateriella tillgångar ändras. Se även not 13, Immateriella tillgångar.

### Avsättningar

Avsättningar görs för framtida avvecklingskostnader och negativa resultat av Postens i lagen reglerat åtagande att sköta kassaservice i Sverige (jämför till med förlustkontrakt). Dessa innehåller bedömningar om prognoser för finansiella transaktionsvolym, som beror på successivt förändrat kundbeteende, och om kassaservice geografiska täckning och utsträckning i tiden för åtagandet för att uppfylla lagens krav, vilka har väsentlig påverkan på avsättningarnas storlek. Antagande har vidare gjorts att nuvarande nivå om 400 MSEK i statligt bidrag kommer att gälla efter 2007. Kundens faktiska förändrade beteende kan avvika från antagna och leda till kraftigare vikande volymer och därmed ytterligare avsättningsbehov. Post och Telestyrelsen (PTS) avgör genom sitt granskningsuppdrag om Posten fullgör skyldigheterna enligt lagen (Lag 2001:1276 om grundläggande kassaservice och Förordning 2005:882 om grundläggande kassaservice). Skulle PTS ändra tolkning av hur Posten fullföljer uppdraget eller politiska krafter påverka lagen eller hur lagen skall tillämpas, kan det leda till annat avsättningsbehov än redovisat i de finansiella rapporterna. Ändrad syn på det statliga bidraget i den statliga budgetprocessen och inom EU-kommisionen kan påverka avsättningsbehovet. Se även not 7, Övriga avsättningar.

Posten har i och med bolagiseringen iklätt sig en ansvarsförbindelse (särskilda övergångsbestämmelser) som innebär att vissa yrkeskategorier kan välja att gå i förtida pension vid 60 och 63 års ålder. Ansvarsförbindelsen är upptagen som skuld i balansräkningen och är beräknad baserat på erfarenhet av andelen personer som valt att utnyttja sin rätt till förtida pension enligt dessa bestämmelser (se även not 7, Övriga avsättningar). Skulle utnyttjandegraden förändras påverkas skulden i motsvarande grad.

### Skatter

Aktiverbarhet av underskottsavdrag har gjorts utifrån affärsplaner och bedömningar av framtida beskattningsbara vinster som kan utnyttja underskottsavdrag. Bedömningar har gjorts av ej avdragsgilla kostnader och ej skattepliktiga intäkter enligt med idag gällande skatteregler. Vidare har hänsyn tagits till framtida resultat under sex år för att värdera redovisad skattefordran med idag gällande skattesatser. Förändringar i skattelagstiftning i Sverige och ändrade tolkningar och tillämpningar av gällande lagstiftning kan påverka storleken på de redovisade skattefordringarna och -skulderna. Ändrade omständigheter som påverkar antaganden påverkar även årets resultat. Se även not 18, Uppskjuten skatt.

### Not 3 Intäkternas fördelning

#### Nettoomsättning

##### Rörelsegrenar

Moderbolagets verksamhet finns i sin helhet inom Postens rörelsegrän Meddelanden och logistik. Nettoomsättningen avser försäljning av tjänster inom denna rörelsegrän.

##### Geografiska områden

Indelningen i geografiska områden baserar sig på var kunderna är lokaliserade. Huvuddelen av moderbolagets intäkter kommer från kunder med svensk faktureringsadress.

Nettoomsättning per marknad, MSEK	2006	2005
Sverige	18 751	17 994
Övriga Norden	497	471
Övriga världen	785	856
<b>Summa</b>	<b>20 033</b>	<b>19 321</b>

#### Övriga rörelseintäkter

Vinst vid försäljning av anläggningstillgångar		2
Kursvinster på fordringar och skulder av rörelsekaraktär	28	129
Hysesintäkter	42	71
Övrigt	331	484
<b>Summa</b>	<b>401</b>	<b>686</b>

### Not 4 Försäljning och inköp inom koncernen

Av moderbolagets totala rörelseintäkter och rörelsekostnader avser 6 (6) procent av intäkterna och 13 (12) procent av kostnaderna affärer med dotterföretag.

### Not 5 Anställda och personalkostnader

#### Medelantal anställda

Land	2006			2005		
	kvinnor	män	Andel män	kvinnor	män	Andel män
Sverige	10 625	14 691	58%	11 079	15 300	58%
<b>Summa</b>	<b>25 316</b>			<b>26 379</b>		

### forts. not 5

#### Antal styrelseledamöter och ledande befattningshavare

	2006			2005		
	kvinnor	män	Andel män	kvinnor	män	Andel män
Styrelseledamöter	5	3	38%	4	4	50%
Arbetstagarrepresenter i styrelsen	1	2	67%		3	100%
Övriga ledande befattningshavare (december)	1	6	86%	1	7	87%

#### Personalkostnader

MSEK	2006	2005
Löner och andra ersättningar	6 304	6 300
Sociala kostnader	3 263	3 100
Varav pensionkostnader	1 164	1 007
Övriga personalkostnader	233	256
<b>Summa</b>	<b>9 800</b>	<b>9 656</b>

Av moderbolagets pensionskostnader inklusive löneskatt avser 7 (12) MSEK nuvarande och tidigare verkställande och vice verkställande direktörer. Utestående förpliktelser för dessa uppgår till 108 (89) MSEK.

#### Löner och andra ersättningar

Land, MSEK	2006			2005		
	VD	varav bonus	Övriga anställda	VD	varav bonus	Övriga anställda
Sverige	6		6 298	6		6 294
<b>Summa</b>	<b>6</b>		<b>6 298</b>	<b>6</b>		<b>6 294</b>

#### Sjukfrånvaro

procent	2006	2005
Total sjukfrånvaro <sup>1)</sup>	7,8%	8,2%
– varav långtidssjukfrånvaro, 60 dagar eller mer	55,0%	57,8%
– sjukfrånvaro kvinnor	9,8%	10,3%
– sjukfrånvaro män	6,4%	6,7%
– anställda – 29 år	4,8%	5,2%
– anställda 30–49 år	7,1%	7,7%
– anställda 50 år–	10,0%	10,3%

<sup>1)</sup> Sjukfrånvaro i timmar/kontrakterad arbetstid i timmar.

### Not 6 Arvode och kostnadsersättning till revisorer

MSEK	2006	2005
<b>KPMG</b>		
Revision	5,5	4,3
Andra uppdrag	0,5	0,1
<b>Summa</b>	<b>6,0</b>	<b>4,4</b>
<b>Riksrevisionen</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>



**Not 7 Övriga avsättningar**

MSEK, år 2006	Ingående balans	Årets förändring över resultaträkningen			Utgående balans
		Avsättningar	Återföringar	Upplösningar	
<b>Avsättningar avseende Kassaservice</b>	<b>1 309</b>			<b>-200</b>	<b>1 109</b>
Förlustkontrakt	604				604
Avvecklingar	705			-200	505
Varav: – personalavveckling	618			-173	445
– övriga avvecklingar	87			-27	60
<b>Avsättningar avseende omstruktureringsåtgärder</b>	<b>112</b>	<b>516</b>	<b>-9</b>	<b>-87</b>	<b>532</b>
Varav: – personalavveckling	112	434	-9	-87	450
– övriga avvecklingar	0	82			82
<b>Avsättningar avseende antastbara pensionsförpliktelser</b>	<b>1 006</b>			<b>-12</b>	<b>994</b>
Varav: – löneskatt	196			-2	194
– antastbara pensionsförpliktelser	810			-10	800
<b>Övriga avsättningar</b>	<b>270</b>	<b>99</b>	<b>-14</b>	<b>-41</b>	<b>314</b>
Varav: – arbetsskador	100			-7	93
– övriga avsättningar	170	99	-14	-34	221
<b>Summa</b>	<b>2 697</b>	<b>615</b>	<b>-23</b>	<b>-340</b>	<b>2 949</b>

MSEK, år 2005	Ingående balans	Tillkommande i samband med fusion	Årets förändring över resultaträkningen			Utgående balans
			Avsättningar	Återföringar	Upplösningar	
<b>Avsättningar avseende Kassaservice</b>	<b>1 470</b>				<b>-161</b>	<b>1 309</b>
Förlustkontrakt	604					604
Avvecklingar	866				-161	705
Varav: – personalavveckling	756				-138	618
– övriga avvecklingar	110				-23	87
<b>Avsättningar avseende omstruktureringsåtgärder</b>			<b>355</b>	<b>-27</b>	<b>-216</b>	<b>112</b>
Varav: – personalavveckling			331	-5	-214	112
– övriga avvecklingar			24	-22	-2	0
<b>Avsättningar avseende antastbara pensionsförpliktelser</b>		<b>1 015</b>	<b>41</b>		<b>-50</b>	<b>1 006</b>
Varav: – löneskatt		246			-50	196
– antastbara pensionsförpliktelser		769	41			810
<b>Övriga avsättningar</b>	<b>71</b>	<b>124</b>	<b>137</b>		<b>-62</b>	<b>270</b>
Varav: – arbetsskador		114			-14	100
– övriga avsättningar	71	10	137		-48	170
<b>Summa</b>	<b>1 541</b>	<b>1 139</b>	<b>533</b>	<b>-27</b>	<b>-489</b>	<b>2 697</b>

**Förväntade betalningar**

MSEK	1 år	2 år	3 år	3 år
Avsättningar avseende Kassaverksamheten	122	32	20	935
Avsättningar avseende omstruktureringsåtgärder	352	166	14	
Avsättningar avseende antastbara pensioner	215	88	75	616
Övriga avsättningar	89	133	25	65
<b>Summa</b>	<b>778</b>	<b>419</b>	<b>134</b>	<b>1 616</b>

**Nuvärde**

Avsättningar där betalningstiden sträcker sig över flera år, diskonteras till nuvärde. Diskonterings effekter som ingår i årets förändringar presenteras separat när de uppgår till väsentliga belopp.

Avsättningen avseende antastbara pensioner har betalningstid som sträcker sig över flera år. För denna avsättning presenteras inte nuvärdesberäkning separat då den lyder under IAS 19 (Ersättning till anställda).

Avsättningar avseende Kassaservice har ej nuvärdesberäknats.

**Förväntade betalningar för avsättningar**

Angivna belopp motsvarar det beräknade utfall som är underlag för beräkning av avsättningarnas storlek, men kan inte anses i sin helhet vara verkliga betalningsflöden, då vissa kostnader inte motsvaras av betalningar. Sådana kostnader är till exempel vissa kostnader för personalavvecklingar.

**Avsättningar avseende kassaverksamheten**

Posten har statens uppdrag att tillgodose rikstäckande kassaservice. Detta uppdrag följer av lagen om grundläggande kassaservice och är således bindande för Posten. För detta förlustkontrakt finns en avsättning som vid utgången av 2006 uppgår till 604 SEK.

För verksamhet i glesbygd, där alternativ saknas, får Posten ersättning från staten. Förlusterna för denna verksamhet uppgår till cirka 400 MSEK per år. Bidraget har prövats av EU-kommissionen, som lämnat svenska statens anmälan utan åtgärd.

Avsättningen för avveckling avser övertalighet då Posten ersätts av nytt partnernät. Avsättningen avser kostnader för personalreducering samt kostnader för lokaler och anläggningstillgångar som ej kan utnyttjas under avtalstiden, respektive under den planerade ekonomiska livslängden. Vid utgången av 2006 uppgår avsättning till 505 MSEK.

**Avsättningar avseende omstruktureringsåtgärder***Administration*

Under 2004 skedde en omorganisation inom central administration vilken syftade till en effektivare organisation. Denna effektivisering fortsatte under 2005 främst avseende personalavveckling. År 2006 fattades beslut om att dela upp Postenkoncernen i fyra rörelsegränar. Detta ledde till att avsättningar gjordes för främst förtidspensioneringar och personalavveckling inom Postens avvecklingsenhet Futurum.

*Produktion*

Under 2003 fattades beslut om nedläggning av sorteringsterminaler där bland annat Norrköping omfattades av åtgärderna. Under 2004 gjordes avsättningar avseende omorganisation inom servicenätet.

**Avsättning för beräknade framtida antastbara pensioner**

Posten har ansvar för antastbara pensionsförpliktelser enligt de så kallade övergångsbestämmelserna. Övergångsbestämmelserna avser viss personal som i sin anställning har rätt att gå i pension vid 60 eller 63 års ålder. En för-

utsättning är att den anställde uppnått 28 års ålder senast 1 januari 1992 och har kvarstått i samma tjänst i Posten. Skuldföring har gjorts med 25 procent av den totala utestående förpliktelsen, plus särskild löneskatt.

**Övriga avsättningar**

Under denna rubrik redovisas avsättningar för arbetsskador och diverse mindre reserver. De totala årliga förändringarna i dessa avsättningar uppgår normalt inte till väsentliga belopp.

*Arbetsskador*

Lagen (1976:38) om arbetsskadeförsäkring (LAF) trädde i kraft den 1 juli 1977. Arbetsskadeförsäkringen administreras av allmänna försäkringskassor (FK). Arbetsskadelivränta utbetalas i form av egenlivränta eller i form av efterlevandelivränta om den skadade avlider. Från och med den månad den skadade fyller 65 år räknas livräntan ner till 65 procent av tidigare belopp. Ersättning för skador före 1 juli 1977 kan betalas ut i form av yrkesskadelivränta, enligt lag (1954:243). Vid årets utgång är den utgående balansen 93 MSEK.

**Not 8 Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar**

MSEK	2006	2005
<b>Avskrivningar</b>		
Goodwill	10	10
Licenser, varumärken och liknande rättigheter	13	19
Markanläggningar	0	1
Maskiner och inventarier	434	491
<b>Summa</b>	<b>457</b>	<b>521</b>
<b>Nedskrivningar</b>		<b>45</b>
<b>Summa</b>	<b>457</b>	<b>566</b>

**Not 9 Resultat från andelar i koncernföretag**

MSEK	2006	2005
Utdelningar	19	122
Realisationsresultat	-33	
Upplösning förlustreserv Svensk Kassaservice	177	122
Avsättning för avveckling Svensk Kassaservice		-18
Nedskrivning av dotterbolagsaktier		
<b>Summa</b>	<b>163</b>	<b>226</b>

**Not 10 Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter**

MSEK	Resultat från övriga värdepapper och fordringar som är anläggningstillgångar		Ränteintäkter och liknande resultatposter	
	2006	2005	2006	2005
Ränteintäkter	0	1	126	127
varav från koncernföretag			41	30
Återläggning av nedskrivningar				20
<b>Summa</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>126</b>	<b>147</b>

Se vidare not 29, Finansiell riskhantering och finansiella instrument.

**Not 11 Räntekostnader och liknande resultatposter**

MSEK	2006	2005
Räntekostnader	-28	-48
varav till koncernföretag	-16	-10
Räntekostnader avseende pensioner	-32	-31
Valutakursdifferenser	-4	-1
<b>Summa</b>	<b>-64</b>	<b>-80</b>

Se även not 29, Finansiell riskhantering och finansiella instrument.

**Not 12 Skatt**

MSEK	2006	2005
<b>Aktuell skatt</b>		
Aktuell skatt	-272	80
<b>Summa</b>	<b>-272</b>	<b>80</b>
<b>Uppskjuten skatt</b>		
Förändring uppskjuten skatt på underskottsavdrag	-7	-485
Förändring uppskjuten skatt i avsättning avseende kassaservice	-55	-45
Förändring uppskjuten skatt avseende temporära skillnader	4	-3
Förändring uppskjuten skatt i övriga avsättningar	126	44
Förändring värdejustering uppskjuten skattefordran	21	310
<b>Summa</b>	<b>89</b>	<b>-179</b>
<b>Totalt redovisad skattekostnad</b>	<b>-183</b>	<b>-99</b>

**Avstämning av effektiv skattesats**

	2006		2005	
	%	Belopp	%	Belopp
Resultat före skatt		910		741
Skatt enligt gällande skattesats	-28,0	-255	-28,0	-207
Ej avdragsgilla kostnader	-2,0	-18	-3,2	-24
Nedskrivning/uppskrivning till följd av omvärdering av uppskjutna skattefordringar			-51,6	-382
Förändring uppskjuten skatt materiella anläggningstillgångar (överavskrivningar)	4,5	41		
Skatt hänförlig till tidigare år	0,0	0	0,2	2
Skattefri utdelning	0,7	6	4,0	30
Nedskrivning av aktier i koncernbolag				
Utnyttjande av tidigare års uppkomna underskottsavdrag	4,2	38	65,5	485
Omvärdering av uppskjutna skattefordringar i avdragsgilla temporära skillnader hänförliga till tidigare år	-0,8	-7	-42,4	-314
Ej avdragsgill reaförlust vid försäljning av dotterbolag	-1,0	-9		
Övrigt			0,1	1
Värdejustering uppskjuten skattefordran	2,3	21	41,8	310
<b>Summa</b>	<b>-20,1</b>	<b>-183</b>	<b>-13,6</b>	<b>-99</b>

**Skatteposter som redovisats direkt mot eget kapital**

	2006	2005
Aktuell skatt i erhållna/lämnade koncernbidrag	-35	-79
<b>Summa</b>	<b>-35</b>	<b>-79</b>

**Not 13 Immateriella anläggningstillgångar**

MSEK	Goodwill		Licenser, varumärken och liknande rättigheter		Totalt	
	2006	2005	2006	2005	2006	2005
Anskaffningsvärde vid årets början	194	194	114	2	308	196
Tillkommit vid fusion med Posten Sverige AB		12		106		118
Årets anskaffningar				6		6
Avyttringar		-12				-12
Akkumulerade anskaffningsvärden vid årets slut	194	194	114	114	308	308
Avskrivningar vid årets början	-39	-29	-51	-1	-90	-30
Tillkommit vid fusion med Posten Sverige AB		-12		-31		-43
Årets avskrivningar	-10	-10	-13	-19	-23	-29
Avyttringar		12				12
Akkumulerade avskrivningar vid årets slut	-49	-39	-64	-51	-113	-90
<b>Utgående balans</b>	<b>145</b>	<b>155</b>	<b>50</b>	<b>63</b>	<b>195</b>	<b>218</b>

Under året kostnadsförda utgifter för utvecklingsarbeten uppgår till 0 (0) MSEK.

**Goodwill**

Den i moderbolaget redovisade goodwillposten utgör en del av koncernens goodwill hänförlig till internationell paketverksamhet. Värdering av denna beskrivs i not 13 i koncernen.

**Not 14 Materiella anläggningstillgångar**

MSEK	Markanläggningar		Maskiner och inventarier		Pågående nyanlägg- ningar och förskott		Totalt	
	2006	2005	2006	2005	2006	2005	2006	2005
Anskaffningsvärde vid årets början	5		4 433	2	189		4 627	2
Tillkommit vid fusion med Posten Sverige AB		7		4 371		193		4 571
Årets anskaffningar			296	240	168	189	464	429
Avyttringar	0	-2	-428	-373		0	-428	-375
Omklassificeringar			62	193	-62	-193	0	0
Akkumulerade anskaffningsvärden vid årets slut	5	5	4 363	4 433	295	189	4 663	4 627
Avskrivningar vid årets början	-2		-3 031	0			-3 033	0
Tillkommit vid fusion med Posten Sverige AB		-2		-2 880				-2 882
Årets avskrivningar	0	-1	-434	-491			-434	-492
Avyttringar	0	1	358	340			358	341
Akkumulerade avskrivningar vid årets slut	-2	-2	-3 107	-3 031			-3 109	-3 033
Nedskrivningar vid årets början			-45				-45	
Årets nedskrivningar				-45				-45
Avyttringar			45				45	
Akkumulerade nedskrivningar vid årets slut				-45				-45
<b>Utgående balans</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>1 256</b>	<b>1 357</b>	<b>295</b>	<b>189</b>	<b>1 554</b>	<b>1 549</b>

För information om anläggningar som innehas via operationell leasing, se not 15.

**Not 15 Leasade maskiner och inventarier, lokalhyror**

Samtliga förekommande leasingavtal i moderbolaget redovisas som operationella. Under året kostnadsförda leasingavgifter för moderbolaget uppgår till 1 120 (1 285) MSEK. På balansdagen återstående leasingavgifter med då gällande kurs- och ränteläge för moderbolaget uppgår till 2 637 (6 282) MSEK. Minimileasingavgifterna förfaller till betalning med följande fördelning:

MSEK	Maskiner och inventarier		Lokaler	
	2006	2005	2006	2005
Inom ett år	190	127	209	922
Mellan ett och fem år	383	205	797	2 373
Senare än fem år			1 058	2 655

Merparten av maskiner och inventarier som disponeras genom leasingavtal utgörs av fordon som leasas från Posten Leasing AB.

**Not 16 Andelar i koncernföretag**

MSEK	2006	2005
Akkumulerade anskaffningsvärden vid årets början	1 384	2 784
Inköp	2 049	2
Lämnade aktieägartillskott	5	
Nedsättning av aktiekapital i vilande dotterbolag		-36
Förändrad koncernsammansättning		-1 335
Försäljning/Likvidation	-66	-31
Akkumulerade anskaffningsvärden vid årets slut	3 372	1 384
Akkumulerade nedskrivningar vid årets början	-407	-407
Årets nedskrivningar		-18
Försäljning		18
Akkumulerade nedskrivningar vid årets slut	-407	-407
<b>Utgående balans</b>	<b>2 965</b>	<b>977</b>

## Specifikation av moderbolagets och koncernens innehav av aktier och andelar i koncernföretag

Aktier ägda direkt och indirekt av moderbolaget Posten AB, MSEK	Organisationsnummer	Säte	Land	Kapitalandel %		Antal aktier	Bokfört värde i moderbolaget		
				Direkt	Indirekt		2006	2005	Vilande
Strålfors AB	556062-0618	Ljungby	Sverige	99		21 381 288	2 033		
Strålfors Auriga AB	556115-9053	Ljungby	Sverige		100	170			v
Strålfors Card Systems AB	556046-5121	Ljungby	Sverige		100	500			v
Strålfors Etikett AB	556072-2364	Ljungby	Sverige		100	5 000			v
Strålfors Export AB	556541-6772	Ljungby	Sverige		100	100			v
Strålfors Finans AB	556158-7006	Ljungby	Sverige		100	2 000			
Strålfors Information Logistics AB	556069-3508	Ljungby	Sverige		100	6 000			v
Strålfors Maila Nordic AB	556516-4455	Ljungby	Sverige		100	600			
Strålfors Svenska AB	556102-9843	Ljungby	Sverige		100	5 000			
Strålfors Trade-it AB	556109-9770	Ljungby	Sverige		100	650			v
AB P A Segenmark	556277-1088	Ljungby	Sverige		100	1 000			v
IPM Reseller Partner AB	556234-1403	Ljungby	Sverige		100	10 000			
Minterbase Technology AB	556534-0279	Ljungby	Sverige		100	100			v
Edita Tandbyn AB	556203-4693	Östersund	Sverige		100	6 000			
Strålfors nv		Sint-Niklaas	Belgien		100	1			
Strålfors A/S		Brøndby	Danmark		100	1 986			
Strålfors Information Logistics A/S		Brøndby	Danmark		100	200 000			
Strålfors Information Logistics Oy		Helsingfors	Finland		100	1 200			
Strålfors Oy		Helsingfors	Finland		100	2 100			
SCI du Pont St Jean Société Civile		Paris	Frankrike		70	70			
Stralfors Finance SAS		Paris	Frankrike		100	200 000			v
Stralfors France S.A.		Evry	Frankrike		100	100			v
Stralfors SAS		Paris	Frankrike		100	620 776			
Strålfors AS		Oslo	Norge		100	200			
Stralfors Sp.z.o.o		Krakow	Polen		100	100			v
Stralfors AG		Aesch	Schweiz		100	5 000			
Stralfors Schweiz AG		Zug	Schweiz		100	100			
Chacewater Properties Ltd		Redruth	Storbritannien		100	1 000			v
DPS Holding Ltd.		Orpington	Storbritannien		100	45 000			
DPS Direct Mail Ltd.		Orpington	Storbritannien		100	45 000			
Stralfors (UK) Ltd		Redruth	Storbritannien		100	100			
Stralfors plc		Redruth	Storbritannien		100	600 000			
Th Stralfors (Data Products) Ltd.		Redruth	Storbritannien		100	10 000			v
Stralfors Deutschland GmbH & Co. KG		Rinteln	Tyskland		100				
Stralfors GmbH		Rinteln	Tyskland		100	1 000			
DPD Parcel Holding A/S		Brøndby	Danmark	100		1	255	255	
DPD Holding A/S		Brøndby	Danmark		100	1			
DPD Danmark A/S		Brøndby	Danmark		100	2			
DPD Finland Oy		Helsingfors	Finland	100		250	239	239	
Poståkeriet Sverige AB	556453-7404	Stockholm	Sverige	100		100 500	141	141	
Posten Försäkrings AB	516401-8649	Stockholm	Sverige	100		50 000	66	66	
Swedgiro AB	556425-2913	Stockholm	Sverige	100		2 500 000	56	56	
Svensk Kassaservice AB	556615-7987	Stockholm	Sverige	100		1 000	50	50	
Tidningstjänst AB	556039-7480	Stockholm	Sverige	100		7 500	19	19	
Direct Link Worldwide Ltd		Middlesex	Storbritannien	100		110 000	18	18	
Sal-Trans Oy		Helsingfors	Finland	100		100	14		
Posten Leasing AB	556341-0009	Stockholm	Sverige	100		5 000	10	10	
HIT Danmark A/S		Köpenhamn	Danmark	100		500 001	9	9	
Postbolagen AB	556234-1353	Stockholm	Sverige	100		25 000	9	9	v
Posten Sjukvårdslogistik AB	556514-5306	Stockholm	Sverige	100		90	9	9	
Posten Cargo Center AB	556535-0310	Stockholm	Sverige	100		5 000	7	7	
Posten Express PEX AB	556041-7098	Stockholm	Sverige	100		17 867	6	4	
Hultberg Inrikes Transporter AB	556042-3203	Stockholm	Sverige	100		52 000	6	6	
NetMark Holding AB	556586-1464	Stockholm	Sverige	100		1 000	5	5	v
HIT Finland Oy		Vanda	Finland	100		11	4	4	
Direct Link Worldwide GmbH		Berlin	Tyskland	100		150	4	1	
Addresspoint International AB	556632-7770	Stockholm	Sverige	85		8 500	1	1	
Addresspoint AB	556587-5597	Stockholm	Sverige		85	170			
Svensk Adressändring AB	556476-3562	Stockholm	Sverige		85	850			



## forts. not 16

Aktier ägda direkt och indirekt av moderbolaget Posten AB, MSEK	Organisationsnummer	Säte	Land	Kapitalandel %		Antal aktier	Bokfört värde i moderbolaget		
				Direkt	Indirekt		2006	2005	Vilande
HIT Norge AS		Oslo	Norge	100		1 000	1		
Direct Link Worldwide Inc		New Jersey	USA	100		100	1	1	
Swedish Post Group BV		Amsterdam	Nederländerna	100		200	1	1	
Starintex Road Cargo N.V.		Gendringen	Nederländerna		100	21 000			
HIT Gentrex B.V.		Gendringen	Nederländerna		100	80			
DPD Nordic AB	556528-7694	Stockholm	Sverige	100		3 000	1		
Posten Meddelande AB	556711-5695	Solna	Sverige	100		1 000	0		
Posten Logistik AB	556711-5380	Solna	Sverige	100		1 000	0		
Fastighets AB Penelope	556517-0544	Stockholm	Sverige	100		100	0	0	
DPD Sweden AB	556371-8021	Stockholm	Sverige	100		1 000	0	0	
Fastighets AB Kvasten 8	556482-7508	Stockholm	Sverige	100		1 000	0	0	
Direct Link Worldwide Pte. Ltd		Singapore	Singapore	100		700 000	0	0	
Direct Link Worldwide Pty. Ltd		Australien	Australien		100	1			
Direct Link Worldwide Company Ltd		Hong Kong	Kina		100	1			
DPD Norge AS		Oslo	Norge	100		10 000	0	0	
Sålda bolag								66	
<b>Summa innehav i koncernföretag</b>							<b>2 965</b>	<b>977</b>	

## Not 17 Andelar i intresseföretag och joint ventures

MSEK	2006	2005
Akkumulerade anskaffningsvärden vid årets början	317	363
Likvidation/försäljning		-46
Akkumulerade anskaffningsvärden vid årets slut	317	317
Akkumulerade nedskrivningar vid årets början	0	-45
Likvidation		45
Akkumulerade nedskrivningar vid årets slut	0	0
<b>Utgående balans</b>	<b>317</b>	<b>317</b>

## Specifikation av moderbolagets direkta ägda innehav av andelar i intresseföretag och joint venture företag

Aktier direkt ägda av moderbolaget Posten AB, MSEK	Antal	%	Bokfört värde
<b>2006, Joint venture</b>			
Tollpost Globe AS			
984 054 564, Oslo, Norge	58 785	50	317
<b>Utgående balans</b>			<b>317</b>
<b>2005, Joint venture</b>			
Tollpost Globe AS			
984 054 564, Oslo, Norge	58 785	50	317
<b>Utgående balans</b>			<b>317</b>

## Not 18 Uppskjuten skatt

MSEK	Balans 1 jan 2006	Redovisat över resultat-räkningen	Balans 31 dec 2006
<b>Uppskjuten skattefordran</b>			
Skattemässiga underskottsavdrag	7	-7	0
Avsättning avseende kassaservice	366	-55	311
Avsättning till pensioner	50	7	57
Uppskjuten skatt materiella anläggningstillgångar	13	-3	10
Övriga avsättningar	389	126	515
Värdejustering uppskjuten skattefordran	-21	21	0
<b>Redovisad uppskjuten skattefordran</b>	<b>804</b>	<b>89</b>	<b>893</b>

Värdet av utgående uppskjutna skattefordringar har justerats upp med 21 (310) MSEK och uppgår därefter till 893 (804) MSEK. Uppskjuten skattefordran har uppjusterats med hänsyn till resultatprognoserna för de närmsta åren. Vid värderingen har hänsyn tagits till framtida resultat baserat på Postens affärsplan som löper på tre år.

Av obeskattade reserver utgör 41 MSEK uppskjuten skatt. Den uppskjutna skatten ingår ej i företagets balansräkning.

## Not 19 Varulager

MSEK	2006	2005
Handelsvaror m m	29	52
Råvaror	2	2
<b>Utgående balans</b>	<b>31</b>	<b>54</b>

## Not 20 Kundfordringar

Kundfordringar redovisas efter hänsyn tagen till under året uppkomna konstaterade kundförluster som uppgick till 7 (16) MSEK. För den redovisningsmässiga hanteringen hänvisas till not 1, för riskhantering hänvisas till not 29.

**Not 21 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter**

MSEK	2006	2005
Upplupna ränteintäkter	0	1
Förutbetalda hyror	75	185
Övriga poster	360	406
<b>Utgående balans</b>	<b>435</b>	<b>592</b>

**Not 22 Kortfristiga placeringar**

MSEK	2006	2005
Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen		
– Räntebärande värdepapper	2 913	3 970
– Derivat		12
Övriga kortfristiga placeringar		8
<b>Utgående balans</b>	<b>2 913</b>	<b>3 990</b>

**Not 23 Ersättningar till anställda**

Vid beräkningen av pensionsutfästelser har Finansinspektionens föreskrifter FFFS 2001:13 tillämpats för juridisk person.

MSEK	2006	2005
Nuvärdet för pensionsutfästelser vilka ej tryggades av Postens Pensionsstiftelse uppgick vid utgången av året till	92	26
<b>Utgående balans</b>	<b>92</b>	<b>26</b>

Nuvärdet av pensionsutfästelser tryggade av Postens Pensionsstiftelse	11 139	10 882
Pensionsstiftelsens tillgångar, marknadsvärderade	13 712	13 051

**Kapital i pensionsstiftelsen utöver nuvärdet av pensionsåtaganden, redovisas ej i Posten AB (publ):s redovisning** **2 573** **2 169**

Information om Postens Pensionsstiftelse återfinns i not 25 i koncernen.

**Moderbolagsborgen**

Härutöver har moderbolaget tecknat borgen för dotterbolag avseende vissa pensionsutfästelser, som skuldförts och till viss del upptagits som ansvarsförbindelser i dotterbolagen med 667 (562) MSEK. Moderbolagets totala borgensåtagande uppgår därmed till 730 (624) MSEK.

**Ersättningar och förmåner till ledande befattningshavare**

Se not 25 i koncernen, Ersättningar till anställda.

Posten har en egen pensionsplan som bygger på ITP-planen, som heter ITP-P. Se vidare angående Postens pensionsplaner i not 1, Redovisningsprinciper. Posten AB (publ) tryggar sina delar av planen med avsättning till Postens Pensionsstiftelse och övriga bolag inom koncernen har skuld i egen regi med kreditförsäkring hos Försäkringsbolaget Pensionsgaranti och Riksgälden.

MSEK	2006	2005
<b>Kapitalvärdet av pensionsförpliktelser som avser pensionering i företaget egen regi vid ingången av perioden</b>		
varav totalt belopp tryggt i Stiftelsen	10 882	10 678
varav avsatt på konto	26	36
+ Kostnad exkl räntekostnad	634	501
+ Räntekostnad som belastat resultatet	32	31
Räntekostnad som ej belastat resultatet	294	289
– Utbetalningar av pensioner, stiftelse (inkl adm avgift)	-637	-627
<b>= Kapitalvärdet av pensionsförpliktelser som avser pensionering i företaget egen regi vid utgången av perioden</b>	<b>11 232</b>	<b>10 908</b>
varav tryggt i Stiftelsen	11 139	10 882
varav tryggt på konto	92	26

**Verkligt värde vid ingången av perioden avseende**

<b>särskilt avskiljda tillgångar</b>	<b>13 051</b>	<b>12 009</b>
+ Avkastning på särskilt avskiljda tillgångar	765	1 127
+ Betalning till pensionstiftelser och motsvarande	532	542
– Betalning från pensionstiftelser och motsvarande	-637	-627
<b>= Verkligt värde vid utgången av perioden avseende särskilt avskiljda tillgångar (i pensionsstiftelser och motsvarande)</b>	<b>13 712</b>	<b>13 051</b>

**Kapitalvärdesavstämning**

Kapitalvärdet av pensionsförpliktelser som avser pensionering i företagens egen regi vid utgången av perioden	11 232	10 908
– Verkligt värde vid utgången av perioden avseende särskilt avskiljda tillgångar	-13 712	-13 051
+ Överskott i särskilt avskiljda tillgångar	2 573	2 169
<b>= Netto redovisat avseende pensionsförpliktelser</b>	<b>92</b>	<b>26</b>

**Totala kostnader och intäkter avseende pensioner**

<i>Pensionering i egen regi</i>		
+ Kostnad exklusive räntekostnad	634	501
+ Total räntekostnad	326	320
– Varav räntekostnad redovisad av bolaget	-32	-31
– Avkastning på särskilt avskiljda tillgångar	-765	-1 128
+/- Resultateffekt av upplösning av personal- avvecklingsreserv		-73
<b>= Kostnad för pensionering i egen regi</b>	<b>163</b>	<b>-411</b>

*Pensionering genom försäkring*

+ Försäkringspremier	416	404
<b>= Delsumma</b>	<b>579</b>	<b>-7</b>
+ Avkastningsskatt på pensionsmedel	0	0
+ Särskild löneskatt på pensionskostnader	189	173
+ Kostnad för kreditförsäkring	3	8
<b>= Årets pensionskostnad</b>	<b>771</b>	<b>174</b>
–/+ Kostnader som täcks av överskott isärskilt avskiljda tillgångar/ökning av överskott i särskilt avskiljda tillgångar	393	833
<b>= Redovisad nettokostnad hänförlig till pensioner</b>	<b>1 164</b>	<b>1 007</b>

MSEK	2006	2005
<b>Förvaltningstillgångar</b>		
Fastigheter	605	161
Realränteobligationer	4 979	4 768
Övriga räntebärande tillgångar	2 288	3 291
Aktier och alternativa tillgångar	5 840	4 831
<b>= Summa tillgångar</b>	<b>13 712</b>	<b>13 051</b>

**Det verkliga värdet av pensionsstiftelsers innehav av**

- i) finansiella instrument utgivna av det rapporterade företaget, uppdelat på samma kategorier som i företagens balansräkning, och  
ii) tillgångar som används av det rapporterade företaget

**Procentuell avkastning på särskilt avskiljda tillgångar** **5,9** **9,4**

**Aktuariella antaganden**

Diskonteringsräntan, %	3,0–3,5	3,0–3,5
Uppgift om pensionsberäkningarna bygger på löne- och pensionsnivån på balansdagen	Ja	Ja

**Not 24 Räntebärande skulder**

Långfristiga skulder med förfall senare än 5 år:  
– Skuld till kreditinstitut 86 (136) MSEK.

MSEK	2006	2005
<b>Långfristiga räntebärande skulder</b>		
Skulder till kreditinstitut	300	363
Övriga långfristiga skulder		
<b>Utgående balans</b>	<b>300</b>	<b>363</b>
<b>Kortfristiga räntebärande skulder</b>		
Skulder till kreditinstitut	43	45
Skuld till koncernföretag	726	835
Obligationer (MTN)		200
<b>Utgående balans</b>	<b>769</b>	<b>1 080</b>

Certifikats- och obligationsprogrammen har en ram om 2 000 MSEK respektive 3 000 MSEK. Dessutom finns ett kreditavtal om 1 000 MSEK varav 0 MSEK utnyttjas. Se vidare not 29, Finansiell riskhantering och finansiella instrument.

**Not 25 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter**

MSEK	2006	2005
Reserv för sålda ej utnyttjade frimärken	202	205
Upplupna lönekostnader	223	220
Semesterlöneskuld	422	409
Sociala avgifter	299	293
Upplupna räntekostnader	1	2
Övriga poster	569	595
<b>Utgående balans</b>	<b>1 716</b>	<b>1 724</b>

**Not 26 Ställda säkerheter och eventalförpliktelser**

MSEK	2006	2005
<b>Ställda säkerheter</b>		
Kapitalförsäkringar till anställda och f d anställda	95	91
Pantsatta tillgångar	7	12
<b>Summa</b>	<b>102</b>	<b>103</b>
<b>Eventalförpliktelser</b>		
Garantiåtaganden, FPG <sup>1)</sup>	730	624
Borgensförbindelser till förmån för dotterföretag <sup>2)</sup>	148	161
Borgensförbindelser till förmån för joint ventures	85	91
Restvärdesåtagande fastighetslease <sup>3)</sup>	171	171
Borgensförbindelser övriga	3	9
<b>Summa</b>	<b>1 137</b>	<b>1 056</b>

<sup>1)</sup> Se vidare not 23.

<sup>2)</sup> Per den 31/12 2006 har Posten AB ställt ut kapitaltäckningsgarantier till förmån för dotterbolag till ett belopp av 70 (84) MSEK. Åtaganden kvarstår till dess att bolagsstämman fastställt bolagens årsredovisning för 2006.

<sup>3)</sup> Avser Malmö brevtterminal. Eventalförpliktelser innebär att Posten vid avtalets utgång ska stå för 90 procent på den del av fastighetens försäljningsvärde som understiger 190 MSEK. Fastighetens marknadsvärde uppgick i början av år 2000 till ett väsentligt högre belopp än 190 MSEK, därefter har marknadsutvecklingen i regionen varit positiv. Detta innebär att bedömningen är att eventalförpliktelser i dagsläget inte kommer att falla ut.

**Not 27 Investeringsåtaganden**

Den 31 december 2006 hade moderbolaget ingått avtal om anskaffning av materiella anläggningstillgångar om 185 (307) MSEK. Åtaganden gäller främst investeringar i sorteringsutrustning.

**Not 28 Likvida medel**

MSEK	2006	2005
Likvida medel enligt balansräkning	277	854
Kortfristiga placeringar <sup>1)</sup>	2 913	3 522
<b>Likvida medel enligt kassaflödesanalys</b>	<b>3 190</b>	<b>4 376</b>

<sup>1)</sup> Placeringar med löptid normalt understigande 3 månader

Kortfristiga placeringar har klassificerats som likvida medel om de lätt kan omvandlas till kassamedel, och har en obetydlig risk för värdefluktuationer, samt har en löptid om högst 3 månader från anskaffningstidpunkten.

**Erlagda/erhållna räntor**

I kassaflödet från den löpande verksamheten ingår erhållna respektive erlagda räntor med följande belopp

MSEK	2006	2005
Erhållen ränta	120	141
Erlagd ränta	–29	–64

## Not 29 Finansiell riskhantering och finansiella instrument

### Policy och principer för hantering av finansiella transaktioner och risker

Moderbolaget tillämpar koncernens policy och principer för hantering av finansiella risker. Se vidare not 30 i koncernen.

### Redovisat värde och verkligt värde för räntebärande finansiella instrument

Redovisade värden överensstämmer i huvudsak med verkliga värden. För finansiella skulder föreligger skillnader mellan redovisade och verkliga värden. Nedanstående tabell visar redovisat och verkligt värde för finansiella instrument i finansförvaltningen, fördelat per kategori.

### Beräkning av verkligt värde

#### Värdepapper

Verkligt värde är baserat på noterade marknadspriser på balansdagen utan avdrag för transaktionskostnader. I det fall noterat pris saknas används statslåneräntan per den 31 december plus en relevant räntespread för att återspegla kreditrisken i instrumentet.

#### Derivatinstrument

Verkligt värde på terminskontrakt i el, valuta och bränsle är baserad på noterade marknadspriser. I de fall noterat pris saknas tillämpas rak interpolering.

#### Räntebärande skulder

Verkligt värde är baserat på diskonterade framtida kassaflöden av kapitalbelopp och ränta.

#### Kund- och leverantörsskulder

För kund och leverantörsskulder med en kvarvarande livslängd på mindre än ett år anses det redovisade värdet reflektera verkligt värde. Kund- och leverantörsskulder med en livslängd över ett år diskonteras i samband med att verkligt värde fastställs.

För redovisnings- och värderingsprinciper av finansiella tillgångar och skulder se vidare not 1.

### Klassificering av räntebärande tillgångar och skulder

MSEK	2006	2005
<b>Tillgångar</b>		
<b>Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde med värdeförändring redovisat i resultaträkningen</b>		
Elderivatkontrakt	3	14
Valutaterminskontrakt	5	2
<b>Finansiella tillgångar som kan säljas</b>		
Certifikat (bank& företag)	2 913	3 370
Depositioner		600
Räntebärande fordran koncernföretag	1 381	746
Övriga räntebärande fordringar	7	12
<b>Finansiella tillgångar som hålles till förfall</b>		
Övrig utlåning		8
Obligationer och andra långfristiga värdepappersinnehav	2	3
<b>Summa</b>	<b>4 311</b>	<b>4 755</b>
<b>Kassa och bank</b>		
Egna medel	277	854
<b>Summa</b>	<b>277</b>	<b>854</b>
<b>Skulder</b>		
<b>Finansiella skulder värderade till verkligt värde med värdeförändring redovisade i resultaträkningen</b>		
Bränslederivatkontrakt	10	4
Elderivatkontrakt	4	2
Valutaterminskontrakt	2	5
<b>Summa</b>	<b>16</b>	<b>11</b>

### Andra finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde<sup>1)</sup>

Skulder till kreditinstitut	343	408
Obligationer (MTN)		200
Skulder till koncernföretag	726	835
<b>Summa</b>	<b>1 069</b>	<b>1 443</b>

<sup>1)</sup>Verkligt värde av Andra finansiella skulder är

Skulder till kreditinstitut	427	381
Obligationer (MTN)		201
Skulder till koncernföretag	726	835
<b>Summa</b>	<b>1 153</b>	<b>1 417</b>

### Finansiell riskhantering

Moderbolagets exponering för finansiella risker begränsas genom tillämpning av Finanspolicyn. De finansiella riskerna delas in i prisrisk (valutarisk, ränterisk), kreditrisk och refinansieringsrisk.

Se vidare not 30 i koncernen.

#### Utestående valutaderivat

Nedan redovisas moderbolagets valutaterminer fördelade på valuta och förfalloår. Med kurs avses genomsnittligt kontrakterad terminskurs.

	Förfallo år 2007		Förfallo år 2008	
	MSEK	Kurs	MSEK	Kurs
<b>Fordran</b>				
DKK	8	1,2127		
EUR	124	9,2200	14	9,2795
GBP	1	13,4007		
NOK	8	1,0956		
SGD	0	4,3897		
USD	125	6,7808		
<b>Summa</b>	<b>266</b>		<b>14</b>	
<b>Skuld</b>				
DKK	444	1,2215	–	–
CHF	38	5,646	–	–
EUR	110	9,024	–	–
GBP	84	13,4094	–	–
NOK	49	1,0964	–	–
SGD	6	4,4250	–	–
USD	10	6,8395	–	–
<b>Summa</b>	<b>741</b>		<b>–</b>	

#### Förfalloår på el- och bränslederivat

El	Prognos MWh	Andel säkrad volym	Pris öre/kWh
År 2007	115	92%	35
År 2008	115	67%	39
År 2009	115	34%	40

Prognosen är framtagen utifrån förbrukningsprognos för de svenska bolagen i koncernen.

Bränsle ULSD 50 PPM	Prognos m <sup>3</sup>	Andel säkrad volym	Pris kr/m <sup>3</sup>
År 2007	23 486	54%	3 297

Prognosen är framtagen utifrån förbrukningsprognos i Postäkeriet Sverige AB.

## forts. not 29

Räntebärande tillgångar och skulder, effektiv ränta och förfallostruktur

	Nominellt belopp i miljoner i originalvaluta	Effektiv ränta %	Fast eller rörlig	2006				2005			
				< 1 år MSEK	1–5 år MSEK	>5 år MSEK	Totalt MSEK	< 1 år MSEK	1–5 år MSEK	>5 år MSEK	Totalt MSEK
<b>PLACERINGAR</b>											
Certifikat, SEK	2 920	2,70	fast	2 913			2 913	3 370			3 370
Depositioner								612			612
Övrig utlåning											
– SEK, fast ränta								8			8
– PLN, rörlig ränta	1	5,18	3 mån	2			2	4	2		6
– Utlåning till koncernbolag	1 381			1 381			1 381	746			746
<b>Summa placeringar</b>							<b>4 296</b>				<b>4 742</b>
<b>SKULDER</b>											
<b>Banklån</b>											
SEK, rörlig ränta	218	2,81	3 mån	27	136	55	218	27	136	82	245
USD, rörlig ränta	18	3,99	3 mån	16	78	31	125	18	91	54	163
<b>Obligationer</b>											
– SEK, rörlig ränta								200			200
<b>Övriga lån</b>											
– Inlåning från koncernbolag	726			726			726	835			835
<b>Summa skulder</b>							<b>1 069</b>				<b>1 443</b>

## Not 30 Transaktioner med närstående

## Koncernbolag

Vid leverans av tjänster och produkter mellan koncernbolag tillämpas självkostnadsprincipen utom beträffande tjänster som ingår i Postens tjänsteutbud, där marknadsmässiga priser tillämpas.

## Moderbolagets relationer inom Postenkoncernen, MSEK

Relation	Försäljning från Posten AB	Inköp till Posten AB	Posten ABs fordringar	Posten ABs skulder
<b>2006</b>				
Koncernbolag	1 165	2 492	1 715	923
Joint venturebolag	17	55	44	7
<b>2005</b>				
Koncernbolag	1 136	2 300	982	958
Joint venturebolag	14	44	48	

## Svenska staten

Posten AB (publ) är ett av svenska staten helägt bolag. Postenkoncernens utbud av tjänster erbjuds statliga bolag och myndigheter på normala kommersiella villkor. På motsvarande sätt köper Posten tjänster från statliga myndigheter och bolag till marknadsmässiga priser och på i övrigt normala kommersiella villkor. Enskilt svarar vare sig staten, deras myndigheter eller bolag för en väsentlig andel av Postens nettoomsättning.

Posten har i uppdrag från staten att tillhandahålla en samhällsomfattande posttjänst och grundläggande kassaservice enligt postlagen och lagen om grundläggande kassaservice.

Posten måste liksom övriga postoperatörer i Sverige ha tillstånd för att få bedriva postverksamhet. För detta tillstånd har Post- och Telestyrelsen under 2006 erhållit 13,8 (10,8) MSEK i ersättning från Posten. Dessutom har Posten betalat 5,4 (5,6) MSEK till Post- och Telestyrelsen för hantering av obeställbara försändelser.

Från Post- och Telestyrelsen har Posten under 2006 erhållit 39,9 (46,0) MSEK i handikappersättning, motsvarande självkostnad. Av detta avser 35,6 (41,6) MSEK ersättning för blindskrift, det vill säga punktskrift eller ljudupptagningar som skickas till och från synskadade. Resterande 4,3 (4,4) MSEK avser ersättning för merservice till äldre och handikappade i glesbygd via lantbrevbäring.

Enligt lagen om grundläggande kassaservice tillhandahåller Posten en rikstäckande kassaservice, som innebär att alla har möjlighet att verkställa och ta emot betalningar till enhetliga priser.

Posten utför uppdraget via det helägda dotterbolaget Svensk Kassa-service AB. För verksamhet där det saknas alternativ och inte är kommersiellt försvarbart utgick under 2006 ersättning från staten med 400 (400) MSEK.

## Andra organisationer

Postens försäkringsförening är en från Postenkoncernen fristående understödsförening som står under Finansinspektionens tillsyn. Föreningen försäkrar Postens åtaganden för anställdas sjuk- och familjepension enligt ITP-P. Under 2006 betalade Posten premier till försäkringsföreningen med 285 (281) MSEK och erhöll ersättningar med 16 (23) MSEK. Övriga ersättningar från försäkringsföreningen betalas ut direkt till förmånstagarna, och löneskatt på sjukpension erläggs genom försäkringsföreningens försorg.

Postens pensionsstiftelse hyr lokaler i fastighet som ägs av Posten AB:s dotterbolag Fastighets AB Kvasten 8. Årshyran uppgår till 0,5 MSEK. För Postens övriga relationer med Postens Pensionsstiftelse, se vidare not 25 i koncernen.

## Ledande befattningshavare och styrelse

För lön och ersättning till ledande befattningshavare och styrelseledamöter hänvisas till not 25 i koncernen.



## Styrelsens och verkställande direktörens underskrifter

### Undertecknande styrelse och verkställande direktör

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att, såvitt vi känner till, årsredovisningen är upprättad i överensstämmelse med god redovisningssed för aktiemarknadsbolag, lämnade uppgifter stämmer med de faktiska förhållandena och ingenting av väsentlig betydelse är utelämnat som skulle kunna påverka den bild av bolaget som skapats av årsredovisningen.

Stockholm den 15 februari 2007

Marianne Nivert  
Ordförande

Mats Abrahamsson

Annika Billström

Ingrid Bonde

Jonas Iversen

Ulla Litzén

Katarina Mohlin

Bertil Persson

Alf Mellström

Ann-Marie Ross

Kjell Strömbäck

Erik Olsson  
*Verkställande direktör och koncernchef*

Årsredovisningen och koncernredovisningen har godkänts för utfärdande av styrelsen den 15 februari 2007.

Koncernens resultat- och balansräkning och moderbolagets resultat- och balansräkning blir föremål för fastställelse på årsstämman den 29 mars 2007.

Vår revisionsberättelse har avgivits den 15 februari 2007.

KPMG Bohlins AB  
Stefan Holmström  
*Auktoriserad revisor*

Staffan Nyström  
Auktoriserad revisor  
*Av Riksrevisionen förordnad revisor*

## Revisionsberättelse

### Till årsstämman i Posten AB (publ)

Org nr 556128-6559

Vi har granskat årsredovisningen, koncernredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning i Posten AB (publ) för år 2006. Årsredovisningen och koncernredovisningen ingår i den tryckta versionen av detta dokument på sidorna 44–101. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för räkenskapshandlingarna och förvaltningen och för att årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av årsredovisningen samt för att internationella redovisningsstandarder IFRS såsom de antagits av EU och årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av koncernredovisningen. Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen, koncernredovisningen och förvaltningen på grundval av vår revision.

Revisionen har utförts i enlighet med god revisionssed i Sverige. Det innebär att vi planerat och genomfört revisionen för att med hög men inte absolut säkerhet försäkra oss om att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskapshandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens och verkställande direktörens tillämpning av dem samt att bedöma de betydelsefulla uppskattningar som styrelsen och verkställande direktören gjort när de upprättat årsredovis-

ningen och koncernredovisningen samt att utvärdera den samlade informationen i årsredovisningen och koncernredovisningen. Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningsskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen. Vi anser att vår revision ger oss rimlig grund för våra uttalanden nedan.

Årsredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av bolagets resultat och ställning i enlighet med god redovisningssed i Sverige. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS såsom de antagits av EU och årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av koncernens resultat och ställning. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen, disponerar vinsten i moderbolaget enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Stockholm den 15 februari 2007

KPMG Bohlins AB  
Stefan Holmström  
*Auktoriserad revisor*

Staffan Nyström  
Auktoriserad revisor  
*Av Riksrevisionen förordnad revisor*

## Femårsöversikt

MSEK om inget annat anges	2006	2005	2004 <sup>1)</sup>	2003	2002
Nettoomsättning	27 823	25 277	25 120	24 519	23 632
Rörelseresultat	1 442	1 281	1 115	-278	29
Årets resultat	1 013	1 478	1 297	-233	-796
Rörelsemarginal, %	5	5	4	neg	neg
Balansomslutning	17 589	15 552	14 823	12 662	13 863
Eget kapital	5 831	5 068	3 702	2 308	2 587
Avkastning eget kapital, %	19	34	42	neg	neg
Soliditet, %	33	33	25	18	19
Kassaflöde från den löpande verksamheten <sup>2)</sup>	2 602	2 251	1 753	281	45
Medelantal anställda	33 395	33 520	35 731	37 905	39 554
Antal anställda 31 december	38 856	38 315	40 101	41 885	48 144
Nettoomsättning per anställd, TSEK	716	754	703	647	597
Sjukfrånvaro i procent av arbetstiden <sup>3)</sup>	7,8	8,2	8,8	8,9 <sup>4)</sup>	
Nöjd Kundindex (NKI)	62	61	63	60	61

<sup>1)</sup> Omräknat enligt IFRS.

<sup>2)</sup> Med anledning av ändrad redovisningsprincip har jämförelseåret 2002 räknats om.

<sup>3)</sup> Uppgift saknas för jämförelseåret 2002.

<sup>4)</sup> Utfallet avser perioden 2003-07-01 – 2003-12-31.

## Kvartalsdata

MSEK om inget annat anges	2006				2005				2004			
	okt-dec	jul-sep	apr-jun	jan-mar	okt-dec	jul-sep	apr-jun	jan-mar	okt-dec	jul-sep	apr-jun	jan-mar
Nettoomsättning	7 940	6 757	6 567	6 559	6 992	5 933	6 261	6 091	6 905	5 699	6 263	6 253
Rörelseresultat	-159	531	424	646	339	548	221	173	331	436	131	217
Resultat efter finansnetto	-119	564	449	684	341	566	219	176	342	418	121	198
Periodens resultat	-300	449	323	541	539	558	204	177	413	401	123	360
Rörelsemarginal, %	-2	8	6	10	5	9	4	3	5	8	2	3
Eget kapital	5 831	6 185	5 742	5 608	5 068	4 533	3 985	3 896	3 702	3 291	2 920	2 802
Avkastning eget kapital, %, rullande 12 månader	19	35	40	39	34	35	35	33	42	<sup>1)</sup>	<sup>1)</sup>	<sup>1)</sup>
Soliditet, %, vid periodens utgång	33	36	33	35	33	30	27	26	25	24	20	20
Kassaflöde från den löpande verksamheten	1 512	-53	690	453	1 228	-98	612	509	1 151	-91	333	360
Nöjd Kund Index, NKI	62	62	62	61	61	61	62	63	63	63	62	61
ViP, Vi i Posten <sup>*)</sup>	64	64	63	63	63	63	62	63	62	62	61	61
Medelantal anställda, från årets början till periodens slut	33 395	33 146	32 018	31 496	33 520	33 771	33 192	33 117	35 731	36 068	35 465	35 302

<sup>1)</sup> Jämförelsevärden anges ej med anledning av att 2003 inte omräknats enl IFRS.

<sup>\*)</sup> Exklusive Svensk Kassaservice och Strålfors.

**Avkastning på eget kapital**

Årets resultat	1 013
/Eget kapital	(5 831+5 068)/2
	= 19 procent

**Corporate Image** Corporate Image är en årlig attitydundersökning som genomförs av Temo. Sedan 2005 genomförs undersökningen som en webb-enkät där cirka 1 000 svar ligger till grund för utfallet.

**K/I-tal**

Rörelsekostnader	26 594
– exklusive avsättningar	– 622
/rörelseintäkter	/28 036
	= 92,6 procent

**Kvalitet Posten totalt** Försändelser i tid för 1:a klassbrev, ODR standard och DPD Företagspaket 16.00. Styrtalet är viktat på intäkter för respektive tjänst.

**Konkurrenskraft KKI** Mäts årligen i ett konkurrensindex och visar i vilken utsträckning kunderna anser att Postens tjänster är prisvärda och enkla att använda.

**Medelantal anställda** Beräknas genom det totala antalet betalda timmar divideras med normtiden för en heltidsarbetande.

**Medelålder** Med ålder avses en persons ålder i hela år den första dagen under året. Medelåldern är summan av åldern vid årets början för alla personer dividerad med antalet personer.

**Månadsavlönad** Anställd med månadslön och anställningsomfattning på minst 40 procent av heltid.

**Nöjd Kund Index (NKI)** Totalt genomförs cirka 2 000 mätningar, som avser både företag och privatkunder, löpande varje år och redovisas en gång per kvartal. Fjärde kvartalets resultat räknas som årsresultat och ställs då mot de mål som satts upp. Varje enhet med kundansvar målsätts och följs upp med hjälp av NKI. Metoden beräknar vad som är viktigast att förbättra för att kunderna ska bli nöjdare. Resultatet från mätningarna ger också Posten

kundernas betyg på hur bra man är på varje enskild fråga, såväl som en sammanfattande bedömning av de olika kvalitetsområdena.

**Personalomsättning, egen ansökan** Grunden för beräkning är antalet avgångar där den anställda sagt upp sig i procent av genomsnittliga antalet anställda under en viss period eller vid en viss tidpunkt. Avgångar avser uppsägning från den anställdes sida.

**Personalomsättning, all avgång** Grunden för beräkning är antalet avgångar i procent av genomsnittliga antalet anställda under en viss period eller vid en viss tidpunkt. Avgångar avser bland annat dödsfall, förtidspension, uppsägning/avsked på grund av personliga skäl, arbetsbrist, från den anställdes sida, från Postens sida av provanställning, tidsbegränsad anställning som upphör, outsourcing.

**Produktivitetsförändring** Resultatutveckling som beror enbart på volymrelaterade intäkts- och kostnadsförändringar, till exempel fler paket eller färre anställda. Prisrelaterade intäkts- och kostnadsförändringar, till exempel höjt porto eller ökade löner, har således exkluderats ur resultatutvecklingen vid produktivitetsberäkningen.

**Rörelsemarginal**

Rörelseresultat efter avskrivningar	1 442
/rörelseintäkter	/28 036
	= 5 procent

**Sjukfrånvaro**

Sjukfrånvarotimmar	4 373 820
/avtalad arbetstid	/56 337 070
	= 7,8 procent

Med avtalad arbetstid menas kollektivavtal/ anställningsavtal. Sjukfrånvaron avser endast egen sjukfrånvaro.

Antal timmar eller dagar som arbetstagaren är frånvarande från arbete på grund av sjukdom.

**Sjukfrånvarodagar inklusive sjukersättning**

Antal dagar som arbetstagaren är frånvarande från arbete på grund av sjukdom. I siffrorna ingår även de arbetstagare som beviljats sjukersättning. Sjukersättning kan utges för den som är mellan 30–64 år (kallas aktivitetserättning för den som är mellan 19–29 år) och vars arbetsförmåga är nedsatt med minst en fjärdedel på grund av sjukdom eller annan nedsättning av den fysiska eller psykiska prestationsförmågan, om nedsättningen kan antas bestå under minst ett år. Sjukersättning betalas ut efter beslut från Försäkringskassan. Sjukersättning kan vara tidsbegränsad respektive varaktig.

**Sjukfrånvarodagar exklusive sjukersättning**

Antal dagar som arbetstagaren är frånvarande från arbete på grund av sjukdom. De arbetstagare som erhåller sjukersättning ingår ej i siffrorna.

**Soliditet**

Eget kapital	5 817
+minoritetens andel av eget kapital	+14
/relation till balansomslutningen vid årets utgång	/17 589
	= 33 procent

**ViP-Index** Mäter hur målet ”engagerade medarbetare” uppnås. Mätningen sker löpande under året genom enkätundersökningar och minst en gång per år får medarbetarna besvara frågor bland annat kring hur de upplever sin närmaste chef, sina utvecklingsmöjligheter samt ge ett helhetsomdöme kring sin totala arbetssituation.



**Adresserad direktreklam (ADR):** Till ADR räknas alla reklamförsändelser som bär mottagarens personliga adress. Med ADR nås de flesta hushåll och kvalificerade urval för att hitta rätt målgrupp kan göras.

**DPD:** Postens samarbete med Direct Parcel Distribution, DPD, som ytterst ägs av franska posten, La Poste, gör Posten till en del av Europas största paketnätverk. Postens kunder kan därmed lika snabbt, enkelt och säkert skicka paket såväl inom hela Europa som inom Sverige.

**DR:** Direktreklam, är ett samlingsbegrepp för kundutskick och en mediekanal inom direktmarknadsföring. Direktreklamen kan vara adresserad, ADR, eller oadresserad, ODR. Mottagarna kan vara både hushåll och företag.

**Ekonomibrev:** Ekonomibrev, även kallad B-post inom Sverige når hela landet inom tre dagar och delas ut tre vardagar (måndag–fredag) efter inlämningsdagen.

**Flöde:** Förflyttning av något från leverantör till mottagare.

**Förstaklassbrev:** Förstaklassbrev inom Sverige når hela landet över natten och delas ut första vardagen (måndag–fredag) efter inlämningsdagen. Förstaklassbrev till utlandet ska vara märkta med blå etikett eller ordet "Prioritaire" och kan användas av företagskunder, organisationer och privatpersoner för att skicka skrivna meddelanden, trycksaker och lättare varor till mottagare i hela världen.

**ISO 9001:** ISO står för International Organization for Standardization och är ett system för att styra och strukturera det dagliga arbetet. ISO-certifikat visar att en internationell standard för systematiskt kvalitetsarbete följs. År 1999 certifierades hela Postens brevverksamhet enligt ISO 9001 – en av de största ISO-certifieringarna någonsin i Europa.

**ISO 14001:** Ett miljöledningssystem enligt den internationella miljöstandarden ISO 14001 ger en välkänd kvalitetsstämpel på miljöarbetet. I Postens process för utveckling av affärer och tjänster ingår miljöanalys och miljösäkringsplan, där externa och interna miljökrav analyseras och säkerställs.

**Medium Term Note (MTN):** MTN är ett obligationslån, Postens emittering av företagsobligationer. Standardiserad dokumentation under vilken Posten har möjlighet att emittera företagsobligationer.

**Oadresserad Direktreklam (ODR):** ODR saknar adressat och delas ut tillsammans med övrig post av Postens egna brevbärare, med samma krav på pålitlighet som vid brevvutdelning. ODR når cirka 80 procent av hushåll men kan också vara mycket träffsäkert vad gäller särskilda målgrupper.

**Systemtransport:** En svensk motsvarighet till engelskans Innight Transport, vilket innebär att godset som fraktas levereras till mottagaren innan arbetsdagen börjar, så att det finns på plats när kunden behöver det. Detta sker från en eller flera avsändare till en eller flera mottagare enligt fastställd transportplan och är en tjänst som är avtalsbunden.

**Tredjepartslogistik:** Logistiklösningar för företag med behov av transporter, men även distribution och lagerhantering eller styrning av hela varuflödet. En rad olika tilläggstjänster har utvecklats i form av fysisk hantering, registrering, montering, märkning eller förädling. Även administrativa tjänster såsom fakturering, betalningspåminnelser med mera och IT-tjänster ingår allt mer. Lösningen är anpassad utifrån varje kunds aktuella behov.

# Postens fordonsflotta

## Postcykel

7 000 st

Lastkapacitet: 60 kg

## Elmoped

860 st

Lastkapacitet: 1 m<sup>3</sup>/200 kg

## Elbil

520 st

Lastkapacitet: 1,5 m<sup>3</sup>/450 kg

## Brevbärrarbil

5 536 st,

varav 4 600 Renault Kangoo

Lastkapacitet: 4–6 m<sup>3</sup>/ca 900–1 100 kg

## Distributionsbil

5 storlekar

- 18 st 4-6 kbm
- 40 st 7-9 kbm
- 343 st 10-12 kbm + 4 miljöbilar
- 421 st 13-15 kbm
- 8 st 16-17 kbm

## Distributionsbil

2 storlekar, 6-8 paketbehållare

- 56 st 18 kbm
- 4 st 25 kbm

## Distributionsbil

4 storlekar, 12-21 paketbehållare (pbh)

- 77 st 12 pbh
- 115 st 15 pbh + 1 miljöbil
- 545 st 18 pbh + 3 miljöbilar
- 56 st 21 pbh

## Bil och släp

18 resp. 30 paketbehållare (pbh)

- 189 st 18 pbh
- 309 st 30 pbh

## Växelskåp + växelflaksbil

18 paketbehållare (pbh)

- 118 st växelflaksbil
- 199 st växeflak

## Bil & Trailer

33 paketbehållare

- 33 st trailer
- 90 st 33 pbh



# Postens terminaler i Sverige

## Brevterminaler



Ett medeldygn hanterar Posten cirka 20 miljoner försändelser i sina brevterminaler.

### Alvesta

I upptagningsområdet finns 24 kommuner, 300 000 hushåll, 25 000 företag, 2 300 brevlådor.  
Volym: 1 300 000 brev/dygn

### Arlanda

Importvolym: 1 000 000 brev/dygn.  
Exportvolym: 650 000 brev/vecka.  
Omlastningvolym: 72 ton/dygn.

### Göteborg

I upptagningsområdet finns 33 kommuner, 623 000 hushåll, 52 500 företag, 3 300 brevlådor.  
Volym: 2 200 000 brev/dygn

### Karlstad

I upptagningsområdet finns 25 kommuner, 90 000 hushåll, 16 000 företag, 1 850 brevlådor.  
Volym: 600 000 brev/dygn

### Malmö

I upptagningsområdet finns 36 kommuner, 585 000 hushåll, 44 000 företag, 4 000 brevlådor.  
Volym: 2 000 000 brev/dygn

### Nässjö

I upptagningsområdet finns 39 kommuner, 365 000 hushåll, 33 000 företag, 2 600 brevlådor.  
Volym: 1 200 000 brev/dygn

### Sundsvall

I upptagningsområdet finns 21 kommuner, 220 000 hushåll, 19 300 företag, 2 800 brevlådor.  
Volym: 1 000 000 brev/dygn

### Tomtebodå

Volym: 185 000 klump/dygn

### Umeå

I upptagningsområdet finns 30 kommuner, 286 000 hushåll, 24 500 företag, 2 750 brevlådor.  
Volym: 800 000 brev/dygn

### Uppsala

I upptagningsområdet finns 28 kommuner, 400 000 hushåll, 33 000 företag, 2 800 brevlådor.  
Volym: 1 400 000 brev/dygn

### Västerås

I upptagningsområdet finns 22 kommuner, 303 200 hushåll, 23 400 företag, 2 100 brevlådor.  
Volym: 1 000 000 brev/dygn

### Årsta

I upptagningsområdet finns 40 kommuner, 1 000 000 hushåll, 200 000 företag och 4 200 brevlådor.  
Volym: 5 800 000 brev/dygn

## Paketterminaler



Ett medeldygn hanterar Posten cirka 210 000 kollar i sina paketterminaler. Av dessa skickas 160 000 till spridning på annan terminal och cirka 50 000 spridningssorteras på egen terminal under uppsamlingen.

### Härryda

I upptagningsområdet finns 692 000 hushåll och 60 000 företag.  
Volym: 62 000 paket/dygn,  
50 000 ekonomiklump/dygn

### Segeltorp

I upptagningsområdet finns 1 000 000 hushåll och 200 000 företag.  
Volym: 87 000 paket/dygn  
Terminalen är även en så kallad gateway för import- och exportpaket till och från Finland.

### Toftanäs

I upptagningsområdet finns 585 000 hushåll och 44 000 företag.  
Volym: 59 000 paket/dygn,  
50 000 ekonomiklump/dygn  
Terminalen är även en så kallad gateway för import- och exportpaket till och från Norge.

### Torsvik

I upptagningsområdet finns 578 000 hushåll och 52 000 företag.

Volym: 62 000 paket/dygn,  
6 000 ekonomibunt/dygn

### Ånge

I upptagningsområdet finns 470 000 hushåll och 43 000 företag.  
Volym: 28 000 paket/dygn,  
20 000 ekonomiklump/dygn

### Örebro

I upptagningsområdet finns 991 000 hushåll och 62 000 företag.  
Volym: 70 000 paket/dygn  
Terminalen är även en så kallad gateway för import- och exportpaket till och från Norge.

## ODR-centraler

### Alvesta

Volym: 495 000/dygn

### Göteborg

Volym: 1 415 000/dygn

### Karlstad

Volym: 460 000/dygn

### Malmö

Volym: 1 650 000/dygn

### Norrköping

Volym: 1 465 000/dygn

### Nässjö

Volym: 870 000/dygn

### Umeå

Volym: 1 015 000/dygn

### Uppsala

Volym: 1 400 000/dygn

### Västerås

Volym: 890 000/dygn



**Posten AB (publ)**  
105 00 Stockholm  
Besöksadress:  
Terminalvägen 24, Solna  
Telefon 08-781 10 00  
Org.nr 556128-6559  
[www.posten.se](http://www.posten.se)

Postens Kundtjänst  
105 00 Stockholm  
Privat telefon 020-23 22 21  
Företag telefon 020-23 22 20  
e-post [kundtjanst.foretag@posten.se](mailto:kundtjanst.foretag@posten.se)  
[kundtjanst.privat@posten.se](mailto:kundtjanst.privat@posten.se)