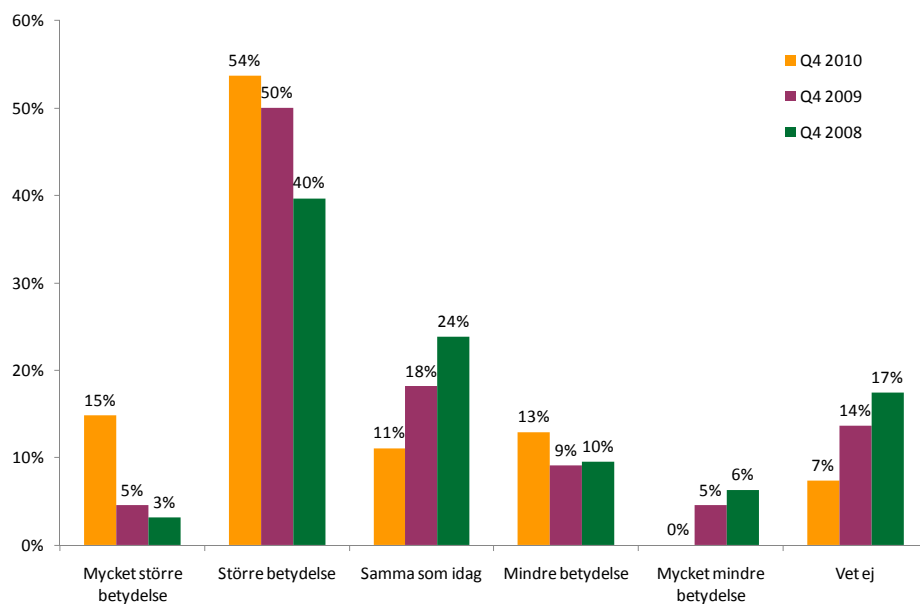




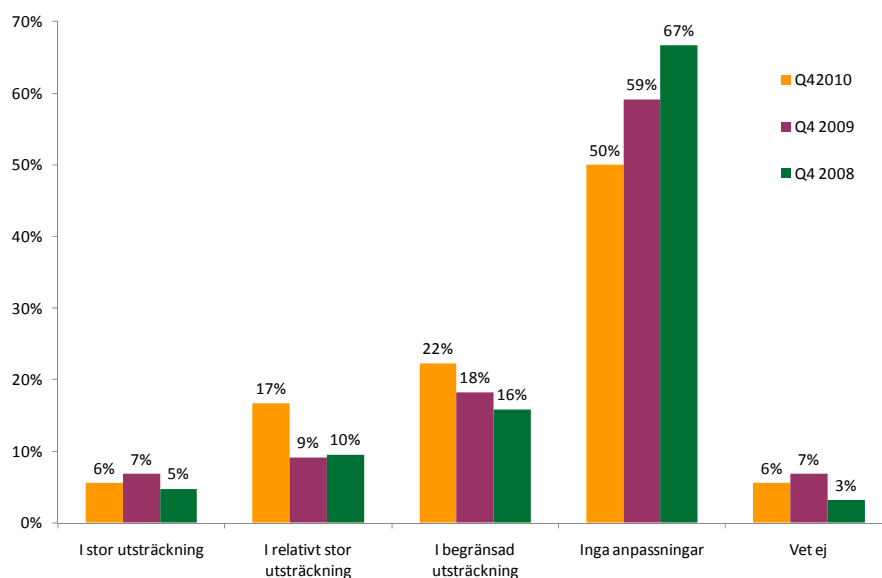
Bilaga till Kraftig ökning av mobil e-handel

Företagsundersökningen

Vilken betydelse tror du att mobiltelefonen som beställningssätt kommer att få för e-handeln under de kommande tre åren?

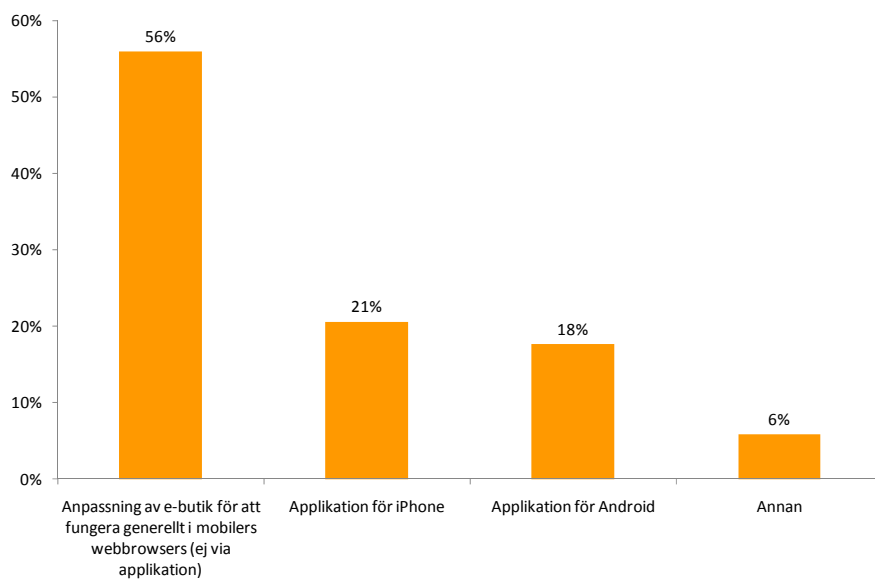


I vilken utsträckning gör ert företag anpassningar av sin webbplats för att underlätta för kunderna att handla varor via sina mobiltelefoner?

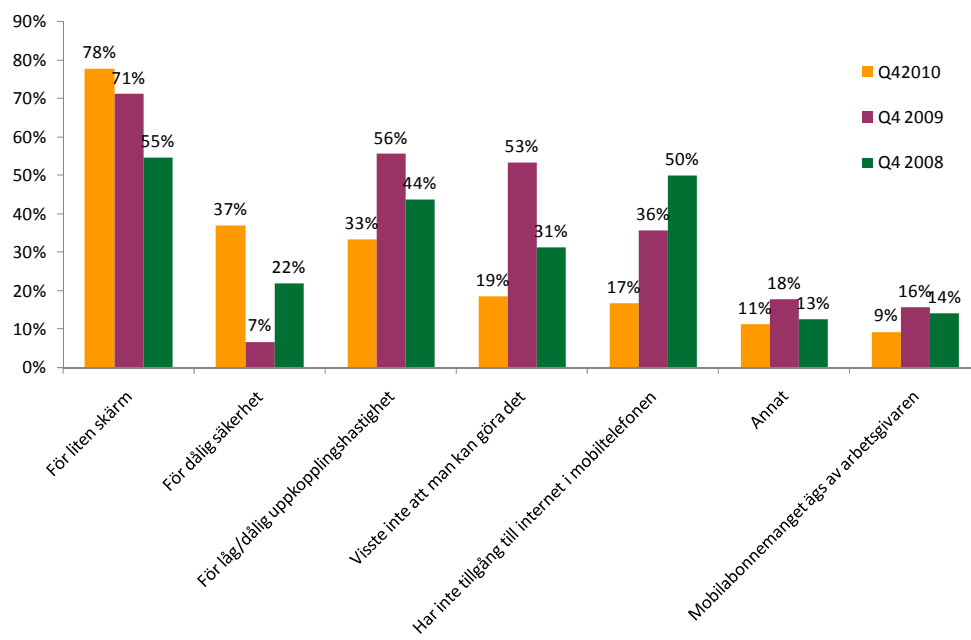




Om anpassningar görs, för vilka gränssnitt sker de?



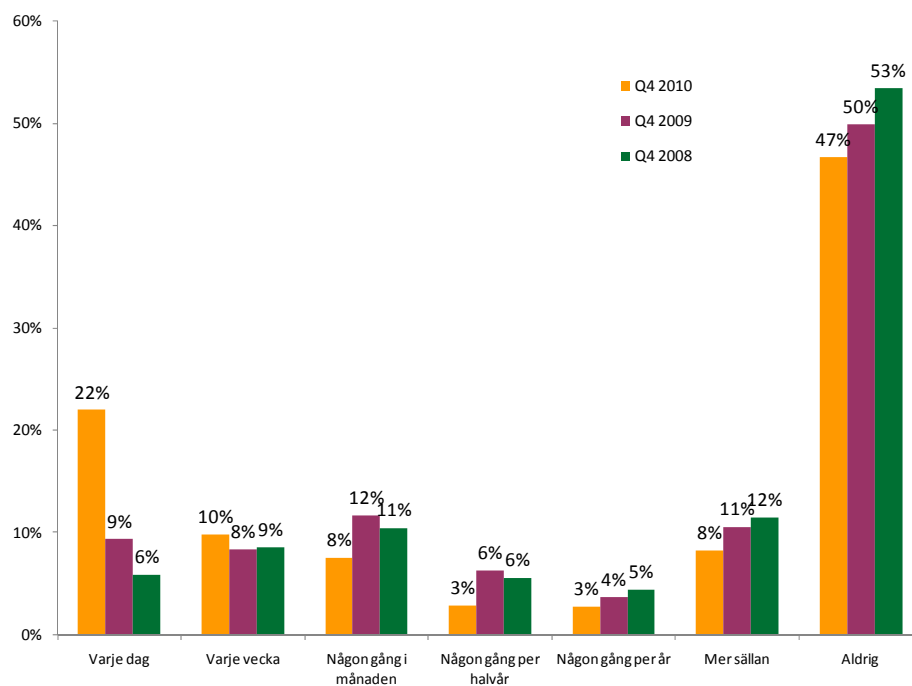
Vad tror du hindrar kunder från att handla varor på nätet via sina mobiltelefoner?





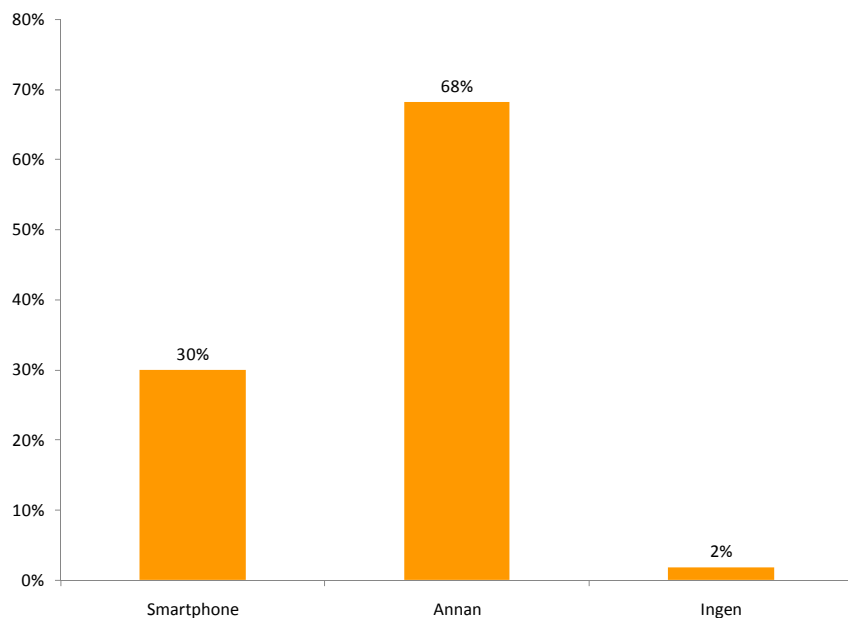
Konsumentundersökningen

Hur ofta kopplar du upp dig på internet via din mobiltelefon?



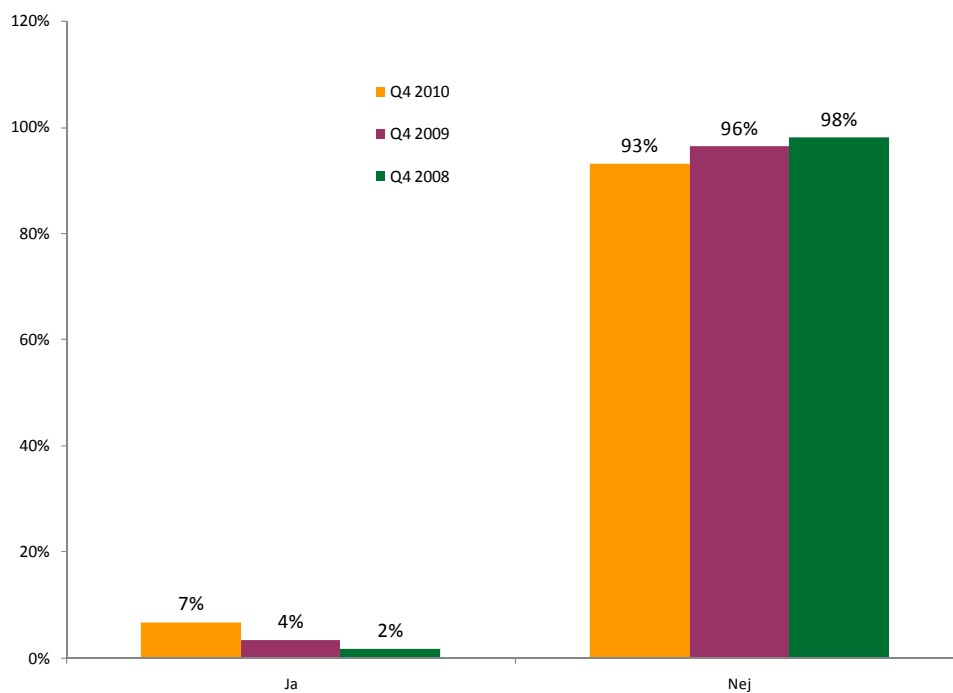
Vilken typ av mobiltelefon använder du dig av?

Med "smartphone" avses exempelvis iPhone, HTC eller andra Android-telefoner

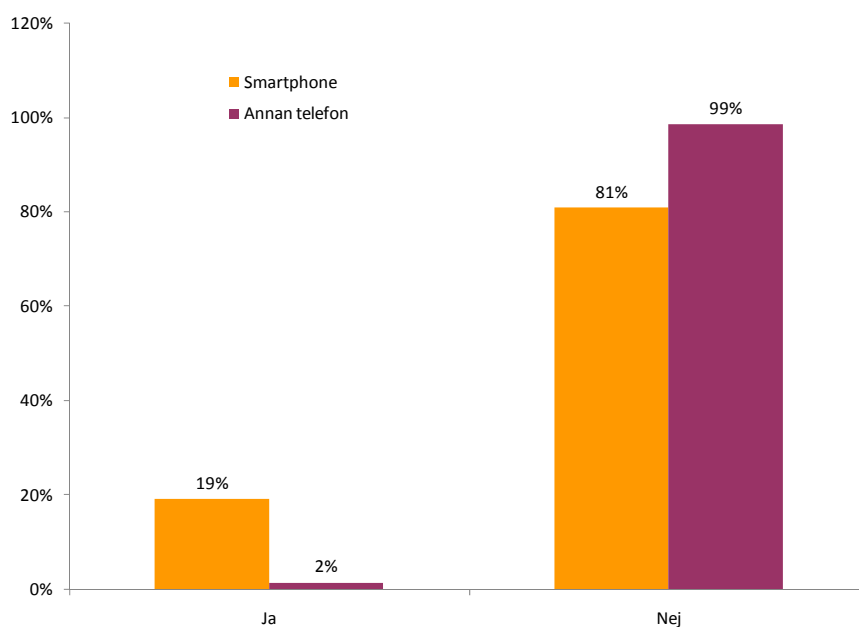




Har du någon gång använt mobiltelefonen för att handla varor på internet?

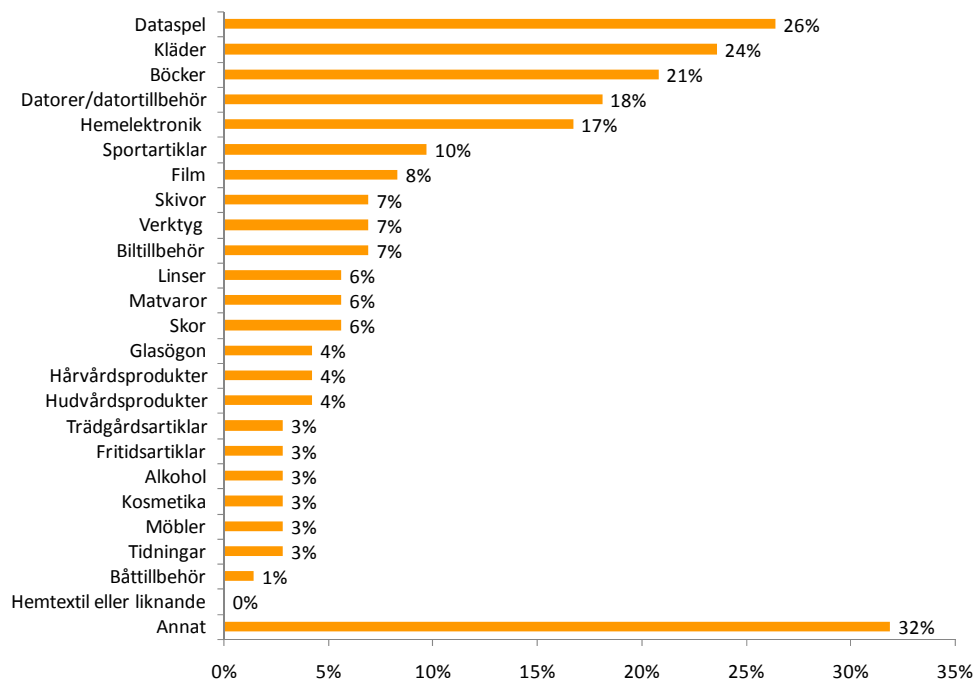


Har du någon gång använt mobiltelefonen för att handla varor på internet? (skillnaden mellan de som har Smartphone och annan mobiltelefon)

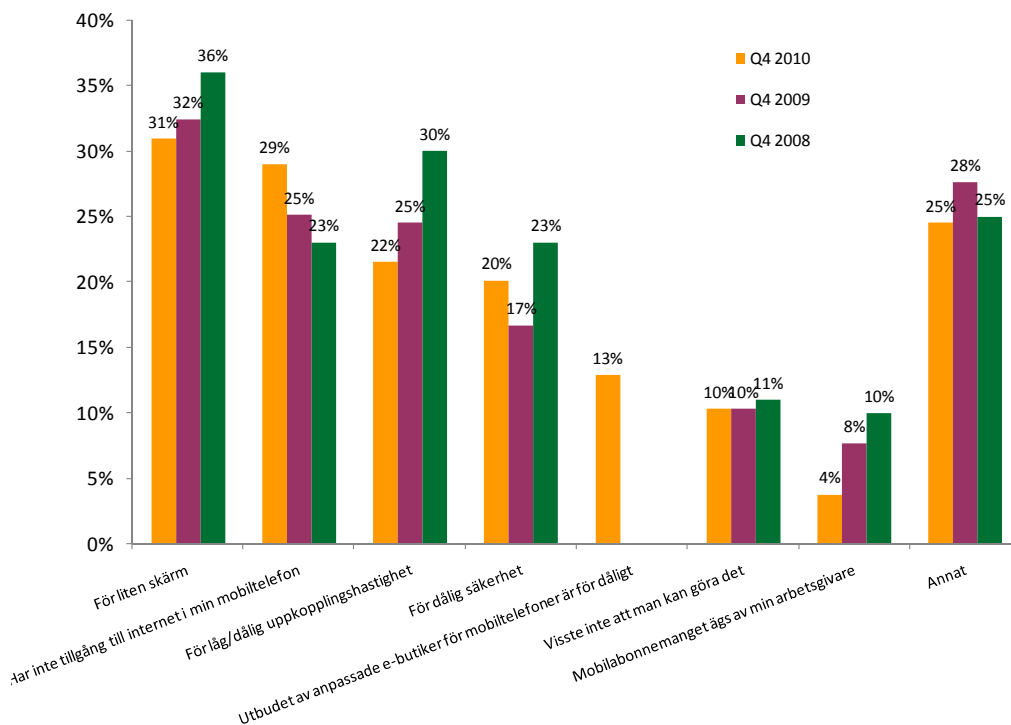




Vad köpte du när du handlade varor på nätet via din mobiltelefon?



Vad gör att du inte handlar varor på nätet via din mobiltelefon?





Skulle du kunna tänka dig att använda mobiltelefonen när du handlar varor på nätet?

