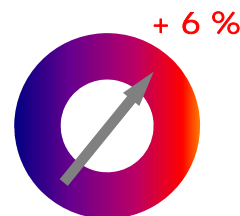


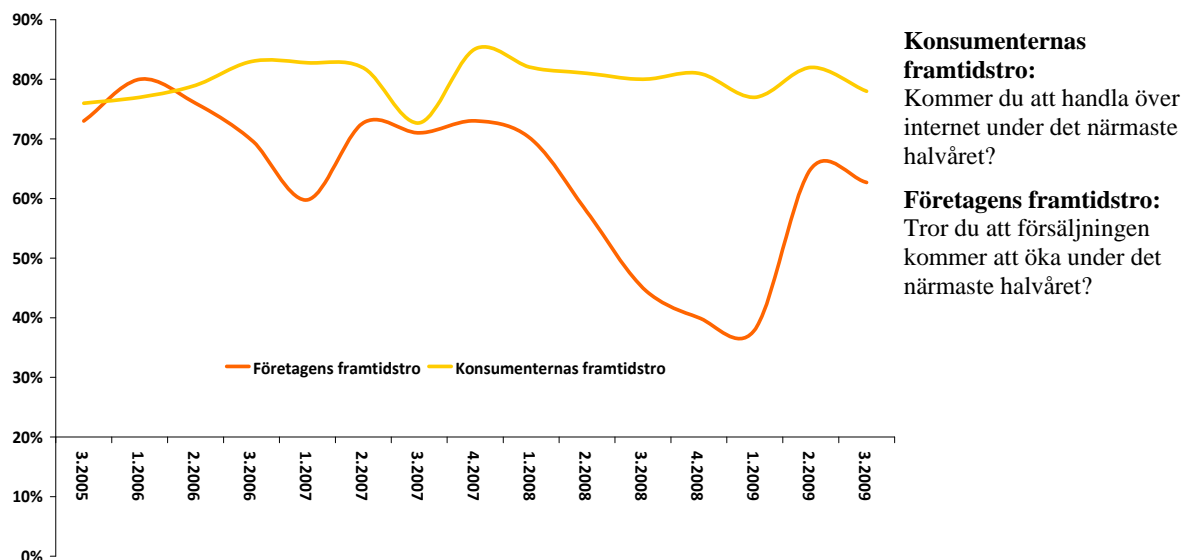
e-barometern



Q3 2009

E-handeln tror på stark julhandel

Efter en svag ökning under andra kvartalet steg tillväxten under det tredje kvartalet till 5,8 procent jämfört med samma period föregående år, en tillväxttakt som under rådande lågkonjunktur måste ses som god. Konjunkturläget påverkar vissa branscher negativt, men e-handeln som helhet växer starkt. Dels för att fler konsumenter och företag upptäcker e-handeln, dels för att en ökad prismedvetenhet hos konsumenten driver trafik till internet. E-handels aktörer är också optimistiska inför framtiden, 62 procent tror att försäljningen kommer att öka under det närmaste halvåret och 50 procent tror att julhandeln på internet kommer att slå rekord.



- E-handels försäljning steg under det tredje kvartalet år 2009 med 5,8 procent jämfört med det tredje kvartalet 2008.
- Prognosen för e-handels omsättning 2009 är 21,5 miljarder kronor. E-handeln skulle då utgöra cirka 4,2 procent av försäljningen i den totala detaljhandeln.
- Förhoppningarna inför julhandeln är stor. Hälften av alla e-handlare bedömer att julhandeln kommer att öka i år jämfört med förra året.
- 6 av 10 konsumenter kommer att handla julklappar på internet.
- Bekvämlighet och pris viktigaste anledningen till att julhandla på Internet, men många e-handlar också för att slippa trängas i julruschen på stan.

Om undersökningen

AB Handels Utredningsinstitut (HUI) följer tillsammans med Posten AB och Svensk Distanshandel den svenska detaljhandelns utveckling inom e-handeln. Informationen till aktuell e-barometer har samlats in under oktober månad 2009 och bygger på ett urval av cirka 1500 företag med försäljning över internet. Vidare har även en konsumentundersökning via internet (Cint) baserad på 1000 stycken respondenter genomförts. Med konsumenter avses privatpersoner med internetuppkoppling. Frågor kring e-barometern besvaras av Jonas Arnberg, HUI, 08-762 72 90 och Jessica Lindblom, HUI, 08-762 72 85 eller Per Ljungberg, presschef Posten AB, 08-781 17 39 och Posten Medierelationer, 08-23 10 10.

Företagens försäljningsutveckling

Optimistiska e-handlare

Samtidigt som försäljningsökningen under året har gått in i en försiktigare fas är förväntningarna på framtiden höga. 62 procent av e-handelsföretagen bedömer att försäljningen kommer att öka under det närmaste halvåret. Den gamla postorderindustrin, som idag framförallt gör affärer över Internet, ser mest ljus på framtiden medan många hemelektronikföretag gör en dystrare framtidsprognos.

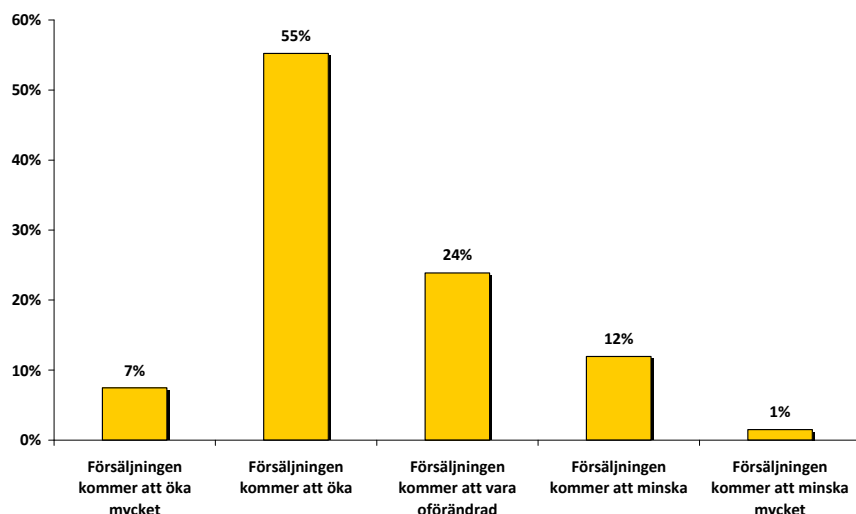


Diagram 1:

Hur tror du att försäljningen kommer att utvecklas under det närmaste halvåret?

E-handlarna räknar med rekordjul

Årets höjdpunkt för handeln, julen, närmar sig och förväntningarna är höga. För många företag är en framgångsrik julhandel avgörande för att helårsresultatet ska hamna på plus. Enligt e-handlarna ser det också ut att kunna bli en bra julhandel. Knappt 20 procent av e-handelsföretagen kommer att ta in extra personal för att klara julruschen och försäljningen ser ut att utvecklas väl. 12 procent av handlarna tror på en mycket stark försäljningsökning. Totalt bedömer 50 procent av handlarna att försäljningen ökar i år jämfört med förra året. Enligt e-handelsföretagen blir det alltså rekord i julförsäljningen på nätet, något som inte alls är säkert i den traditionella butikshandeln. En dryg tredjedel tror på en oförändrad julförsäljning medan 13 procent tror på en minskad försäljning.

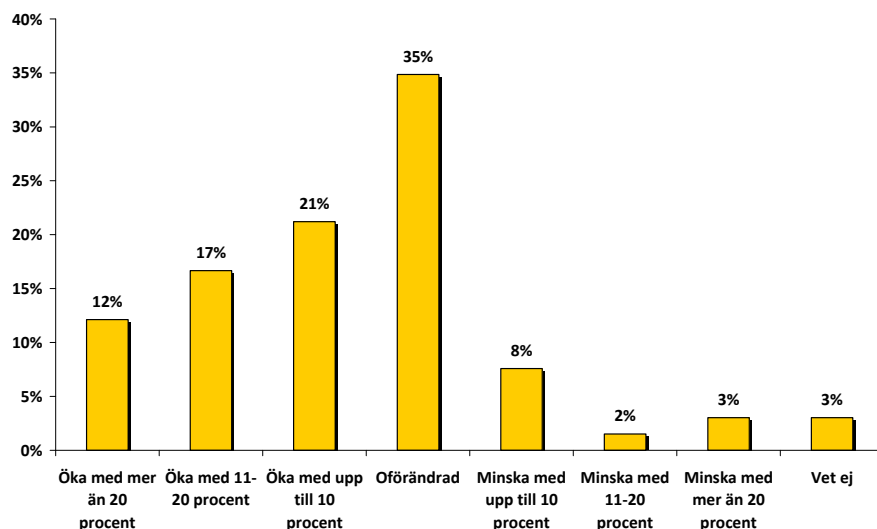


Diagram 2:

Hur ser er prognos för den kommande julhandeln ut jämfört med förra året?

Tidigare peak på internet

Julhandeln koncentreras för de flesta e-handlare, 44 procent, till december månad. För ett fåtal, 5 procent, kommer försäljningstoppen redan i oktober och för 24 procent i november. E-handelns julrusch kommer därmed tidigare än den i den traditionella detaljhandeln, där en väldigt stor andel av försäljningen sker under dagarna före jul samt under mellandagsrean efter jul. Att e-handelns peak ligger tidigare förklaras med all sannolikhet av att konsumenterna räknar med en viss leveranstid, och väljer att handla i god tid. Många e-handlare, 22 procent, anger också att de inte ser någon särskild topp, bland annat menar företag ur skohandeln och bygghandeln detta.

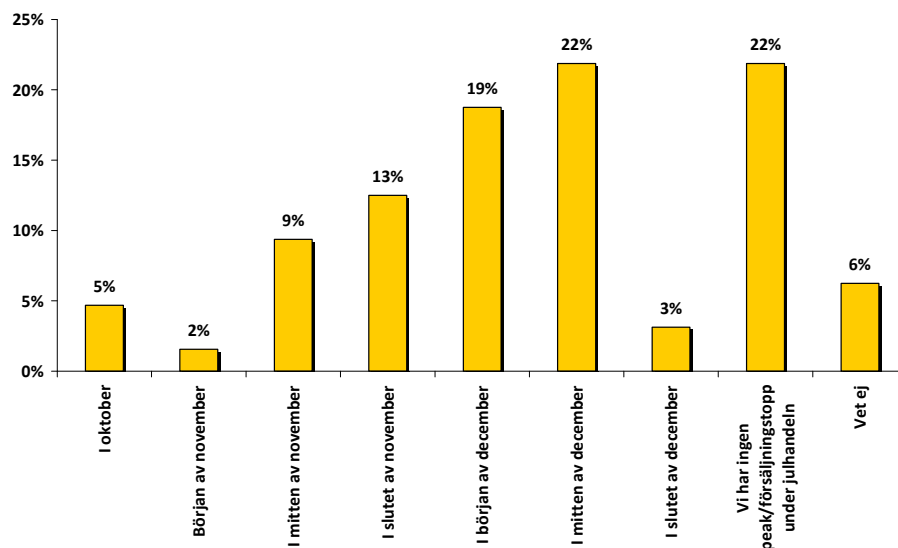


Diagram 3:
När bedömer ni att
peaken/försäljnings-
toppen för er
julhandel inträffar?

Konsumenterna

Var fjärde konsument kommer att e-handla mer under det närmaste halvåret

Majoriteten av konsumenterna, 66 procent, uppger att de kommer att e-handla lika mycket under det närmaste halvåret som idag. 21 procent kommer att handla mer än idag samtidigt som endast 2 procent kommer att e-handla mindre. Stockholmarna är de som i högst utsträckning kommer att e-handla mer än idag.

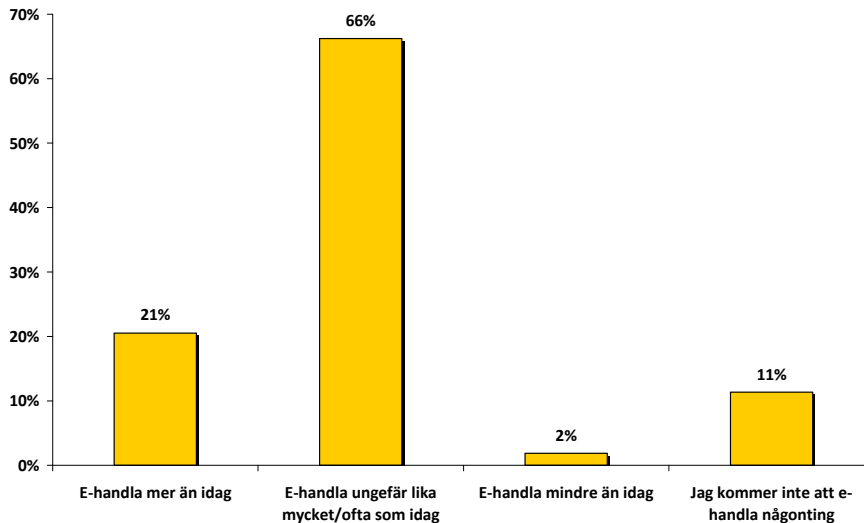


Diagram 4:

Hur tror du att ditt e-handlande kommer att utvecklas det närmaste halvåret jämfört med idag?

Julhandeln växer på internet

13 procent kommer att handla mer julklappar på internet i år jämfört med förra året. 40 procent kommer att handla lika mycket julklappar på nätet i år som ifjol medan 7 procent kommer att handla mindre julklappar. En fjärdedel har ännu inte bestämt om de ska handla eller ej. Totalt anger alltså 6 av 10 att de i olika utsträckning ska handla på Internet i år.

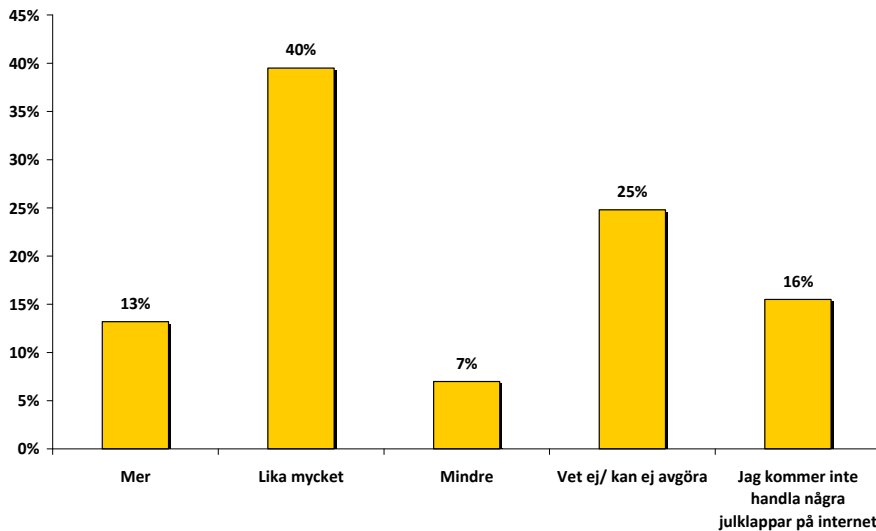


Diagram 5:

Tror du att du kommer att handla mer eller mindre julklappar på internet i år jämfört med förra året?

Årets e-klapp är en bok

Många kommer att hitta en e-handlad bok under granen. Bland dem som ska handla julklappar på nätet tror mer än hälften att de kommer att köpa böcker. Det är även många som planerar att handla CD-skivor, filmer och hemelektronik på nätet till jul.

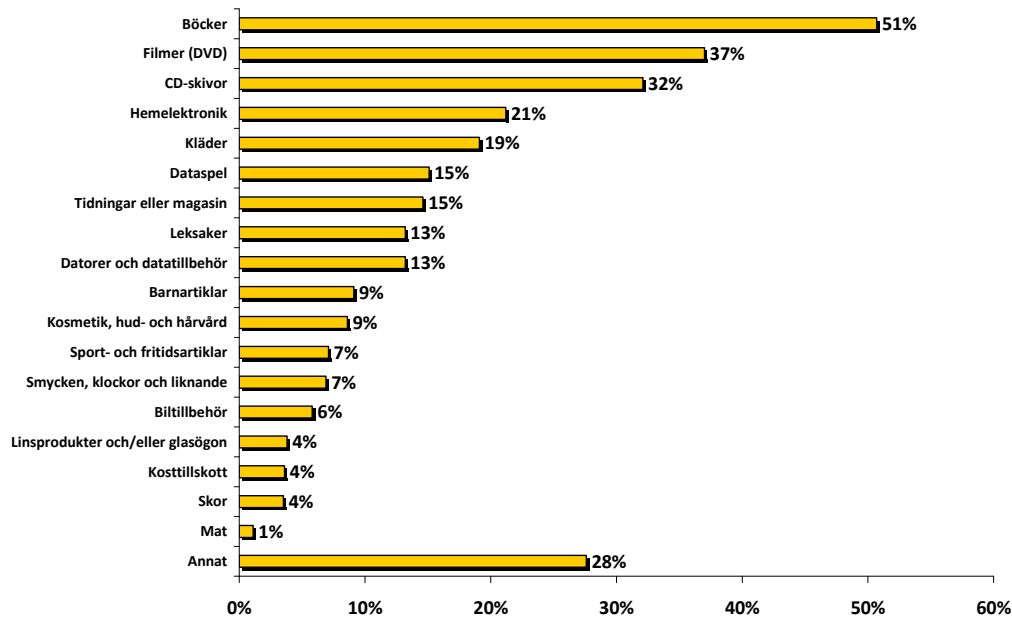


Diagram 6:

Vilka slags julklappar tror du att du kommer att handla på Internet i år?

De flesta handlar för 500-1000 kronor

Vanligaste köpesumman på internet till jul ligger på 500-1000 kronor. Knappt en fjärdedel handlar för denna summa. De flesta, 49 procent, handlar för mindre än 1000 kronor medan 36 procent handlar för mer än 1000 kr.

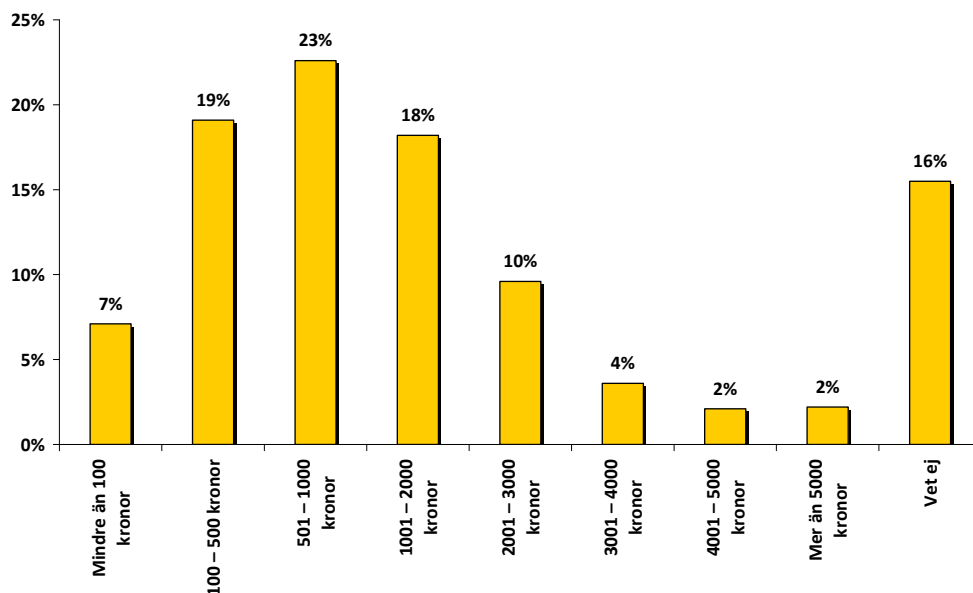


Diagram 7:

Ungefär hur stort belopp tror du att du kommer att handla julklappar (på internet) för?

Bekvämare jul tack vare e-handeln

56 procent köper julklappar på nätet för att det är enklare/bekvämare. Att det är billigare och för att slippas trängas i julruschen är två andra vanliga alternativ till varför man handlar på nätet. Fler män (50 procent) än kvinnor (36 procent) handlar på nätet för att slippas trängas i julruschen. Endast 7 procent handlar julklappar på nätet för att de har långt till affären.

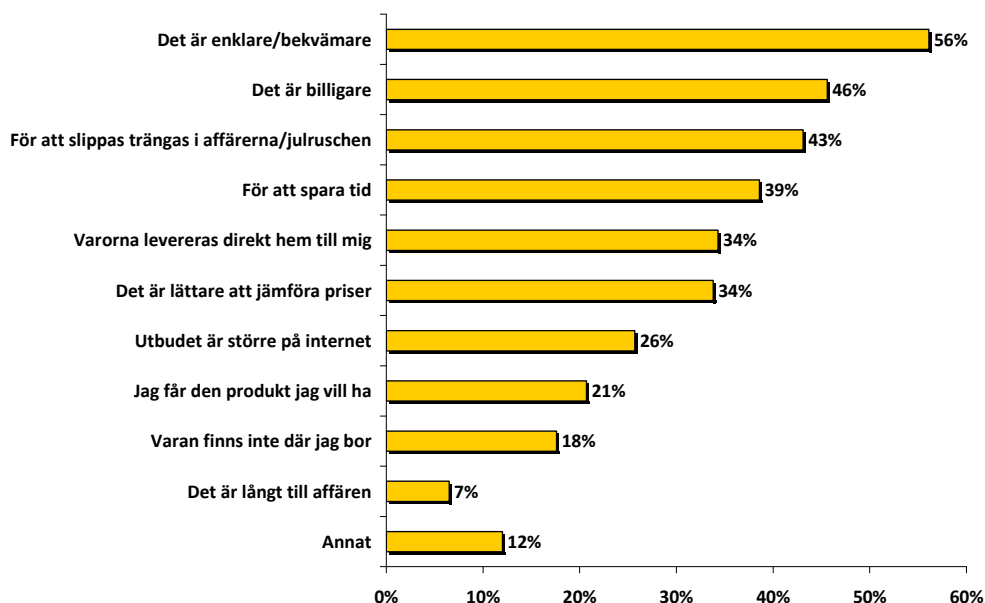


Diagram 8:

Varför väljer du att köpa julklappar på internet istället för att köpa dem i butik? Flera svarsalternativ möjliga.

Kommentarer till e-barometern:

– E-handeln står inför en intensiv period när allt fler upptäcker de praktiska fördelarna med att handla julklapparna på nätet, många väljer att handla på nätet för att slippa julstressen och trängseln på stan. Vi ser redan under november en markant ökning av paket hos våra ombud som fortsätter under hela december. Samtidigt ökar de försändelser som kan levereras direkt hem till brevlådan, exempelvis böcker och CD-skivor, säger Arne Andersson, e-handelsspecialist på Posten.

– Försäljningsökningen under kvartal 3 pekar på att e-handeln klarar krisen. Man har ett erbjudande som passar den i lågkonjunktur prismedvetne konsumenten och vi ser en strukturell förändring där fler företag och konsumenter ger sig in på internet, något som höjer omsättningen. Optimismen bland e-handlarna pekar dessutom på att fler än någonsin kommer att handla sina julklappar på internet, säger Jonas Arnberg på HUI.